

사업명	2026 B2C 해외쇼핑몰 판매지원 사업 참여기업 모집공고		
지원기간	2026.04.01 ~ 2026.12.31	접수기간	2026.04.20 ~ 2026.12.18
안내문	충청북도와 청주상공회의소는 도내 수출기업의 해외시장 진출 기반을 강화하고, 글로벌 소비자 접근성을 제고하기 위해 「2026 B2C 해외쇼핑몰 판매지원」 사업을 추진하오니 관심있는 기업에서는 적극 신청하시기 바랍니다.		
사업개요	<p>○ 사업명 : 2026 B2C 해외쇼핑몰 판매지원</p> <p>○ 사업기간 : 2026. 4월 ~ 12월(사업비 예산 소진 시까지)</p> <p>○ 사업내용 : 수출지역별 주요 B2C플랫폼을 통해 수출 활동 중인 기업을 대상으로 마케팅 비용 지원</p> <p>○ 지원규모 : 도내 중소·중견기업 30개사 내외</p> <p>○ 지원범위</p> <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼 : 아마존(모든 국가), 라쿠텐(일본), 큐텐(일본), 쇼피(동남아), 라자다(동남아), 와일드베리즈(러시아) 등 - 지원내용 : 플랫폼 내·외부 마케팅 비용 일부 지원 <p>※ 명시된 플랫폼 외 쇼핑몰은 별도 검토 후, 적정하다고 판단되는 경우 신청 비용의 80% 지원 예정</p>		
지원대상	<p>○ 지원규모 : 도내 중소·중견기업 30개사 내외</p> <p>※ 도내 본점 또는 공장 소재지 업체만 지원 가능</p> <p>※ 유의사항 내용 필 확인</p> <p>※ 충청북도 무역통상진흥정책사업 신청 제외 대상 및 지원제한기업이 아닐 것</p>		
지원내용	<p>○ 지원금액 : 기업당 연 최대 3,500천원 (예산 소진 전까지 선착순 지원)</p> <p>○ 지원범위 : 사업대상 플랫폼(아마존, 라쿠텐, 큐텐, 쇼피, 라자다, 와일드베리즈 등) 내 제품 판매 및 홍보를 위한 내·외부 마케팅 소요비용의 80%</p> <ul style="list-style-type: none"> - 내부 마케팅 : 제품 검색, 내부 배너, 스폰서, 키워드 광고 등 각 플랫폼(인앱) 내 프로모션 - 외부 마케팅 : 외부 배너, 커뮤니티 바이럴, 인플루언서 마케팅 등 <p>※ 외부 마케팅은 해당 플랫폼의 상품 페이지로 직접 연결된 경우만 인정되며, 해당 부분을 완료보고서 상 소명 불가 시 인정하지 않음.</p> <p>※ 외부 마케팅은 기업당 1백만원 한도 내 지원 (차액은 내부 마케팅 비용으로 사용 가능)</p> <p>※ 외부 마케팅 미신청 시, 내부 마케팅만으로 최대 3,500천원까지 지원 가능</p>		
지원금액	3,500 천원		
유의사항	<p>※ 사업 참가 신청 시 반드시 첨부파일의 별도 사업 신청서를 성실히 작성하여 첨부 요망 (필수 내용 확인 불가로 인한 미신청은 참여기업 책임)</p> <p>※ 참여기업은 대상 플랫폼 내에 계정 및 스토어를 보유하고 있고 즉시 판매가 가능한 품목이 리스팅되어 있는 경우만 인정 ex) 계정만 보유하고 상품 리스팅이 되어 있지 않은 경우 미준비 상태로 간주, 본 지원사업 참여 불가</p> <p>※ 보유 및 운용 플랫폼이 복수일 경우 플랫폼 별로 연계하여 신청 가능 ex) 아마존(1,000천원) + 라쿠텐(1,000천원) + 쇼피(500천원) 일 경우, 합산금액 2,500천원으로 지원금액은 2,000천원(80%) 책정</p> <p>※ 내외부 마케팅은 "지출처"를 기준으로 하며, 플랫폼 내부에서 결제가 이루어지지 않은 경우는 외부 마케팅으로 간주 ex) 플랫폼 내에서 결제가 이루어졌을 경우: 내부 마케팅 ex) 플랫폼과 관계없는 제3자(법인 또는 개인사업자) 등에게 결제가 이루어진 경우: 외부 마케팅</p> <p>* 다만 플랫폼 자체에서 외부 제휴파트너를 통한 프로모션 연계하여 유효한 주문 건이 발생한 경우, 플랫폼 내부시스템을 통해 결제가 진행되므로 내부 마케팅 건으로 간주</p>		
지원기준	<p>◇ 지원기준 : 2026년 충청북도 무역통상사업 운영지침</p> <p>○ 무역통상사업 참여기업은 「중소기업기본법」 제2조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 중소기업과 중견기업으로 사업장 본점 또는 공장 소재지가 충청북도이고 무역통상사업의 지원요건을 충족해야 하며, CBGMS에 회원기업으로 가입해야 한다.</p> <p>○ 충청북도와 운영기관은 상호 협의하여 CBGMS에 20일 이상의 신청기간을 두며, 지원내용과 지원범위, 참여자격, 참여기업 분담금, 선정기준을 명확하게 제시하여 참여기업을 모집하며, 세부사업계획 확정 전에도 모집공고를 할 수 있다. 단, 사업별 특성에 따라 모집공고를 생략하거나 신청기간을 조정할 수 있다.</p> <p>○ 중소·중견기업은 CBGMS에 접속하여 신청사업 사용계획서, 신용정보 조회 및 정보제공 동의서, 참여기업 각서, 사업자등록증, 공장등록증, 표준재무제표증명원, 국세 및 지방세 완납 증빙, 중소기업확인서, 중견기업확인서, 우대조건별 관련 증빙 등 신청서류를 첨부하여 필요한 무역통상사업에 신청할 수 있다.</p> <p>○ 특수관계기업은 동일 무역통상사업에 복수 사업자로 신청 및 선정할 수 없다.</p> <p>○ 참여기업과 운영기관, 수행기관은 무역통상사업의 발전을 위하여 추진실적, 만족도, 선호도, 후속수출성과, 해외바이어 등을 조사할 때 성실히 협조한다.</p> <p>○ 충청북도, 운영기관, 수행기관은 무역통상사업에 대한 참여기업 지원범위를 준수하고 중복 지원 방지를 위하여 노력한다.</p> <p>○ 충청북도와 운영기관은 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 참여기업에 대해 최대 2년간 사업 참여를 제한할 수 있으며, 지원제한기업으로 CBGMS에 등재하여 관리한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지원금을 목적 외에 사용한 경우 및 국고 또는 지방비를 중복해서 지원받은 경우 2. 참여기업으로 선정된 후 외부요인 등에 따른 불가피한 사유 없이 참여기업의 사정으로 사업을 중도에 포기한 경우 7. 충청북도의 책임과 무관한 부당한 불만을 제기하거나 참여실적 제출 등 요청사항에 대해 비협조적인 자세로 사업성과를 저해한 경우 		
정부기관	충청북도 국제통상과 연락처 : 043-220-3475		
운영기관	청주상공회의소 연락처 : 043-229-2721		