

러시아 K-Festival O2O 마케팅 프로그램 참여기업 모집 공고

국내 K-Beauty, Food, Lifestyle 분야 중소벤처기업의 러시아 극동 시장 진출 지원을 위한 러시아 K-Festival O2O 마케팅 프로그램 참여기업 모집을 다음과 같이 안내하오니, 관심 있는 기업들의 많은 참여 부탁드립니다.

2026년 8월 6일
중소벤처기업부장관
중소벤처기업진흥공단이사장

1. 사업개요

□ 사업목적

- 러시아 극동 지역(블라디보스톡) 최대 한국 문화 축제인 K-Festival 참가를 통해 국내 中企 제품 홍보·마케팅 추진

K-Festival in Vladivostok

- 개요: 한국 상품(K-Market), K-Pop 및 전통(Craft)을 결합한 K-Lifestyle 경험의 종합 문화의 장
- 기간/장소: 10.10~11 / 블라디보스톡 혁명전사광장(잠정)
- 규모: 3,000명 방문 예상



□ 모집규모 및 대상

- (모집대상) K-Beauty, Food, Lifestyle(Fashion 등) 분야 중소벤처기업 10개사 내외
- (지원기간) '26.10.5~11 (7일간)
 - － (온라인 사전마케팅) 10.5~9, (행사 당일 현장 마케팅) 10.10~11
- (지원내용) K-Festival 內 장소 임차, 부스 설치, 현지 진출 지원 (물류, 통관, 온·오프라인 입점 등) 제품 홍보·판매 등
- (선정방식) 신청서, 사업계획서 등을 기반으로 서류심사 및 선정 위원회를 통한 지원기업 선발

* 러시아 진출을 위한 외국어 홍보자료, 현지 인증(EAC) 보유 시 우대

** 현지 인증이 불필요한 제품 영위 기업도 신청 가능

2. 신청자격

□ 신청대상

- 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 아래의 지원제외 대상에 해당되지 않고, 주 업종*이 지원제외 업종에 해당되지 않는 기업
 - * 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주 업종으로 함
- K-Beauty, K-Food, Lifestyle(K-Pop goods, Fashion 등) 세부 분야
 - (K-뷰티) 기초·스킨케어, 메이크업, 선크어·기능성, 바디·핸드·풋케어, 헤어·두피케어, 향수·기타 등
 - (K-푸드) 가공식품(라면, 즉석식품, 과자, 스낵, 음료), 인삼·홍삼 등
 - (K-라이프스타일)
 - 1」 K팝 굿즈: 음반, 포토북, 포스터, 응원봉, 캐릭터 문구, 생활소품 등
 - 2」 K패션: 의류, 신발, 가방 모자, 패션 액세서리
 - 3」 K라이프용 소비재: 주방용품, 인테리어 소품, 향초·디퓨저 등

＜ 지원제외 대상 ＞

- ① 휴·폐업 중인 기업
- ② 국세 및 지방세를 체납 중인 기업(대표자)
 - * 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예를 받은 경우는 예외
- ③ 한국신용정보원의 『일반신용정보관리규약』에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 회생·파산 등의 정보가 등록되어 있는 기업(대표자)
 - * 단, ① 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소한 경우 ② 파산 면책 결정을 받은 경우 ③ 회생 인가결정을 받은 경우 ④ 중소벤처기업진흥공단 또는 재창업지원위원회(신용회복위원회)로부터 재창업자금을 지원받은 경우 ⑤ 기술보증기금·신용보증기금으로부터 재도전 기업주 재기 지원보증을 받은 경우 ⑥ 신용회복위원회로부터 신용회복지원이 확정된 경우는 예외
- ④ 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종
(도박·사치·향락, 건강유해 등, 하단표 참조)

업종 분류	품목코드	지원제외 업종
제조업	33402中	불건전 영상게임기 제조업
	33409中	도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업
도매 및 소매업	46102中	담배 중개업
	46331, 3	주류, 담배 도매업
	4722中	주류, 담배 소매업
숙박 및 음식점업	5621	주점업
게임 소프트웨어 및 공급업	5821中	불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	9124	갬블링 및 베팅업

3. 사업 추진절차

①	참여기업 모집 8월 중순	○ 사업공고 및 업체모집(10일 내외)
②	참가업체 선정 8월 말	○ 현지 시장성, 제품 경쟁력, 진출 준비도, 마케팅·유통 전략, 기업역량 등을 고려, 지원기업 선정(총 10개사 내외)
③	사전 지원 9월 중	○ 참여기업 제품 물류·통관·입점 지원
④	행사 기간 10.5~11	○ 온라인 사전 마케팅, 부스운영 운영
⑤	사후관리 10월 중	○ 성과분석 및 결과보고

* 참여기관 및 사업추진 현황 등에 따라 세부일정 변동 가능

4. 신청방법 및 선정절차

☐ 신청기간 : 공고 게시일 ~ 8월 19일(수) 18시까지(한국시간 기준)

☐ 신청방법

- 담당자 이메일(davidkim@kosmes.or.kr, liza.kosmes@mail.ru)로 접수
- 제출서류

구 분	필요 서류
이메일 제출	① 참가신청서 전자파일 원본과 날인 스캔본 ② 신용정보/기업정보 제공 및 활용동의서(붙임2, 날인 스캔본) ③ 청렴수행 이행서약서 (붙임3, 날인 스캔본) ④ 제품카달로그 및 회사소개자료(한글 및 영문본 제출 요망) ⑤ 사업자등록증명원(국세청 홈텍스 발급) ⑥ 국세 및 지방세 납세증명서(법인, 대표이사 모두, 공고일 이후 발급분) ⑦ 표준재무제표증명원(최근 2개년('24년~'25년),) ⑧ 수출실적증명원(최근 2개년, '24~'25년, 무역협회 또는 무역통계진흥원) * 직접수출증명, 용역 및 전자적 무체물 수출증명서(보유시) 모두 제출 * 러시아 수출실적이 있는 경우 연도별로 구분하여 별도 제출 ⑨ 중소기업확인서(중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 발급, 신청일 현재유효) ⑩ 러시아 진출 관련 규격 및 인증서 ※ 매출, 수출, 인증 등 서류제출로 증빙되지 않은 실적은 평가에 미반영

☐ 선정안내

- 참여기업으로 선정된 기업은 신청서에 기재된 담당자 및 대표자 E-mail로 개별 통보

6. 유의사항

☐ 유의사항

- 타 지역의 2026년 GBC 특화프로그램과 중복참여 불가함
- 선정업체는 최종선정 통보 후에 실제 프로그램 지원이 개시됨
- 다음과 같은 경우 선정취소, 정부사업 참여제한 및 정부지원금

환수 등의 조치를 취할 수 있음

- 참여기업이 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우
- 선정 후 타당한 사유* 없이 사업참여에 비협조적이거나 중도 취소하는 경우

* 참여기업의 급격한 경영악화 등 불가항력적인 경우에 한정

7. 문의처

□ (문의처) 모스크바GBC 김형운 소장, 마르첸코 리자 매니저

○ 전화 : 070-8018-2689

○ E-mail : davidkim@kosmes.or.kr, liza.kosmes@mail.ru

* 현지 상황에 따라 유선 연결이 어려울 수 있으니, 이메일로 문의 요망

- **(행사명)** K-Festival in Vladivostok
- **(참여기관)** 블라디보스톡대한민국총영사관, 한인회, 중진공, 코트라, 한국관광공사, 강원도, 경상북도 등
- **(기간/장소)** 10.10~11 / 블라디보스톡 혁명전사광장(잠정)
- **(참가대상)** 블라디보스톡 시민 (3,000명 이상 참여 예상)



- **(주요프로그램)**
 - － (K-Market) 한국제품(식품, 화장품 등) 판촉행사 부스 및 한국공예품 만들기 마스터클래스 부스 운영
 - － (문화행사) 국중박 및 전주 한지 공예품 만들기, 한복 체험, 한국 전통놀이 한국 영화제 및 한국 국안단 공연 등
 - － (K-Pop) K-Pop 커버 댄스 대회 및 랜덤 댄스 챌린지
 - － (K-Food) 한식 마스터 클래스
 - － (K-Beauty) 한국 메이크업 아티스트 초청 강연 및 쇼케이스

참고 1 참여기업 평가기준

참여기업 평가표

참여기업명

구분	평가항목	평 가 지 표	비 고
기본요건	서류 완결성	신청서 및 제반 징구서류 완비 여부	한 가지라도 부적격시 자동 탈락
	신청제외대상	신용불량기업, 국·지방세 체납여부 등	
선정 위원회 평가	시장성 (25)	- 시장규모 및 시장성장 가능성 등	
	제품경쟁력 (25)	- 시장진입 가능성 및 경쟁제품 대비 차별성, 경쟁력 등	
	현지진출 준비(20)	- 인증 및 인허가 대응 계획 수립 여부, 현지 마케팅 자료 구비 여부 등	
	마케팅·유통 전략 (15)	- 목표 유통 채널 및 마케팅 계획 수립 여부 등	
	기업역량 (15)	- 해외사업 전담인력 및 조직 보유 여부, 재무구조 안정성 등	
	가점 (5점)	- 현지 판매 인증 보유(EAC)	