

2026 지커넥션 마켓 연계지원 도쿄 XR & 메타버스 페어 참가 신청서

※ 내용 기재 충실도가 선정심사에 반영되오니, 평가기준에 따라 성실하게 작성해주시기 바랍니다. 단, 허위기재 시 불이익이 있을 수 있습니다.
해당사항이 없을 시에는 '없음'으로 표기해주시기 바랍니다.

1. 기업 정보

기업소개	(국문)
	(영문)
참가목적	※ 비즈니스 목표 및 기대성과 등 참가지원 계기 및 필요성 작성

2. 기업 비즈니스 역량

- ※ 기업 비즈니스 역량 주요 평가 기준
- 1) 참가기업 매출 및 수출규모, 인력 등 전반적인 현황
 - 2) 국내외 콘텐츠 서비스 실적 및 주요 성과
 - 3) 해외진출 경험 및 해외 비즈니스 수행 가능성

2-1. 기업 주요 현황

기업현황	설립연월		자본금		원	
	2025년	매출액	원	2025년	수출액	USD
	2024년	매출액	원	2024년	수출액	USD
해외 업무 현황	외국어 홈페이지	유() 무() (언어:)	외국어 홍보물	유() 무() (언어:)	해외사업 담당인력	유() 무() (인원: 명)
	연 도		현 황			
	※ 해외 판매, 공동제작, 투자유치, 영화제 참가 등 주요 해외사업 실적 기재					

※ 향후 내용 확인을 위한 증빙서류 요청 가능

2-2. 국내외 주요 성과 (최근 3년 이내)

※ 최근 3년 동안 진행된 국내 실적 및 해외 수출성과 기입, 금액 표기 시 단위 기재 필수
(필요시 칸 추가 및 삭제 가능)

No.	콘텐츠명	장르	바이어	금액(USD)	계약 내용	년도
1	ex) ○○○	출판	해당 업체명	1,000,000 USD	저작권 수출 계약	2025
2	ex) ○○○	웹툰	텐센트(중국) *해외 바이어의 경우 국가명 기재	2,000,000 USD	IP 수출 계약	2024
3						
4						
5						
합계	_____종		_____개	_____USD		

2-3. 국제 마켓 참가현황 (최근 3년 이내)

No.	지원년도	콘텐츠명	장르	참가마켓명	지원기관명	수출(계약)성과
1	ex) 2024	○○○	애니	싱가포르 ATF		애니메이션 배급계약 000 USD
2	ex) 2023	○○○	웹툰			웹툰 IP 수출계약 진행 중
3						
4						
5						

3. 콘텐츠 경쟁력

※ 콘텐츠 경쟁력 주요 평가 기준

- 1) 콘텐츠의 독창성 및 참신성, 차별화
- 2) 콘텐츠의 시장 트렌드의 적합성 및 국내외 경쟁력
- 3) 콘텐츠 지원 수혜현황 및 수상경력 등 실적

3-1. 참가 콘텐츠 정보 (3개 이내) ※콘텐츠 당 1페이지 내외 작성

1			
유형	영화/애니메이션/웹툰/캐릭터 등	장르	액션/로맨스/다큐멘터리 등
제작연도		제작상태	기획/개발/제작/완성
콘텐츠명	(국문)		
	(영문)		
콘텐츠 소개	(국문)	※ 콘텐츠 특징 및 차별성 등을 중심으로 구체적으로 작성	
	(영문)		
	(시장적합성)		
	(대표 이미지)	※ 타겟층 및 설정 근거, 목표 시장 진출 가능성 등 작성	
연도별 주요성과	(국문)	※ 투자유치, 해외 판매 등 사업 추진 현황 및 성과 작성	
	(영문)		

3-3. 국내외 수상 현황 (최근 3년 이내)

※ 최근 3년 이내 내용을 정확하게 입력 바랍니다. (필요시 칸 추가 및 삭제 가능)

No.	수상연도	콘텐츠명	수상기관명	수상내역
1	ex) 2025	○○○		
2	ex) 2024	○○○		
3				
4				
5				

3-4. 지원사업 수혜 현황 (최근 3년 이내)

※ GCA, 타 기관 지원사업 참가 이력 모두 포함 (필요시 칸 추가 및 삭제 가능)

No.	지원연도	콘텐츠명	지원기관명	지원사업명	지원내용
1	ex) 2025	○○○	GCA	제작지원	2천만원
2	ex) 2024	○○○	KOCCA	제작지원	2천만원
3					
4					
5					

4. 마켓 참가 계획 (참가 준비도)

※ 참가 준비도 주요 평가기준

- 1) 전시회 참가 목표 및 방향의 타당성 및 구체성
- 2) 전시회 참가 세부 활동 계획의 명확성 및 구체성
- 3) 전시회에 대한 이해도 및 참가신청서 자료의 작성 충실도

구분	활 동 내 용	
참가목표	정성적	※ 해외진출에 대한 의지와 적극성이 드러나도록 작성 요망 (ex : 해외 공동제작 파트너 확보 등 전/중/후 비즈니스 목표)
	정량적	※ 타당성 있는 목표 설정 및 구체적 작성 요망 (ex : 총 목표 상담 건수 00건, 계약목표액 000,000 USD 등)

세부계획	참가전략 (사전/사후)	※ 전시회 참가 시 콘텐츠 IP 홍보마케팅에 대한 구체적 실행계획 ※ 현지 시장 분석 기반 차별화된 해외 진출 전략 및 방향성 제시
	비즈니스 상담계획	※ 국가, 바이어명, 상담목적, 예상 계약금액 등 구체적으로 작성 요망 (ex : 사전 - 000사와 라이선싱 관련 2차 미팅 협의 예정, 수출예상금액 50만 달러)

5. 희망 바이어 정보

희망 바이어 1	(기업명)	(국가)
	(바이어명)	(연락처)
	(홈페이지)	(이메일)
희망 바이어 2	(기업명)	(국가)
	(바이어명)	(연락처)
	(홈페이지)	(이메일)
희망 바이어 3	(기업명)	(국가)
	(바이어명)	(연락처)
	(홈페이지)	(이메일)