

2026년 1차 인천시 해외 온라인쇼핑몰 활용 마케팅 전략 교육 세부 커리큘럼(안)

○ 주제 1. 디지털 브랜딩과 AI Agent / 자동화 실무

일자	시간	플랫폼	주제	교육내용	강사진
1일차 (8/27) 6H	9:30 ~10:30 (1H)	디지털 브랜딩과 AI Agent/자 동화 실무	AI 시대의 역설과 브랜딩 본질	- AI 시대의 역설: 브랜딩의 본질과 AI의 역할 - 브랜딩 차별화 전략 및 AI 활용 브랜딩 성공 사례	김명준
	10:30 ~11:30 (1H)		AI 활용 시장조사·경쟁사 분석	- 외부 도구를 활용한 정량적 시장 분석 - 생성형 AI로 경쟁사 마케팅 데이터 분석 / AI 페르소나 FGI 진행	
	11:30 ~12:30		중식		
	12:30 ~13:30 (1H)		브랜딩 전략과 정체성	- AI활용 브랜드 스토리텔링 및 철학 다듬기 - 디자인 AI agent 활용 브랜드 시각적 정체성 정립	
	13:30 ~14:30 (1H)		글로벌 브랜딩 & AI 콘텐츠 효율화	- SEO & GEO 학습을 통한 브랜딩 콘텐츠 생성 - 키워드 발굴·메타 태그 생성 등 AI 워크플로우 실습 - Google Opal 활용 콘텐츠 자동화 시연	
	14:30~ 15:30 (1H)		브랜딩 효과와 AI 실무 종합	- 브랜딩의 영향력·효과 및 리브랜딩 전략 - AI 기반 브랜딩 전략 종합 정리 및 Q&A	
	15:30~ 16:30 (1H)		Claude Code 활용 MCP·Skill 시연	- Claude Code를 활용한 AI 업무 자동화 실습 - MCP(Model Context Protocol) 연동 및 AI Skill 워크플로우 구축 시연	

○ 주제 2. 아마존(Amazon) 활용 글로벌 진출전략

일자	시간	플랫폼	주제	교육내용	강사진
2일차 (8/28) 6H	9:30 ~10:30 (1H)	아마존 활용 글로벌 진출전략	글로벌 이커머스와 아마존 글로벌셀링	■ 글로벌 이커머스중에 왜 아마존인가? - 글로벌 이커머스 시장 동향 - 왜 글로벌 이커머스중에 아마존인가? - 아마존 플랫폼 구조 이해 ■ 아마존 입점과 준비사항	남상우
	10:30 ~12:30 (2H)		글로벌 이커머스의 이해와 성공비즈니스 모델	■ 글로벌 이커머스 이해하기 - 4P 마케팅 활용 - 퍼플 카우 전략 활용 - 성공적인 시장조사 전략 - 고객 구매 동선과 심리 - 아마존 고객 구매 퍼널(Customer Purchase Funnel)의 심층이해 - 아마존 성공비즈니스 모델 알아보기	
	12:30 ~13:30 (1H)		중식		
	13:30 ~16:30 (3H)		아마존 글로벌셀링 A~Z	■ 아마존 판매준비와 글로벌셀링 A~Z - 브랜드 제품명을 활용한 검색 - 최신 트렌드 및 판매추이 확인 - 키워드 조사와 SEO전략 - 아마존 상세페이지 제작과 용도 - 아마존 내부, 외부광고 마케팅 - 아마존 글로벌셀링과 FBA활용전략 - 나에게 맞는 소셜 미디어 찾기 - 생성형 AI를 활용한 아마존 글로벌셀링	