

2026년 고양시 사회적경제 창업컨설팅 사업 공고

고양시사회적경제지원센터에서는 사회문제 해결 및 사회적 가치를 추구하는 비즈니스모델을 보유한 창업가(팀) 발굴 및 육성을 위해 창업컨설팅 사업을 추진하오니 많은 참여를 바랍니다.

2026년 4월 20일
고양산업진흥원장

1 사업 개요

- 가. 사업명: 2026년 고양시 사회적경제 창업컨설팅
- 나. 사업 기간: 협약일로부터 2026년 11월 13일까지
- 다. 사업 대상: 고양시에서 사회적경제기업을 창업(전환)하고자 하는 창업가(팀)
- 라. 사업 규모: 창업가(팀) 8명(개) 내외
- 마. 사업 목적
 - 사회문제 해결 및 사회적 목적을 추구하는 사회적경제기업 모델 발굴·육성
 - 사회적경제기업 진입을 위한 교육·컨설팅·네트워킹

2 사업 세부 내용

1. 지원 자격

- 고양시에서 사회적경제기업으로 창업(전환)을 준비하고 있는 창업가(팀)
 - ※ 기 창업자(개인사업자· 법인 등)의 경우, 사회적경제기업[(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, (예비)마을기업 등]으로 1년 이내 전환할 의사가 있는 경우 신청 가능
 - ※ 고양시사회적경제지원센터에서 주관하는 「창업지원사업」에 선정된 이력이 있는 기업은 신청 불가

2. 지원 내용

□ 컨설팅

가. 사업 규모

- 사업 대상: 선정 기업 8명(팀) 내외
- 사업 내용: 사전 진단 및 담임제 성장 컨설팅

구분	세부 내용
사전 진단 컨설팅	<p>○ 창업가(팀) 특징 및 현황 분석을 통한 컨설팅 매칭 및 방향성 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> - (성과 목표) 각 팀당 사전 진단 컨설팅 1회 진행 - (주요 목표) 창업가(팀)이 성장 과정에서 필요한 자원을 파악하여, 최적의 성장 컨설턴트 매칭 및 컨설팅 방향 수립. - (진단 분야) <ol style="list-style-type: none"> ① 소셜미션과 도전 문제에 대한 이해도 ② 사업 아이템 구체화 정도 ③ 비즈니스 가설 검증(시장, 고객문제, 솔루션, 채널) 방법의 구체화 정도 ④ 비즈니스모델의 완성도, 핵심 활동에 대한 이해 정도 파악 ⑤ 시장 진입 방법 완성도 ⑥ 사회적경제기업 진입을 위한 조직화 및 설립 요건 준비 정도 ⑦ 창업가(팀)의 필요 및 욕구 파악
담임제 성장 컨설팅	<p>○ 창업가(팀)에게 필요한 분야별 전문가 매칭 및 컨설팅 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - (성과 목표) 각 팀당 성장 컨설팅 4회 내외 진행 - (주요 목표) 담임 컨설턴트를 배정하여, 창업가(팀) 성장 과정에 필요한 맞춤형 컨설팅을 제공 · 창업가(팀)의 수요 지속 파악. 기업 정체성 수립과 기초 비즈니스 전략 수립 과정 중심으로 진행하며, 창업가(팀)에게 필요한 의사결정과 자원을 확보할 수 있도록 지원. - (컨설팅 분야) 창업가(팀)의 필요에 적합한 분야 선정

나. 성장 컨설팅 분야

분야	내용
사회적경제조직 설립 · 진입	- 사업에 적합한 법인격 및 사회적경제 조직 유형(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) 진단 및 조직화 방법 제공 - (예비)사회적기업 인 · 지정 준비를 위한 요건 및 절차 지원
초기 창업 전략	- 예비/초기 창업단계에서 필요한 비즈니스모델과 기본 경영과정을 점검하고, 창업가(팀)에 적합한 전략을 수립할 수 있도록 지원
비즈니스모델 수립 및 고도화	- 비즈니스 취약점 개선 및 피봇팅(사업 전환) - 임팩트 비즈니스모델 전략 수립 - 신규사업(제품 · 서비스) 개발
MVP 테스트	- 비즈니스 아이디어 실현을 위한 상품 제작 및 데이터 기반으로 고객의 반응을 확인할 수 있는 MVP 시장 테스트 전략 수립
디지털 전환	- 디지털 비즈니스 환경으로의 전환을 위한 사내 솔루션 도입을 고려하고 있는 창업가(팀) 대상 디지털 솔루션 도입 및 관리 방안 컨설팅
디지털 서비스기획	- 디지털 서비스 (모바일 앱, 웹 등) 개발을 희망하고 있는 창업가(팀) 대상 서비스 설계 및 기획 방법 컨설팅
디지털 마케팅	- 디지털 환경에서 고객 반응을 테스트할 수 있는 시스템 · 마케팅 전략 컨설팅
임팩트 투자 유치 (기초 · 심화)	- 임팩트 투자유치 준비 과정과 피치덱(Pitch-deck) 구성 및 기획 등 지원 - 피치덱을 보유하고 있는 창업가(팀) 대상 IR(Investor Relations) 전략 수립 및 자료 고도화 지원
조달청 등록	- 공공시장 진출을 위한 조달청(나라장터) 등록 - 조달청 입찰 참여를 위한 기초 행정 서류 지원 - 공공시장 진출을 위한 제안서 작성 교육
기타	위 내용 외 창업가(팀)이 희망하는 문제 해결 컨설팅

※ MVP(Minimum Viable Product)는 구현하고자 하는 제품의 핵심적인 가치를 골라 최소한의 기능만을 담아낸 제품. MVP 테스트는 제품에서 어느 부분이 핵심 가치인지, 어느 부분이 부가적인 가치인지 구분한 이후, 가장 핵심적인 가치만을 담아 고객에게 검증하는 과정.

※ 임팩트 투자(impact investing)는 재무적 수익과 함께 사회 · 환경적 임팩트를 창출하려는 의도를 가지고 기업, 조직, 펀드 등에 행해지는 투자. 투자 수익을 창출하면서도 사회나 환경 문제들을 해결하는 것을 목적으로 하는 투자 방식.

□ 네트워킹 및 워크숍 운영

가. 개요: 창업가(팀)의 성장과 네트워킹 수요를 반영하여 네트워킹 및 워크숍 운영
 나. 세부 내용

회차	일자	내용(안)
네트워킹 데이	5월 중	- 창업가(팀) 소개 및 그룹 네트워킹 - 운영사 소개 및 컨설팅을 위한 기본 가이드(진행 방법 등) 제공
역량 강화 워크숍 (성과공유회 및 교육)	10월 중	- 2026년 창업컨설팅 사업 경과 보고 - 창업가(팀) 소개 · 사업 소개 및 컨설팅 사업 참여 소회 · 창업가(팀) 홍보물 시청 - (교육) 창업가(팀) 초기 성장 단계에서 필요한 교육 - (특강) 선배 사회적기업 성공사례 공유 ※ 교육 또는 특강으로 1회 운영 - 그룹 네트워킹 · 선배 사회적기업 대표와의 만남 및 네트워킹

※ 상기 일정은 진행 상황에 따라 변동 가능

※ 교육 및 성과공유회(선배와의 만남) 강사는 창업가(팀) 현황 진단 및 컨설팅을 통해 적합한 강사(가급, 전문가)를 섭외하여 진행

3. 추진 일정

구분	일정	비고
모집 공고	~ 4월 30일 18:00까지	이메일 접수
창업가(팀) 선정	5월 11일	홈페이지 공지 및 개별 연락
컨설팅 수행	5월 ~ 10월	-
네트워킹 데이	5월 중	-
역량 강화 워크숍	10월 중	성과공유회 및 교육

※ 상기 일정은 고양산업진흥원(고양시사회적경제지원센터)의 상황에 따라 변동 가능

4. 신청 접수

가. 모집 기간: 2026. 4. 20. ~ 4. 30. 18:00까지

나. 접수 방법: 이메일 접수(webmaster1@gipa.or.kr)

다. 제출 서류

구분	제출 서류	비고
필수	[붙임1] 참여신청서 1부	지정 양식
	[붙임2] 사업계획서 1부	지정 양식
	[붙임3] 개인정보 수집·이용 및 제3자 정보제공 동의서 1부	지정 양식
선택	정량평가 서류 (사업자등록증 사본 1부, 교육수료증 사본 1부)	해당 시 제출

※ 위 필수 서류 전체를 1개의 PDF파일로 제출 / 파일명: 2026 창업컨설팅 신청서 (참여자명)

5. 선정 방법

가. 선정 절차

적격 여부 검토	→	선정심사(서면심사)
참여자(팀) 적격 여부 및 가산점 항목 검토 (사업담당자)		참여자 8명(팀) 선정 (평가위원)
신청서 접수 기준 일주일 이내		2026. 5. 11. 발표

나. 심사 항목

평가 항목		평가 내용	배점
정성평가 (100점)	사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 사회문제 해결의 필요성 및 원인 분석의 적절성 해결하고자 하는 사회문제의 명확성 사업을 통한 사회문제 해결 가능성 	25
	조직 역량	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업가 정신, 신청 동기, 창업 의지 대표자 및 구성원의 사업 분야 관련 경력·전문성 지역 및 유관 기관과의 네트워크 구축 정도 	25
	비즈니스 아이템	<ul style="list-style-type: none"> 사업 아이템(제품, 서비스)의 구체성·독창성 기존 유사 아이템과의 차별성 시장 경쟁력(가격, 기술 등) 확보, 시장 조사 수준 등 	25
	사업 실현 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획의 구체성·타당성 비즈니스모델의 시장 진입 가능성, 성장성 기존 사업 운영 성과(매출, 고용 등) 	25
정량평가 (최대 10점)		사업자등록증(개인)	3
		사업자등록증(법인)	5
		고양시 사회적경제 아카데미 수료증(1개)	3
		고양시 사회적경제 아카데미 수료증(2개 이상)	5

6. 유의 사항

- 가. 제출된 신청 서류는 선정 여부와 관계없이 일체 반환되지 않으며, 제출된 서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우, 최종 선발 공지 이후라도 합격 취소될 수 있습니다.
- 나. 심사와 관련된 평가 내용 등 관련 모든 자료는 공개되지 않습니다.
- 다. 선정 후 신청 서류의 허위 작성이 확인될 경우 또는 특별한 사유 없이 참여를 취소하는 경우 향후 센터 사업에 참가 제한을 받을 수 있습니다.
- 라. 선정된 기업은 컨설팅 진행 후, 설문(만족도)자료를 제출하고, 역량 강화 워크숍에 참석하여 성과를 공유해야 합니다.

3

사업 문의

세부 사업	담당 부서	담당자	문의처
사회적경제 창업컨설팅	넥스트창업팀 (고양시사회적경제지원센터)	배지현 주임	☎ 031-960-7874 webmaster1@gipa.or.kr

2026. 4. 20.

고양산업진흥원장