

농식품 창업기업의 성장을 위한

『충청권 유통MD 품평회』 참여기업 모집

< 개 요 >

- ◆ 목적: 유통 전문가와의 1:1 상담을 통한 창업기업의 성장과 매출확대
- ◆ 일시 및 장소: 2026. 11. 5.(목) 11:00~17:00 / 청주 오스코
- ◆ 규모: 주요 유통사 MD 15명 내외, 농식품 기업 20社 등

□ 추진 개요

- 일시 및 장소: 2026. 11. 5.(목) 11:00 ~ 17:00, 청주 오스코
 - * 충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 250 , 오송역에서 도보 15분 내외
- 지원대상: 농식품 벤처창업 활성화 지원사업 수혜기업 20社(예정)
 - * 총 90회의 상담 기회(기업당 평균 4.5회)가 있으며, 지원신청 규모에 따라 조정 예정
- 평가자: 식품 및 비식품 분야 유통채널 MD 등 15명 내외
 - * 식품(온라인·백화점·홈쇼핑 등) MD 10명 및 비식품 전문가 5명 초청
 - ** 평가자 세부내용은 붙임3 참고

□ 주요내용

- (강의) 전문가 초청 인사이드 강의 2회 추진

구분	분야	주요 내용
특강1	농업	농식품 벤처창업 및 농업 트렌드
특강2	마케팅	창업기업에 필요한 실전 마케팅 전략

- (품평회) 제품개선, 입점 요건 확인 및 입점관계자 대상 제품 홍보 등
 - 선정된 업체의 주요 제품에 맞추어 MD를 연결하여 입점 가능성 제고
 - 비식품 분야 주요 단체, 유통채널 MD 평가(지역 품평회 중 유일 시행)

○ (후속조치) 품평회 이후 성과 측정, 필요한 경우 후속미팅 연계 등

□ 신청·접수

○ 접수 : 2026. 10.16.(금) ~ 10.23.(금) 15:00, 이메일 접수(jslee0511@koat.or.kr)

* 상담 희망 유통사 최소 1~2 곳 매칭될 수 있으며, 유통사 사정에 따라 변동 가능

○ 문의 : 한국농업기술진흥원 호남농식품벤처창업센터 이진숙 연구원

☎ 062-971-7802, jslee0511@koat.or.kr

□ 추진 일정

< 중회의실 203호 >			
구분	시 간		세부내용
사전 행사	~ 10:30		참가자 등록 및 서명
	10:30 ~ 11:00 (30)		농업트렌드 전망
	11:00 ~ 11:30 (30)		우리 기업이 알아야할 실전 마케팅
	11:30 ~ 11:50 (20)		참가기업 및 전문가 소개
11:50 ~ 13:00 (70)		점심시간 및 네트워킹 (참석자 중식 제공)	
< 식품: 중회의실 203호 / 비식품: 중회의실 207호 >			
품평회	1회	13:00 ~ 13:30	유통 MD 참여기업 1:1 상담
	2회	13:30 ~ 14:00	
	3회	14:00 ~ 14:30	
	4회	14:30 ~ 15:00	
	5회	15:00 ~ 15:30	
	6회	15:30 ~ 16:00	
	16:00 ~ 17:00		상담일지 정리 및 자유 네트워킹

* 회차 당 30분 상담 / 상담시간·공백 발생 등에 따라 일정 변경 가능

□ 결과 안내 및 향후계획

○ MD 사전매칭 및 결과안내(~10.28.), 행사 관련 세부사항은 선정기업에 한하여 추후 공지

□ 필수제출 서류

○ 참가 신청서, 제품 이미지(원본사진), 개인정보 수집 및 이용 동의서

붙임1

참가 신청 및 제품 소개

☐ 참가 신청서

기업명		사업자번호	
대표자명		법인등기번호 (해당시)	
참석자		참석자 직위(직급)	
참석자 연락처		참석자 이메일	
점심식사 여부	식수 확인을 위해 참석인원 필수 기재		
상기 본인(기업)은 「충청권 유통MD 품평회」 상담 신청서를 제출합니다. 2026 년 월 일 대표자 : (인) 한국농업기술진흥원 귀중			

☐ 제품 소개

※ 추가 제품이 있을 경우 반복해서 작성

상품명			
상품구성	ex. 200g * 10개	중량(단위)	ex. 2,000g
원재료명 및 함량			
소비 기한	소비자 가격(원)		
기 입점채널	온라인	입점된 현황 모두 기입 바람	
	오프라인	입점된 현황 모두 기입 바람	
인증 현황			
공급가능 수량(월)			
제품 판매 웹주소 (쇼핑몰 주소 대체가능)			
상담 요청 유통채널	공고문 내 「붙임 3」 참고하여 필수 작성		

제품의 특·장점

※ 제품 이미지(원본사진) 별도파일로 제출

※ 유통 전문가(MD)에게 설명할 제품의 특징 및 장점 등 자세히 서술

개인정보 수집, 이용 및 제3자 제공 동의서

① 기본 개인정보 수집·이용

개인정보의 수집 및 이용목적	『충청권 유통MD 품평회』 선정, 사업 안내 및 연계 등 원활한 사업운영 목적
개인정보의 보유 및 이용기간	수집한 개인정보의 수집 및 이용 목적이 달성된 후에는 해당 정보를 지체 없이 재생이 불가능한 방법으로 파기합니다. 개인정보주체의 요청이 있을 경우 동일 방법으로 즉시 파기해야 하며, 개인정보 보유기간은 5년입니다.
수집하는 기본 개인정보 항목	성명, 연락처, 이메일 등 해당 공고문의 '구비서류' 상 개인정보 일체
동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 제한사항	귀하는 개인정보 제공 및 동의를 거부할 권리가 있으며, 거부 시에는 선정심사 및 지원 대상에서 제외될 수 있습니다.

② 개인정보 3자 제공 및 활용

개인정보를 제공받는 자	한국농업기술진흥원 등 해당 사업 관계기관 및 전문가
개인정보를 제공 받는 자의 개인정보 이용 목적	중복지원 검토, 신청자격 검토, 평가, 선정, 협약, 사업운영, 사후관리 및 사업운영 실적보고, 성과관리 등
제공되는 개인정보 항목	성명, 연락처, 이메일 등 해당 공고문의 '구비서류' 상 개인정보 일체
개인정보를 제공 받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간	수집한 개인정보의 수집 및 이용 목적이 달성된 후에는 해당 정보를 지체 없이 재생이 불가능한 방법으로 파기합니다. 개인정보주체의 요청이 있을 경우 동일 방법으로 즉시 파기해야 하며, 개인정보 보유기간은 5년입니다.
동의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 제한사항	귀하는 개인정보 제공 및 동의를 거부할 권리가 있으며, 거부 시에는 선정심사 및 지원 대상에서 제외될 수 있습니다.

상기 본인은 위와 같이 개인정보 수집 및 활용에 동의합니다.

2026년 월 일

기업명(대표자명) : (인)

붙임 3

품평회 참여 유통채널 및 전문가 현황

번호	구분	유통사 및 전문가
식품분야		
1	온라인	오아시스마켓
2		지마켓
3		팔도감 (제철 농산물 구입 플랫폼)
4		와디즈
5		GS SHOP
6	오프라인	롯데백화점
7		롯데마트
8		다이클로 (오프라인 공동구매 스토어)
9	PB상품	농협식품 (농협 하나로마트 및 농협유통 PB)
10	홈쇼핑	NS홈쇼핑
비식품분야		
농자재·농기계 기업 수요 반영하여 전문가 섭외 예정(4~5명 내외)		

※ 공고문 게시 시 섭외 현황 기재하여 게시 예정

붙임 4

행사장(청주 오스코) 찾아오는 길 및 행사장 사진

□ 행사장 사진



행사장(중회의실 203호, 207호) 도면



오스코(OSCO) 전경



중회의실 전경

□ 청주 오스코 찾아오는 길



1. 기차
 - 오송역 8번출구: 도보 10분 소요
2. 자동차
 - 청주 IC: 10분 소요(4km)
 - 서청주 IC: 15분 소요(10km)
3. 고속·시외버스(터미널 정류장 출발)
 - 511번 승차: 20분 소요
 - 502번 승차: 22분 소요