

2026년 관상어 산업 활성화 지원사업 참여기업 모집공고

『관상어 산업 활성화 지원사업 참여기업 모집』을 다음과 같이 공고합니다.

2026년 06월 09일

(재)환동해산업연구원장

1. 사업개요

- 가. 지원목적 : 관상어 및 연관산업의 창업 활성화와 기업 성장 육성지원을 통한 지역 관상어 산업 활성화 및 미래 유망산업 발굴
- 나. 지원대상 : 주 사업장이 경북지역내 소재하는 관상어 및 전·후방 연관 산업분야 예비창업자 및 관련 중소기업
- 다. 사업기간 : 선정통보일로부터 ~ 2026.11
- 라. 사업내용 : 관상어 및 연관산업 창업활성화 및 유망기업 발굴을 위한 상품개발 및 마케팅홍보 지원
- 마. 지원방법 : 지원프로그램 별 지원범위 및 운영관리 방법에 따라 지원방법상이

2. 신청자격 등

- 가. 신청자격
 - 공고일 현재 경상북도에 소재지를 두고 있는 관상어 및 연관 산업 내 예비창업자 (3년 이내 창업기업 포함) 및 중소기업
- 나. 신청제한
 - 신청자격 조건을 충족하지 못하거나 제출서류 허위 기재·누락한 기업
 - 정부 및 자자체 등 지원사업의 참여제한에 해당되는 기업
 - 공고내용의 기본 목적에 부합하지 아니한 기업
 - 신청하고자 하는 사업내용으로 정부 및 타기관의 지원사업을 신청하거나 수행 중인 기업
 - 숙박 및 관광 등 서비스업종 제외

3. 지원프로그램 내용 및 지원규모

지원유형	프로그램명	지원내용	지원금액	지원규모
상품 개발	창업기업 육성 지원	· 관상어 및 전후방 산업 분야 신규 창업 및 사업화 지원 - 신규창업 아이템 시제품 개발 지원 - 창업 비즈니스 모델 확립을 위한 창업 컨설팅 지원	최대 15백만원	3개사
	유망기업 육성 지원	· 관상어 산업 유망 아이템 발굴을 위한 사업화 패키지 지원 - 혁신적 아이디어 및 유망 아이템 사용화 제품개발 지원 - 개발제품 시장진입을 위한 마케팅 홍보 지원	최대 15백만원	2개사
마케팅 홍보	브랜드 개선 및 고급화 지원	· 제품고급화 및 디자인 개선 지원 - 기존 제품의 수요맞춤형 제품고급화 지원 - 산업트렌드 반영 디자인 개선 지원(포장디자인 등)	최대 10백만원	3개사
	홍보활성화 및 프로모션 지원	· 홍보 활성화 및 프로모션 지원 - 매체활용홍보(SNS 홍보, 홍보물 제작, 온오프라인 홍보 등) - 제품 홍보를 위한 온오프라인 프로모션 지원	최대 10백만원	3개사
판로 개척	국내 전시회 참가 지원	· 국내 전시 박람회 공동 홍보 부스 운영	공동 지원	6개사
	국외 전시회 참가 지원	· 해외시장 조사 및 바이어 발굴 · 통역지원 및 1인 항공료 지원(최대 150만원) · 일본(동경) 박람회 참가/8월예정 ※ 참가 장소 및 일정은 변경될 수 있음	공동 지원	6개사
창업지 원	역량강화 교육	· 관상어 창업교육 및 실습 - 테라리움 1,2,3급 과정 교육 지원 - 관상어 산업 예비창업가 및 기업, 실습교육 희망자(일반인) 등 ※ 교육내용은 변경될 수 있음	공동 지원	20명
※ 창업기업 육성지원(상품개발)은 예비창업자 및 3년 이내 창업기업만 지원가능				

4. 지원신청서 접수

가. 공고기간 : 2026년 05월 14일 ~ 2026년 06월22일

나. 접수마감일 : 2026년 06월 22일(18:00시 한)

(단, 접수는 공휴일(토요일 포함) 제외)

다. 접수방법 : 이메일 또는 우편접수

(단, 접수마감일 18시까지 도착분에 한함)

라. 접 수 처 : 경상북도 환동해산업연구원 산업연구부 산업육성팀

(경상북도 울진군 죽변면 해양과학길 22, 우편번호 : 36315)

마. 메일주소 : minhi406@mire.re.kr

바. 제출서류

- 사업신청서, 개인정보 이용동의서, 사업자등록증 사본, 재무제표 또는 부가가치세 표준 증명원 각 1부 등(「붙임」 참고)

사. 문 의 :

- (재)환동해산업연구원산업연구부 산업육성팀 오민희 연구원(☎054-780-3483)
- (재)환동해산업연구원산업연구부 산업육성팀 이진욱 연구원(☎054-780-3415)
- (재)환동해산업연구원산업연구부 산업육성팀 윤원갑 팀장(☎054-780-3411)

5. 사업선정 및 지원결정

가. 선정 방법 : 「경상북도 환동해산업연구원 선정평가위원회」에서 심의·결정

- 선정평가위원회 위원 : 외부전문가(5인) 구성 객관성 담보

나. 평가기준

- 창업기업 육성 지원

구분	평가 항목	평 가 지 표	배 점
기업역량	아이템의 혁신성	- 사업 아이템의 혁신성 - 기존 제품/기술과의 차별성	30
	사업화 가능성	- 사업화 계획의 구체성 및 실현가능성 - 시장 진입 가능성 및 성장 가능성	30
	창업가 의지	- 사업 추진 의지 및 발전 가능성 - 창업 동기의 명확성 및 준비성 - 창업가 역량(창업자의 전문성, 사업화능력 등)	10
사업계획 타당성	적정성	- 사업계획서의 충실성 - 사업 예산 배분의 적정성	20
	기대 효과	- 사업수행에 따른 시장창출, 고용창출 효과	10
소계			100

- 유망기업 육성 지원

구분	평가지표	배점
기업 능력	- 기업 인프라(인적구성, 전문성, 수행능력) - 매출/고용/수출 등 정량성장 정도(전년대비 증가율)	20
지원 타당성	- 제품(기술)개발 필요성 및 시장동향파악 수준	40
	- 추진체계 및 전략의 적정성	
	- 사업수행 기업대표 참여의지	
	- 개발목표 및 개발방법, 개발기간의 적정성	
	- 사업비 구성의 적정성	
	- 제품(기술)의 차별성	
사업화 계획	- 생산계획의 명확성 및 기존 판매망 확보정도	30
	- 사업화 시 홍보마케팅 전략 설정의 구체성	
기대효과	- 향 후 사업화에 따른 매출 증대, 고용증대 효과	10
	- 개발제품(기술) 파급력 (상용화 가능성, 특허 등)	
소계		100

• 마케팅홍보 및 판로개척 지원

구분	평가지표	배점
경영능력	- 기업 인프라(인적구성, 전문성, 수행능력) - 매출/고용/수출 등 정량성장 정도(전년대비 증가율)	20
계획의 적정성	- 목표의 적합성 및 달성 계획의 구체성	20
	- 지원의 필요성 및 사전준비	
지원 타당성	- 사업계획내용의 구체성 및 명확성	20
	- 사업계획서의 충실성	
제품(기술) 경쟁력	- 기술(제품)의 우수성 및 차별성	20
	- 기술(제품)의 사업화 가능성 및 시장전망	
파급효과	- 시장 창출, 수출효과, 기술향상, 고용창출 효과등	20
소계		100

다. 선정결과 발표 : 연구원 홈페이지 게시 또는 개별 통지

※ 대상자 선정 후 개발 협약서 체결

6. 기 타

가. 제출서류에 허위사실이 있거나 업체 등의 정보가 부정확한 경우 선정에서 제외됨

나. 제출된 서류는 비밀을 보장하며, 일체 반납하지 않음

다. 기타 궁금한 사항은 환동해산업연구원으로 문의 바람.