

26년 KOTRA-월마트 파워셀러 1단계 2기 입점교육 참가기업 모집

KOTRA는 온라인 수출 지원 수요 증가에 대응하여 유망 소비재 기업의 글로벌 온라인 유통망 입점부터 생존, 파워셀러로 성장하는 전 과정을 지원하는 『2026 KOTRA-월마트 파워셀러 육성사업 1단계 입점교육 2기』를 모집합니다. 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 신청 부탁드립니다.

1. 파워셀러 육성사업 개요

가. 협업 유통망 개요

○ 월마트(Walmart)

- 세계 최대 규모의 유통 기업으로, 온라인과 오프라인을 결합한 글로벌 유통망을 운영하고 있으며, 특히 미국을 중심으로 강력한 시장 지배력을 보유한 플랫폼
- Walmart Marketplace를 통해 글로벌 셀러의 입점을 지원하고 있으며, 높은 트래픽과 안정적인 물류 인프라를 기반으로 미국 시장 진출에 효과적인 온라인 유통망으로 평가

나. 사업 소개

- 사업내용 : 온라인 마켓플레이스(월마트) 입점 교육을 통해 글로벌 유통망 진입을 지원하고, 기초 마케팅 지원을 통해 판촉 지원
- 사업기간 : 2026년 6월 9일 ~ 10월 30일
- 지원대상 : 월마트 계정 미보유 기업 혹은 월마트 계정은 보유하고 있으나 판매를 시행하고 있지 않은 기업 중, 기초 입점 및 마케팅 교육을 필요로 하는 국내 기업
*법인 사업자만 가능하며 개인사업자는 불가능합니다.
- 지원사항 : 기초 입점교육 2회, 마케팅비 지원 30만원 (선착순 10개사, 실비 사용 후 사후정산)

<월마트 유통망 단계별 지원 대상 및 지원 내용>

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
대상	입점 초보 기업	기입점 기업	기입점 유망기업	파워셀러
지원	-입점 교육 -내부 마케팅 -제품 콘텐츠 제작 -제품 관련 인증	前 단계 지원사항 + -공동마케팅 (기획전, 배너광고, 할인쿠폰 등)	前 단계 지원사항 + -공동마케팅	前 단계 지원사항 + -공동마케팅
지원 내용	마케팅비 사후 정산 30만원	마케팅비 사후 정산	마케팅비 사후 정산	마케팅비 사후 정산

* 월마트 플랫폼 내 기판매 기업들의 경우 이번 모집 공고 대상이 아니니 참고 부탁드립니다.



2. 신청 방법 및 교육 참고사항

가. 신청 개요

- 신청 기간 : **26.6.9.(화)~6.24.(수) 23:59**(6.26.금 담당자 이메일로 선정 발표 예정)
- 신청 자격 : 월마트 계정 미보유 기업 또는 상품 미등록 기업
- 신청 방법 : KOTRA 모집공고 하단의 **링크 버튼** 클릭하여 사업신청
 - 사업신청시, **Tmydata 데이터전송* 동의 증빙 제출이** 필요하니 참고하여 주시기 바랍니다.
 - * Tmydata 데이터전송 서비스 : 한국무역통계진흥원에서 제공하는 수출입통관정보 및 실적 등을 열람하는 서비스로, 파워셀러 육성사업 진행 시 전자상거래 수출신고 제고를 위하여 24년도 사업부터는 참여기업 대상으로 동의 필수화 하고 있습니다.
 - 월마트 계정 미보유 기업도 신청 가능하나, 교육 수강하면서 가입 필수

나. 선정 개요

- 선정 규모 : 150개사 내외 선정 예정(3기까지 선정예정)
- 선정 및 단계배정 기준
 - 선정기준 : 유통망과 함께 선정평가를 진행하며 유통망 판매 부적합 상품, 파워셀러 사업 선정취소 및 기참여 기업 제외 후 선정
- 교육 일정 및 커리큘럼 : 온라인으로 진행 (일정상 일부 변경될 수 있습니다)

교육테마(일정)	시간	내용	연사
1회차 (6.30.화) OT 및 온보딩&WFS	14:00-14:30	OT(월마트 및 인센티브 등 소개)	월마트
	14:30-15:30	온보딩 요건 및 WFS(월마트 풀필먼트 서비스) 설정	
	15:30-16:00	WMC 광고	
	16:00-16:15	마케팅 지원 및 정산 프로세스 개요	
	16:15-16:30	물류 지원 사업	
2회차 (7.14.화) 광고 및 물류와 통관	14:00-15:30	단계별 온보딩 교육 및 광고 가이드	월마트
	15:30-16:00	미국 판매를 위한 규정 이해	CDRI
	16:00-16:30	수출 통관 교육	KTNET

○참고 사항

셀러 선정 후 핵심 셀러를 선별하여 월마트와 1:1 상담 진행이 가능합니다.(변경 가능)

○ 유의 사항

- 선정되신 후 교육을 수강하지 않으시는 경우 차년도 사업 선정에 불이익이 있으니 실제로 해당 유통망 내에 적극적으로 판매 계획이 있는 기업만 신청하여 주시기



바랍니다.

- 사업 신청 시, 셀러 ID를 올바르게 기재해주셔야만 연판매액 확인이 가능하여 선정 이후라도 자격조건에 맞지 않는 것이 확인되면 선정이 취소될 수 있습니다.

다. FAQ

○ 미선정 되어도 안내를 받을 수 있나요?

- 네 맞습니다. 미선정 기업에도 개별적으로 안내드릴 예정입니다.

○ 지원사항에 대한 추가 문의 발생시 어디로 연락해야할까요?

- 한류소비재팀 (ge_cgsk@kotra.or.kr / 02-3460-7747, 7737)
KOTRA에서 답변이 어려운 부분 월마트 계정 관련 문의, 시스템 에러 등 일반 문의는 월마트 홈페이지 상 고객센터로 연락 부탁드립니다.

○ Tmydata 데이터전송 동의 증빙은 어떻게 하나요?

- 사업신청시 동의 링크 및 첨부 매뉴얼 확인 후 동의해주시면 되며 동의 시 법 인 공동인증서가 필요하니 사전에 준비해주시기 바랍니다.
첨부파일 상의 매뉴얼 참고 부탁드립니다.

○ 지원금 30만원은 어떻게 받을 수 있나요?

- 상세한 내용은 입점교육 수강 기업 대상으로 별도 안내 예정입니다.
선착순 10개사 대상으로, 실비 사용 후 사후 정산 해드립니다.
(사용분 중 70% 지원, 최대 30만원)

○ 신청기간을 놓쳤는데, 또 모집하나요?

- 7월 중(3기) 입점교육 참가기업 모집 진행 예정입니다.