

2026 제1회 스타트업 오픈 하우스 살롱 행사안

1 추진배경 및 목적

- 가. 카이스트 연구실의 기술을 활용하여 미세플라스틱 없는 새로운 기술(라보셀)을 제시한 이너시아의 사례를 통해 교내 및 기술 기반 예비 청년 창업가들에게 랩 투 마켓의 구체적인 로드맵을 제시하고자 함
- 나. 아마존 입점 등 글로벌 스케일업을 달성한 경험을 공유함으로써, 학생 창업팀이 초기 단계부터 글로벌 스탠다드에 맞추어 BM을 설계하도록 독려하고자 함
- 다. 선배 창업가와 예비 창업가가 자유롭의 대화하는 '살롱'문화를 통해 창업 고민을 나누고 유익한 영감을 주고받는 유연한 네트워킹 환경을 조성하고자 함

2 행사 개요

- 가. 행사명: 2026 제1회 스타트업 오픈 하우스 살롱
- 나. 주최: 이화여자대학교 창업지원단
- 다. 대상: 교내 학생 창업가 및 수도권 대학(원)생, 예비 청년창업가 등 35명 내외
- 라. 장소: 이화 스타트업 오픈 스페이스 세미나존
- 마. 일정: 2026. 5. 7.(목) 11:00~13:00
- 바. 강연자: 김효이 대표(웹테크 스타트업 '이너시아(Inertia)'대표이사, KAIST 박사, 2024 포브스코리아 30 Under(30세 이하 30인) 선정)
- 사. 강연주제: 연구실의 기술을 글로벌 브랜드로(이너시아의 웹테크 창업 이야기)
- 아. 주요내용:
 - 1) 미세플라스틱 없는 생리대 개발을 통한 '딥테크 기반 웹테크' 혁신 사례 공유
 - 2) 2024 포브스코리아 30 Under(30세 이하 30인) 선정을 통해 본 웹테크 스타트업의 성장 전략 공유
- 자. 기대효과:
 - 1) 여성의 건강 문제를 공학적으로 해결한 여성 창업가의 서사를 통해 학생들에게 기술로 사회적 가치를 창출한 창업에 대한 긍정적인 비전을 심어주고자 함
 - 2) 아마존 등 글로벌 시장이 주목하는 '지속가능성'과 '여성건강' 이라는 두 가지 핵심 가치를 기술적으로 어떻게 증명했는지 파악하여, 참여자의 글로벌 사업 기획 역량을 강화함

3 추진 계획(안)

가. 프로그램 일정

시간	내용	비고
10:30~11:00	참가자 등록 및 착석 안내	강다운 매니저
11:00~11:10	창업지원단 소개 및 인사	김상준 단장
11:10~12:20	<살롱 강연 진행> “연구실의 기술을 글로벌 브랜드로 (이너시아의 펌테크 창업 이야기)”	김효이 대표
12:20~12:40	질의응답	
12:40~13:00	기념사진 촬영 및 자유 네트워킹	강다운 매니저

나. 프로그램 세부내용

- 1) KAIST 연구실 기술 기반 미세플라스틱 없는 흡수체 개발 및 딥테크 기반 펌테크 브랜드 구축 과정 공유
- 2) 아마존 입점 및 2024 포브스코리아 30 Under(30세 이하 30인) 선정 사례를 통해, 국내 스타트업이 글로벌 시장까지 내 경쟁력을 확보하고 성장하기 위한 스케일업 전략 소개
- 3) 참여자들의 자유로운 질의응답을 진행하며 기술 창업의 실무적 방향성 모색
- 4) 연사 및 참여자 간 자유로운 네트워킹 진행

4 신청기간 및 문의처

가. 신청 기간: ~2026. 5. 5.(화), 23:59까지

나. 신청 방법: 구글폼 작성(<https://forms.gle/MVoWR2G2oz9mKiih8>)

다. 문의처: 이화여자대학교 창업지원단(dy.kang@ewha.ac.kr / 02-3277-5082)