

# 2026 V-Rising 베트남 슛폼 연계 K-소비재 D2C진출 지원사업

한국무역협회 호치민지부

2026. 4. 24(화)

한국무역협회 호치민지부에서는 우리 K-소비재 기업의 현지 온라인 시장 진출을 위해 표제의 지원사업을 다음과 같이 시행하오니 많은 관심 부탁드립니다.

## 1. 사업개요

- 사업명 : 2026 V-Rising 베트남 슛폼 연계 K-소비재 D2C 진출 지원 사업
- 사업기간 : 2026년 5월 ~ 9월
- 지원대상 : **베트남 인허가 보유** 소비재(뷰티, 키즈, 생활용품 등) 10개사

## 2. 신청 방법 및 일정

- 신청기간 : 2026년 5월 8일 오전 11:00 까지(한국시간 기준)
- 신청방법 : 아래 링크를 통해서 신청
  - \* 링크 : <https://forms.gle/edNNv9s6pVFCFvNLA>
  - \*\* 신청사가 많을 시 무역협회 회원사 우대

## 3. 세부 사업 내용(안)

- (준비) 사업설명회 및 온보딩 컨설팅
  - 온라인 세미나 개최 : 베트남 소비시장 특성 및 진출전략
  - 참여기업별 제품 분석 및 현지 맞춤형 마케팅 방향성 수립
- (홍보) TikTok 기반 바이럴 마케팅
  - 인플루언서 매칭 : 카테고리별(뷰티, 키즈 등) 구매 전환율이 높은 매크로 인플루언서(10만~15만 팔로워) 엄선 및 매칭
  - 슛폼 콘텐츠 제작 : 제품별 특징점을 강조한 틱톡 리뷰 및 챌린지 영상 제작·배포(기업당 2회)

- (D2C 판매) 쇼피·틱톡숍 통합 운영 및 관측
  - 계정 대행 운영 : 현지 운영사(Cos & Ko Vina) 공식 계정을 활용하여 기업의 초기 진입 리스크 최소화 및 즉각적 판매 개시
- (사후 관리) 성과관리 및 심층 상담 지원

#### 4. 추진일정(안)

단계	기간	주요 과업	비 고
모집/선정	~5월 2주	참여기업 모집 공고 및 적정성 평가·선정	
온라인 설명회	5/18	베트남 시장 특성 및 전략	(잠정)
매칭/기획	5월3주~6월	인플루언서 매칭 및 브랜드 콘텐츠 마케팅 기획	
마케팅	6월~7월	틱톡 바이럴 콘텐츠 제작 및 숏폼 홍보 배포	
판매	7월~8월	쇼피·틱톡숍 공식 입점 및 판촉·라이브 방송	

\* 각 단계별 기간 변동 가능

#### 5. 문의처

- 한국무역협회 호치민지부 권다운 대리
  - 이메일 : [hochiminh3@kita.or.kr](mailto:hochiminh3@kita.or.kr)
  - 카카오톡 : downy270396