

- 2026년 광주광역시 지역주도형 일자리 지원사업 -  
「융·복합 가전산업 기업 브랜드 강화 지원」  
참여기업 4차 모집 공고

광주지역 융·복합 가전 및 가전 전환기업 대상 기업 생태계 활성화 및 고용효과 창출을 위한 「융·복합 가전산업 기업 브랜드 강화 지원」 사업 참여기업을 모집하오니 많은 관심 부탁드립니다.

2026년 7월 23일  
(재)광주디자인진흥원장

**1** 사업 개요

- 사 업 명 : 「융·복합 가전산업 기업 브랜드 강화지원」
- 사업목적 : 독자적 브랜드 아이덴티티 확립 및 자산화, 디자인 주도형 제품 및 서비스 경쟁력 강화, 지역 가전산업 생태계 활성화 및 고용효과 창출
- 수행기관 : (재)광주디자인진흥원
- 지원내용

| 지원프로그램                    | 지원내용                                               | 비고       |
|---------------------------|----------------------------------------------------|----------|
| 기업 심층 역량 진단               | · 신청기업 심층 역량 진단 및 유형화 등<br>- P①(성장동력 고도화 스케일업) 연계  | -        |
| 제품 및 브랜드 개발<br>고도화 강화 컨설팅 | · 제품 및 브랜드 디자인 개발 컨설팅 운영<br>- P①(성장동력 고도화 스케일업) 연계 | 기업당 3회   |
| 브랜드 경쟁력<br>강화지원           | · 자체 제품 BI/CI 등 브랜딩 개발<br>· 지재권(디자인, 상표) 출원 등      | 최대 10백만원 |
| 시장 지향형 제품<br>디자인 개발 지원    | · 제품 기획 및 개발 전반 지원<br>· 지재권(디자인, 상표) 출원 등          | 최대 15백만원 |
| 역량 강화 코칭 프로그램 운영          | · AI 활용 홍보 마케팅 등 실무 중심 코칭                          | 50명 내외   |

## □ 지원개요

- 지원규모 : 총 287백만원
- 지원프로그램 및 내용 : 총 5개 지원프로그램
- 기타사항 : 세부 지원 내용은 (재)광주디자인진흥원(수행기관)에서 제시한 가이드 및 예시로 신청기업 기준 변경 가능(사전문의 필요)

## □ 공통요건

- 신청기업은 기업 심층 역량 진단 및 유형화 프로그램 참여 필수
- 선정기업 제품 및 브랜드 개발 고도화 강화 컨설팅은 수요 기반 제공 (사업 수행 기간 中)
- 브랜드 경쟁력 강화지원 및 시장 지향형 제품 디자인 개발 지원 중복 신청은 가능, 중복지원은 불가(1개 사업만 선정 가능)

## □ 세부 지원내용

## 1) 기업 심층 역량 진단 (☞P①, 성장동력 고도화 스케일업 연계)

- 참여대상 : 사업 신청기업 전체 ※ 참여 필수
- 지원내용 : 사업 신청기업 대상 온·오프라인을 통해 심층 역량 진단 (유형화) 및 맞춤형 프로그램 도출 및 필요성 사전 점검 등
- 추진범위 : AI/빅데이터, 기술혁신, 경영혁신, 시장확장, 성장단계별 분류 등

## 2) 제품 및 브랜드 개발 고도화 강화 컨설팅 (☞P①, 성장동력 고도화 스케일업 연계)

- 지원대상 : 사업 선정기업 25개사 내외(기업당 1회) ※ 참여 필수
- 지원내용 : 선정 기업 수요 기반 제품 및 브랜드 디자인 개발 컨설팅 제공 (사업 수행 기간 中)

| No | 항목              | 지원내용                                    |
|----|-----------------|-----------------------------------------|
| 1  | 브랜드 경쟁력<br>강화지원 | · 대학 및 해당 분야 전문가 등 BI/CI 브랜딩 컨설팅 및 자문 등 |

### 3) 브랜드 경쟁력 강화지원

- 지원대상 : 00개사 내외
- 지원규모 : 기업당 최대 10백만원
- ※ 지원금의 10% 이상을 참여기업이 자부담 하여야함.
- 지원내용 : 자체 제품 BI/CI 등 브랜드 개발/개선, 지재권 출원 등

| 구분             | 지원내용                           | 비고      |
|----------------|--------------------------------|---------|
| 브랜딩 개발/개선      | · 브랜딩 개발 및 개선 지원               | -       |
| 지식재산권 출원       | · 디자인 보호를 위한 지식재산권(디자인, 상표) 출원 | -       |
| 브랜드 고도화 강화 컨설팅 | · 브랜딩 개발 고도화 컨설팅               | (P1 연계) |

### 4) 역량 강화 코칭 프로그램 운영

- 지원대상 : 참여기업 재직자 대상 50명 내외 \* 기업당 2인 이상 의무 참여
- 지원내용 : AI 활용 홍보 마케팅 등 실무 중심 코칭 프로그램 운영

| 구분           | 지원내용                        | 비고 |
|--------------|-----------------------------|----|
| 재직자 역량 강화 코칭 | · 재직자 역량(기획,브랜딩,마케팅 등)강화 코칭 | -  |

## 3 모집개요

□ 지원자격 : 광주광역시 소재(사업자등록증 기준) 융·복합 가전기업 또는 전환 기업 중 자체 제품 보유기업

※ 자체 가전제품 : 제품의 기획, 설계, 개발, 디자인, 기능 구현 등의 권리 또는 실질적 통제권을 보유한 제품. 시제품 또는 양산품을 포함.

※ 단순 유통제품, 타사 완제품의 단순 브랜드 부착 제품, 단순 판매 대행 제품 제외

□ 지원대상 기업 KSIC 코드 \* 별첨 [붙임 8] KSIC 코드 1번 목록 참조

| 구분   | 가전산업분야                                                                                 |                                        |                                     |                                               |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 분야   | 내·외장재                                                                                  |                                        |                                     |                                               |
|      | · 전기회로 접속장치 및 개폐·보호장치    · 액정표시장치, 유기발광표시장치, 기타표시장치<br>· 전자충전기, 전자저항기, 전자카드, 전자코일 등 제조 |                                        |                                     |                                               |
|      | 영상 및 음향기기                                                                              | 가정용기기                                  | 공기조화기                               | 컴퓨터·로봇가전·기타                                   |
|      | TV, 비디오, 영상기기, 오디오, 스피커, 라디오, 녹음재생기, 기타음향기기 등                                          | 주방용 전기기기, 가정용 난방기기, 기타 가정용 전기기기        | 에어가전, 냉각 및 공기조화, 기체여과, 가스발생기, 신호발생기 | 컴퓨터 및 주변장치, 기억장치, 가정용·산업용 로봇                  |
|      | 홈 네트워크                                                                                 |                                        |                                     |                                               |
|      | 기기용 자동측정·제어장치, 전자 감지장치, 전기경보 및 시호장치                                                    |                                        |                                     |                                               |
| KSIC | (핵심) 28121, 28122 / (연관) 26211, 26212, 26219, 26291, 26292, 26293, 26294, 26299        |                                        |                                     |                                               |
|      | (연관) 26511, 26519, 26521, 26529                                                        | (핵심) 28511, 28512, 28519<br>(연관) 28520 | (핵심) 29172, 29174<br>(연관) 28909     | (연관) 26310, 26321, 26322, 26323, 26329, 29280 |
|      | (핵심) 27215 / (연관) 26295, 28901                                                         |                                        |                                     |                                               |
|      |                                                                                        |                                        |                                     |                                               |

※ 자료출처 : 광주산업발전전략 2030(광주광역시, 2024).

## □ 지원 제외 대상

| 세부내용                                                 |
|------------------------------------------------------|
| · 대표자 또는 기업이 국세 또는 지방세 체납 중인 경우                      |
| · 휴 · 폐업 기업                                          |
| · 신청 내용이 사업 및 타 부처 정부지원 사업을 통해 지원받은 내용과 유사 · 중복되는 경우 |
| · 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원사업에 참여 제한 중인 경우        |
| · 대표자 또는 기업이 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 합당하지 않다고 인정되는 경우   |
| · 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 영위 기업 등                  |
| · 자사 명의로 아닌 협력사 등의 명의로 참가하는 기업(수혜/수행기업)              |

## □ 지원기준

| 평가항목    | 평가내용                            | 배점     |
|---------|---------------------------------|--------|
| 지원 필요성  | · 목표의 명확성 및 지원의 필요성             | 30     |
| 적 절 성   | · 지원내용 및 목표 달성 가능성, 예산 활용 적정성 등 | 30     |
| 일자리 기여도 | · 지원사업을 통한 일자리 고용 창출 및 실현 가능성 등 | 40     |
| 우대가점    | · 기업 심층 역량 진단 결과 반영             | (5)    |
| 총 점     |                                 | 100(5) |

## □ 추진절차

|                                                            |   |                                                         |   |                                                                              |   |                                                                     |
|------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------|
| <b>① 참여기업<br/>공개 및 모집</b><br><br>참여기업 공개모집                 | ▶ | <b>② 참여기업<br/>선정평가</b><br><br>참여기업<br>평가 및 선정           | ▶ | <b>③ 디자인기업<br/>모집 및 선정</b><br><br>디자인기업<br>공개모집 및 선정                         | ▶ | <b>④ 협약 및<br/>과업 수행</b><br><br>GIDP ⇔ 참여기업<br>⇔ 디자인 전문기업<br>(3자 협약) |
| <b>⑤ 사업 연계</b><br><br>· 내부사업(P <b>①~⑤</b> )<br>· 타부처 사업 연계 | ▶ | <b>⑥ 역량 강화<br/>코칭 운영</b><br><br>· 재직자 대상 역량<br>강화 코칭 운영 | ▶ | <b>⑦ 결과물 제출 및<br/>성과 평가(조사)</b><br><br>· 최종 결과물 제작,<br>사업 피드백<br>· 만족도 조사 실시 | ▶ | <b>⑧ 모니터링 및<br/>사후관리</b><br><br>· 참여기업 모니터링<br>및 사후관리               |

## □ 지원 일정

- 사업 4차 공고 및 접수 : 2026. 7. 23. ~ 8. 3.
- 참여(제조)기업 선정평가 : 2026. 8. 11. ※ 예정
- 수행(디자인)기업 모집 및 선정 : 2026. 8. 12. ~ 8. 28.
- 선정평가 및 결과 통보 : 2026. 8. 28. ※ 예정
- 협약 및 사업 수행 : 2026. 8. 31. ~ 10. 30.
- 중간 점검(모니터링) : 2026. 9월 중
- 최종평가 및 성과조사, 사업비 지급 : 2026. 11월 중

※ 상기 일정은 내부 상황에 따라 변동될 수 있음

## □ 제출서류

| 구분 | 제출서류                              | 서식여부  | 필수/선택 |
|----|-----------------------------------|-------|-------|
| 1  | · 사업 신청서                          | 서식 1호 | 필수    |
| 2  | · 사업계획서(요약)                       | 서식 2호 | 필수    |
| 3  | · 세부 사업계획서                        | 서식 3호 | 필수    |
| 4  | · 제품 및 브랜드 개발 고도화 강화 컨설팅 신청서      | 서식 4호 | 필수    |
| 5  | · 개인정보 제3자 활용 동의서                 | 서식 5호 | 필수    |
| 6  | · 개인정보 수집 · 이용 · 제공에 대한 동의서(사업주용) | 서식 6호 | 필수    |
| 7  | · 신청기업 적격 확인서                     | 서식 7호 | 필수    |
| 8  | · 신규 채용계획 및 일자리 질 개선 이행 현황 및 계획   | 서식 8호 | 필수    |
| 9  | · 참여 기업 협약서                       | 서식 9호 | 필수    |
| 10 | · 신청기업 소개 및 현황자료                  | 기업 제출 | 필수    |
| 11 | · 사업자등록증 및 법인등기부등본(해당 시)          | 기업 제출 | 필수    |
| 12 | · 최근 3개년 재무제표 증명원(2023 ~ 2025)    | 기업 제출 | 필수    |
| 13 | · 4대 보험 가입 증명원(최근 3개월 이내)         | 기업 제출 | 필수    |
| 14 | · 국세 및 지방세 완납 증명서                 | 기업 제출 | 필수    |

□ 접수방법 및 문의처

- 접수방법 : 접수기간 내 이메일 등 온라인 접수
- 접수기한 : 2026. 7. 23.(수) ~ 8. 3.(월), 17:00까지
- 접 수 처 : [tomorrow@gdc.or.kr](mailto:tomorrow@gdc.or.kr)
- 문 의 처 : 광주디자인진흥원 디자인진흥팀

(최성현 책임, 성창윤 전임, 062-611-5054, 5059)

□ 기타사항 : 상기 일정 및 내용은 내·외부 사정에 따라 변경될 수 있음