

대한민국 "일상을 함께하는 브랜드 페스티벌" with MEGASHOW

K-라이프스타일 페스타 2026

"상품은 한 번 팔리지만
브랜드는 계속 선택됩니다"



10만
소비자 접점



2만
바이어 방문



100부스
브랜드 특별관
(전체부스 1,500개)



B2B2C
생태계 연결



상생·ESG
성과 창출

전시회 소개 및 제안



2026.11.12(목) ~ 11.15(일), 4일간



KINTEX 제1전시장



K-라이프스타일 페스타 2026 x 메가쇼 2026 시즌2 (동시 개최)

Executive Summary

국내 최대 소비재 전시회 메가쇼와 함께하는 "대중소기업 라이프스타일 브랜드 상생 페스티벌"

전시회 개요

구분	내용
명칭	K-라이프스타일 페스타 2026 x 메가쇼 2026 시즌2 (동시 개최)
기간/장소	2026.11.12(목) ~ 11.15(일), KINTEX 제1전시장
예상 관람객	10만명 이상 (구매 목적 소비자 약 78% 및 바이어)
전시규모	약 1,000개사 / 1,500부스 (브랜드 특별관 100부스)
참가대상	라이프스타일 브랜드 제품 및 서비스 (대기업, 플랫폼, SME, 지자체 등)
주최/후원	(재)중소상공인희망재단/ 동반성장위원회, 네이버, IBK, 경영기술지도사회 등
구성	라이프스타일 브랜드 특별관·컨퍼런스·바나나라운지 (B2B 상담회)

기대효과

CUSTOMER
소비자 고객 확보

- 신규 가입자 확보
- 앱 다운로드 유도
- 체험 및 구매 전환
- 브랜드 경험 제공

10만 소비자 점점
기반 신규 고객 확보

MARKET
유통·판로 확대

- 잠재 고객사 발굴
- B2B 리드 확보
- 신규 제휴처 발굴
- 유통채널 네트워킹

2만 바이어·SME·
유통관계자 점점

PARTNERSHIP
ESG·상생 성과

- SME와의 공동참가
- SME 부스 후원
- 상생 캠페인 추진
- ESG 프로그램 참여

기부금영수증 발급
ESG 결과보고서
(동반위 연계 보고)

2025 참가

2026 확정 100부스 한정 모집중

2025 영상

2026년 동시 개최

2025 K-라이프스타일 페스타 (시범개최)

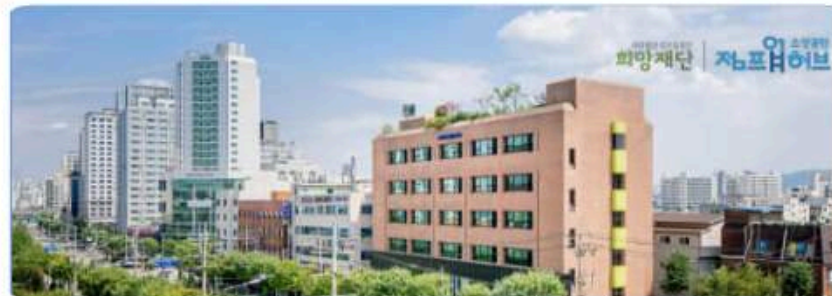
https://youtu.be/Tli-SicVfQM?si=K5plJ719wgD_Er2N

메가쇼 2025 시즌2 (66회차)

주최기관 소개

(재)중소상공인희망재단

중소상공인이 창업 이후 직면하는 도전들을 극복하고
성공적으로 점프업 할 수 있는 희망 사다리가 되고자
2014년 네이버의 출연으로 설립된 비영리 공익 재단입니다.



18,000명

누적 지원 소상공인 (2025기준)

980억

누적 기여 매출 (2025기준)

2014년

재단 설립 (비영리 공익법인)

상생협력 전문기관

자체/협업 프로젝트 운영

핵심 역할

지속 성장 지원

디지털·온라인 전환 지원

판로 및 마케팅 지원

대중소기업 상생협력

ESG·공익사업 운영

주요 사업



소상공인
AX 아카데미

AI 기반
온오프라인
마케팅 교육



소상공인
쇼케이스 데이

소상공인
투자 유치 피칭
경연 대회



소상공인
점프업 허브

창업 7년 이내
소상공인
입주 및 보육



소상공인
판로지원

쇼핑몰 통합관리 지원
전시회 부스 지원



기부금
사업

기업/기관 등
ESG 연계
프로젝트 운영



K-라이프스타일
페스타

대중소기업
상생 성장을 위한
B2B2C 전시회

희망재단은 교육·판로·협력·ESG를 통해 **중소상공인의 지속 가능한 성장**을 지원합니다.

전시회 목적

"상품은 한 번 팔리지만 브랜드는 계속 선택됩니다."

온라인 광고만으로는 고객의 신뢰를 만들기 어렵습니다.

소비자가 제품을 직접 경험하고 브랜드를 체험할 때 구매와 재구매가 발생합니다.

K-라이프스타일 페스타는

소비자, 바이어, 기업, 기관의 직접 만남을 통해 **"대중소기업 브랜드의 지속 성장과 상생의 기회를 제공"**합니다.

전시회를 통한 브랜드 성장 퍼널

왜 브랜드는 경험이 필요할까요?

광고는 관심, 경험은 구매



인식

+



신뢰

+



가치

제품은 '무엇을 파는가'
브랜드는 '왜 선택받는가'



왜 브랜드는 전시회가 필요할까요?

온라인 광고만으로는 성장에 한계



직접 보고
만나야
알수 있음



직접 경험
해야 신뢰가
생김



신뢰가
구매로
이어짐



경험은
브랜드 성장의
출발점

광고는 관심을 만들고, 경험은 구매를 만들며, 구매는 브랜드를 성장시킵니다.

전시회 차별성

브랜드 성장에 필요한 고객·판로·협업을 한 곳에서 제공합니다.

좋은 브랜드도 고객과 시장, 파트너를 만날 기회가 없으면 성장하기 어렵습니다.

K-라이프스타일 페스타는 소비자(B2C), 바이어(B2B), 기관·대기업(B2G)을 연결하여 브랜드 성장을 지원하는 플랫폼입니다.

● 5대 핵심 가치



K-라이프스타일 페스타 X 메가쇼 동시 개최(MOU) → **단순 현장 판매를 넘어 지속 가능한 브랜드 성장으로 연결**

K-라이프스타일 페스타 참가는 고객 확보 → 거래 확대 → 브랜드 성장으로 연결됩니다.

협력 생태계 사례

2025년 브랜드 상생 성장 생태계가 이미 시작되었습니다.

플랫폼, 기관, 기업이 함께 참여하여 브랜드의 성장과 판로 확대를 지원하는 협력 생태계를 구축했습니다.

2025 주요 참여 기업 및 기관

NAVER

동반성장위원회의

배달의민족

IBK기업은행

감자마켓
Local Grocery

IBK 행복나눔재단

ON
CHANNEL

화순군
농촌신활력플러스사업추진단



네이버 소상공인 상생부스 운영



배달의민족 상생사업 홍보



감자마켓 입점기업 판매지원



IBK후원 소상공인 쇼케이스 데이



IBK 투자 유망기업 상생관 운영



온채널 입점사 B2B 판로 지원



화순군 로컬 브랜드 판매지원



배민 동반성장협약식

2025년
시범 개최
(서울 SETEC 전시장)



45개사
참가기업



60부스
전시부스 운영



2.3만명
순관람객 수



2억원
현장 매출액

전시회 개요

10만 소비자와 바이어를 만나는 라이프스타일 브랜드 B2B2C 상생 페스티벌

국내 최대 소비재 전시회 메가쇼와 함께 개최되어 소비자, 바이어, 플랫폼, 기관을 연결하는 통합 비즈니스 무대를 제공합니다.

명칭	K-라이프스타일 페스타 2026 x 메가쇼 2026 시즌2 (동시 개최)
기간	2026. 11. 12(목) ~ 11. 15(일)
장소	킨텍스 제1전시장, 2~4홀
규모	약 1,000개사, 1,500부스 (K-라이프스타일 페스타 100부스)
관람	약 100,000명 (소비자 및 바이어)
품목	FOOD · FASHION · LIVING · SERVICE
구성	브랜드 특별관 · 컨퍼런스관, 메가쇼 전시관 · 바나나라운지 등
주최	재단법인 중소기업진흥공단 희망재단 megashow *
후원	NAVER 동반성장위원회 IBK 기업은행 IBK 행복나눔재단 한국경영기술지도사회

 100,000+ 관람객* <small>구매 목적 소비자 중심 (메가쇼 2025 시즌2 기준)</small>	 20,000+ 바이어 <small>유통·플랫폼 관계자 (메가쇼 2025 시즌2 기준)</small>	 1,500 부스 <small>대중소기업 브랜드· 로컬기업, 기관 등</small>	 68억 현장 거래액** <small>메가쇼 '25 시즌2 참가기업 매출 추정</small>
---	---	---	--



* 방문객 구성 : 성비(여성 55%, 남성 45%) 연령(30대 30%, 40대 25%, 50대 17%, 20대 14%) 방문목적(구매 73.6%, 시장 조사 20.8%) / 출처: 메가쇼 2025 시즌 2

** 현장 거래액 : 평균 매출액 680만원 x 1,000개사 (평균 매출액 : 메가쇼 2026 시즌 2 참가기업 822개사 매출액 설문조사 기준)

(케라페) 브랜드 특별관 및 성장 프로그램 + (메가쇼) 소비자 접점 및 바이어 미팅

전시 카테고리

대한민국 일상을 대표하는 브랜드 중심의 카테고리

기존 품목 중심 전시를 넘어, 브랜드의 성장 단계와 역할에 따라 차별화된 브랜드 공간을 구성합니다.



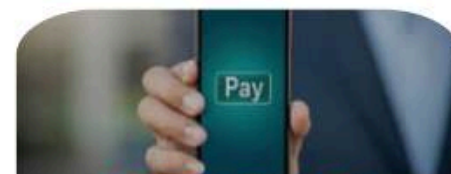
플랫폼 브랜드

오픈마켓, 버티컬 플랫폼,
B2B 유통 플랫폼,
로컬/커뮤니티 플랫폼,
미디어 플랫폼 등



라이프스타일 브랜드

푸드(F&B), 패션/잡화,
리빙(생활용품),
뷰티, 헬스케어(건강/웰니스)
서비스(구독, 여행/레저 등) 등



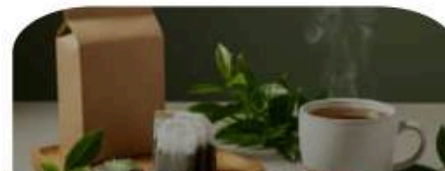
브랜드 성장 솔루션

이커머스 솔루션,
AI·DX 솔루션, 마케팅 솔루션,
물류·결제 서비스,
라이브커머스 플랫폼 등



상생 협력 브랜드

대기업 상생 프로그램,
공동 브랜드 프로젝트,
ESG 협력 프로그램,
오픈 이노베이션(신생 브랜드 협업) 등



지역 대표 브랜드

로컬 푸드 브랜드(특산물 등),
지역 제조 기반 라이프스타일 브랜드,
지역 특화 콘텐츠 및 관광 브랜드,
지자체/기관 육성 브랜드 등

K-라이프스타일 페스타는 단순 상품이 아닌 **브랜드의 성장 생태계를 전시합니다.**

참가 권장 대상

K-라이프스타일 페스타는 이런 브랜드에게 추천합니다.

K-라이프스타일 페스타는 브랜드가 모이는 성장 플랫폼입니다.

단순 유통이 아닌 자사의 브랜드를 신규 도입하거나 확대할 계획이 있는 브랜드의 참여를 적극 추천합니다.

참가 권장 대상

구분

자사 브랜드 보유 →

온라인 판매 채널 운영 →

소비자 소통 브랜드 →

성장 단계 브랜드 →

플랫폼 입점 브랜드 →

지역 대표 브랜드 →

내용

자체 브랜드 또는 브랜드 아이덴티티를 운영하는 기업

스마트스토어, 자사몰, 오픈마켓 등 운영 기업

체험·상담·스토리 전달이 가능한 브랜드

신규 고객 확보 및 판로 확대를 희망하는 기업

플랫폼 및 유통 채널 확대를 준비하는 기업

지역 특화 상품 및 브랜드를 운영하는 기업



- 사업 분야와 전시 목적에 따라 참가 구성을 함께 협의합니다.
- 전시회의 취지와 맞는 브랜드 및 기업의 참여를 우선 안내합니다.
- 분야 및 전시 구성은 운영 계획에 따라 일부 조정될 수 있습니다.

좋은 상품보다 **성장하는 브랜드**를 기다립니다.

전시회 특징점 1

브랜드 성장과 판매 성과를 동시에



참가기업
공동 혜택

1

전시공간 공동 활용
오픈 스페이스 운영 및
상호 관람객 자연 유입

2

프로그램 공동 참여
컨퍼런스, 네트워킹, 바나나
라운지 등 공동 참여 가능

3

공동 홍보 마케팅
온오프라인 공동 홍보채널을
통한 참가 홍보 지원

4

판매·입점 및 판로확대
브랜드 홍보, 판매,
유통 연계까지 성과 극대화

K-라이프스타일 페스타는 **브랜드 성장**을 만들고, 메가쇼는 **판매 성과**를 만듭니다.

전시회 특징점 2

B2C · B2B · B2G 원스톱 비즈니스 기회를 제공합니다.

브랜드 성장에 필요한 B2C·B2B·B2G 성과를 제공합니다.



브랜드 성장은 고객 **확보**에서 시작해 비즈니스와 **협력**으로 완성됩니다.

전시회 특징점 3

전시 이후에도 이어지는 성장 기회

케라페의 브랜드 특별관과 컨퍼런스관, 메가쇼의 전시관과 바나나라운지를 유기적으로 운영하여 소비자 접점과 판로 확대 기회를 제공합니다.



4일간
운영



100석
컨퍼런스 규모



40개사
유통/수출사



600개
상담세션



80명
MD 참여

컨퍼런스

브랜드 성장 인사이트와 네트워킹 기회



일정 2026. 11. 12(목) ~ 11. 15(일), 4일간
장소 컨퍼런스관
규모 100석 (LED, 연단, 테이블 등 포함)
대상 정부, 지자체, 대기업, 플랫폼, SME, 예비 창업자 등

주요 프로그램



개막식 및
상생협력 포럼



제11회 소상공인
쇼케이스 데이



신제품
교류회



기업 맞춤형
발표 세션

기대 효과

- 브랜드 홍보 기회
- 투자/협업 네트워크 확보
- 신사업 및 서비스 소개
- 비즈니스 파트너 발굴

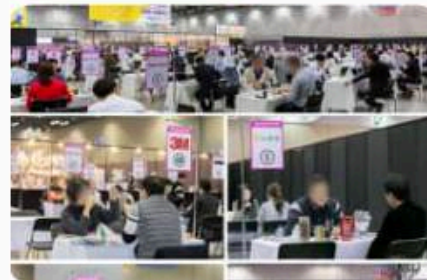


Check Point

참가기업 맞춤형 행사 공간 및 운영 지원 가능

바나나라운지

검증된 B2B 판로 확대 채널



일정 2026. 11. 12(목) ~ 11. 13(금), 2일간
장소 바나나라운지
규모 대형 유통사 40개사, 600개 상담세션
대상 메가쇼 및 K-라이프스타일 페스타 참가 기업 중 유통 상담 희망 기업

주요 프로그램



대형 유통사
1:1 구매 상담회



플랫폼
입점 상담



신제품
쇼케이스 전시



바이어전용
상담공간

기대 효과

- 입점 검토 기회
- 신규 거래처 발굴
- 유통/수출 상담
- 판로 확대 및 후속 미팅



Check Point

K-라이프스타일 페스타 참가기업 동일 혜택 제공

브랜드 성장은 전시장에서 끝나지 않습니다.

전시장 Floor Plan

10만 관람객 동선이 모이는 브랜드 특별관

브랜드 특별관과 컨퍼런스관, 메가쇼의 전시관, 바나나라운지의 유기적으로 운영으로 자연스런 관람객 유입 효과를 제공하여 소비자 접점과 판로 확대 기회를 제공합니다.



상기 이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

브랜드 경험부터 고객 확보, 입점, 협업까지 **하나의 공간**에서 이루어집니다.

참여 모델

브랜드 성장과 ESG 가치를 함께 만드는 참여 모델

브랜드 홍보, 신규 고객 확보, 신사업 확산, ESG 가치 실현 등 다양한 목적에 맞는 참여 방식을 제공합니다.

모델	1 제품·서비스 판매	2 신규 고객 확보	3 ESG·상생	4 브랜드 광고·홍보	5 신사업 홍보
방식 및 내용 (예시)	 <p>부스 직접 참가</p> <ul style="list-style-type: none"> 제품·서비스 판매 체험 이벤트 운영 바이어 구매 상담 	 <p>부스 직접 참가</p> <ul style="list-style-type: none"> 가입 이벤트 앱 다운로드 이벤트 현장 프로모션 	 <p>중소상공인 후원</p> <ul style="list-style-type: none"> 중소상공인 부스비 기부 후원기업 상생관 조성 (소상공인 모집운영 지원) 후원기업 로고 노출 	 <p>스폰서십·광고</p> <ul style="list-style-type: none"> 전시장 LED/배너 광고 온라인 사전 홍보 지원 (약 100만명 사전 홍보) 	 <p>프로그램 참여</p> <ul style="list-style-type: none"> 컨퍼런스 발표 기업 세션 운영 서비스 소개
기대 효과	10만 소비자·바이어 대상 판매 성과 창출	서비스 가입자 및 이용자 확보	운영 부담 없이 기업 홍보 및 ESG 가치 실현	10만 관람객 및 100만 DB 대상 타겟 홍보	서비스 확산 브랜드 신뢰도 향상

참여 목적에 맞는 모델을 선택하고, **브랜드 성장과 ESG 가치를 함께 실현** 하세요.

부스 참가형

참가 목적과 운영 방식에 맞는 부스를 선택하여 브랜드 경험을 효과적으로 전달할 수 있습니다.

1 조립부스

처음 참가하거나
기본 전시 운영을 원하는 기업



2,900,000원
(VAT별도)

• 기본 참가형

- 사이즈 3m(가로) x 3m(세로)
- 흰색 벽면으로 시공
- 회사 상호 간판, 카펫, 형광등 1개
스포츠라이트 3개, 전기 콘센트 제공
접이식의자 1개, 데스크 1개 제공

2 목공부스

깔끔하고 고급스러운
브랜드 연출을 원하는 기업



3,200,000원
(VAT별도)

• 브랜드 이미지형

- 사이즈 3m(가로) x 3m(세로)
- 흰색 목공으로 제작
- 회사 상호 간판, 카펫, 스포트라이트 3개
전기 콘센트 제공
접이식의자 1개, 안내데스크 1개 제공
- 브랜드 이미지를 보다 정돈된 형태로 연출 가능

3 독립부스

자체 시공으로 강한 브랜드
아이덴티티를 보여주고 싶은기업



2,600,000원
(VAT, 시공비 별도)

• 맞춤 디자인형

- 사이즈 3m(가로) x 3m(세로)
- 참가기업이 개별 시공사를 선정하여 시공
- 브랜드 콘셉트에 맞춤 맞춤형 디자인 가능
- 대형 부스 및 독자적인 브랜드 연출에 적합
- 기본 제공 항목은 별도 없음

후원 참가형

운영 부담 없는 브랜드 가치 실현

중소상공인의 부스 참가를 후원하여 ESG 가치실현 및 브랜드 간접 노출 효과를 제공하며, 파트너십을 통한 타겟 프로모션을 지원합니다.



소상공인 참가 후원형(기부)

권장 기부금액
300만원 이상(1부스)

주요
혜택



ESG 사회공헌 목적의 순수 기부 모델

공익기부 → SME 성장지원 → ESG 가치 실현



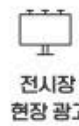
브랜드 파트너십형(광고형)

Official
40백만원

Premium
20백만원

Brand
10백만원

주요
혜택



브랜드 인지도 및 마케팅 성과 극대화를 위한 파트너십

파트너십 → 브랜드 노출 → 마케팅 성과

"기업은 브랜드 가치를 높이고, 중소기업은 성장의 기회를 얻습니다."

2025 사례 및 2026 파트너십 소개

2025 상생 파트너스(부스참가/기부형)

NAVER

부스후원



- 스마트스토어 소상공인 참가 지원
- 네이버 상생부스 운영 (10부스)
- 네이버 및 SME 브랜드 노출

IBK기업은행

부스후원+프로그램



- 소상공인 쇼케이스데이 개최 지원
- Top 10 브랜드 부스 참가 지원
- 투자유치 피칭스킬 및 네트워킹 지원

배달의민족

부스참여+프로그램



- 동반성장 협약식
- 상생사업 홍보관 운영
- 대고객 굿즈 이벤트

강가마켓

부스참여



- 플랫폼 홍보관 운영
- 가맹상담 및 가입 이벤트
- 입점 상품 판매 지원

ON CHANNEL

부스참여



- 플랫폼 홍보관 운영
- 입점 브랜드 B2B 홍보
- 온라인 소싱 연계 지원

2026 파트너십 패키지(광고형) * 부스 참가비 별도



Official

40백만원

- 전시관 내외부 배너
- 타워 게이트
- 타워 부스
- 온라인 홍보
- 컨퍼런스 제공
- 경쟁 브랜드 제한

최대 1개사



Premium

20백만원

- 내부배너
- 타워부스
- 온라인 홍보
- 컨퍼런스관 제공
- 경쟁 브랜드 제한

최대 2개사



Brand

10백만원

- 내부배너
- 온라인 홍보
- 컨퍼런스관 제공

2개사 내외

* 상기 구성 협의 가능

광고 노출 위치 예시

1

외부배너



2

내부배너



3

타워게이트



4

타워부스



5

네임택



6

온라인메시지



7

컨퍼런스관



메가쇼 참고사진

메가쇼 2026 시즌 1 (2026. 5월)



8월 혜택 및 신청방법

8월 혜택 (조립부스 기준)

희망재단에서는 소상공인 및 브랜드 지원 차원에서 8월 신청자에 한해 아래와 같이 혜택을 제공하오니 많은 신청 바랍니다.

구분	대상	참가비 (vat포함)	할인가 (vat포함)	제공규모	신청요건	계약방법	비고
소상공인	점프업 허브 입주사	319만원	100만원	총 10부스	8월말일 기준 입주사	신청 선착순 검토 및 계약	메가쇼 2026 시즌2 기계약 및 계약협의 중인자는 불가 [추가부스 할인] *소상공인 (1부스, 10만원) *소상공인 외 (4부스 이상, 협의)
	허브 멤버스 (프리미엄)	319만원	150만원	총 12부스	8월말일 기준 연간 프리미엄 멤버십 가입자 (후원형, 스마트오피스형)	신청 선착순 검토 및 계약 (소상공인확인서 제출)	
	일반 소상공인	319만원	200만원	총 10부스	소상공인	신청 선착순 검토 및 계약 (소상공인확인서 제출)	
대기업/중소기업		319만원	협의	잔여분	-	신청 선착순 협의 및 계약	
소상공인 지원기관		319만원	협의	잔여분	-	신청 선착순 협의 및 계약	

- 소상공인 점프업 허브 <https://www.heemangfdn.or.kr/layout/res/home.php?go=page1.2>
- 허브 멤버스 <https://www.heemangfdn.or.kr/layout/res/home.php?go=page2.0>
- 상기 금액은 VAT포함입니다. 부스 배정은 추후 품목 및 참가기업 종류에 따라 배정할 예정입니다.

신청방법

