

2026년 대구1인미디어센터 프로젝트C(영상 편집 심화 과정) 참가자 모집공고

(재)대구디지털혁신진흥원에서는 지역에서 활동가능한 창의적인 아이디어와 성장 잠재력을 지닌 크리에이터 발굴 및 육성을 위해 「프로젝트C(영상 편집 심화 과정)」 참가자를 공개 모집하고자 합니다.

2026. 7. 27.

1. 개 요

- 주 최: 대구광역시
- 주 관: (재)대구디지털혁신진흥원
- 운영기간: 2026년 8월 22일 ~ 2026년 9월 19일(매주 토요일, 5회차, 12시간)
- 운영장소: 대구1인미디어센터(대구광역시 수성구 유니버시아드로 140)

2. 과정 안내

- 커리큘럼(안)

회차	운영일시	주제	교육내용
1	26. 8. 22.(토) 14:00~16:00(2)	고급 그래픽 및 타이포그래피	● 기본 그래픽 패널 심화 활용법 ● 에펙 없이 만드는 반응형 및 애니메이션 자막 제작 ● 텍스트 마스킹 기법을 활용한 영상 속 글자 배치 연출
2	26. 8. 29.(토) 14:00~16:00(2)	시네마틱 마스킹 및 트래킹	● 프리미어 프로 내부 불투명도 마스크 활용법 ● 화면 분할 및 인물 뒤로 글자가 지나가는 3D 입체 연출 ● 객체 추적을 통한 특정 대상 모자이크 및 효과 삽입
3	26. 9. 05.(토) 14:00~17:00(3)	프리미어 프로 고급 연출	● 키프레임 정밀 제어를 통한 부드러운 화면 전환 ● 속도 조절의 미학: 타임 리맵핑 심화 실습 ● 루미트리 컬러 기반 전문 영화 톤 색보정
4	26. 9. 12.(토) 14:00~17:00(3)	사운드 디자인 및 피니싱	● 효과음 레이어링을 통한 영상의 입체감 부여 기법 ● 마스터링 및 최고 화질 렌더링 최적화 세팅
5	26. 9. 19.(토) 14:00~16:00(2)	수익화 및 운영	● 고품질 편집 콘텐츠 기반 외주·협찬 수익화 구조 이해 ● 브랜드 영상·숏폼 광고 제작 등 실무형 수익모델 적용

※ 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 수료기준: 출석률 80% 이상 참가자

3. 참가자 모집

- 모집기간: 2026년 7월 27일 ~ 2026년 8월 14일
- 모집대상: 1인 미디어 예비 창작자 또는 기 창작자
- 모집방법: 온라인 플랫폼(구글)을 활용한 신청서 접수
 - 구글폼 링크: <https://forms.gle/VsvvS68cwZhzsJW7A>

4. 참가자 선정

- 선정규모: 20명 내외
- 선정방법: 신청서를 토대로 평가 실시, 고득점 순으로 선정
- 선정기준: 참여의지(40), 크리에이터 역량(30), 성장 가능성(30)
 - ※ 선발인원 중 교육 미참석 의사를 밝힌 경우, 교육 시작 전까지 선발인원 범위 내에서 후순위자를 추가 선발할 수 있음.
- 선발안내: 개별 문자 및 홈페이지 게시 (☞콘텐츠밸리통합홈페이지 '알림마당'▷'공지사항')

5. 유의사항

- 신청자 개인정보의 경우, 「개인정보보호법 제15조, 제17조, 제22조, 제24조」에 따라 참가자 관리, 교육 운영을 위해 활용됩니다.
- 프로그램 참여 이후 무단결석, 참여 중도 포기 및 프로그램 이수 불가 시 추후 진흥원에서 진행되는 프로그램 신청에 제약이 있을 수 있습니다.
- 출석률 80%이상 참가자에 한해 프로그램 이수로 인정됩니다.
- 프로그램 이수 불가 시 프로젝트C 다음 과정 프로그램 신청은 불가능 합니다.
- 타인의 저작권 또는 초상권 등을 침해하였을 경우 모든 책임은 참가자에 있습니다.
- 결과물 및 콘텐츠는 대구시 및 진흥원 외 사업 관련 부처 내·외부 홍보용(비영리 목적)으로 사용될 수 있습니다.
- 신청서 기재 착오/누락된 경우 책임은 참가자에게 있으며, 제출하신 서류는 일절 반환하지 않습니다.
- 신청서 내 불성실하게 내용 기재 시 선정되지 않을 수 있습니다.
- 상기 공고 내용은 추진상황에 따라 변경될 수 있습니다.

5. 문의처

- 문 의: (재)대구디지털혁신진흥원 대구1인미디어센터 담당자
Tel. 053-422-9085 E-mail. kyb98@dip.or.kr
- 문 의: 프로젝트 C 운영사무국
Tel. 02-6010-9490 E-mail. kiwi@superbean.tv