

# 2026년 전문무역상사 대중소 동반수출 컨소시엄 모집(안)

한국무역협회는 글로벌 네트워크를 보유한 전문무역상사의 수출 역량을 활용하여 우수 중소기업의 수출을 지원하고자 『전문무역상사 대중소 동반수출 컨소시엄 지원사업』을 추진하오니 관심 있는 전문무역상사의 많은 신청 바랍니다.

## 1. 사업개요

□ 사업목적 : 글로벌 네트워크를 보유한 전문무역상사\*의 수출 노하우 및 역량을 활용하여 중견·중소 제조기업의 해외 진출 지원

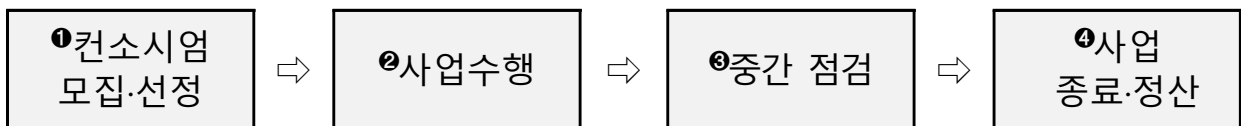
\* 대외무역관리규정 제7조의 지정요건에 따라 '전문무역상사'로 지정된 기업으로서 중견기업, 공시대상기업집단(공정위 지정) 소속 기업, 또는 전년도 한국제품 구매 실적 미화 100만 달러 이상인 재외동포 기업에 한정

□ 사업특징 : 전문무역상사(주관기업)와 중견·중소기업(참여기업)이 컨소시엄을 구성하여 주관기업 주도로 해외 마케팅 및 신사업 발굴 수행

□ 지원규모 : 6개 컨소시엄 대상 총 6억원 (컨소시엄당 평균 1억원)

□ 사업기간 : 2026년 5월 ~ 2026년 12월

□ 사업절차



### ①, 컨소시엄 모집·선정 (5월)

- 모집 공고 및 신청 컨소시엄 대상 서면평가를 통해 지원 여부 및 규모 선정

### ② 사업수행 (6~11월)

- 신청 시 제출한 사업계획에 따라 전문무역상사 주도로 해외마케팅 활동 수행

### ③ 중간점검 (9월)

- 사업 추진현황 및 예산집행 적정성 등 중간 점검

### ④ 사업 종료·정산 (12월)

- 사업결과·정산자료 제출 및 사업비 정산 (11~12월)

## 2. 사업상세

### □ 컨소시엄 구성

- 전문무역상사(주관기업, 1개사)와 중견·중소 제조기업(참여기업, 10개사 내외)로 컨소시엄 구성

※ **필수 요건** : 참여기업 中 **수출 초보\*** 제조기업 **최소 5개사** 포함

\* 전년도('25) 수출 실적 10만\$ 이하 (내수기업 포함)

구분	역할	주요 수행내용
전문무역상사	주관기업	- 사업 신청, 사업 수행 현황 및 성과 공유 - 컨소시엄 참여기업 관리, 수출 대행 등
중견·중소기업	참여기업	- 컨소시엄 참여, 주관기업의 마케팅 계획에 따라 사업 참여, 직간접 수출 추진 등

### □ 사업 수행

- (소비재 분야) 전문무역상사 보유 해외 유통망 및 유통채널을 활용한 중소기업 제품 입점 및 현지 홍보·판촉 등 지원

※ **할랄시장(중동, 인니, 말린 등) 주력 소비재 수출 컨소시엄은 선정평가 시 가점 부여**

#### < 소비재 컨소시엄 사업 예시 >

사업유형	세부내용
❶ 전문무역상사 보유 해외점포 활용 사업	- 전문무역상사 혹은 해외협력업체 보유 점포 내 제품 입점, 팝업스토어, 제품 홍보·판촉행사
❷ 온라인 플랫폼 활용 사업	- 해외 전자상거래 플랫폼, 홈쇼핑 채널 입점, 온라인 홍보·판촉, TV 홈쇼핑 방송 활용 판매 등
❸ 오프라인 유통망 활용 사업	- 해외 대형 오프라인 유통망에 벤더로 등록된 전문무역상사를 통해 유통망 입점, 유통망 대상 제품 홍보, 수출 상담, 판촉활동 지원

- (산업재 분야) 전문무역상사가 보유한 지사·법인 및 해외 네트워크를 통해 제품 홍보, 바이어 발굴, 현지 실증사업(PoC) 등 지원

#### < 산업재 컨소시엄 사업 예시 >

사업유형	세부내용
❶ 전문무역상사 보유 해외 네트워크 활용 사업	- 해외 지사·법인의 마케팅 인력 및 세일즈랩을 활용한 제품 거래선 상시 발굴 - 전문무역상사의 해외거래선 대상 제품 홍보, 샘플 발송
❷ 수출로드쇼 사업	- 전문무역상사의 해외 지사·법인 주도로 컨소시엄 구성원이 현지 거래선 방문, 제품 홍보 및 시연, 수출 상담
❸ 전시회 활용 동반수출 사업	- 해외전시회 공동 참가를 통한 바이어 발굴, 제품 홍보

## □ 지원 사항

○ 지원규모 : 총 6억원

- 1개 컨소시엄(2억원), 3개 컨소시엄(각 1억원), 2개 컨소시엄(각 5천만원) 예정

○ 지원항목 : 임차료, 운반보관료, 용역수수료, 홍보마케팅비, 영상제작비, 행사비 등 (붙임5 참조)

\* 담당자 인건비/출장비, 업무추진비(오찬·만찬비)는 사업비로 신청 불가

○ 정산방식 : 주관기업이 사업비 先 지출 후 결과보고 및 정산

\* 결과보고/정산신청 건에 대해 검수 완료 후 약 4주 이내 지급 예정

## 3. 신청자격 및 방법

### □ 신청자격

○ 주관기업 (전문무역상사)

- 대외무역관리규정 제7조 요건에 따라 전문무역상사로 지정된 기업 이면서, 다음 두 가지 조건 중 하나에 해당하는 자

① 중견기업\* 혹은 공시대상기업집단 소속기업\*\*

\* 한국중견기업연합회에서 발행하는 중견기업확인서로 확인

\*\* 공정거래위원회 발표(25.5월) 공시대상기업집단 소속기업 명단으로 확인

② 재외동포의출입국과법적지위에관한법률 제2조에 따른 재외동포로서 전년도('25) 한국제품 구매실적이 미화 100만 달러 이상

○ 참여기업 (중견·중소 제조기업)

1) 중견기업 : 중견기업확인서 제출 필수

- 발급처 : 한국중견기업연합회(<https://www.mme.or.kr/PGIC0010.do>)

- 참고 : 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제1항

2) 중소기업 : 중소기업확인서 제출 필수

- 발급처 : 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr>)

- 참고 : 「중소기업기본법」 제2조

□ 신청방법 : 이메일 접수 (stcnet@kita.net)

○ 아래 제출 서류를 5월 10일(일)까지 제출

구분	서식명
제출 서류	① 사업신청서 (붙임1) ② 사업 운영 및 예산 계획서 (붙임2) ③ 정보 수집·이용·제공·조회 동의서 (컨소시엄 주관·참여기업 모두) (붙임3) ④ 간접수출 정보 조회 동의서 (컨소시엄 주관·참여기업 모두) (붙임4) ⑤ 사업자등록증 각 1부 (컨소시엄 주관·참여기업 모두) ⑥ 전문무역상사 지정서 사본 (컨소시엄 주관기업) ⑦ 중견기업확인서 (컨소시엄 주관기업 중 해당하는 기업) ⑧ 중견기업확인서 또는 중소기업확인서 (컨소시엄 참여기업 모두)

\* 모든 파일은 PDF 또는 이미지 파일 형식으로 제출

#### 4. 선정방법 및 문의처

□ 선정방법

○ (1차 서류심사) 필수 서류 제출 및 기본 요건 충족 여부 검토

- 서류 미제출 및 기본 요건 미충족 시 선정 제외

○ (2차 서면평가) 선정위원회 개최 및 서면 평가 후 고득점순 선정

- 평가항목 및 배점에 기반하여 제출서류 일체 서면평가

\* 심층 평가를 위해 필요 시 사업계획 발표(대면 또는 비대면 일정 협의)를 실시할 수 있음

구분	평가 요소
평가항목 (100점)	① 사업계획의 타당성(35점), ② 사업계획의 구체성(25점), ③ 성과목표의 현실성(20점), ④ 예산계획의 적정성(15점), ⑤ 주관기업의 수출지원 사업 참가 이력(5점)

□ 문의처

○ 한국무역협회 기업현장지원실 이현재 대리 (hyunjae.lee@kita.or.kr / 02-6000-5238)

## 5. 유의사항

- 예산계획은 붙임 자료(5. 예산 지원항목)를 참고하여 최대한 자세히 기재
  - \* 담당자 인건비 및 출장비 등은 사업계획서상 예산에 일체 포함 불가함
- 주관기업(전문무역상사)이 사업신청, 결과보고, 정산 등을 주도적으로 진행하며, 참여기업에게 사업비 전가 불가
  - \* 국고지원 이외 나머지 사업비는 주관기업이 전액 부담
- 주관기업이 사업비 先 지출 후 사후 정산이 원칙
- 사업 종료 후 별도 안내 기한까지 결과보고서 및 정산증빙을 제출해야 하며, 제출하지 않는 경우 사업비 정산 불가
  - \* 검수 후 약 4주 이내 주관기업에게 해당 금액을 지급
- 협약기간 내에 집행된 금액에 한하여 비용 인정
- 선정·협약 이후라도 정부지원 타 사업과 중복수혜 시 지원 일체 중단 및 지원금 국고 회수
  - \* 동일한 지출에 대한 정산 건에 한함. 참여기업 또는 사업 시행 지역 등은 중복 가능
- 협약 체결 후 주관기업이 어떠한 사유로든 사업을 중도 포기할 경우, 포기일로부터 2년간 동일 사업 신청 불가
- 주관기업(전문무역상사)이 아래 항목 중 어느 하나에 해당하는 경우, 협약을 체결하지 아니할 수 있음

- ① 정당한 사유 없이 협약서 등 관련 서류를 기한 내 미제출한 경우
- ② 경영악화 등으로 사업을 수행할 수 없는 경우
- ③ 그 외 한국무역협회가 주관기업과 협약체결이 불가능하다고 판단하는 경우

- # 붙임 : 1. 사업신청서
- # 붙임 : 2. 사업 운영 및 예산 계획서
- # 붙임 : 3. 정보 수집·이용·제공·조회 동의서
- # 붙임 : 4. 간접수출 정보 조회 동의서
- # 붙임 : 5. 예산 지원항목 (사업비 산출 근거)

<끝>



## 붙임2

# 사업 운영 및 예산 계획서

□ **주관기업 일반현황** \* 회색 글씨는 작성 가이드 또는 예시로, 삭제 후 검은 글씨로 내용 기재

해외 네트워크 현황	국가	진출 형태
	중국	법인
	인도네시아	지사
	미국	연락사무소
수출 주력 품목		
담당 부서 현황	부서명, 인원구성, 주 업무 등	

□ **사업 계획 (요약)**

참여기업 수 (10개사 내외)	0 (수출초보 0)		참여기업 품목 분류	식품(5), 화장품(6)
대상 지역	해당 사업을 통해 주력하려는 타겟 지역을 기재		대상 산업군	
예산 사업비	총 사업비 (a=b+c, 원)	지원규모 (d, 원)		주관기업 자체 예산 (e, 원)
사업 개요				
성과 목표 <b>* 실제 수출성과 외 MOU 체결 등 초기 성과도 포함 가능</b>	성과 지표 (주관기업)	목표	성과 지표 (참여기업)	목표
	해외 전시회 공동 참가	2회	수출 상당건수/상당액	20건/100만 달러
	수출 상담회 주최	4회	계약 추진건수/추진액	10건/50만 달러
	해외 관측전 주최	2회	수출 건수/수출액	5건/10만 달러
	유통망(온라인) 발굴	5건	신규 수출 국가 수	2개국
	유통망(오프라인) 발굴	4건	해외거래처 증가건수	3개사
	해외 거래처 방문 주선	2건	해외 거래처와 MOU 체결	5건
	해외 바이어 초청	1건	해외 규격 신규 인증 획득	3건
세부 추진 사항 및 목표	추진 사항		목표	
	해외점포 활용		홍보·관측행사 2회	
	온라인몰 입점		15개사 30개 제품/판매액 0.8억	

□ 사업 세부내용 \* 개조식 기술 요망

<p>주관기업의 역할</p>	<p>동 사업에 활용할 전문무역상사의 보유 역량은 무엇이며, 해당 역량을 활용하여 어떤 방식으로 주관기업의 역할을 할 것인지 기술 (참여기업이 단독으로 해외진출/수출 확대를 추진하는 것과 컨소시엄을 통한 추진 시 달라지는 점을 중심으로)</p>																																																												
<p>컨소시엄 구성안</p>	<p>o (참여기업 정보)</p> <table border="1" data-bbox="416 539 1390 1025"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>기업명</th> <th>사업자번호</th> <th>수출초보 여부</th> <th>중견/중소 기업 여부**</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>한국무역협회</td> <td>120-82-00182</td> <td>O</td> <td>중소</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>대한무역투자진흥공사</td> <td>120-82-00275</td> <td>X</td> <td>중견</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>* 수출초보: 직전 연도 수출 실적 10만\$ 이하 (내수기업 포함)                  ** 중견기업: 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제1항 참고                  중소기업: 「중소기업기본법」 제2조 참고</p> <p>o (참여기업 선정사유) 기업별 주요 품목, 대상 지역 수출 여부 등</p>	연번	기업명	사업자번호	수출초보 여부	중견/중소 기업 여부**	1	한국무역협회	120-82-00182	O	중소	2	대한무역투자진흥공사	120-82-00275	X	중견	3					4					5					6					7					8					9					10					11				
연번	기업명	사업자번호	수출초보 여부	중견/중소 기업 여부**																																																									
1	한국무역협회	120-82-00182	O	중소																																																									
2	대한무역투자진흥공사	120-82-00275	X	중견																																																									
3																																																													
4																																																													
5																																																													
6																																																													
7																																																													
8																																																													
9																																																													
10																																																													
11																																																													
<p>추진계획 * 최소 2페이지 이상 작성</p>	<p>o (사업 추진 방향 및 내용) 필요 시 이미지, 표 삽입 가능</p> <p>o (단계별 지원 계획) 사전 준비 ▷ 사업추진 ▷ 성과관리</p> <table border="1" data-bbox="416 1384 1410 1588"> <thead> <tr> <th>단계</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사전 준비</td> <td>사업설명회, 사전간담회, 참여기업 교육/컨설팅 등 사전준비 지원사항 기재</td> </tr> <tr> <td>컨소시엄 운영 · 사업 추진</td> <td>참여기업 수출 지원 사항 구체적으로 기재</td> </tr> </tbody> </table> <p>o (추진일정)</p> <table border="1" data-bbox="416 1671 1410 1888"> <thead> <tr> <th>추진내용(예시)</th> <th>추진일정</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>참여기업 사전 간담회</td> <td>00.00~00.00</td> </tr> <tr> <td>참여기업 컨설팅</td> <td>00.00~00.00</td> </tr> <tr> <td>수출상담회 추진</td> <td>00.00~00.00</td> </tr> <tr> <td>해외 전시회 및 판촉전 추진</td> <td>00.00~00.00</td> </tr> </tbody> </table>	단계	내용	사전 준비	사업설명회, 사전간담회, 참여기업 교육/컨설팅 등 사전준비 지원사항 기재	컨소시엄 운영 · 사업 추진	참여기업 수출 지원 사항 구체적으로 기재	추진내용(예시)	추진일정	참여기업 사전 간담회	00.00~00.00	참여기업 컨설팅	00.00~00.00	수출상담회 추진	00.00~00.00	해외 전시회 및 판촉전 추진	00.00~00.00																																												
단계	내용																																																												
사전 준비	사업설명회, 사전간담회, 참여기업 교육/컨설팅 등 사전준비 지원사항 기재																																																												
컨소시엄 운영 · 사업 추진	참여기업 수출 지원 사항 구체적으로 기재																																																												
추진내용(예시)	추진일정																																																												
참여기업 사전 간담회	00.00~00.00																																																												
참여기업 컨설팅	00.00~00.00																																																												
수출상담회 추진	00.00~00.00																																																												
해외 전시회 및 판촉전 추진	00.00~00.00																																																												

□ 주관기업의 수출지원 사업 참가 이력 (최근 3년)

수출지원 사업 참가 이력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 20**년, 지원부처(기관)명, 사업명               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간:</li> <li>- 지원기업 수:</li> <li>- 총 사업비: 00천원 (정부지원금 00원, 자부담금 00원)</li> <li>- 주요성과(수출실적, 추진내용별 목표대비 달성률 등)</li> </ul> </li> <li>○ ...</li> </ul>
------------------	---

□ 예산계획

산출근거				지원금액 (단위 : 천원)	주관기업 자체예산 (단위 : 천원)	비고
사업 종류	지원항목	단가/단위 (단위 : 천원)	수량			
해외 판촉전	임차료 (행사장소 임차)	5,000/1개소	1개소	5,000	-	
	용역수수료(통역원)	300/인	3인*3일	2,100	600	1일 6시간 근무 기준
	설치비 (부스 설치비)	3,000/개	3개	8,500	500	부스 1개당 1개사 기준
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
<b>합계</b>				49,800	12,000	

- \* 지원항목은 [붙임7. 예산 지원항목]에 따라 기재
- \* 선지출 후 정산을 위해 견적서, 사업추진 품의서, 송금증, 영수증, 거래내역서 등 지출 근거와 내역을 확인할 수 있는 증빙자료를 반드시 제출 (미제출 또는 미비 시 사업비 불인정 및 정산 제외)
- \* 통화단위는 원화로만 정산 (원화 기준으로 예산 편성 요망)
- \* **지원불가 항목 : 출장비, 주관·참여기업의 인건비, 업무추진비(오찬, 만찬, 다과회 등), 참여기업 물품 구입비, 물품구매 관련 부가가치세 등 각종 세금, 사전협의되지 않은 기타 비용**



- (작성주체) 지원사업에 참가하는 컨소시엄의 주관기업(전문무역상사) 및 참여기업
- (수집목적) 컨소시엄 참여기업의 간접수출실적을 확인함으로써 사업성과 측정
- (작성방법) 참여기업이 아래 내용 확인 및 우측 하단 작성·법인인감 날인 후 주관기업에 회신 → 주관기업이 일괄 취합·좌측 하단 작성·법인인감 날인 후 한국무역협회에 이메일 접수 시 제출

**간접수출 정보 조회 동의서**

주관기업(전문무역상사)과 협업하여 ‘2026년 전문무역상사 대중소 동반수출 지원사업’에 참여한 참여기업의 간접수출 정보를 조회하여 동 사업의 성과를 측정코자 합니다. 아래 내용을 확인 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

- 이용·제공 목적 : ‘2026년 전문무역상사 대중소 동반수출 지원사업’에 참여한 기업별 간접수출 정보 확인을 통한 동 지원사업의 성과측정
- 정보수신자 : 한국무역협회
- 정보 조회 및 제공 기관 : 한국무역통계진흥원
- 조회 및 제공 정보
  - ① '2026년 전문무역상사 대중소 동반수출 지원사업'에 참여한 참여기업의 '23~'26년 연도별 간접수출 금액 및 실적
  - ② '2026년 전문무역상사 대중소 동반수출 지원사업'에 참여한 참여기업이 주관기업을 통해 수출한 연도별 간접수출 금액 및 실적('23~'26년)

※ 위 정보의 조회에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 위 정보에 대한 이용·제공 동의를 거부할 경우 사업 참여에 제한이 있습니다.

**수집항목에 대한 기업정보 수집·이용에 동의하십니까?**

동의함       동의하지 않음

전문무역상사(주관기업)			
작성일자	년	월	일
작성기업명			
대표자(날인)	(법인인감 날인)		

참여기업			
작성일자	년	월	일
작성기업명			
대표자(날인)	(법인인감 날인)		

**붙임5**

**예산 지원항목 (사업비 산출 근거)**

지원항목	세부 내용
행사 개최비	○ 간담회, 설명회, 세미나 등 부대행사 개최 비용
운반보관료	○ 사업수행을 위한 참여기업 제품 및 각종 물품 해외 운송비(보관, 운송, 통관) 등
홍보·마케팅비	○ 참여기업 및 제품의 광고, 홍보, 마케팅 활동을 위한 비용
용역수수료	○ 상담주선 용역, 통역원, 안내원, 판촉원, 보조원 등 용역업체를 통한 현지인력 활용 비용
영상제작비	○ 영상제작 용역 업체를 통한 제품 홍보 및 설명, 판매를 위한 동영상 제작, 기존영상 편집비 등
입점비	○ (온라인) 입점대행 업체를 통한 참여기업 제품설명 번역료, 제품 설명자료 및 이미지 등 페이지 제작, 제품 등록, 전용관·기획관 구축에 소요되는 경비
	○ (오프라인) 입점 대행업체를 통해 백화점, 마트내 팝업스토어 등 해외 오프라인 매장 입점 시 발생하는 운영 경비
전문가 활용비	○ 참여기업의 해외진출 및 역량 강화를 위한 외부전문가 자문료, 컨설팅 수당 등
바이어 초청비	○ 바이어 초청을 위한 항공료, 숙박비 등
설치비	○ 제품홍보, 판매 등을 위한 장치, 부스설계 및 전시 설치물 제작 및 설치 경비
	○ 시제품 또는 현지화 완료 제품의 현지 설치 경비
임차료	○ 전시회, 설명회, 세미나 등 행사장소 임차 비용
	○ 상담회, 전시 혹은 판촉행사, 교육 및 홍보 등을 위한 시설, 기자재, 장비, 이동차량 등 임차 비용
운영비	○ 통신비, 자료구입비, 소모품비, 인쇄비 등
제품 현지화비	○ 참여기업 제품의 현지 판매를 위한 해외규격 인증 수수료, 시제품 제작비·재료비, 성능·사양 개선 및 시험 비용, 라벨·포장·디자인 변경제작비 등
홍보자료 제작비	○ 현수막, 간판 등 행사 안내 및 홍보용 물품의 제작비
유의사항	○ 상기에 명시되지 않은 사항은 한국무역협회의 해석 및 지침을 따름 (지출 전 한국무역협회 담당자와 사전협의 必) * <u>업무추진비(바이어와 오찬·만찬 등)는 사업비에 포함 불가</u> ** <u>참여기업 제품 매입비는 사업비에 포함 불가</u> *** <u>전 항목 증빙 필수 (증빙 미비시 정산 불가)</u>