

- 2026년 광주광역시 지역주도형 일자리 지원사업 -
「융·복합 가전산업 기업 브랜드 강화 지원」
참여기업 3차 모집 공고

광주지역 융·복합 가전 및 가전 전환기업 대상 기업 생태계 활성화 및 고용효과 창출을 위한 「융·복합 가전산업 기업 브랜드 강화 지원」 사업 참여기업을 모집하오니 많은 관심 부탁드립니다.

2026년 7월 8일
(재)광주디자인진흥원장

1 사업 개요

- 사 업 명 : 「융·복합 가전산업 기업 브랜드 강화지원」
- 사업목적 : 독자적 브랜드 아이덴티티 확립 및 자산화, 디자인 주도형 제품 및 서비스 경쟁력 강화, 지역 가전산업 생태계 활성화 및 고용효과 창출
- 수행기관 : (재)광주디자인진흥원
- 지원내용

지원프로그램	지원내용	비고
기업 심층 역량 진단	· 신청기업 심층 역량 진단 및 유형화 등 - P①(성장동력 고도화 스케일업) 연계	-
제품 및 브랜드 개발 고도화 강화 컨설팅	· 제품 및 브랜드 디자인 개발 컨설팅 운영 - P①(성장동력 고도화 스케일업) 연계	기업당 3회
브랜드 경쟁력 강화지원	· 자체 제품 BI/CI 등 브랜딩 개발 · 지재권(디자인, 상표) 출원 등	최대 10백만원
시장 지향형 제품 디자인 개발 지원	· 제품 기획 및 개발 전반 지원 · 지재권(디자인, 상표) 출원 등	최대 15백만원
역량 강화 코칭 프로그램 운영	· AI 활용 홍보 마케팅 등 실무 중심 코칭	50명 내외

□ 지원개요

- 지원규모 : 총 287백만원
- 지원프로그램 및 내용 : 총 5개 지원프로그램
- 기타사항 : 세부 지원 내용은 (재)광주디자인진흥원(수행기관)에서 제시한 가이드 및 예시로 신청기업 기준 변경 가능(사전문의 필요)

□ 공통요건

- 신청기업은 기업 심층 역량 진단 및 유형화 프로그램 참여 필수
- 선정기업 제품 및 브랜드 개발 고도화 강화 컨설팅은 수요 기반 제공 (사업 수행 기간 中)
- 브랜드 경쟁력 강화지원 및 시장 지향형 제품 디자인 개발 지원 중복 신청은 가능, 중복지원은 불가(1개 사업만 선정 가능)

□ 세부 지원내용

1) 기업 심층 역량 진단 (☞P①, 성장동력 고도화 스케일업 연계)

- 참여대상 : 사업 신청기업 전체 ※ 참여 필수
- 지원내용 : 사업 신청기업 대상 온·오프라인을 통해 심층 역량 진단 (유형화) 및 맞춤형 프로그램 도출 및 필요성 사전 점검 등
- 추진범위 : AI/빅데이터, 기술혁신, 경영혁신, 시장확장, 성장단계별 분류 등

2) 제품 및 브랜드 개발 고도화 강화 컨설팅 (☞P①, 성장동력 고도화 스케일업 연계)

- 지원대상 : 사업 선정기업 25개사 내외(기업당 1회) ※ 참여 필수
- 지원내용 : 선정 기업 수요 기반 제품 및 브랜드 디자인 개발 컨설팅 제공 (사업 수행 기간 中)

No	항목	지원내용
1	브랜드 경쟁력 강화지원	· 대학 및 해당 분야 전문가 등 BI/CI 브랜딩 컨설팅 및 자문 등
2	시장 지향형 제품개발 디자인 개발/개선 지원	· 자체 제품 디자인 고도화를 위한 전문가 컨설팅 및 자문 등

3) 브랜드 경쟁력 강화지원

- 지원대상 : 00개사 내외
- 지원규모 : 기업당 최대 10백만원
- ※ 지원금의 10% 이상을 참여기업이 자부담 하여야함.
- 지원내용 : 자체 제품 BI/CI 등 브랜드 개발/개선, 지재권 출원 등

구분	지원내용	비고
브랜딩 개발/개선	· 브랜딩 개발 및 개선 지원	-
지식재산권 출원	· 디자인 보호를 위한 지식재산권(디자인, 상표) 출원	-
브랜드 고도화 강화 컨설팅	· 브랜딩 개발 고도화 컨설팅	(P① 연계)

4) 시장지향형 제품개발 디자인 개발/개선 지원

- 지원대상 : 00개사 내외
- ※ 분야 : 스마트 가전, 에어가전 등 가전 및 가전 전환 제품 전반
- 지원규모 : 기업당 최대 최대 15백만원
- ※ 지원금의 10% 이상을 참여기업이 자부담 하여야함.
- 지원내용 : 제품 디자인 기획 및 개발, 지재권 출원 등

구분	지원내용	비고
제품 디자인 개발/개선	· 제품 디자인 개발 및 개선 지원(3D 모델링)	-
지식재산권 출원	· 디자인 보호를 위한 지식재산권(디자인, 상표) 출원	-
제품 디자인 고도화 컨설팅	· 디자인 개발을 위한 고도화 컨설팅	(P① 연계)

5) 역량 강화 코칭 프로그램 운영

- 지원대상 : 참여기업 재직자 대상 50명 내외 * 기업당 2인 이상 의무 참여
- 지원내용 : AI 활용 홍보 마케팅 등 실무 중심 코칭 프로그램 운영

구분	지원내용	비고
재직자 역량 강화 코칭	· 재직자 역량(기획,브랜드,마케팅 등)강화 코칭	-

□ 지원자격 : 광주광역시 소재(사업자등록증 기준) 융·복합 가전기업 또는 전환 기업 중 자체 제품 보유기업

※ 자체 가전제품 : 제품의 기획, 설계, 개발, 디자인, 기능 구현 등의 권리 또는 실질적 통제권을 보유한 제품. 시제품 또는 양산품을 포함.

※ 단순 유통제품, 타사 완제품의 단순 브랜드 부착 제품, 단순 판매 대행 제품 제외

□ 지원대상 기업 KSIC 코드

* 별첨 [붙임 8] KSIC 코드 ①번 목록 참조

구분	가전산업분야			
분야	내·외장재			
	- 전기회로 접속장치 및 개폐·보호장치 - 액정표시장치, 유기발광표시장치, 기타표시장치 - 전자충전기, 전자저항기, 전자카드, 전자코일 등 제조			
	영상 및 음향기기	가정용기기	공기조화기	컴퓨터·로봇가전·기타
	TV, 비디오, 영상기기, 오디오, 스피커, 라디오, 녹음재생기, 기타음향기기 등	주방용 전기기기, 가정용 난방기기, 기타 가정용 전기기기	에어가전, 냉각 및 공기조화, 기체여과, 가스발생기, 신호발생기	컴퓨터 및 주변장치, 기억장치, 가정용·산업용 로봇
	홈 네트워크			
	기이용 자동측정·제어장치, 전자 감지장치, 전기경보 및 시호장치			
KSIC	(핵심) 28121, 28122 / (연관) 26211, 26212, 26219, 26291, 26292, 26293, 26294, 26299			
	(연관) 26511, 26519, 26521, 26529	(핵심) 28511, 28512, 28519 (연관) 28520	(핵심) 29172, 29174 (연관) 28909	(연관) 26310, 26321, 26322, 26323, 26329, 29280
	(핵심) 27215 / (연관) 26295, 28901			

※ 자료출처 : 광주산업발전전략 2030(광주광역시, 2024).

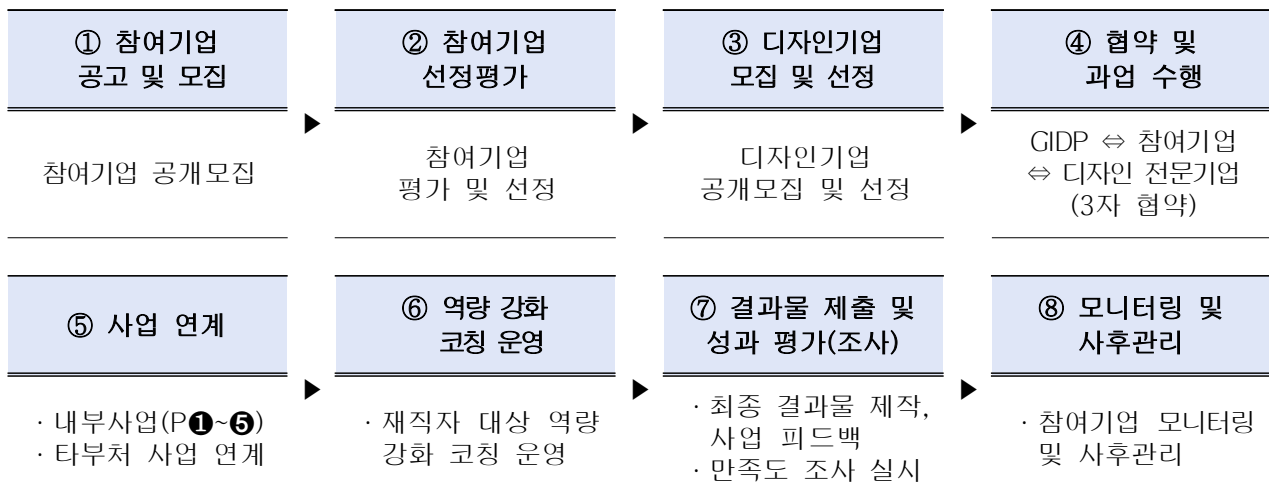
□ 지원 제외 대상

세부내용
· 대표자 또는 기업이 국세 또는 지방세 체납 중인 경우
· 휴 · 폐업 기업
· 신청 내용이 사업 및 타 부처 정부지원 사업을 통해 지원받은 내용과 유사 · 중복되는 경우
· 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원사업에 참여 제한 중인 경우
· 대표자 또는 기업이 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 합당하지 않다고 인정되는 경우
· 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 영위 기업 등
· 자사 명의를 아닌 협력사 등의 명의로 참가하는 기업(수혜/수행기업)

□ 지원기준

평가항목	평가내용	배점
지원 필요성	· 목표의 명확성 및 지원의 필요성	30
적 절 성	· 지원내용 및 목표 달성 가능성, 예산 활용 적정성 등	30
일자리 기여도	· 지원사업을 통한 일자리 고용 창출 및 실현 가능성 등	40
우대가점	· 기업 심층 역량 진단 결과 반영	(5)
총 점		100(5)

□ 추진절차



□ 지원 일정

- 사업 3차 연장 공고 및 접수 : 2026. 7. 8. ~ 7. 16.
- 참여(제조)기업 선정평가 : 2026. 7. 21. ※ 예정
- 수행(디자인)기업 모집 및 선정 : 2026. 7. 22. ~ 7. 31.
- 선정평가 및 결과 통보 : 2026. 8. 4. ※ 예정
- 협약 및 사업 수행 : 2026. 8. 10. ~ 10. 30.
- 중간 점검(모니터링) : 2026. 9월 중
- 최종평가 및 성과조사, 사업비 지급 : 2026. 11월 중

※ 상기 일정은 내부 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 제출서류

구분	제출서류	서식여부	필수/선택
1	· 사업 신청서	서식 1호	필수
2	· 사업계획서(요약)	서식 2호	필수
3	· 세부 사업계획서	서식 3호	필수
4	· 제품 및 브랜드 개발 고도화 강화 컨설팅 신청서	서식 4호	필수
5	· 개인정보 제3자 활용 동의서	서식 5호	필수
6	· 개인정보 수집 · 이용 · 제공에 대한 동의서(사업주용)	서식 6호	필수
7	· 신청기업 적격 확인서	서식 7호	필수
8	· 신규 채용계획 및 일자리 질 개선 이행 현황 및 계획	서식 8호	필수
9	· 참여 기업 협약서	서식 9호	필수
10	· 신청기업 소개 및 현황자료	기업 제출	필수
11	· 사업자등록증 및 법인등기부등본(해당 시)	기업 제출	필수
12	· 최근 3개년 재무제표 증명원(2023 ~ 2025)	기업 제출	필수
13	· 4대 보험 가입 증명원(최근 3개월 이내)	기업 제출	필수
14	· 국세 및 지방세 완납 증명서	기업 제출	필수

□ 접수방법 및 문의처

- 접수방법 : 접수기간 내 이메일 등 온라인 접수
- 접수기한 : 2026. 7. 8.(수) ~ 7. 16.(목), 16:00까지
- 접 수 처 : tomorrow@gdc.or.kr
- 문 의 처 : 광주디자인진흥원 디자인진흥팀

(최성현 책임, 성창윤 전임, 062-611-5054, 5059)

□ 기타사항 : 상기 일정 및 내용은 내 · 외부 사정에 따라 변경될 수 있음