

2026년 경상국립대 창업중심대학 2026「글로벌 스케일업-인바운드 공통교육」공고문

1 사업 목적

- ☐ 글로벌 진출을 희망하는 기업이 겪고 있는 구체적인 준비 방법 및 절차에 대한 어려움을 해결할 수 있도록 국가별 진출 전략 교육 지원
- ☐ 창업기업이 해외시장 진출에 필요한 준비사항을 체계적으로 습득해 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖추고 실제 시장진출로 연결될 수 있는 기반 마련을 위한 실용적인 역량 강화에 기여

2 프로그램 개요

- ☐ 프로그램명: 2026「글로벌 스케일업-인바운드 공통교육」
- ☐ 추진일정: 2026. 5. 21.(목) ~ 5. 22.(금), 2일간
- ☐ 추진장소: 온라인 웨비나 진행
- ☐ 추진대상: 글로벌 진출을 희망하는 (예비)창업자
- ☐ 추진내용: 판로개척 및 글로벌 스케일업 프로그램 연계로 이어질 수 있도록 대상 국가별 글로벌 진출 교육 프로그램 운영 및 기업분석, 진단 바탕으로 맞춤형 전문가 진단 보고서 제공
- ☐ 대상국가: 글로벌 통합 / 중국 / 일본 / 베트남 / 미국 / 유럽 / 싱가포르
- ☐ 지원내용
 - [교육 신청자 대상] 대상 국가별 온라인 교육 / 전원 (구글폼 신청)
 - [교육 수료자 대상] 1:1 맞춤형 전문가 컨설팅 및 진단 보고서 제공 / 신청기업 15개사 (선착순 모집)
 - [교육 수료자 대상] 후속 글로벌 스케일업 프로그램 연계 지원

3 참가자 모집 및 접수

- ☐ 모집일시: 공고일로부터 ~ 2026. 5. 20.(수) 16:00까지
- ☐ 모집대상: 글로벌 진출 희망 (예비)창업자
- ☐ 신청방법: 온라인 구글폼 접수 ▶ <http://buly.kr/1wL9kj>
- ☐ 문의처: (메일) 240553@gnu.ac.kr / (유선) 055-772-4687

4 세부 운영 내용

- ☐ 공통 역량 강화 교육
 - 목 적: 각 국가별 전문인력을 통해 신청기업 대상 해외 진출 기반 구축을 위한 주요 정보 및 인사이트 제공
 - 교육일정: 5월 21일(목) ~ 5월 22일(금), 2일간
 - 수강방식: 신청 기업이 관심 국가 선택하여 자율 수강(온라인)
 - 교육내용 및 세부일정

일자	시간	교육내용(안)	강사
1일차 5/21(목)	13:00~14:10	■글로벌 통합 진출 전략 1. 글로벌 투자 동향과 트렌드 2. 오픈이노베이션과 CVC의 부상 3. 현대차그룹 오픈이노베이션 플랫폼 소개 4. 국내 스타트업의 해외 진출 지원 5. 질의응답 (10분)	현대자동차 투자운용팀 이정우 팀장
	14:20~15:20	■중국 진출 전략 1. 중국 시장 개요 및 문화 특성 이해 2. 정책 및 규제 환경 분석 3. 한국 vs 중국 비즈니스 협상 방식 4. 성공 사례 및 실패 사례 5. 중국 진출 리스크 이해하기 6. 질의응답 (10분)	써드에이지 이보람 대표
	15:30~16:30	■일본 진출 전략 1. 일본 시장 개요 및 문화적 특성 이해 2. 일본 시장 현황 3. 일본 시장 진입방안 4. 질의응답 (10분)	Ken&kens Partners 이건목 대표
	16:40~17:40	■베트남 진출 전략 1. 베트남 시장·정책 특성 2. 공공조달·정부 프로젝트 진출 방식 3. 문화적 고려사항 4. 실습: 베트남 스타트업 생태계에 접근하는 방법 5. 베트남 스타트업 전시회 리스트 6. 질의응답 (10분)	베트남 국가스타트업 지원센터 다오레프엉 트랑

일자	시간	교육내용(안)	수석고문위원 강사
2일차 5/22(금)	13:00~14:40	■ 미국 진출 전략 1. 실리콘밸리 테크 트렌드 2. 실리콘밸리 투자 트렌드 3. 국내기업의 북미 진출 사례 4. 국내기업의 북미 진출 전략(투자, 사업전략) 5. 질의응답 (10분)	JC VALLEY 조태일 대표
	14:50~16:30	■ 유럽 진출 전략 1. EU 단일시장 구조와 규제 이해 2. 스타트업/기업의 유럽 진출 시 맞닥뜨릴 기회와 장벽 파악 3. EU를 활용한 비즈니스 전략 포인트 도출 4. 프랑스 시장 및 정책 특성 이해 5. 그르노블시장 진출 전략 6. 질의응답 (10분)	오랑앤오랑 양혜원 대표
	16:40~17:40	■ 싱가포르 진출 전략 1. 싱가포르 시장·정책 특성 2. 공공조달·정부 프로젝트 진출 방식 3. 문화적 고려사항 4. 싱가포르 스타트업 생태계에 접근하는 방법 5. 싱가포르 스타트업 전시회 리스트 6. 질의응답 (10분)	싱가포르 난양공대 전략팀 민호건 팀장

※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음