

※ 교육 세부일정 및 내용은 변경될 수 있습니다.

총 3회 진행(각 4시간 총 12시간 진행)			
구 분	일 자	시 간	교육내용
1차	5월 11일 (월) - 온라인 -	13:00~17:00 (4시간)	○ 쇼피 및 동남아 이커머스 시장 이해 1. 쇼피(Shopee) 플랫폼 개요 및 특징 2. 쇼피 이커머스 시장 현황 및 진출 필요성 3. 국내 플랫폼과의 차이점 및 진출 전략 기초 ○ 쇼피 입점 준비 및 절차 4. 쇼피 입점 절차 및 전체 흐름 이해 5. 입점 시 필요사항(사업자, 상품, 물류 등) 6. 셀러 계정 구조 및 기본 설정 개요 ○ 상품 판매 구조 이해 7. 온라인 판매 수익 구조 이해(가격, 수수료, 물류비 등) 8. 초기 진입 시 유의사항 및 실패 사례 ○ 질의응답(Q&A)
2차	5월 18일 (월) - 온라인 -	13:00~17:00 (4시간)	○쇼피 계정 설정 및 운영 기초 1. 셀러 계정 생성 및 기본 설정 방법 2.. 샵 프로필 설정 및 판매 환경 구축 3. 국가별 판매 설정 이해 ○ 상품 등록 실습 4. 상품 등록 절차 및 실습 5. 상품명, 이미지, 상세페이지 구성 방법 6. 카테고리 및 가격 설정 전략 ○ 주문 및 배송 관리 7. 주문 처리 프로세스 이해 8. 배송 및 물류 흐름 이해 ○ 질의응답(Q&A)
3차	5월 26일 (월) -온라인 -	13:00~17:00 (4시간)	○ 쇼피 마케팅 기초 전략 1. 쇼피 내 상품 노출 구조 이해 2. 할인 및 쿠폰 등 프로모션 개념 ○ 초보자 중심 마케팅 활용 3. 쇼피 프로모션 참여 방법 4. 광고 기능 기초 활용 방법 ○ 최신 판매 트렌드 이해 5. Shopee LIVE 및 라이브커머스 개요 6. 인플루언서 및 제휴 마케팅 구조 이해 ○ 종합 질의응답(Q&A)