

「2026 떡 산업 고도화 지원사업(농촌자원복합산업화)」 대상자 모집 재공고

지역 농산물을 활용한 시그니처 떡 제품 발굴 및 브랜드화를 통해 고부가가치 식품산업으로 육성하고, 변화하는 식품 소비 트렌드 및 시장 확대에 대응한 떡류 제품의 고급화 표준화 및 유통 경쟁력 강화를 통해 산업화 기반을 구축하고자『2026 떡 산업 고도화 지원사업』대상자를 다음과 같이 모집 재공고합니다.

2026. 6. 25.

광주광역시장

1. 사업개요

- 사 업 명 : 2026 떡 산업 고도화 지원사업(농촌자원복합산업화)
- 사업기간 : 2026. 8. ~ 12.
- 사업대상 : 공고일 기준 광주광역시에 소재하고 있고 「식품위생법」에 따른 식품제조가공업 또는 즉석판매제조가공업의 영업등록·신고를 완료한 떡류 제조업체
 - * 한국표준산업분류(KSIC) 상 해당하는 업(떡류 제조업(10601))으로 등록을 완료한 기업
- 사업내용 : 떡류 생산 효율 향상을 위한 제조·가공 시설, 공정 개선 및 자동화 설비 도입 지원

※ 경상적경비(임차료, 인건비, 원재료비 등)는 지원 대상에 미포함

- 사 업 량 : 3개소 내외
- 사 업 비 : 100백만원(시비 80, 자부담 20) * 지원비율 시비 80% 자부담 20%
- 지원금액 : 업체당 최대 30백만원(자부담 별도)
 - * 사업신청 현황 및 심사 결과 등에 따라 지원대상 수, 지원금액 등 변동될 수 있음

2. 지원자격 및 요건

○ 지원대상(다음 각 호의 모든 요건을 충족한 업체)

- ①. 공고일 기준 광주광역시에 소재하고 있고 「식품위생법」에 따른 식품제조가공업 또는 즉석판매제조가공업의 영업등록·신고를 완료한 떡류 제조업체
 - * 한국표준산업분류(KSIC) 상 떡류 제조업(10601)으로 등록을 완료한 기업
- ②. 농업법인, 농식품기업 등으로서 사업 운영 실적이 3년 이상 5년 이하인 업체
- ③. 자체 개발 또는 차별화된 떡 제품을 현재 생산 중인 업체로서, 해당 제품의 생산량 증대 및 안정적 시장 공급 확대를 위한 구체적인 사업계획을 보유한 업체일 것

※ 부적합요건(다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 지원대상에서 제외함)

1. 일반 방앗간, 재래식 떡집 등 전통적인 단순 제조·판매 형태의 업체로서, 차별화된 떡 제품 생산 실적 또는 해당 제품의 생산량 증대 계획이 확인되지 않는 경우
2. 가래떡, 백설기 등 일반적인 떡 제품의 단순 제조·판매를 주된 영업으로 하는 업체로서, 제품 특성·원재료·포장·판매방식 등의 차별성이 인정되지 않는 경우
3. 노후·고장 설비의 단순 교체 또는 기존 영업 유지 목적만으로 신청하는 경우
4. 차별화된 떡 제품의 생산 확대, 공급 확대, 판매 확대와의 연계성이 부족하여 사업 목적에 부합하지 않는 경우
5. 자체 제조·가공 없이 외부 위탁생산(OEM 등)에 전적으로 의존하고 있는 경우
6. 공고일 기준 휴·폐업 중이거나 국세·지방세 체납, 금융기관 연체 등으로 정상적인 사업 수행이 어렵다고 판단되는 경우

○ 우선 고려 대상

- 청년 대표 또는 청년 창업기업
- 광주광역시 생산 농산물 활용도가 높고 상품 경쟁력 및 시장성이 우수한 업체
- 온·오프라인 유통 확대 가능성, 브랜드화 가능성 및 판로개척 의지가 높은 업체

○ 가점 항목

- 각종 국가공인 공모전 입상 및 HACCP, 전통식품 인증 등의 실적
- 광주광역시에서 생산한 농산물을 주원료로 사용하는 제조·가공 업체
- 온·오프라인 유통 실적, 판로개척 실적, 브랜드화 실적 등을 보유한 업체
- 청년창업, 여성기업, 사회적경제기업 등 정책 연계 효과가 있는 업체

3. 사업대상자 선정방법

공고.접수	⇒	선정 평가 및 사업 진행
2026. 6. 26.(목) ~ 7. 1.(수)		자체심의위원회 및 광주광역시 지방보조금심의위원회 의결에 의함

○ 사업대상자 선정평가 및 사업 진행

- 1차 : 자체심의위원회(서류평가 등 서면심의)
- 2차 : 광주광역시 지방보조금심사위원회 최종심의.선정
- ※ 필요할 경우 기업 현장 방문 등 실태 조사 시행

4. 신청기간 및 제출서류

- 공고방법 : 광주광역시 홈페이지 공고/고시란
- 공고기간 : 2026. 6. 26.(목) ~ 7. 1.(수) / 7일간
- 접수기간 : 2026. 6. 26.(목) ~ 7. 1.(수) 18:00까지
- 접수방법 : 사업신청서 작성 후 우편 혹은 이메일 제출
 - 우 편 : (61945) 광주광역시 서구 내방로 111(차평동) 농업동물정책과 식품김치산업팀
 - 이메일 : relight97@korea.kr
- ※ 신청서는 한글파일로 작성(PDF, JPG 형식으로 수정 금지)
- ※ 접수 마감일(18:00)까지 도착된 이메일, 우편물만 유효
- 문 의 처 : 광주광역시 농업동물정책과(☎ 062-613-3993)
- 제출서류

구 분	제 출 서 류	증 병 서 류
공 통	- 신청서 [서식 1] - 추진계획서 [서식 2] - 지방보조사업 신청자 체크리스트[서식3] - 업체소개서 및 사업계획서[서식4,5]	- 사업자등록증 사본 1부 - 식품제조가공업 영업등록증 또는 즉석판매제조가공업 영업신고증 사본 1부 - 법인등기부등본 또는 대표자 확인서류 1부(해당시) - 국세 완납증명서 및 지방세 완납증명서 각 1부 - 자체 제조·생산 확인서 1부 - 생산시설 보유현황서 및 제조시설 사진 1부 - 주요 생산제품 소개서 및 제품 사진 1부 - 최근 1~2년간 차별화된 제품 생산·판매 또는 납품 실적 증빙자료 1부 - HACCP, 전통식품 인증, 공모전 수상 등 가점 증빙자료(해당시) 1부 - 광주광역시산 농산물 사용 증빙자료 1부(해당 시) - 청년 대표 또는 청년 창업기업 확인서류 1부(해당 시) - 기타 사업자 선정에 필요하다고 인정하는 서류

5. 심사기준 및 결과 발표

- 심사기준 : 업체의 적격성, 사업계획, 파급효과 등 종합적으로 고려
- 선정 : 자체심의위원회 및 광주광역시 지방보조금심의위원회 의결에 의함
- 결과발표 : 개별통보(2026. 7월 중)

6. 지방보조금지원, 정산 및 평가

- 선정된 단체는 사업 소관부서에 지방보조금 교부신청 후 보조금 지원
- 보조사업 완료 후 60일 이내 '보조사업 실적보고 및 정산서' 제출
- 성과평가계획에 따라 성과 평가 후 다음연도에 반영

7. 기타사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 접수 후 열.공람 및 추가 서류제출은 불가함
- 모집공고 내용은 사정에 의해 변경될 수 있으며, 변경사항은 광주광역시 홈페이지에 공고 및 접수자에게 개별 통보함
- 공개모집에 신청하는 단체(법인)은 모집공고 관련한 내용을 정확하게 파악한 후 모집에 참여하여야 하며, 미숙지 또는 미확인으로 인한 불이익은 신청자의 책임으로 함
- 평가결과는 비공개를 원칙으로 함
- 사업계획서에 허위의 사실을 기재하거나 기타 부정한 방법 등으로 보조금을 교부받은 경우와 교부받은 보조금을 사업계획서에 기재한 용도가 아닌 다른 용도로 사용한 경우에는 관련법에 의거 형사처벌 및 보조금을 환수당할 수 있음.

붙임2
2026 떡 산업 고도화 지원사업 사업대상자 선정 평가표(안)

사업명	단체명		
평가지표			평가점수
평가항목	세부내용	배점	계
총 계		110	
사업 적합성 및 제품 경쟁력 (40점)	· 차별화된 떡 제품의 특성 및 경쟁력 - 지역 농산물 활용, 기능성 원료, 제조방식, 제품 형태, 포장·디자인, 판매방식 등에서 기존 제품과 차별성이 있는지 평가	20	
	· 현재 생산 판매 실적 - 차별화된 떡 제품의 최근 생산·판매·납품 실적 보유 여부 및 수준	10	
	· 시장성 및 성장 가능성 - 소비 트렌드 대응성, 시장 수요 적합성, 향후 시장 확대 가능성	10	
사업계획의 타당성 및 실행 가능성 (40점)	· 생산량 증대 계획의 구체성 - 지원시설 도입을 통해 어떤 제품의 생산량을 얼마나 확대할 것인지 구체적으로 제시했는가	15	
	· 시설·장비 도입의 적정성 - 도입 설비가 차별화된 제품의 생산 확대, 품질 안정화, 작업 효율 향상과 직접 연관되는지	15	
	· 예산 편성의 적정성 - 견적서의 객관성, 예산 산출의 타당성 등	10	
정책 부합성 및 파급효과 (20점)	· 지역 농산물 활용도 - 광주광역시 생산 농산물 사용 비중 및 지역 연계 효과	10	
	· 지역 산업 파급효과 - 생산 확대에 따른 지역 농산물 소비, 매출 증대, 공급 안정화 등 기대효과	10	
가산점 (10점)	· 청년 창업 및 정책 연계성 - 청년 대표 또는 청년 창업기업, 여성기업, 사회적경제기업 등 정책 연계 효과	3	
	· 인증·수상 실적 - HACCP, 전통식품 인증, 국가공인 공모전 수상 등	2	
	· 유통 및 판로 실적 - 온라인 판매, 납품, 유통채널 입점 등 실적 보유	3	
	· 브랜드화 실적 - 상표권, 디자인권, 브랜드 등록 및 활용 실적	2	

※ 평가지표는 평가 진행에 따라 변동 될 수 있음.