

「2026 대전콘텐츠페어」
캐릭터 굿즈 마켓 공동관 참가 지원사업 모집공고

(재)대전정보문화산업진흥원에서는 2026 대전콘텐츠페어 캐릭터 굿즈 마켓 공동관 참가를 통한 대전지역 내 캐릭터 콘텐츠 분야 기업들의 홍보 및 비즈니스 네트워킹을 지원하기 위하여 「2026 대전콘텐츠페어」 캐릭터 굿즈 마켓 공동관 참가 지원사업' 참가기업을 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 09. 15.

(재)대전정보문화산업진흥원장

- 모집공고명 : '2026 대전콘텐츠페어' 캐릭터 굿즈 마켓 공동관 참가 지원사업
- 공동관명 : 캐릭터 굿즈 마켓 2026
- 2026년 중점방향 : 대전 대표 캐릭터 IP와 다양한 굿즈를 한곳에 모은 '2026 대전 캐릭터 굿즈 마켓' 운영

전시회 개요

- 전시회명 : 2026 대전콘텐츠페어
- 일 시 : 2026. 10. 16.(금) ~ 10. 18.(일) / 3일 간
- 장 소 : 대전 DCC 제2전시장
- 주최/주관 : 대전광역시 / 대전정보문화산업진흥원, 대전관광공사
- 전시장르 : 캐릭터, 만화, 애니메이션, 영화, 게임 등 콘텐츠 전반

○ 지원대상

- 공통: 대전 관내 콘텐츠 기업 5개사
- 1순위: 대전 소재의 캐릭터 및 콘텐츠 IP 보유기업 중 전문전시회 참가역량 보유기업
- 2순위: 자체 콘텐츠 IP 보유기업 중 전문전시회 참가역량 보유기업
- 3순위: 체험형 콘텐츠 보유기업 중 전문전시회 참가역량 보유기업

○ 지원내용

구분	내용	비고
지원사항	- 2026 대전콘텐츠페어 '캐릭터 굿즈 마켓' 공동관 부스 참가 - 전시회 참가 및 전시공간 제공 - 기본 전시용품(스탠드, 선반, 배너 등) - 현장 이벤트 운영을 통한 기업 굿즈 홍보 지원 예정 - 기업 굿즈 일부 구매하여 방문객에게 사은품으로 증정 - 편의용품(생수, 다과 등) 및 기본 사무용품	전문 전시회 대행사를 통한 간접지원

○ 참가자 협조사항(최종 선정 시)

구분	내용
전시제품 정보제출	- 전시배치 등을 위한 제품명, 구성등에 대한 정보 일체
현장 이벤트 협조	- 전문 전시회 대행사를 통한 부스 판매 연계 이벤트, 룰렛 이벤트, 스탬프 행사 등 현장 이벤트 적극 협조
전시패널 제작협조	- 공동관 부스 구성 및 전시 패널 등 제작을 위한 내용 및 이미지 제출(디자인 활용 동의 등)
성과제출 사후관리	- 전시참여 관련 발생 성과 제출 및 사업 관련 사후관리(모니터링) 등 적극 협조 (매출, 수출액, 상담 건 수, SNS 팔로우 수 증가 등)

※ 상기 지원내용 및 협조사항은 진흥원 사정에 의해 변동가능

○ 지원규모 : 대전 소재 콘텐츠 기업 5개사 선정 후 간접지원

○ 지원 제외대상

- 우리원 또는 타 지원기관에서 올해 동일 전시회 지원을 받았거나 받을 예정인 기업
 - ※ 지원 제외 대상 : 올해 ‘대전콘텐츠페어’ 관련 전시회 참가 지원을 받았거나 받을 예정인 경우
 - ※ 지원 제외 분야 : 게임, 영화, 공연, 광고, 단순 홍보영상
- 신청일 현재 중앙행정관서의 장으로부터 참여 제한 조치를 받은 경우 (대표자, 총괄책임자 포함)
- 국세, 지방세, 4대 보험료(국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험)을 체납한 경우
- 최근 결산 기준 자본전액 잠식 상태 및 부도 상태의 경우
- 신청일 현재 우리 원 지원사업 관련 반납금/기술료/관리비 등 각종 채무가 있는 기업
- 신청일 현재 대표자 및 의사결정에 관여하는 자가 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 경우

2 신청방법

○ 공고 및 접수기간 : 2026. 9. 15.(화) ~ 9. 21.(월) 18시 / 7일간

○ 접수방법 : 진흥원 사업관리시스템(PMS)을 통한 온라인 접수(<https://pms.dicia.or.kr/>)

접수방법

대전정보문화산업진흥원 사업관리시스템(<https://pms.dicia.or.kr/>) 접속

⇒ 회원가입 후 사업신청

○ 제출서류

제출내용	비고
① [양식 1] 참가 신청서 ② [양식 2] 참가 계획서 ③ [양식 3] 참가 약속서 ④ [양식 4] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 ⑤ 사업자등록증 사본 ⑥ 국세 완납증명서 사본 ⑦ 지방세 완납증명서 사본 ⑧ 기타증빙자료(유니:콘클럽 우수상 등)	※ 참가신청서 및 첨부자료를 제출목록 순서대로 통합하여 <u>하나의 파일(PDF)로 변환 및 저장</u> 후, 파일명(콘텐츠페어 신청서류_기업명.pdf)으로 업로드 ※ 인감 날인 후 제출 필수

※ 선정기업에 한하여 협약체결 시 첨부자료 원본 제출

○ 신청 시 유의 사항

- 사업관리시스템(PMS) 통한 온라인 신청만 가능, 신청 마감 후 신청서 등 자료 일체는 변경 및 반환 불가
- 선정기업은 전시회 종료 후 만족도 조사 참여, 결과보고서 제출 필수
- 제출된 신청서 및 관련 서류가 허위이거나 거짓일 경우 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약할 수 있음
- 부분 접수는 인정하지 않으며 반드시 제출서류 일체 제출(제출양식 미준수 시 대상자에서 제외)
- 우편 및 방문 접수 불가
- 다음 해부터 3년간 이력 관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 응해야 함
- 상기 명기된 유의 사항에 대하여 반드시 확인해야 하며 신청인의 확인 소홀, 미숙 등으로 인한 불이익은 신청인의 책임

3

선정평가

- 평가일자 : 2026. 9. 22.(화)
- 평가방법 : 서면평가(제출서류 기반)
- 평가항목

평가항목	평가요소	배점
콘텐츠 우수성 (20점)	○ 콘텐츠 사업화 역량의 우수성 - 판매 가능한 제품 출시현황, 매출 성과 등 사업화 추진 실적	10
	○ 보유 콘텐츠의 차별성 및 경쟁력	10
전시회 참가계획 (45점)	○ 참가목적 및 필요성 - 전시회 참가목적 목적 및 참가 필요성의 타당성	10
	○ 전시회 부스 운영계획의 구체성 - 전시 참가 운영계획의 구체성 ※ 9.13~14 추진계획(인력 포함) - 전시회 마케팅 및 이벤트 홍보 운영계획의 구체성	25
	○ 참가 후 사업화 계획 및 기대효과의 적정성 - 인지도 향상, 비즈니스 확장 가능성 등 유·무형의 기대효과	10
기업역량 (25점)	○ 전시 참가역량 중심 기업역량 평가 - 전시회 참가 활동 및 참가실적 보유 여부	15
	○ 수행관리 및 운영체계 - 전시참가 인력의 업무분장 및 운영체계의 적정성	10
지원대상 적정성 (10점)	○ 지원대상 적정성 순위 - 1순위: 대전 소재의 캐릭터 및 콘텐츠 IP 보유기업 - 2순위: 자체 콘텐츠 IP 보유기업 - 3순위: 체험형 콘텐츠 보유기업	10
가산점 (1점)	○ 현재 대전콘텐츠기업지원센터 입주기업 또는 유니:콘 클럽 우수상 수료자	1
합 계		101

※ 상기 평가일정 및 평가항목은 진흥원 사정에 의해 변동가능

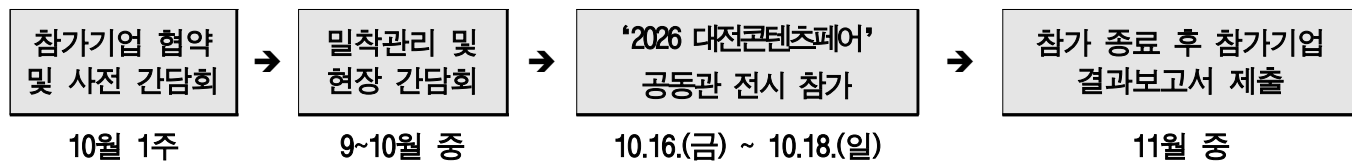
- 선정기준 : 외부전문가 5인 구성

- 100점 만점 기준으로 **70점 이상 고득점순**으로 배점에 따라 절대평가 실시
- 평점 70점 이상 기업 중 순위별 5개사 선정
- 점수가 동점일 경우 전시회 참가계획, 콘텐츠 우수성, 기업 전문성 순으로 점수

- 결과통보 : 진흥원 홈페이지 공고 및 개별 안내
- 결과발표 : 2026. 9. 23.(수)

4

향후 일정



※ 선정기업에게는 전시회 운영 용역 담당자로부터 전시회 관련 개별 연락이 갈 예정
 ※ 전시회 참가 후 만족도조사 및 결과보고서 제출 必

문의 : 대전정보문화산업진흥원 콘텐츠산업추진단 콘텐츠산업전략팀

Tell : 042-489-8445 / E-mail : swm@dicia.or.kr