

「2026년 판로확대 지원」 참여 소상공인 모집

- 쇼핑몰 통합관리 · 입점 · 판매대행 지원(셀러허브) -

소상공인의 판로 확대와 매출 성장을 위해 쇼핑몰 통합관리 솔루션을 지원하는 「2026년 판로확대 지원」 사업을 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 8월 4일
중소상공인희망재단

1. 모집개요

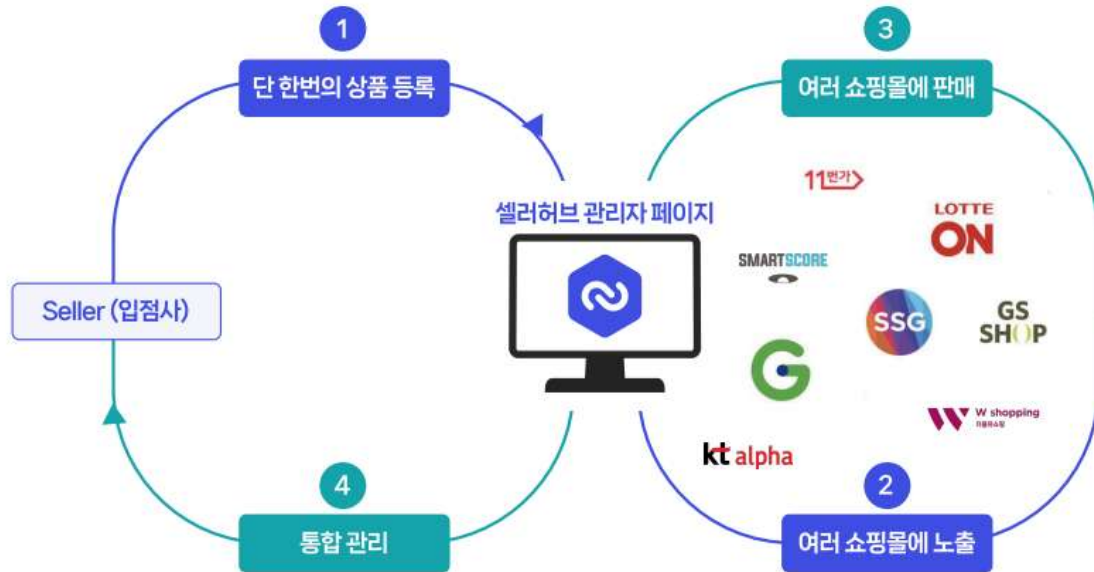
- 사업명 : 2026년 판로확대 지원(셀러허브)
- 사업목적 : 입점형 쇼핑몰 통합관리 솔루션을 지원하여 소상공인의 판로 확대 및 매출 성장 기여
- 모집기간 : **공고일 ~ 8. 30(일)**
- 모집대상 : 온라인 판로 확대를 희망하는 소상공인
- 모집규모 : 20개사
- 지원내용 : **셀러허브** 이용료 및 소상공인 희망 스타트 플랜 지원

 셀러허브란? * <https://www.sellerhub.co.kr/> * 별첨 3. 셀러허브 소개자료 참조

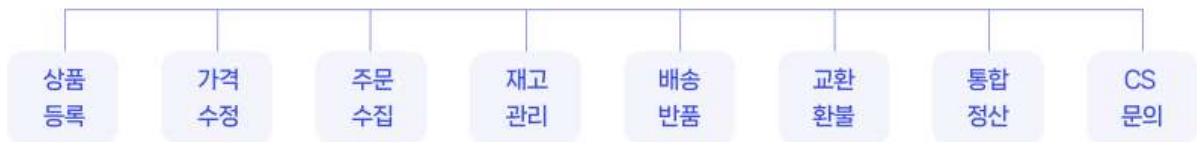
- 가입자 약 4만개사가 이용 중인 **입점형 셀러 전용 플랫폼**으로 국내 유일 서비스
- 국내 약 24개 쇼핑몰과 연동 가능한 **쇼핑몰 통합관리·입점·판매대행** 서비스

주요 지원내용		
①	셀러허브 6개월 이용료	 다수 쇼핑몰 통합관리로 효율 UP!
②	판매채널 입점(오픈마켓, 폐쇄몰 등)	 10개 채널 입점으로 매출 UP!
③	판매 수수료 인하(21.5%→15%)	 판매 수수료 인하로 부담 DOWN!
④	마케팅지원(1) 기획전&판매코칭 5회	 다수 기획전으로 매출 UP!
	마케팅지원(2) 자사몰 제작, 기획전&판매코칭 1회	 자사몰 제작으로 브랜딩 UP!

셀러허브 프로세스



셀러허브 통합관리 기능



셀러허브 강점

	타 서비스	셀러허브
쇼핑몰 회원가입	20여개 쇼핑몰에 개별 회원가입	X (과정 없음)
판매자 정보 등록	20여개 쇼핑몰에 개별 판매자 정보 등록	셀러허브에 회원가입 후 판매자 정보 한번 등록
관리서비스와 연동	20여개에 등록된 판매자 정보를 관리서비스와 연동	셀러허브에 등록된 정보로 자동 등록
상품 업로드 및 판매	20여개 쇼핑몰에 개별 판매자 정보 등록	셀러허브에 상품 한번 업로드로 여러 쇼핑몰에 연동
입점 평균 시간	약 30일	30분

2. 지원내용

- 사업기간 : 4개월 *사업 종료 이후에도 계속 이용 가능
- 지원규모 : 총 20개사(일반형 18개사 내외, 입주형 2개사 내외)
 - (일반형) 온라인 판로 확대를 희망하는 소상공인
 - (입주형) 공고 마감일 기준 점프업허브에 입주 중인 소상공인
- 수행사 : 셀리허브
- 세부 지원내용

패키지		주요 지원내용		기간
		기존	희망재단 특화	
솔루션 이용		3개월 무상 지원	6개월 무상 지원(+3개월)	가입일 ~ 6개월
		상품등록, 주문수집, 재고관리, CS 등 쇼핑몰 통합관리		
소상공인 희망 스타트 플랜	판매 채널 입점	9개 쇼핑몰 선택	10개 쇼핑몰 선택(+1개)	-
		스마트스토어, G마켓, 옥션, 11번가, 롯데온, 홈앤쇼핑, GS샵, SSG, W쇼핑, 베네피아, LG전자복지몰 중 선택		
	판매 수수료 인하	판매 수수료 21.5%	판매 수수료 15%(6.5%↓)	가입일 ~ 2027. 6월
		6.5% 인하		
	MD 마케팅 지원 (택1)	① 판매 집중지원 ·쇼핑몰 기획전&판매코칭 5회 ② 브랜드몰 구축지원 ·자사몰 제작 ·쇼핑몰 기획전&판매코칭 1회		가입일 ~ 2026. 12월
※ 자사몰 제작사 : 이지샵(https://onmallshop.co.kr/), 2027년 1월부터 월 이용료 5.5만원 부과				

□ 사업비 구성

- 소상공인 특화 플랜으로 약 150만 원 상당 패키지 지원
 - ※ 솔루션 이용료 6개월 지원(월 이용료 66천원×6개월=396천원)
 - ※ 판매수수료 할인 지원(월 판매액 1,000천원×6.5%×10개월=650천원)
 - ※ MD 마케팅 지원(약 500천원)
 - ※ 업체별 판매 실적에 따라 일부 상이할 수 있음

사업비(A+B)	지원액(A)	자부담액(B)	자부담률	비고
480,000원	440,000원	40,000원	약 8%	VAT포함

- 자부담 납부 방법
 - 재단과 소상공인은 각각 셀러허브에 부담금 납부(현금)
 - 선정 후 7일 이내 자부담금 납부(미납 시 차순위자 업체 선정)
 - 세금계산서는 공급가액 전액 기준으로 소상공인에게 발행

3. 신청자격

□ 신청요건

- 대표자 제외 상시 근로자 수 5인 또는 10인 미만의 소상공인
 - ※ 제조업/운수업/광업 10인 미만, 그 외 5인 미만
- 공고일 현재 온라인에서 판매 가능한 제품을 보유한 소상공인
 - ※ 자사제품 보유기업 또는 사입/수입판매/해외직구/위탁판매 등 유통기업
- AX 아카데미 교육을 수강한 연간 프리미엄 멤버십 소상공인

□ 제한요건

- 사업자등록증이 없거나 휴·폐업중인 사업체
- 정부지원 제한 대상 업종·품목 등 판매자(유흥/향락 등)
- 프랜차이즈 가맹본부 또는 가맹점(공정위 등록 가맹사업자 기준)
- 「2026년 판로확대 지원(사방넷)」 사업에 참여 중인 사업체

프리미엄 멤버십 가입 방법 * 가입 필수

□ 프리미엄 멤버십 혜택

- 중소기업인희망재단 허브멤버십의 유료 멤버십으로 아래의 혜택이 있음
① 판로지원 사업 참여 기회 ② 토탈 마케팅(허브포럼) ③ 점프업허브 공용시설 대관 할인
- 사업 신청을 위해 연간 프리미엄 멤버십(후원형) 가입 필요 *입주사, 스마트오피스 회원은 미해당

□ 연간 프리미엄 멤버십(후원형) 가입 방법

- ① 중소기업인희망재단 홈페이지 회원가입
- ② 허브멤버십 → 혜택 및 신청 클릭 → 후원형 신청 클릭
- ③ 결제정보-일시 선택 후 결제금액에 100,000원 작성 *연회비 최소금액 : 100,000원
※ 후원신청서를 작성한 자발적 가입이자 기부금 형태의 회비이므로 반환 불가

AX 아카데미 수강 방법 * 온라인 및 오프라인 중 택1

□ 온라인 교육 수강 (30 ~ 50분 내외)

- ① 중소기업인희망재단 홈페이지 회원가입 * 회원가입 시 소상공인으로 가입
- ② AX 아카데미 → 온라인 교육 신청 클릭
- ③ 영상 1개 이상 시청 완료
※ 수강 확인 방법 : 교육 수강한 페이지 접속 → 우측 상단 이모티콘 클릭 → '내 영상 시청기록' 클릭

□ 오프라인 교육 수강

- ① 중소기업인희망재단 홈페이지 회원가입 * 회원가입 시 소상공인으로 가입
- ② AX 아카데미 → 오프라인 교육 신청 클릭
- ③ 수강 희망하는 교육 '교육신청하기' 클릭 → 모집 기간 내 교육 수강 완료

4. 추진일정

진행단계	진행내용	진행시기
신청·접수	- 프리미엄 멤버십 가입 및 교육 수료 - 신청서, 동의서, 사업자등록증 제출	~ 8.30(일)
▼↓		
선정평가 결과발표	- 서류평가(선정평가위원회) - 선정 통보(이메일, 문자)	9월 1주차
▼		
자부담 납부	자부담 일시납부(선납)	선정 통보 후 7일 이내
▼		
솔루션 지원	솔루션 이용 및 소상공인 희망 스타트 플랜 지원	9월 3주차 ~

※ 진행 상황에 따라 다소 변경될 수 있음

5. 신청방법

□ 신청방법

- 홈페이지 회원가입 → 프리미엄 멤버십 가입 및 AX 아카데미 수료 → 서류 제출
- ※ 멤버십 가입 및 AX 아카데미 수료 여부는 희망재단이 확인 예정(별도 서류 첨부 불필요)

□ 제출서류 : 하단 서류 각 1부 (별첨 양식 참조)

연번	서류명	주요내용	부수	제출형식
1	참여신청서	사업체 정보, 현황, 판매 제품 소개, 참여 목적 등	각 1부	EXEL
2	동의서	개인·기업 정보 수집 및 제3자 제공 동의서		PDF
3	사업자등록증	사업자등록번호, 사업장주소지 등 포함		

※ 3개 서류 1개 폴더에 넣은 후 압축해 '파일첨부-신청서류' 란에 업로드

□ 제출방법 : 홈페이지 접수(▶ [홈페이지 신청페이지](#) 클릭)

※ 홈페이지 접수 경로 : 사업소개 → 판로지원 → 판로확대 지원 → 사업신청

6. 선정 방법

□ 선정규모

구분	유형		전체
	일반형(총 90% 이상)	입주형(총 10% 이하)	
규모	18개사 내외	2개사 내외	20개사 내외

※ 신청 규모에 따라 유형별 신청 규모는 변경될 수 있음

□ 평가방법 : 유형별 서류평가 100점 만점(선정평가위원회)

□ 평가항목 및 배점

평가항목	세부내용	점수
제품 경쟁력	• 제품 차별성/독창성/신뢰성, 가격 경쟁력, 소비자 리뷰 등	40점
성장 가능성	• 생산/유통방법, 스토어 활성화, 상품구성의 일관성 등	30점
참여 적합성	• 판로 현황, 매출 현황, 판매 제품 다양성, 시스템 적합성 등	20점
지원 필요성	• 참여 목적, 성장 의지, 참여 후 목표 등	10점
합계		100점

□ 선정방법

- 평가위원별 서류평가 합계 점수 평균의 고득점자순
 - ※ 동점자 발생 시 높은 배점 항목순으로 비교, 최종 동점 시 신청서 접수시간순으로 선정
 - ※ 미달 시 유형별 적격심사 및 추가 모집

□ 결과발표

- 안내방법 : 이메일 및 문자 안내
- 발표시기 : 9월 1주차(예정)

7. 유의사항

- ☐ 선정 후 자부담 납부 시 참여 확정
- ☐ 중도 취소 또는 자부담 미납 시 선정평가 차순위자에게 참여 기회 부여
- ☐ 사업 참가 중도 포기 시 기납부한 자부담금 환불 불가
- ☐ 접수 마감일 이후 제출서류 수정 및 보완 불가
- ☐ 제출서류에 허위내용을 기재한 사실이 확인될 경우 선정 자동 취소
- ☐ 모집 상황에 따라 공고 기간 연장할 수 있음

8. 사업문의

담당자	연락처	카카오톡 채널	
디지털혁신사업부 박정현 매니저	• 070-4267-8256 • pjh@heemangfdn.or.kr	QR코드 스캔 또는 카카오톡에서 '소리소문' 검색	

- 별첨 1. 2026년 판로확대 지원(셀러허브) 신청서 양식 1부.
2. 개인·기업 정보 수집이용 및 제3자 제공 프리미엄 멤버십 회비 반환 불가 동의서 양식 1부
3. 셀러허브 소개자료. 끝.