

## KITA AI TRADE SCHOOL

|     |                                    |
|-----|------------------------------------|
| 과정명 | KITA AI TRADE SCHOOL               |
| 일시  | 2026년 5월 28일(목)~29일(금) 10:00-17:30 |
| 장소  | 울산경제일자리진흥원 (북구 산업로 915) 5층 대회의실    |
| 강사  | 김정한                                |

| 교육 일정 및 커리큘럼    |                        |   |   |
|-----------------|------------------------|---|---|
| 일자              | 시간                     | 주제  | 상세 내용   |
| 5월28일(목)<br>1일차 | 10:00~12:00<br>(2시간)   | 디지털 무역 플랫폼을 활용한<br>해외시장조사                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외시장조사의 효용과 시장조사 사이트 소개</li> <li>○ 시간과 비용을 절약하는 해외 시장조사 방법</li> <li>○ 세관 데이터와 AI의 연계 시장 조사 방법</li> </ul>   |
|                 | 13:00~15:00<br>(2시간)   | B2B E-MP(Market Place)를 활용한<br>바이어 발굴         | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국무역협회 플랫폼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI빅데이터 / TradeKorea</li> </ul> </li> <li>○ KOTRA 플랫폼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 트라이빅 / buyKorea</li> </ul> </li> </ul>   |
|                 | 15:00~17:30<br>(2.5시간) | 글로벌 AI, 무역 빅데이터를 활용한<br>바이어 발굴 전략 (글로벌 세관데이터) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ UN ITC(United Nation International Trade Center) 플랫폼 활용 전략                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ITC Export Potential Map</li> <li>- ITC Market Acces Map</li> <li>- ITC Trade Map</li> </ul> </li> <li>○ 민간 플랫폼 활용 해외거래선 발굴 전략                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세관 정보 활용 거래내역 및 바이어 연락처 획득 방안</li> <li>- 시연</li> </ul> </li> </ul> |
| 5월29일(금)<br>2일차 | 10:00~12:00<br>(2시간)   | 생성형 AI의 활용 전략                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ChatGPT 프롬프트 엔지니어링의 원리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프롬프트 구성을 위한 6가지 구성 요소</li> <li>- 잘된 사례, 잘못된 사례</li> </ul> </li> <li>○ ChatGPT 주요 기능</li> </ul>   |
|                 | 13:00~15:00<br>(2시간)   | 업무별 생성형 AI 활용<br>방법과 사례 연구                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아이템 분석</li> <li>○ 해외시장조사</li> <li>○ 마케팅 전략 수립</li> <li>○ 바이어 발굴 및 검증</li> <li>○ 거래제의서 보내기</li> <li>○ 바이어 응대하기</li> </ul>   |
|                 | 15:00~16:30<br>(1.5시간) | 생성형 AI 스킬업 전략                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ChatGPT 100배 활용하기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 효율을 높일 수 있는 AI 도구 모음</li> <li>- 콘텐츠 마케팅 프롬프트</li> </ul> </li> <li>○ 효율을 높일 수 있는 프롬프트 질문 세트                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전략기획부서 / 마케팅부서 / 해외영업부서</li> </ul> </li> </ul>   |
|                 | 16:30~17:30<br>(1시간)   | 바이어 발굴 AI 챗봇 만들기                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ChatGPT의 내 GPT</li> <li>○ Gemini의 Gems</li> </ul>  |

\* 상기 커리큘럼은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음