

(재)전북특별자치도 콘텐츠융합진흥원 공고 제2026-138호

## 「디지털 크리에이터 양성 프로그램」 라이브커머스 크리에이터 양성교육 교육생 모집 공고

우리원에서는 역량 있는 디지털 크리에이터 발굴 및 역량 강화를 위해  
“라이브커머스 크리에이터 양성교육” 교육생을 모집하오니 많은 관심과 참여  
바랍니다.

2026년 8월 18일

(재)전북특별자치도 콘텐츠융합진흥원장

### 1

### 공고개요

#### □ 교육개요

- 사 업 명 : 디지털 크리에이터 양성
- 교 육 명 : (교육-트랙3) 라이브커머스 크리에이터 양성 교육
- 교육목적 : 기획-촬영-편집-업로드-수익화까지 전 과정을 단기간 실습  
중심 라이브커머스 크리에이터 양성
- 교육기간 : 9. 15.(화) ~ 10. 18.(일) / 평일반, 주말반 운영
- 교육장소 : 전북콘텐츠융합진흥원 4층 교육실(전주시 덕진구 만성북로 21-26)
- 교육내용 : 라이브커머스 크리에이터 단기 집중 실습 + 콘텐츠 제작 + 멘토링
- 교육혜택 : 교육비 전액 무료, 미디어크리에이터전문가 1급 자격증 발급,  
전북콘텐츠융합진흥원 수료증 (수료생에 한함)

| 구분  | 요일   | 교육기간                      | 교육시간             | 수업일                                                                            | 회차/시수  |
|-----|------|---------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 평일반 | 화, 목 | 9. 15.(화) ~<br>10. 8.(목)  | 19:00 ~<br>22:00 | 9. 15.(화), 9. 17.(목), 9. 22.(화), 9. 29.(화),<br>10. 1.(목), 10. 6.(화), 10. 8.(목) | 7회/20H |
| 주말반 | 토, 일 | 10. 10.(토)~<br>10. 18.(일) | 13:00 ~<br>18:00 | 10. 10.(토), 10. 11.(일), 10. 17.(토),<br>10. 18.(일)                              | 4회/20H |

※ 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

## 2

## 모집안내

### □ 모집대상 및 모집기간

- 모집대상 : 주민등록상 주소지가 전북특별자치도인 청년(만 18세 ~ 39세)  
및 일반도민(대학생, 예비창업자, 소상공인 등)
- 모집인원 : 24명(평일반 12명, 주말반 12명)
- 모집기간 : 8. 18.(화) ~ 9. 9.(수) 17시까지
- 선발발표 : 9. 10.(목) ~ 9. 11.(금)
  - ※ 접수순으로 선발하며, 최종 교육인원은 개별 문자 및 이메일 안내
- 신청방법 : 구글폼 신청(<https://forms.gle/vGAsQRUoE4uavDwA8>)
- 제출서류 안내

#### 1) 구글폼 신청서 작성 필수

- 2) 유의사항 : 신청서는 접수 마감일시 이전까지 제출, 기한 내 미제출 시 접수되지 않음

## 3

## 교육운영

### □ 교육목표 및 산출목표

- 교육목표 : 라이브커머스 채널 개설, 실전 라이브방송 진행·아카이브 업로드
- 산출목표 : 운영 채널 1개 + 실전 라이브방송 1회 진행·아카이브 업로드 + 방송 기획안 1건
- 교육과정 : 평일반과 주말반 교육 내용, 시수, 수료 산출물은 동일
- 교육특징
  - 기획부터 수익화까지 전 과정을 실습하는 프로젝트 기반 교육
  - 생성형 AI 도구를 제작 전 과정에 접목한 최신 트렌드 반영 교육
  - 단기 집중형 운영 및 소수 정예 멘토링으로 실질적인 학습 효과 극대화

## □ 커리큘럼

○ 평일반 : 화, 목 / 19:00 ~ 22:00 / 7회, 20H

(\*마지막 회차만 19:00 ~ 21:00 2H 진행)

| 회차  | 일자        | 주제         |          | 세부내용                                                          | 결과물             |
|-----|-----------|------------|----------|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1회차 | 9. 15.(화) | 기획         | 이해·동향    | • 라이브커머스 동향·플랫폼 분석·성공 사례 + 라이브커머스 기초 역량 형성                    | 방송 이해 정리        |
| 2회차 | 9. 17.(목) |            | 주제·상품    | • 방송 주제 선정·콘텐츠 기획 + 상품 선정 + 생성형 AI 대본·세일즈 멘트 (ChatGPT·Gemini) | 방송 기획안 + 상품 선정  |
| 3회차 | 9. 22.(화) | 제작         | 방송 스피치   | • 호흡·발성·발음 훈련 + 방송 언어·세일즈 프레젠테이션 실습                           | 스피치 연습          |
| 4회차 | 9. 29.(화) |            | 촬영 실습    | • 촬영 설정·장비 세팅·조명·오디오 + 상품/인물 촬영 실습                            | 방송용 촬영 소재       |
| 5회차 | 10. 1.(목) | 편집         | 편집 실습    | • 사진 편집·방송 이미지·영상 편집·인서트 제작 + 초상권/저작권                         | 방송용 편집 소재       |
| 6회차 | 10. 6.(화) |            | 송출·실전 방송 | • 스마트폰 기반 라이브방송 연출 + 본인 채널 실전 라이브방송 진행·아카이브                   | 실전 라이브방송 + 아카이브 |
| 7회차 | 10. 8.(목) | 피드백·수익화·수료 |          | • 방송 피드백 + 수익화 전략(광고·협찬·제휴·지역기업 홍보) + 결과 발표·멘토링·사후 안내         | 수료              |

○ 주말반 : 토, 일 / 13:00 ~ 18:00 / 4회, 20H

| 회차  | 일자         | 주제       | 세부내용                                                                                                           | 결과물             |
|-----|------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1회차 | 10. 10.(토) | 기획·방송 설계 | • 1교시 : 라이브커머스 동향·플랫폼·성공 사례<br>• 2교시 : 방송 주제 선정·콘텐츠 기획·상품 선정<br>• 3교시 : 방송 대본·세일즈 멘트 + 생성형 AI (ChatGPT·Gemini) | 방송 기획안+ 상품 선정   |
| 2회차 | 10. 11.(일) | 스피치·촬영   | • 1교시 : 방송 스피치(호흡·발성·발음·세일즈 프레젠테이션)<br>• 2교시 : 촬영 설정·장비·조명·오디오<br>• 3교시 : 상품/인물 촬영 실습                          | 방송용 소재+ 스피치 연습  |
| 3회차 | 10. 17.(토) | 편집·제작    | • 1교시 : 사진 편집·방송 이미지 제작<br>• 2교시 : 영상 편집·인서트 제작(CapCut)<br>• 3교시 : 초상권·저작권 + 방송 소재 마감 (Canva·Ideogram)         | 방송용 편집 소재 완성    |
| 4회차 | 10. 18.(일) | 송출·실전 방송 | • 1교시 : 스마트폰 기반 라이브방송 연출<br>• 2교시 : 본인 채널 실전 라이브방송 진행<br>• 3교시 : 방송 피드백·수익화 전략·결과 발표·멘토링                       | 실전 라이브 방송+ 아카이브 |

※ 교육 일정 및 세부내용은 상황에 따라 변경될 수 있음

## 4

## 추진일정

☐ 세부일정

| 추진사항       | 일정                           | 비고               |
|------------|------------------------------|------------------|
| 모집 공고 및 접수 | 8. 18.(화) ~ 9. 9.(수) 17:00까지 | 구글폼 접수           |
| 서류 검토 및 선발 | 9. 9.(수) ~ 9. 10.(목)         | 도내 거주 확인 등 자격 검토 |
| 선발 결과 안내   | 9. 10.(목) ~ 9. 11.(금)        | 개별 문자·이메일 안내     |
| 교육 운영(평일반) | 9. 15.(화) ~ 10. 8.(목)        | 화/목, 7회, 20H     |
| 교육 운영(주말반) | 10. 10.(토) ~ 10. 18.(일)      | 토/일, 4회, 20H     |
| 결과 발표·수료   | 분반별 마지막 회차(7회차/4회차)          | 프로젝트 결과 발표 및 멘토링 |

※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있으며, 대상자에게 개별공지

## 5

## 문의처 및 기타 안내사항

☐ 문의처

| 구분                  | 연락처                            | 연락가능시간        |
|---------------------|--------------------------------|---------------|
| 운영사무국<br>(주식회사 파이프) | 010-9509-5201 / ojh@ccpm.co.kr | 신청 및 교육 운영 전반 |

☐ 기타 안내사항

- 본 과정은 전액 무료로 운영되고, 정원 초과 시 선발기준에 따라 조기 마감될 수 있으며, 제출서류는 반환하지 않음.
- 제출서류의 내용에 허위사항이 확인될 경우 선정 및 지원 취소 등의 조치가 이뤄질 수 있음.
- 정당한 사유 없이 결석, 지각이 누적되는 경우 수료가 제한될 수 있으며, 진흥원이 운영하는 교육 및 지원사업 등 참여가 제한될 수 있음.
- 상기 공고의 내용은 진행상황에 따라 일부 변경될 수 있음.
- 교육 수료 기준은 전체 교육 시수의 70% 이상 참여로 함.

☐ 다음 교육과정 안내 : **파워블로거 크리에이터 양성교육**