

2026년 대전상공회의소 마케팅(홍보)지원 사업 참여 기업 모집 공고

충청남도과 대전상공회의소에서는 충청남도 지역기업의 적극적인 마케팅 활동 지원을 위한 『2026년 대전상공회의소 마케팅(홍보) 지원사업』을 아래와 같이 추진하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

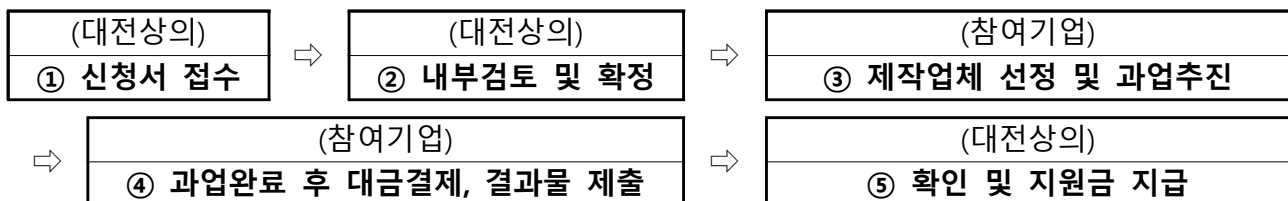
1. 사업개요

- 사 업 명 : 2026년 대전상공회의소 마케팅(홍보)지원 사업
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 내 용 : 홍보인쇄물 제작(리뉴얼), CI 제작 등 기업 홍보활동 지원
- 대 상 : 대전상공회의소 관할 충남 8개 시군 소재 중소기업
 - * 논산시, 금산군, 공주시, 계룡시, 보령시, 서천군, 청양군, 부여군
 - ** 본사가 충남 외 타 지역에 소재한 경우 공장등록증도 함께 제출
- 선정방법 : 선착순 접수 후 내부검토를 통한 수혜기업 확정
 - * 담당자 연락처 : 042-480-3044(대전상공회의소 기업서비스팀 대리 김건우)
- 추진방법 : 수혜기업이 제작업체에 직접 의뢰·제작·대금결제 → 결과확인 및 지원금 지급

2. 지원 분야 및 규모

지원 분야(택1)	지원 규모	비고
① BI, CI 리브랜딩 등 제작지원	제작비용의 100%(최대 100만원)	
② 기업 홍보물 제작지원 (팜플렛, 브로슈어 등)		

3. 신청 및 지원 절차



4. 신청방법

- ☐ 신청기간: 접수마감 시까지 상시 접수
- ☐ 신청방법 : 신청서 및 필요서류 제출(E-mail : anybest0614@gmail.com)

☐ 필요서류

- ① 신청서[붙임 1]
- ② 추진계획서[붙임 2]
- ③ 개인정보수집·이용·제공동의서[붙임 3]
- ④ 중소기업확인서
- ⑤ 지방세 납부확인서

☐ 정산서류

- ① 결과보고서[붙임 4]
- ② 결과물(원본파일 및 출력물)
- ③ 견적서 혹은 계약서(과업기간, 과업내용, 비용 등 포함)이체확인증
- ④ 세금계산서
- ⑤ 사업 만족도 설문조사
- ⑥ 제작(용업)업체 사업자등록증
- ⑦ 이체확인증
- ⑧ 지원금 수령 통장 사본

5. 유의 사항 및 참고 사항

- ☐ (필수사항) 수혜기업 선정 이후 1개월 이내 신청분야에 대한 제작활동 착수
⇒ 견적서/계약서 작성 등 최소한의 추진사항이 확인되지 않을 경우 선정 취소
- ☐ (결과보고서 최종 송부기한) **2026년 12월 4일(금)까지**
※ 홍보물 제작 및 대금결제 완료 시 1개월 이내 결과보고서를 작성하여 제출
- ☐ 사업계획 변경 시 반드시 사전 승인을 요하며 지원금액 초과분은 인정하지 않음
- ☐ 신청기업의 부주의로 인한 사업포기, 허위·부정한 방법을 통한 사업신청, 기한 내 미수행 등의 경우 선정 취소 및 지원금 지급 불가 통보예정

대전상공회의소 마케팅 지원사업 신청서

기업명				대표자	
소재지					
사업자 등록번호				법인번호	
근로자 수		주업종		주생산물	
담당자	부 서			성 명	
	전 화			직 위	
	휴대전화			이 메 일	
신청분야 (택1)	☐ CI/BI ☐ 인쇄물				
예상비용 (천원)	(공급가액 기준)				
< 대전상공회의소 마케팅 지원사업 요약사항 > 당사는 대전상공회의소에서 시행하는 「2026년 대전상공회의소 마케팅 지원사업」을 신청함에 있어 다음과 같이 약합니다. 1. 당사는 지원신청서 및 관련서류에 사실만을 기재할 것이며, 결과보고서를 비롯한 관련 자료요청에 성실하게 협조하겠습니다. 2. 당사는 신청서 허위작성, 문서위조 등 부정행위가 발견될 경우, 선정·지원 취소 및 향후 대전상공회의소 사업 참여에 불이익을 감수하겠습니다. 3. 당사는 철저한 사전준비와 진행으로 소기의 성과를 달성하기 위해 적극 노력하겠습니다. 4. 당사는 동 사업에 대해 충청남도 및 산하기관에서 지원하는 동일 사업과 중복지원을 받지 않겠으며, 중복수혜가 발견될 경우 지원 취소 혹은 환수 조치를 감수하겠습니다.					
위와 같이 2026년 대전상공회의소 마케팅 지원사업에 신청합니다. 2026년 월 일 ○○○○ 대표 ○ ○ ○ (인) 대전상공회의소 회장 귀하					
※ 첨부서류 ① 추진계획서 ② 개인정보수집·이용·제공동의서 ③ 사업자등록증(본사가 타 지역에 소재한 경우 공장등록증) ④ 지방세납부확인서					

[붙임 2]

대전상공회의소 마케팅 지원사업 추진계획서

※ 작성내용이 초과될 경우 별지 활용 가능

☐ 신청목적 및 필요성

-
-
-

☐ 제작계획 및 추진일정(사업선정 후 1개월 이내에 제작활동 착수 필수)

-
-
-

추진시기	주요내용

☐ 활용방안 및 기대효과

-
-
-

개인(기업)정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

본인과 관련하여 귀 기관이 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 등 관련 법률에 의거하여 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

1. 개인(기업)정보의 수집·이용에 관한 사항

■ 수집·이용 목적

- 사업 참여, 기타 상공회의소 사업 홍보 등

■ 개인(기업)정보 수집항목

- 신청서: 기업명, 대표자명, 사업자등록번호, 주소, 매출액, 신청기업 담당자 정보 (성명, 부서/직위, 휴대폰, 팩스, E-Mail) 등

■ 보유 및 이용 기간: 3년

- 보유 및 이용기간이 경과한 제출서류는 파쇄

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 사업 참여 관련 개인(기업)정보 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 동의하지 않으시는 경우 사업신청 및 업무 진행이 제한되거나 불이익을 받으실 수 있습니다.

2. 개인(기업)정보의 제공에 관한 사항

■ 제공받는 자: 대전상공회의소, 충청남도

■ 제공받는 자의 개인(기업)정보 이용 목적

- 대전상공회의소, 충청남도: 접수 및 업무 진행, 사업홍보 등

■ 제공하는 개인(기업)정보 항목

- 대전상공회의소, 충청남도

- 신청서: 기업명, 대표자명, 사업자등록번호, 주소, 매출액, 신청기업 담당자 정보 (성명, 부서/직위, 휴대폰, 팩스, E-Mail) 등

■ 제공받는 자의 개인(기업)정보 보유 및 이용 기간: 3년

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인(기업)정보 수집·이용·제공에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 동의하지 않는 경우 사업 참여 신청 및 업무 진행이 제한되거나 불이익을 받으실 수 있습니다.

본인은 귀사가 사업 참여 목적으로 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.	동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐
본인은 귀사가 사업 안내 및 자료발송 등 홍보를 위해 본인의 개인(기업)정보를 이용하는 것에 동의합니다.	동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐

2026년

월

일

성명 :

(서명/인)

대전상공회의소 회장 귀하

대전상공회의소 마케팅 지원사업 결과보고서

기 업 명		사 업 자 등 록 번 호	
소 재 지		추 진 기 간	
신 청 분 야	☐ CI/BI ☐ 인쇄물	제 작 업 체	
소 요 비 용	(공급가액)		
제 작 결 과			
제작결과물	※ 홍보물 제작에 따른 과업수행 활동을 기입(결과물은 별도 첨부) (인쇄물) 원본파일(PDF) 별첨 (CI/BI) 원본파일(ai) 별첨		
활용계획	※ 내용이 많을 시 별지 작성		
자체평가 및 사업의견	※ 내용이 많을 시 별지 작성		
위와 같이 2026년 대전상공회의소 마케팅 지원사업 결과보고서를 제출하며 제작결과물에 대한 추가자료 제출, 설문조사, 홍보활용 등에 동의합니다.			
2026년 월 일			
○○○○ 대표 ○ ○ ○ (인)			
대전상공회의소 회장 귀하			
※ 첨부서류			
① 결과물(원본 PDF파일, 실물사진, 화면 캡처본 등)			
② 견적서 혹은 계약서(과업기간, 과업범위, 사업비 포함)			
③ 세금계산서			
④ 사업 만족도 설문조사			
⑤ 제작(용역)업체 사업자등록증			
⑥ 이체확인증			
⑦ 지원금 수령 통장 사본			

대전상공회의소 마케팅(홍보)지원 사업 만족도 조사

본 설문조사는 2026년 대전상공회의소 마케팅(홍보)지원 사업의 운영 평가 및 개선 방안 도출을 위한 기초자료 수집을 목적으로 하며, 추후 지원 사업 개선 등을 위한 기초자료로 사용됩니다.

□ 사 업 명 : 대전상공회의소 마케팅(홍보)지원 사업

□ 업 체 명 : _____ □ 주 업 종 : _____ □ 제작물 : ☐ 홍보물 ☐ CI

□ 다음 질문에 대하여 귀하의 생각과 가장 일치하는 응답을 선택하여 주십시오.

문 항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
1. 대전상공회의소 마케팅(홍보)지원 사업에 대해 어떤 경로를 통해 알게 되었습니까?					
① 홈페이지 등 온라인 매체 ② 이메일 ③ 팩스 ④ 지인 ⑤ 기타()					
2. 평소 기업 및 제품 홍보를 위해 홍보계획을 수립하고 추진한 경험이 있다.	①	②	③	④	⑤
3. 지원사업의 내용(홍보물/CI)은 목적에 맞게 적절히 구성되었다.	①	②	③	④	⑤
4. 지원사업은 기업의 마케팅 목적 달성에 적합하였다.	①	②	③	④	⑤
5. 지원사업을 통해 제작한 홍보물/CI가 기업 및 제품을 홍보하는데 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
6. 본 사업을 다른 기업에 추천할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
7. 본 사업 참여를 통해 대전상공회의소와 충청남도청에서 제공하는 다른 기업 지원 사업에 대해 관심이 생겼다.	①	②	③	④	⑤
8. 전반적으로 본 사업 참여에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
9. 본 사업을 참여하며 좋았던 점 또는 개선되어야 할 점을 적어주십시오.					
10. 본 사업 외에 대전상공회의소에 신설을 희망하는 사업내용을 적어주십시오.					