

2026. 6. 23.

- K-DeepTech Global Landing Pad -

4대 과기원 글로벌 딥테크 창업지원 공고



목 차

I. 사업목적 및 필요성	3
II. 사업개요	3
III. 지원내용 및 항목	4
IV. 사업구조	6
V. 창업 지원 프로그램(안)	7
VI. 추진일정	10
VII. 선정절차 및 기준	11
VIII. 제출서류 및 제출처	13
IX. 유의사항	

.....
14

X. 문의처

.....
· 15

[참고 1] 지원 제외 대상 업종
..... 16

[참고 2] 기술성숙도(TRL) 수준별 정의
..... 17

11 사업목적 및 필요성

□ 사업목적

- (유망 국내 딥테크 스타트업 글로벌화) 독보적 원천기술과 국내 성과를 보유한 최정예 기술 창업팀의 글로벌 진출 병목 해소
- (뉴욕 거점 글로벌 랜딩) 뉴욕 비즈니스 매칭과 크로스보더 활동을 통한 GTM(Go-to-Market) 전략 수립 및 유효 고객 발굴
- (지속가능한 스케일업 체계 구축) 현지 자본·비즈니스 생태계와 긴밀히 연계된 자생적 성장 기반 구축

22 사업개요

□ 사업개요

- (사 업 명) 2026 K-DeepTech Global Landing Pad
- (사업내용) 뉴욕기반글로벌 확장을준비하는딥테크스타트업의 미국 시장 검증, 현지 고객 발굴 및 투자·파트너십 연계를 통한 글로벌 랜딩 지원
※ 약 4주간의 국내 활동 소화 후 미국 뉴욕 현지 최대 3개월 활동 예정
- (모집대상) 아래 3개 조건을 모두 충족하는 딥테크 스타트업 기업

조건 ①	4대 과기원 관할 권역* 내 소재하는 기업 또는 대표자가 4대 과기원 학생/교직원/동문(권역 내 소재 여부 무관)인 기업
조건 ②	국내외 파일럿/초기 매출 등을 통해 제품·서비스의 상용 가능성을 검증한 기업 (Post Seed ~ Pre A 단계, TRL 6 단계 이상에 속하는 그룹)
조건 ③	뉴욕 기반 글로벌 확장을 준비하는 딥테크 스타트업

* (4대 과기원 관할 권역) KAIST: 대전·세종·충청, DGIST: 대구·경북, GIST: 광주·전라, UNIST: 부산·울산·경남

- (선정규모) 8팀 (권역별 공모, 권역별 2팀 선정)
- (사업기간) 선정일 ~ 2026. 12. 11.(금)
- (공고기간) 2026. 06. 23.(화) ~ 2026. 07. 07.(화)
- (추진기관) 한국과학기술원(KAIST, 전담기관), 광주과학기술원(GIST), 대구 경북과학기술원(DGIST), 울산과학기술원(UNIST)

□ 지원내용 및 항목

○ 지원내용(안)

구 분	지원내용(안)	비고
글로벌 랜딩 지원	• 1단계: Mentor & Match (국내) - 글로벌 랜딩 시 즉시 실행 가능한 계획 수립을 위한 밀착 멘토링 - K-DeepTech 창업기업과 NY 비즈니스 인재 매칭 지원 • 2단계: GTM Optimization & Global Outbound (하이브리드) - 현지 맞춤형 GTM 수립 (시장 조사 및 스케일업) - 유효 고객 미팅 (창업기업 당 최소 10건 확보 목표) • 3단계: Demo Day & Entrepreneur Night (NY) - 현지 VC 및 투자자 대상 Demo Day 참가 - NY 창업 생태계 네트워킹 행사 참여 ※ 선정기업은 글로벌 랜딩 프로그램 전체 일정에 필수 참여해야 하며, 국내외 전체 프로그램에 90% 미만 출석 시 체제비 등 지원이 취소될 수 있음	국내 활동 4주, 하이브리드 활동 10주 (NY 활동 최대 3개월)
지원금	• 우수팀 대상 포상(2팀): 각 10백만원	데모데이 평가 후 선정
	• 체제비: 최대 20백만원 지원 - 기업별 최대 20백만원, 파견 인원별 최대 10백만원 ※ 3개월 기준, 출장 일정에 따라 조정 可	
뉴욕 현지 창업공간	• KAIST 뉴욕 협력 캠퍼스 및 파트너 창업 공간 지원	

※ 지원 내용 및 금액은 선정기업 특성, 사업 추진 경과 및 현지 일정 조정 등에 따라 변동 可

○ 체제비 지원 항목

구 분	내 용	증빙 방법
항공료	한국과학기술원 전문가 활용지침 및 여비규정 준용, 기준 내 지급	영수증 및 항공권 제출
숙박비	한국과학기술원 전문가 활용지침 및 여비규정 준용, 기준 내 지급	영수증 및 숙박내역 제출
내/외부 회의비	실비정산, 회의 참석자 1인당 회의비 50천원 이내 사용, 1인 회의 불가	영수증 및 회의록 제출(회의 목적, 일시, 장소, 내용, 참석자 포함)

□ 신청자격 및 신청 제외 대상

○ 신청자격

신청자격
• 4대 과기원 관할 권역 내 소재기업 또는 공모 마감일 기준 대표자가 4대 과기원 재학생/동문/교직원인 기업 • 초기 투자(Seed) 유치 이후 글로벌 시장 진출 및 스케일업을 준비 중인 창업기업 (Post-Seed ~ Pre-Series A 또는 TRL 6 이상) • AI, 기후테크, 핀테크, 헬스테크 등 NY 거점 활용도가 높은 딥테크 분야 기술 기반 기업 • 국내외 파일럿, 초기 매출, 고객 확보 등을 통해 제품·서비스의 사업화 가능성을 검증한 기업 • 영어 기반의 글로벌 액셀러레이팅, 현지 미팅 및 네트워킹 수행이 가능한 인력을 보유한 기업 • 「중소기업창업 지원법」 시행령 제4조에서 정의하는 “창업에서 제외되는 업종”에 해당하지 않는 기업

○ 신청 제외 대상

신청 제외 대상
• 공고 마감일(26.07.07.)기준 미창업 및 휴·폐업 중인 기업 • 정부지원사업 참여 제한 또는 제재 중인 기업 • 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자 또는 기업 < 예외 대상 (공고 마감일 기준) > 1. 채무변제 완료 후 증빙 가능한 자 2. 신용회복위원회 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 자 3. 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책결정이 확정된 자 4. 신용보증기금·기술보증기금의 '재도전·재창업 재기지원보증' 또는 중소벤처기업진흥공단·신용회복위원회의 '재창업 자금지원'을 받은 자 • 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자 또는 기업 < 예외 대상 (공고 마감일 기준) > 1. 국세징수법 제 105조 1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제 105조 1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자 2. 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자 • 「중소기업창업 지원법 시행령」 제4조 업종을 영위하고 있는 자 또는 기업 • 지원 내용이 유사한 타 기관 글로벌 창업 지원사업에 참여 중인 자 또는 기업(공고 마감일 기준) ※ 단, 타 사업에 신청 중인 경우 중복 신청은 가능하나, 최종 선정 시 1개 사업만 수행 가능 • 신청서 및 사업계획서 등 제출서류에 허위 사실이 확인된 자 또는 기업 • 고용노동부가 공개하는 체불 사업주 명단에 포함된 자 또는 기업 • 재무건전성에 중대한 문제가 있는 기업(최근 2년 결산 재무제표상 부채비율이 연속 500% 이상 또는 유동비율이 연속 50% 이하인 기업, 최근 결산기준 완전자본잠식 기업) • 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산 감사의견이 '의견거절' 또는 '부적정'에 해당하는 자 또는 기업 • 기타 법령 위반, 제재 처분, 사회적 물의 등으로 본 사업 목적 및 지원 취지에 적합하지 않다고 판단되는 자 또는 기업 • 기타 본 사업 목적 및 지원 요건에 적합하지 않다고 판단되는 자 또는 기업 • 기타 과학기술정보통신부 장관이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

44 사업구조

□ 사업구조(안)

	'K-DeepTech Global Landing Pad' 공모
• (선발) 서류/발표 심사를 통해 글로벌 진출 잠재력이 높은 정예 총 8개 팀 선발(기관별 2팀) • (방식) 권역별 공모(KAIST 대전·세종·충청, DGIST 대구·경북, GIST 광주·전라, UNIST 부산·울산·경남; 대표자가 각 과기원 재학생/교직원/동문일 시 권역 무관) → 위원회 구성을 통한 선발 예정 • (평가) 기술 우수성뿐만 아니라 글로벌 시장 확장성 및 비즈니스 의지 등 중점으로 평가	
1	Mentor & Match (국내, 온라인 중심, 약 4주)
• (밀착 멘토링) 글로벌 창업 전문가로 구성된 전담 멘토단과 함께 미 동부시장 분석·검증, 고객·파트너 발굴, 뉴욕 비즈니스 인재 매칭 준비 등 글로벌 랜딩 전략 정교화 • (매칭 지원) NYU Stern MBA 등 뉴욕 현지 우수 비즈니스 인재 매칭 지원	
2	GTM Optimization & Global Outbound (하이브리드, 약 10주)
• (뉴욕 캠퍼스 공간활용) KAIST 뉴욕 파트너 등 뉴욕 현지 인프라 활용을 통한 기업 육성 추진 • (GTM 전략 수립) 미 동부시장 "누구에게(Who), 언제(When), 어떻게(How), 어떤 채널로(Where), 얼마에(Price) 제품을 팔 것인가"에 대한 구체적인 실행계획의 최적화 • (유효 고객 미팅) 전담 멘토단의 자문 및 네트워크를 활용한 현지 유효 고객 미팅 10건 이상 확보 목표	
3	Demo Day & Entrepreneur Night (NY)
• (데모데이) 각 팀이 14주간 구축시킨 글로벌 랜딩 로드맵 피칭 - 글로벌 투자사 등의 창업 투자자, 유효 고객 등을 대상으로 한 피칭을 통해 글로벌 시장 랜딩 발판 마련 • (우수팀 포상) 글로벌 투자그룹 및 딥테크 창업 전문심사단의 심사를 통한 우수팀 2팀 선정 및 포상 • (뉴욕 현지 네트워킹 행사) 데모데이 후속 행사로서 현지 글로벌 투자사 및 글로벌 투자 전문가, 유효 고객뿐만 아니라 창업 생태계 관련 이해관계자 모두에게 열린 앙트레프레너 나잇 개최	
류	최종 성과 보고회 개최(국내)
• (최종발표) 참여그룹의 전체 프로그램 참여 성과 발표 및 환류	

※ 사업구조 및 추진 계획은 사업 추진 경과에 따라 변동 可

55 창업 지원 프로그램(안)

□ 국내 프로그램(안)

- (주요개념) 글로벌 랜딩 시 즉시실행가능한계획수립을위해글로벌시장 분석·검증, 고객·파트너발굴, 글로벌 비즈니스 인재 매칭 준비 밀착 멘토링
- 운영방식

공통 강의 세션	1:1 전담 멘토링	Peer Review 세션	크로스 매칭 준비
미국 시장 이해, PMF, 기업별 글로벌 창업 피칭 GTM, 투자자 관점, 전문가 1명 이상 매칭 간 피칭 전략 등을 주제로 공통 강의 운영 엑셀러레이팅 진행 메시지, BM	연습 및 참여기업 드백 실시, 디테크 기업 관점에서의 시장성, 점검	연습 및 참여기업 드백 실시, 디테크 기업 관점에서의 시장성, 점검	선발 기업 기술 명세서 기반 글로벌 비즈니스 인재 매칭 인터뷰 및 법인 전환/현지 가설 성숙도 점검

○ 주차별 멘토링 프로그램(안)

일정	구분	프로그램(안)	기대성과
1주차	글로벌 진출 진단 및 미국 시장 분석	- 기업별 기술·제품·사업화 단계 진단 - 미국 시장 진출 목적 및 핵심 과제 도출 - 타겟 산업·고객군 정의 - 미국 시장 규모·트렌드·경쟁사 분석 - 시장 진입장벽 및 기회요인 도출	기업별 글로벌 랜딩 진단 리포트
2주차	글로벌 PMF 점검 및 고객 발굴 설계	- 제품·서비스의 미국 시장 적합성 점검 - 고객 Pain Point 및 핵심 가치 제안 정리 - 고객 검증 가설 및 인터뷰 질문지 작성 - NY 잠재 고객군 및 우선 접촉 대상 정의	- Value Proposition 정리안 - PMF 점검표 - 고객 발굴 계획서
3주차	현지화 전략 및 네트워크 연계 준비	- 미국 시장 기준 기능·가격·BM 검토 - 규제·인증·IP·데이터 등 진입환경 점검 - 세일즈·파트너십 구조 설계 - VC, CVC, 현지 기업, 잠재 수요처 리스트업 - PoC·MOU·투자 연계 가능성 검토	- 현지화 및 사업화 전략안 - 타겟 네트워크 리스트
4주차	영문 피칭 고도화 및 크로스 매칭·스크리닝	- 영문 IR Deck 구조 및 메시지 고도화 - 투자자·파트너 대상 피칭 스토리라인 정리 - NY 상주 비즈니스 인재 풀 대상 기술 명세서 공고 및 상호 인터뷰 완료 - 미국 법인 전환 가능성 및 현지 가설 검증 시나리오 성숙도를 점검	- 영문 IR Deck - 피칭 스크립트 - 미국진출실행로드맵 - 크로스매칭인터뷰완료 - 사전준비도점검결과

※ 주차별 프로그램 내용은 선정 기업 특성 및 운영 경과에 따라 변동 가능

□ 현지 프로그램(안)

- (주요개념) 국내에서 크로스 매칭을 완료하고 KAIST 뉴욕을 거점으로 하여 글로벌 랜딩 실행
- 운영방식

NY 비즈니스 인재 활용	글로벌 네트워크 형성	현지 시장 검증 및 사업화
NYU MBA Fellow 등 뉴욕 우수 대학 비즈니스 인재 매칭을 통한 상시 협업체계 가동, PMF 검증 및 아웃바운드 잠재 바이어 발굴 수행 등 관리 등 활동 수행	글로벌 VC/AC(예 : JP Morgan, Union Square Ventures, Techstars NYC 등) 네트워크를 구축, 피칭자료 공유, 관심도 확인, 후속 미팅	국내에서 도출한 타깃 고객군 기반 심층 인터뷰 및 미팅 추진, PoC, 파일럿, MOU, NDA 등 후속 사업화 연계 가능성 도출

○ 주차별 프로그램(안)

일정	구분	프로그램(안)	기대성과
1~2주차	현지 아웃바운드 비즈니스 인재 팀과 공유 착수 • 기업별 NY 비즈니스 인재 역할 분담	- 국내 프로그램에서 수립한 미국 진출 실행 로드맵과 타깃 네트워크 리스트를 선발된 - 미팅 우선순위 확정 - 크로스 매칭팀 사업 - 국내에서 정의한 고객군·파트너·투자자 공유 완료 - 후보를 기반으로 현지 아웃바운드 착수	▶ 현지 아웃바운드 착수
3~9주차	현지 고객·바이어 미팅 실행 PoC	- 국내 단계에서 발굴한 잠재 고객군 및 바이어 후보와 실제 미팅 진행 - 고객 Pain Point, 구매 의사, 활용 시나리오, 가능성 확인 - 인터뷰 및 미팅 결과를 기반으로 고객 반응 데이터 축적	▶ 현지 고객 미팅 결과 ▶ 고객 반응 데이터 ▶ 유효 바이어 후보군
	글로벌 투자·사업화 자문단 연계 및 후속 미팅	- 글로벌 VC, CVC, 액셀러레이터 등 투자·사업화 자문단과 기업별 미팅 운영 - 투자자 관점에서 사업성, 시장성, 스케일업 가능성 피드백 확보 - 관심 투자자·파트너 대상 후속 1:1 미팅 연계	▶ 글로벌 자문 피드백 ▶ 투자자·파트너 미팅 결과 ▶ 후속 미팅 후보 ▶ 투자 검토 가능성 리포트
	PoC·파트너십 및 투자 Pipeline 플랜 구체화	- PoC, 파일럿, MOU, NDA 등 후속 협력 가능성 구체화 ▶ PoC·파일럿 후보 - 관심 바이어·투자자·파트너별 후속 액션 ▶ 후속 협력 Pipeline - GTM 검증 리포트 작성 ▶ 최종 Pitch Deck - 현지 검증 결과 반영(Pitch Deck 등)	
10주차	Demo Day & Entrepreneur Night	- 글로벌 VC, CVC 등 파트너 대상 피칭 및 Q&A 진행 ▶ 성과공유 자료 - 투자·PoC·파트너십 후속 미팅관리 체계 구축 ▶ 차년도 사업 연계자료	▶ 투자·협력 Pipeline

※ 주차별 프로그램 내용은 선정 기업 특성 및 운영 경과에 따라 변동 가능

- 뉴욕 협력 프로그램(안): 「New York Tech Around the World」
 - (실행전략) 선정 딥테크 기업과 현지 엘리트 비즈니스 인재(NYU Stern MBA 등)의 크로스보더 인적 자본 융합을 통한 글로벌 랜딩



- (프로그램 내용) 현지 시장에서 이미 성과를 낸 스타트업이 미국 시장으로 확장할 수 있도록 돕는 14주 뉴욕 MBA 연계 Go-to-Market 프로그램*

* NYU Experiential MBA Go-To-Market Class 등과 KAIST 협력 맞춤형 커스터마이징

- 추진내용 및 일정(안)

구 분	내 용
국내 딥테크팀-NYU MBA 인재 매칭 및 사전 스크리닝 점검 (8월)	- 선발기업의 기술·제품·시장 진출 자료를 NYU Stern 등의 인재 Pool에 공유하고, 상호 인터뷰를 통해 기업별 1~2명의 MBA 인재를 매칭 - 매칭된 MBA 팀은 기업별 기술 이해, 미국 시장 진입 목표, 고객 검증 가설 실행 과제를 정렬하고, 리스크 스크리닝 워크숍을 통해 현지 검증 준비도 - 국내 프로그램 산출물을 기반으로 9~11월 현지 Customer Discovery, 바이어 발굴, 투자자 네트워킹을 위한 실행계획 수립
뉴욕 현지 가설 검증 및 자본 연계 (9~11월)	- NYU Stern 등 우수 MBA 인재 1~2명을 기업별 전담팀으로 배치하여, 국내 프로그램에서 수립한 고객군·검증가설·타겟 네트워크를 기반으로 미국 현지 Customer Discovery 및 아웃바운드 바이어 발굴 수행 - MBA 팀은 현지 비즈니스 촉진자 역할을 수행하며, 잠재 고객 인터뷰, 바이어 미팅, 투자자·파트너 접촉, GTM 전략 보완을 지원 - 프로그램 후반에는 글로벌 VC·CVC·파트너 자문단과의 미팅, 투자자 라운드 테이블 및 데모데이를 통해 PoC·투자·파트너십 후속 Pipeline 도출

※ 뉴욕대 협력 프로그램 내용은 선정 기업 특성 및 운영 경과에 따라 변동 可

66 추진일정

□ 추진일정

구 분	일 정	비 고
■ 지원 그룹 모집 ~ '26년 07월 초순		
■ 서류평가 '26년 07월 중순		
■ 서류평가 결과발표 '26년 07월 중순		
■ 발표평가 '26년 07월 중순		
■ 결과발표	'26년 07월 하순	8팀 (과기원별 2팀)
■ 글로벌 랜딩 1단계: Mentor & Match '26년 08월 4주		
■ 글로벌 랜딩 2단계: GTM Optimization & Global Outbound	'26년 09월 ~ 11월	10주
■ 글로벌 랜딩 3단계: Demo Day & Entrepreneur Night	'26년 11월	
■ 최종 성과 발표회 개최 '26년 12월		
■ 참가 그룹 대상 사업 설문 시행 '26년 12월		
■ 사업 결과보고 '27년 01월		

※ 상기 일정은 추진과정에서 일부 조정 될 수 있음

77 선정 절차 및 기준

□ 선정절차



□ 사전검증

- 신청자격 및 신청 제한 대상 검토(각 과기원 주관부서)
 - 권역 해당(혹은 각 과기원 동문) 여부, 창업 단계 검토 포함

□ 1차 평가

- (평가방식) 각 과기원별 서류심사위원회를 구성하여 아래 평가 내용에 대하여 평가하며, 평가위원 평균평점 고득점 순 2배수 선발
- (평가내용) 5개 항목에 대한 100점 척도 평가

No.	평가항목	평가내용	배점
1 25	기술 우수성 및 독창성 기술 우수성 및 독창성 벽이 구축되어 있는가?	- 유의미한 문제를 효과적이고 차별성 있게 해결할 수 있는 독창적·혁신적 딥테크 기술인가? - 국내외 특허, 인증, 상표권 등 지식재산권(IP) 확보 및 기술적 진입장벽이 구축되어 있는가? - 파일럿이나 초기 매출을 통해 제품/기술의 상용 가능성이 검증되었는가?	
2	글로벌 시장성 및 타깃 시장 이해도	- 미국(뉴욕) 및 글로벌 시장의 문제점(Pain Point)을 정확히 정의했는가? - 글로벌 시장 규모 및 타깃 고객층이 명확하며, 성장 잠재력이 높은가? - 경쟁사 분석이 철저하며, 타 제품 대비 명확한 차별화 포인트가 있는가?	25
3 25	글로벌 랜딩(GTM) 전략 전략 - 제품·서비스의 현지화를 위한 비즈니스 모델(BM) 수정 및 확장 계획이 현실적인가?	- 본 프로그램(4주 국내 + 최대 3개월 뉴욕 파견)을 통한 글로벌 랜딩 전략(GTM)이 구체적인가?	
4 -	팀 역량 및 글로벌 VC 네트워킹 능력 팀 역량 및 글로벌 VC 네트워킹 능력	- 경영진 및 핵심 인력의 유관 분야 전문성과 기술 개발 역량이 우수한가? - 미국 현지 파견 및 글로벌 VC 네트워킹을 소화할 수 있는 어학 능력 15 및 글로벌 역량을 갖추었는가?	
5 10	사업 참여 의지 및 기대 성과 사업 참여 의지 및 기대 성과	- 본 프로그램을 통해 지속가능한 글로벌 스케일업 체계를 구축하고자 추진 의지가 확고한가?	
계 100			

※ 평가 방식 및 평가 내용은 사업 추진 시 변동 가능

※ 동점 시 1→2→3→4→5 항목 평점 고득점 순으로 선발하며, 5번 항목까지 동점 시 동점자(기업) 전체 선발

□ 2차 평가

- (평가방식) 4대 과기원 통합 평가위원회를 구성하여 아래 평가 내용 및 발표 기반 Q&A에 대하여 평가하며, 평가위원 평균평점 고득점 순 선발
- (발표내용) 기업의 글로벌 시장 진출 가능성, 기술 및 비즈니스 경쟁력, 미국 시장 확장 전략, 현지 활동 계획 및 프로그램 활용 역량 등을 종합적으로 평가
- (발표양식 및 시간) 자유양식(영문), 5분 이내 발표
- (평가구성) 총 15분: 영어 발표 (5분) → Q&A (10분)
- (평가내용) 5개 항목에 대한 100점 척도 평가

No.	평가항목	평가내용	배점
1 30	글로벌 확장성 및 비즈니스 모델인가? 투자 유치 가능성	- 글로벌 VC(벤처캐피탈)로부터 투자를 유치할 수 있을 만큼 매력적인 미국 등 글로벌 시장에서의 스케일업(Scale-up)이 실질적으로 가능한 구조이고 구체적인 전략을 갖추었는가?	
2 20	기술 및 비즈니스 만능인가? 실현 가능성	- 질의응답을 통해 검증된 기술의 완성도와 상용화 수준이 신뢰할 기술 기반의 BM이 구체적이며, 실제 매출이나 지표 확대에 이어질 가능성이 높은가?	
3	뉴욕 현지 활동 계획의 구체성 및 실현 가능성	- KAIST 뉴욕 캠퍼스 거점 활용 및 현지 10주간의 활동 목표(글로벌 비즈니스 인재 활용, GTM 고도화, 유요 고객 발굴 등)가 명확한가? - 현지 파견 기간 내에 가시적인 성과(MOU, 투자 유치, 현지 법인 설립 등)를 창출할 준비가 되었는가?	25
4 15	팀 역량 및 객관적으로 대응하는가? 커뮤니케이션 능력	- 발표자 및 팀의 피칭 능력이 우수하며, 심사위원의 질의에 논리적·글로벌 전문가 및 VC와의 네트워킹을 주도적으로 이끌 수 있는 역량(및 언어적 준비)이 보이는가?	
5	프로그램 적합도	- 본 글로벌 랜딩 프로그램의 지원이 가장 시급하고 효과적인 대상인가?	10
계 100			

※ 평가 방식 및 평가 내용은 사업 추진 시 변동 가능

※ 동점 시 1→2→3→4→5 항목 평점 고득점 순으로 선발(최종 동점 시 4대 과기원 통합 평가운영위원회 심의를 통하여 선정)

※ 기관별 2팀 선발을 원칙으로 하되, 적격기업 부족 또는 평가점수 미달 시 평가위원회 심의를 통해 타 권역 후보기업(2차 평가 응시기업 중)을 추가 선정할 수 있음

88 제출서류 및 제출처

□ 제출 서류 목록

구분	No.	제출문서	양식	비고
필수	1	참가신청서	별첨 1	날인 필수
	2	사업수행계획서	별첨 2	국문
	3	서약서	별첨 3	
	4	개인(기업)정보 제공 및 이용 동의서	별첨 4	
	5	자가점검표(신청자격 적정성 등)	별첨 5	
	6	국문 기업소개서 및 제품·서비스 소개자료	-	
	7	영문 기업소개서 및 제품·서비스 소개자료	-	
	8	사업자등록증명원	-	접수 마감일 기준 1개월 이내 발급본
	9	법인등기부등본	-	
	10	국세 완납증명서	-	
	11	지방세 완납증명서	-	
	12	4대보험 완납증명서	-	
	13	4대보험 가입자 명부	-	
	14	최근 3개년 표준재무제표증명원	-	창업 3년 미만 기업은 해당 기간 제출
해당 기업	15	투자유치 실적 증빙자료	-	투자 유치 실적 존재 시 제출
	16	지식재산권(IP) 및 기술 인증 증빙자료	-	특허·인증 보유 시
	17	해외 사업화·수출·PoC·레퍼런스·법인설립 등 증빙자료	-	해당 시 제출
	18	재학/재직증명서 또는 졸업증명서	-	권역 외 동문 해당 시 제출
	19	발표평가 자료(Pitch Deck)	자유양식	영문, 서류심사 통과 시

□ 제출처

구분	접수기관명	제출처
대전·세종·충청	KAIST	gschool@kaist.ac.kr
광주·전라	GIST	kcsda@gist.ac.kr
대구·경북	DGIST	startup@dgist.ac.kr
부산·울산·경남	UNIST	global.startup@unist.ac.kr

99 유의사항

□ 신청 및 평가 시 유의사항

- 선정기업은 본 공고문 및 관련 안내사항 등을 충분히 숙지하고 준수하여야 하며, 이를 숙지하지 못하여 발생하는 불이익 및 책임은 신청기업에 있음
- 사업 신청 시 지정된 사업계획서 및 제출 양식을 준수하여 작성·제출하여야 하며, 별도 안내된 형식 이외의 서류는 접수가 제한될 수 있음
- 신청 마감기한 내 필수 제출서류 및 신청자격 증빙자료를 제출하지 않은 경우, 신청자격 검토가 불가하여 평가대상에서 제외될 수 있음
- 발표평가에는 신청기업의 임원진(C-Level) 등 주요 의사결정권자가 직접 참여하여야 하며, 불참 시 평가 대상에서 제외될 수 있음
- 평가의 공정성 및 운영 관리 등을 위하여 발표평가 전 과정은 녹음 또는 녹화될 수 있음
- 선정기업은 프로그램 전 과정에 기업별 최소 1인 이상의 C-Level 인력이 필수 참여하여야 하며, 전체 참여인원은 기업당 최소 2인, 최대 3인으로 구성
- 현지 프로그램 참가 시, 참여인원 중 최소 1인은 영어 기반의 비즈니스 커뮤니케이션 및 현지 피칭 수행이 가능한 수준의 영어 역량을 보유하여야 함
- 현지 프로그램 참가자는 해외 출장 및 체류에 결격사유가 없어야 하며, 프로그램 일정 및 운영기관의 요청사항에 성실히 협조하여야 함
- 프로그램 참여자는 원칙적으로 변경이 불가하며, 부득이한 사유로 변경이 필요한 경우 운영기관의 사전 승인을 받아야 함
- 선정기업은 프로그램 운영에 필요한 멘토링, 교육, 네트워킹, 현지 미팅, 데모데이 등 주요 일정에 성실히 참여하여야 함
- 현지 프로그램 참가자는 해외 체류 중 여행자 보험에 가입하여야 하고, 현지 법규 및 운영기관의 안전관리 지침 등을 준수하여야 하며, 개인 부주의로 발생하는 사고 및 문제에 대한 책임은 참가기업 및 참가자에게 있음

□ 선정 후 유의사항

- 선정 이후 신청자격 미충족, 제출서류 허위 기재·누락, 공고문 및 관련 규정 위반 사항 등이 확인될 경우 선정 취소, 협약 해지, 사업비 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 선정기업은 프로그램 종료 이후에도 성과조사, 후속관리 및 사업 결과 활용을 위한 자료 제출 요청 등에 성실히 협조하여야 함
- 선정기업은 프로그램 기간 동안 본 프로그램에 적극 참여하여야 하며, 중도 포기 또는 전체 프로그램 출석률 90% 미만 기록 시 지원금 지급 및 향후 4대 과기원 창업지원 사업지원이 제한될 수 있음
- 현지 프로그램 참가를 위한 항공, 숙박, 체류 및 비자 발급 등 제반 절차는 참가기업이 직접 수행하여야 함
- 운영기관은 선정기업의 프로그램 참여 성과를 기반으로 우수기업 선정을 검토할 수 있음

10 문의처

□ 문의처

구분	접수기관명	전화번호 / 이메일
대전·충청	KAIST	☎ 042-350-1311, 1312
		E) gschool@kaist.ac.kr
광주·전라	GIST	☎ 062-715-6305, 6312
		E) kcsda@gist.ac.kr
대구·경북	DGIST	☎ 053-785-1913, 1918
		E) startup@dgist.ac.kr
부산·울산·경남	UNIST	☎ 052-217-1372, 1374
		E) global.startup@unist.ac.kr

참고 1 지원 제외 대상 업종

- ▶ 중소기업창업지원법 시행령 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고 있거나 또는 영위하고자 하는 자(기업)

연번	대상 업종	코드번호 세세분류
1	일반유흥주점업	56211
2	무도유흥주점업	56212
3	카지노 운영업	91242
4	기타 사행시설 관리 및 운영업	91249
5 -	그 밖에 경제질서 및 미풍양속에 현저히 어긋나는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종	

* 대상 업종의 세부사항은 제10차 한국표준산업분류코드(통계청, kssc.kostat.go.kr) 참고

- ▶ 특정금융정보법 제5조2 1항 및 금융위 가상통화 관련 자금세탁방지 가이드라인에 의거, 가상자산사업자의 금융거래 제한에 따라, 해당 업태를 영위하는 자(기업)

연번	업태명
1	블록체인 기반 암호화 자산 매매 및 중개업
2	블록체인 및 암호화폐를 이용한 시스템 통합구축 서비스 자문, 개발 및 판매
3	가상화폐 거래소업
4	가상화폐 개발업
5	가상화폐 거래소 투자 및 자문업
6	가상자산 취급업
7	가상자산의 교환, 이전, 매매업
8	암호화폐 공개(ICO) 관련한 컨설팅 및 전문서비스업

* 단, 가상자산사업자 및 금융정보분석원 신고를 통해 영업이 가능한 사업자는 지원 가능

** 기준업태는 변경될 수 있음

참고 2 기술성숙도(TRL) 수준별 정의

기술성숙도(TRL) 수준별 정의

수준	정 의	설 명
TRL 1	기본 원리 이해 단계	기술개발의 가장 낮은 단계로, 과학적 연구결과가 응용연구개발 단계로 전이되기 직전 단계
TRL 2	기술개념 형성 및 응용분야 식별 단계	기본원리가 이해된 후 응용분야를 식별함. 응용내용이 아직은 이론 수준으로서 추론을 뒷받침할 실험적 증명이나 상세 분석이 이루어지지 않은 상태임
TRL 3	주요 기능에 대한 분석/실험 또는 특성에 대한 개념 입증 단계	활발한 연구개발이 시작됨. 기술을 적절한 대상에 응용하기 위한 분석적 연구, 분석결과가 물리적으로 유효함을 입증하는 실험실 수준의 연구를 포함. 타 부품에 적용되지 않았거나 성능이 완전하지 않은 부품 수준도 포함됨
TRL 4	실험실 환경에서 구성품 또는 조립품(Breadboard) 수준의 성능 입증 단계	부품이 결합되어 구성품 또는 조립품 수준에서 불안정하지만 기본적인 성능을 보임
TRL 5	유사 운용환경에서 구성품 또는 조립품(Breadboard) 수준의 성능 입증 단계	구성품 및 조립품(Breadboard)의 성능 안정성이 상당히 향상됨. 성능의 충실성을 높이도록 실험실에서 구성품을 조립하는 것도 포함
TRL 6	유사 운용환경에서 체계/부체계 모델 또는 시제품의 성능 시험 단계	TRL 5 수준 이상의 대표적인 모델 또는 시제품이 유사 운용 환경에서 시험됨
TRL 7	운용환경에서 체계 시제품의 성능 시연 단계	운용환경에서 시제품에 대한 성능시연을 수행하는 단계로서, 체계공학과 개발 관리 신뢰성을 보증하는데 목적이 있음
TRL 8	시험 및 시범을 통해서 실체계의 완성 및 시연 단계 개발이	예상되는 조건하에서 최종 완성된 형태로 기술이 입증됨. TRL은 거의 모든 상태에서 실제 체계의 완성된 상태를 표현함(최초생산품에 대한 초도시험평가가 완료됨)
TRL 9	성공적인 임무 운용을 통한 실체계의 입증 단계	최종 형태 및 임무조건 하에서 기술의 실제적인 응용이 완성된 상태(최초운용능력(IOC) 확인으로 임무 및 운용성이 입증됨)