

방송미디어통신위원회 공고 제2026-219호

2026년 ATF 연계 방송콘텐츠 해외유통 지원 사업 공고

방송미디어통신위원회와 한국방송통신전파진흥원은 창의적이고 경쟁력 있는 국내 방송콘텐츠의 해외수출 및 홍보 등을 위해 「2026년 ATF 연계 방송 콘텐츠 해외유통 지원 사업」을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여바랍니다.

2026. 8. 10.

방송미디어통신위원회위원장

한국방송통신전파진흥원장

1. 목적

- ATF* 연계 행사 참가를 통한 국내 방송콘텐츠 홍보 및 해외진출 유통 성과 제고

* ATF (Asia TV Forum & Market) : 매년 싱가포르에서 개최되는 아시아 최대 규모의 미디어·엔터테인먼트 콘텐츠 마켓

2. 지원대상 및 내용

- (지원규모) 총 11편 이내
- (지원대상 및 지원조건)

분야	지원대상	지원조건
비즈매칭 홍보관 (4편 이내)	'25년~'26년 KCA 방송프로그램 제작지원 사업 선정작	1. KCA 해외진출형 지원사업 드라마, 비드라마 분야 선정 사업자(K-DOCS, 공공공익 분야 제외) 2. 선정 작품 현장 소개영상(3분내외) 제작 필수 3. 신청 작품의 해외 판매 저작권 보유 필수
쇼케이스 (7편 이내)	AI·디지털 기술을 활용한 기획단계(기획안)의 국내 방송 콘텐츠	1. 국내 방송 콘텐츠 사업자 또는 1인 창작자* * 제작사(독립PD), 작가 등 2. 드라마·비드라마 장르 (다큐멘터리, 애니메이션 제외) 3. 영문 트레일러(3분내외) 제작 필수 4. 신청 작품의 해외 판매 저작권 보유 필수

- ※ 신청 콘텐츠의 저작권(유통, 홍보 등)이 신청사가 아닌 경우 [붙임2] 저작권 보유 현황 공개 동의서의 「콘텐츠 이용 동의」란 작성 (저작권자의 동의 必)
- ※ 각 분야별 복수 지원 가능 (단, 동일 프로그램의 경우 복수 지원 불가)
- ※ 국내 방송사, 제작사, OTT플랫폼사 등 내국인에 한하여 지원 가능
 - (분야별 세부내용)

분야(선정)	구분	세부내용
비즈매칭 홍보관 (4편 이내)	지원사항	- (행사지원) 국내 송출 완료 또는 제작 완료된 콘텐츠의 해외 유통을 위한 비즈니스 매칭(Match Making) 및 상담 부스 지원 - (비용지원) 참가자 1인 운임비 및 숙박비 지원
	참고사항	- 주관사 바이어 DB를 활용한 비즈니스 미팅(8건 이상) 비용 지원 - 홍보관 내 콘텐츠 홍보를 위한 상영 모니터 지원
	행사 참고사진	
쇼케이스 (7편 이내)	지원사항	- (행사지원) 국내 방송 송출(서비스) 전, AI 또는 디지털 기술을 활용한 국내 방송콘텐츠 <u>기획안 피칭</u> - (비용지원) 참가자 1인 운임비 및 숙박비 지원
	참고사항	- 1개 작품 당 7~8분 제한시간(트레일러 포함)
	우대항목 (가점 2점)	- 2026년 해외진출형 방송콘텐츠 기획개발 지원 사업 AI 활용 콘텐츠 분야 선정작 (공동제작 분야 제외)
	행사 참고사진	

- ※ 분야별 가점 및 지원조건 등이 상이함으로 반드시 세부 내용을 숙지하여야 함
- ※ 저작권 보유현황 공개 동의서 상 제출된 정보가 사실이 아닐 경우 선정을 취소함
- ※ 선정작의 경우 반드시 사전 워크숍 및 행사 리허설 등 제안 일정에 참여하여야 하며 불참 시, 지원이 불가함
- ※ 지원조건 위반, 중도 포기의 경우 향후 동일 사업 참여제한 등 불이익이 발생할 수 있음
- ※ 선정 이후라도 작품 또는 주요 참여자와 관련하여 사회적 물의, 법령 위반 등으로 지원 사업의 공공성과 신뢰성이 훼손될 우려가 있는 경우 절차를 거쳐 지원 결정 취소 또는 중단 될 수 있음

3. 접수 및 신청방법

- (접수기간) '26. 8. 10.(월) ~ 9. 8.(화) 14:00까지
- (접수방법) 이메일 접수(content@kca.kr) ※ 우편 및 방문제출 불가
- (제출서류)

공통	① 지원 신청서 1부.	필수
	② 저작권 보유현황 공개 동의서 1부. * 콘텐츠 이용 동의 필요 시, 해외유통 저작권사의 서명 후 제출	
	③ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부.	
	④ 사업자 등록증 1부.	해당 시
비즈매칭 홍보관	⑤ 현장 미팅 작품 소개영상(3분내외)	필수
쇼케이스	⑥ 기획안 트레일러(3분내외)	필수
	⑦ 평가용 발표자료(PDF)	필수

※ 제출 서류는 발표평가를 위한 제출자료로 공고 기간 이후, 제출 및 수정 불가

※ 분야별 제출 서류 형식 반드시 준용 (트레일러.mp4, 발표자료.pdf)

- (추진계획)

사업공고(8월~9월)	⇒	선정평가(9월)	⇒	워크숍(10월)	⇒	행사 참가(12월)
○ 사업공고 및 신청접수		○ 발표평가 ○ 선정작 발표		○ 사업자 워크숍 ○ 심화 멘토링		○ ATF (12.2.~5.)

4. 선정방법 및 평가기준

- (선정절차)
 - ① (비즈매칭 홍보관) 서류평가
 - ② (쇼케이스) 사업자 발표평가 (※발표시간 및 장소 별도안내)
- (평가기준)

① 비즈매칭 홍보관

평가항목	평가요소	배점
해외진출 가능성(40)	내용 및 소재의 글로벌 시장 적합성	20
	글로벌 진출 전략의 실현 가능성 및 우수성	20
기대성과(30)	참가 콘텐츠가 해외 시장에서 사업화될 경쟁력 - 계약 체결 가능성 / 2차 제작 및 IP 확장 가능성 등	30
해외진출 전문성 및 준비성(30)	현지 홍보활동 준비성 및 달성목표 - 구체적인 홍보 활동 계획 및 목표 달성 가능여부	30
총 점		100

② 쇼케이스

평가항목	평가요소	배점
해외진출 가능성(40)	내용 및 소재의 글로벌 시장 적합성	20
	글로벌 진출 전략의 실현 가능성 및 우수성	20
작품의 독창성 및 차별성(40)	작품의 독창성 및 완성도	20
	관객 만족도를 제고할 수 있는 대중성	20
제안 내용 완성도(20)	기획의도 전달력, 제안 내용의 제작 실현 가능성	20
총 점		100

※ **(차순위)** 순위에 따라 지원 대상에 선정되지 못한 70점 이상의 프로그램은 차순위 지원 대상으로 선정

※ **(동점자)** '해외진출 가능성(40)' 배점 중 점수가 높은 사업자를 우선 선정

5. 향후일정

- 사업공고 및 접수 : 8. 10.(월) ~ 9. 8.(화) 14:00까지
- 선정평가 : 9. 17.(목)
- 선정작 발표 : 9. 23.(수)
- 사업자 워크숍 및 멘토링 : 10. 2.(금)
- ATF 행사 참가 : 12. 2.(수) ~ 12. 4.(금)

※ 상기 일정은 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

6. 문의처 : KCA 방송콘텐츠진흥팀, mgs@kca.kr (☎ 061-350-1403)

- 붙임 1. ATF 연계 방송콘텐츠 해외유통 지원 신청서 각 1부.
 2. 저작권 보유 현황 공개 동의서 1부.
 3. 참가자 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부.