

(재)전북특별자치도 콘텐츠융합진흥원 공고 제2026-121호

「디지털 크리에이터 양성 프로그램」 유튜버 영상 크리에이터 교육생 모집 공고

우리원에서는 역량 있는 디지털 크리에이터 발굴 및 역량 강화를 위해
“유튜버 영상 크리에이터 교육과정” 교육생을 모집하오니 많은 관심과
참여 바랍니다.

2026년 7월 20일

(재)전북특별자치도 콘텐츠융합진흥원장

1

공고개요

□ 교육개요

- 사 업 명 : 디지털 크리에이터 양성
- 교 육 명 : (교육-트랙1) 유튜버 영상 크리에이터
- 교육목적 : 기획-촬영-편집-업로드-수익화까지 전 과정을 단기간 실습
중심 부트캠프형 유튜브 크리에이터 양성
- 교육기간 : 8. 18.(화) ~ 9. 8.(화) / 평일반, 주말반 운영
- 교육장소 : 전북콘텐츠융합진흥원 4층 교육실(전주시 덕진구 만성북로 21-26)
- 교육내용 : 유튜브 크리에이터 단기 집중 실습 + 프로젝트 제작 + 멘토링
- 교육혜택 : 교육비 전액 무료, 미디어크리에이터전문가 1급 자격증 발급,
전북콘텐츠융합진흥원 수료증 (수료생에 한함)

구분	요일	교육기간	교육시간	수업일	회차/시수
평일반	화, 목	8. 18.(화) ~ 9. 8.(화)	19:00 ~ 22:00	8. 18.(화), 8. 20.(목), 8. 25.(화), 8. 27.(목), 9. 1.(화), 9. 3.(목), 9. 8.(화)	7회/20H
주말반	토, 일	8. 22.(토) ~ 8. 30.(일)	13:00 ~ 18:00	8. 22.(토), 8. 23.(일), 8. 29.(토), 8. 30.(일)	4회/20H

2

모집안내

□ 모집대상 및 모집기간

- 모집대상 : 주민등록상 주소지가 전북특별자치도인 청년(만 18세 ~ 39세)
및 일반도민(대학생, 예비창업자, 소상공인 등)
- 모집인원 : 24명(평일반 12명, 주말반 12명)
- 모집기간 : 7. 20.(월) ~ 8. 12.(수) 17시까지
- 선발발표 : 8. 13.(목) ~ 8. 14.(금) ※ 개별 문자 및 이메일 안내
- 신청방법 : 구글폼 작성 후 제출(<https://forms.gle/eeKGymusipRKAFSCA>)
- 제출서류 안내

1) 구글폼 신청서 작성 필수

2) 유의사항

- 신청서는 접수 마감일시 이전까지 모두 제출하여야 하며, 기한 내 미제출 시 접수로 인정되지 않습니다.

3

교육운영

□ 교육목표 및 산출목표

- 교육목표 : 유튜브 채널 개설, 채널 콘셉트에 맞는 콘텐츠 제작·업로드
- 산출목표 : 운영 채널 1개, 콘텐츠 1 ~ 2편 업로드, 채널 컨셉기획안 1건
- 교육과정 : 평일반과 주말반 교육 내용, 시수, 수료 산출물은 동일
- 교육특징
 - 기획부터 수익화까지 전 과정을 실습하는 프로젝트 기반 교육
 - 생성형 AI 도구를 제작 전 과정에 접목한 최신 트렌드 반영 교육
 - 단기 집중형 운영 및 소수 정예 멘토링으로 실질적인 학습 효과 극대화

□ 커리큘럼

○ 평일반 : 화, 목 / 19:00 ~ 22:00 / 7회, 20H

(*마지막 회차만 19:00 ~ 21:00 2H 진행)

회차	일자	주제		세부내용	결과물
1회차	8. 18.(화)	기획	채널 설계	- 유튜브 생태계·알고리즘 이해 - 내 채널 콘셉트·페르소나·타겟 설정	채널 컨셉 초안
2회차	8. 20.(목)		콘텐츠+AI	- 숏폼/롱폼 포맷·3초 후크·스토리보드 - 생성형 AI 대본·제목 생성(ChatGPT·Gemini)	첫 콘텐츠 기획안 확정
3회차	8. 25.(화)	촬영	기초	- 카메라/스마트폰 조명·음향 셋업, 구도·앵글 - 기획안 기반 촬영 시작	촬영 셋업· 일부 촬영
4회차	8. 27.(목)		실전	- 본인 기획안 기반 현장 촬영 실습 - 촬영본 리뷰·보완 촬영	콘텐츠 촬영 원본
5회차	9. 1.(화)	편집	기초	- 캡컷/프리미어 컷편집·자막·트랜지션·BGM (라이선스) - 본인 촬영본 편집	편집 진행
6회차	9. 3.(목)		완성+업로드	- 편집 마무리·1편 완성 - 썸네일/AI(Leonardo·Ideogram) - 채널 개설·업로드·SEO	편집 완성본, 채널 개설· 업로드
7회차	9. 8.(화)	운영·수익화· 수료		- YT스튜디오 분석 - 수익화전략(애드센스·협찬·제휴·지역기업 홍보) - 결과 발표·멘토링·사후 안내	수료

○ 주말반 : 토, 일 / 13:00 ~ 18:00 / 4회, 20H

회차	일자	주제	세부내용	결과물
1회차	8. 22.(토)	기획·채널 설계	- 유튜브 생태계·알고리즘, 채널 콘셉트·타겟 설정 - 콘텐츠 기획 실습(포맷·후크·스토리보드) - 생성형 AI 기획(ChatGPT·Gemini)	채널 컨셉, 첫 기획안
2회차	8. 23.(일)	촬영 실습	- 촬영 기초·장비(카메라·조명·음향) - 본인 기획안 기반 현장 촬영 실습 - 촬영본 리뷰·보완 촬영	콘텐츠 촬영 원본
3회차	8. 29.(토)	편집·AI 제작	- 편집 기초(캡컷/프리미어 컷·자막·BGM) - 본인 촬영본 편집 → 1편 완성 - 썸네일·AI이미지(Leonardo·Ideogram)·클릭률 설계	편집 완성본 1편, 썸네일
4회차	8. 30.(일)	채널 개설·업로드· 수익화	- 유튜브 채널 개설·업로드·SEO - YT스튜디오 분석·수익화 전략(애드센스·협찬·제휴·지역기업 홍보) - 결과 발표·멘토링·사후 안내	본인 채널 개설, 콘텐츠 업로드

4

추진일정

□ 세부일정

추진사항	일정	비고
모집 공고 및 접수	7. 20.(월) ~ 8. 12.(수) 17:00까지	구글폼 접수
서류 검토 및 선발	8. 12.(수) ~ 8. 13.(목)	도내 거주 확인 등 자격 검토
선발 결과 안내	8. 13.(목) ~ 8. 14.(금)	개별 문자·이메일 안내
교육 운영(평일반)	8. 18.(화) ~ 9. 8.(화)	화/목, 7회, 20H
교육 운영(주말반)	8. 22.(토) ~ 8. 30.(일)	토/일, 4회, 20H
결과 발표·수료	분반별 마지막 회차(7회차/4회차)	프로젝트 결과 발표 및 멘토링

※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있으며, 대상자에게 개별공지 예정

5

기타사항

□ 기타 안내사항

- 본 과정은 전액 무료로 운영되고, 정원 초과 시 선발기준에 따라 조기 마감될 수 있으며, 제출서류는 반환하지 않음.
- 제출서류의 내용에 허위사항이 확인될 경우 선정 및 지원 취소 등의 조치가 이뤄질 수 있으며,
- 정당한 사유 없이 결석, 지각이 누적되는 경우 수료가 제한될 수 있으며, 진흥원이 운영하는 교육 및 지원사업 등 참여가 제한될 수 있음.
- 상기 공고의 내용은 진행상황에 따라 일부 변경될 수 있음.
- 교육 수료 기준은 전체 교육 시수의 70% 이상 참여로 함

6

문의처

구분	연락처	비고
운영사무국 (주식회사 파이프)	02-587-5205 / ojh@ccpm.co.kr	신청 및 교육 운영 전반