

2026년 민간 산림복지 창업 아카데미(2차) 참가자 모집 안내

민간 산림복지 분야 창업 진입 활성화를 위한 실무형 창업교육 과정을 아래와 같이 운영하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026년 9월 14일
한국산림복지진흥원

1. 교육개요

- 교 육 명: 2026년 민간 산림복지 창업 아카데미(2차)
- 교육대상: 산림복지전문업 창업에 관심이 있는 예비창업자
- 교육방법: 대면, 비대면 교육 병행(대면 1회, 온라인 2회)
- 교육일정: 2026. 10. 15.(목) ~ 10. 22.(목), 3회

구분	연번	과정명	일시	시간(h)	비고
대면	1	산림복지 창업의 이해	10.15.(목) 13~18시	5	
비대면	2	산림복지 창업의 설계	10.20.(화) 10~17시	6	점심시간(12~13시)
	3	산림복지 창업의 경영관리	10.22.(목) 13~18시	5	
합계				16	

- 교육인원: 70명 내외 ※ 선착순 접수하며, 조기 마감될 수 있습니다.
- 신청기간: 2026. 9. 14.(월) ~ 10. 7.(수) 17:00까지
- 교육장소: 산림복지종합교육센터 교육동 4층 대강당
(대전 서구 구봉산북로 96-90)
- 교육내용: 산림복지 창업 준비에 필요한 실무형 교육과정 제공
(경영관리, 비즈니스 모델 개발, 홍보·마케팅 등)
- 참 가 비: 무료
- 참여혜택: 산림복지 특화 실전 창업 교육 제공
경품 추첨을 통한 상품 증정

2. 교육 세부내용

연번	과정명	과목명	시간(h)	세부내용
1	산림복지 창업의 이해	산림복지 창업 생태계 이해	1.5	· 산림복지서비스업의 개념과 범위 · 산림교육·치유·관광 등 연관 분야별 시장 흐름 · 산림복지전문업 창업·등록 제도 및 절차
		산림복지 창업자의 마케팅에 바로 쓰는 AI	1.5	· 콘텐츠 제작에 바로 쓰는 AI · AI를 활용한 숏폼·영상 마케팅 기획
		선배창업자 History 토크콘서트	1	· 산림복지 분야 선배 창업자의 노하우 전수 · 질의 응답을 통한 현장형 정보 제공
		네트워킹	1	· 예비창업자 간 관심 분야 및 아이디어 공유 · 향후 협업 및 정보연계 기반 마련
2	산림복지 창업의 설계	창업 아이디어 발굴	1	· 문제인식 및 아이디어 활용 창업 구체화 · 우수 창업사례 분석 및 창업 아이템 도출
		비즈니스 모델 설계	2	· 산림복지 분야에 적합한 사업화 전략 수립 · 시장성, 지속가능성 고려 BM 고도화
		홍보·마케팅(기초)	2	· 온·오프라인 홍보·마케팅 전략 수립 방법 · 초기 고객 확보 전략 등 실무 중심 마케팅
		서비스 프로그램 개발	1	· 이용자 특성과 운영환경을 반영한 PG 개발 · 프로그램 구성(안) 및 운영 시나리오 설계 실습
3	산림복지 창업의 경영관리	자금관리 및 손익관리	2	· 초기 자금조달 및 운영, 고정·변동비 관리 · 사업 운영에 필요한 기초 재무관리 역량
		고객관리 및 운영관리	2	· 이용자 관리, 예약·운영 등 서비스업 운영관리 · 현장 중심의 운영관리 역량 강화
		리스크관리 및 법률기초	1	· 분쟁 예방, 안전사고 대응, 환불·취소 기준 · 이용약관 및 책임범위
합계			16	

* 운영 상황 등에 따라 세부 내용이 달라질 수 있음

3. 운영절차 및 신청방법

○ 운영절차

① 모집공고 · 누리집 공고 (전문업 지원시스템, 숲에서 일하잡 등) 9. 14.(월)	▶	② 신청접수 · 온라인 신청폼을 통한 온라인 접수 ~ 10. 7.(수) 17시	▶	③ 교육확정 안내 · 교육 참석자 대상 안내문 발송 · 교육 일정 안내 ~ 10. 8.(목)	▶	④ 교육실시 · 교육 실시 · 교육효과성 및 만족도 조사 10. 15.(목)~ 10. 22.(목)
---	---	--	---	---	---	--

○ 신청방법

■ 전용 신청 페이지*를 통한 온라인 신청

* 접속 링크 : <https://buly.kr/58V30RJ>



4. 문의처

○ (운영기관) 주식회사 렛츠 (전화) 070-5180-3750 (이메일) kyh@letsedu.kr