

# CES 2027 충남관 참가기업 모집 공고

충청남도는 미래 첨단산업 분야 도내 혁신기업의 해외시장 진출 확대와 글로벌 경쟁력 제고를 지원하기 위하여 세계 최대 IT·가전 전시회인 미국 CES 2027(소비재 전자 전시회)에 충남관을 조성·운영할 계획입니다. 이에 따라 우수한 기술력과 혁신역량을 갖춘 도내 기업을 대상으로 참가기업을 모집하오니, 해당 기업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 4월 16일

(재)충남테크노파크원장

## 1. CES 2027 개요

- (명 칭) 2027 미국 라스베이거스 소비재 전자 전시회  
Consumer Electronics Show 2027
- (개최기간) 2027. 1. 6.(수) ~ 1. 9.(토) / 4일간
- (개최장소) 미국 라스베가스 컨벤션 센터(LVCC), Venetian Expo 등
- (전시규모) ('26) 160개국 참가, 4,100개사 전시, 148,000여명 참관  
※ 삼성, 소니, 벤츠 등 글로벌 전자제품, 미래 모빌리티, AI 등 관련기업 다수 참가
- (전시품목) AI, VR/AR, 메타버스, 드론, 스마트홈, 로봇, 헬스케어 등  
최첨단 기술 및 IoT, Automotive, 스마트시티, 웨어러블 액세서리 등
- (주 최 사) CTA(Consumer Technology Association, 미국 소비자기술협회)

## □ 전시장 구성



### [LVCC Campus]

삼성, 구글, LG, 소니 등 글로벌 기업 대다수 참가

### [Venetian Campus]

Eureka Park, Global Pavilion 등 위치

\* KOTRA 통합한국관 참가

### [ARIA Campus]

네트워킹 행사 및 컨퍼런스 개최

## 2. CES 2027 충남관 개요

- (참가규모) 충남 도내 기업 10개사 내외 선정 및 지원
- (부스형태) KOTRA 통합한국관 내 독립 전시부스 설치
- (참가위치) CES 2027 통합한국관(KOTRA) 내 충남관 조성·운영
  - ※ KOTRA 통합한국관은 Venetian Expo Hall(Venetian Campus) 내 Global Pavilion 및 Eureka Park 등에 위치
  - ※ 충남관은 Global Pavilion(국가관, 2층 A~C홀) 내 조성 예정이며, 참가기업은 해당 구역 기준으로 모집
  - ※ 충남관 위치는 KOTRA의 최종 배정 결과에 따라 확정 예정
- (수행기관) (재)충남테크노파크

## 3. 지원계획

- (참가지원) CES 2027 충남관 참가
- (모집기간) 2026. 4. 16.(목) ~ 5. 7.(목)
- (모집대상) 충남 소재 미래 첨단산업 관련 중소·벤처기업
  - ※ 인공지능(AI), 모빌리티, 디지털헬스, 반도체 등 미래 첨단산업 분야의 혁신기업
  - ※ 도내 본사, 공장, 지사, 연구소 등이 소재한 기업(단순 영업소 제외)
  - ※ 내부 선정기업이라도 美 CTA(미국 소비자기술협회) 미승인 시 참가 불가
- (지원기간) 협약일로부터 ~ 2027. 1. 29.(금)

□ (지원규모) 10개사 내외, 최대 26,500천원 이내(부가세 미지원)

※ 참가기업 부담 경비: 지원항목 외 추가적으로 발생하는 비용(항공체재바추가 장치 비용 등)

※ 혁신상 컨설팅은 전시회 참가기업 중 일부 기업만 지원 가능

구분	지원항목	지원규모
전시 부스 및 혁신상 지원	(부스임차 및 설치비) 행사 참가를 위한 부스 임차 및 설치 비용	전액 지원 (26,500천원 이내)
	(통역비) 전시회 활동을 위한 전문 통역사 활용 비용	
	(물류비) 전시회용 제품의 현지 이송을 위한 물류비	
	(참가기업 간담회) 현지 성과 및 애로사항 공유 등 네트워킹 비용	
	(혁신상 컨설팅) CES 혁신상 수상을 위한 컨설팅 및 혁신상 신청 비용	
	(홍보물 제작비) 기업·제품 홍보를 위한 홍보물 제작 비용	
	(바이어 발굴 및 지원) 잠재 바이어 정보제공 및 사후 지원	

□ 지원 프로그램 세부내용

프로그램		세부내용
전시 부스 지원	전시 부스 및 설치 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (충남관 운영) KOTRA 통합한국관 내 기업별 전시 부스 제공</li> <li>· (부스 지원) 부스 임차설치, 기본 집기, 전력통신 등 전시 운영 기반 지원</li> <li>· (상담 지원) 참가기업 기술제품 홍보 및 글로벌 바이어 1:1 상담 환경 제공</li> <li>· (현장 운영) 전시 기간 중 제품 설명, 상담 활동 등 현장 비즈니스 지원</li> </ul>
	통역 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (전문 통역 지원) 전시기간 중 기업별 전문 통역 인력 1인 배치 (4일)하여 방문 바이어 대상 제품 설명, 상담 통역 및 수출 상담 지원</li> </ul>
	물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (국제 운송) 전시품·시제품·홍보물 등 전시 물품 국제 운송 지원</li> <li>· (현지 물류) 현지 반입·반출 등 전시 참가 관련 물류비 지원</li> </ul>
	간담회 및 네트워킹 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (사전·사후 간담회) 현지 사전/사후 간담회 개최(상황에 따라 참가 범위 조정 가능)</li> <li>· (부대행사) 피칭, MOU 체결식, 네트워킹 등 현장 부대행사 참가 및 공간 사용 지원</li> </ul>
혁신상 지원	혁신상 컨설팅 및 신청 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (컨설팅 지원) CES 혁신상 수상을 위한 전문기관 컨설팅 지원</li> <li>· (신청 지원) 영문 신청서 작성, 카테고리 선정 및 심사 대응 전략 수립 지원</li> <li>· (신청 지원) 혁신상 신청 절차 안내 및 제출자료 준비 등 신청 전 과정 지원</li> </ul>
홍보 지원	홍보물 제작비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (홍보물 제작) 기업·제품 특성 반영한 브로슈어, 리플렛, 패널, 디지털 홍보 콘텐츠 등 제작 지원</li> <li>· (성과 홍보) 기업별 전시, 계약성과 보도자료 작성 및 배포</li> </ul>
	홍보 및 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (온라인 홍보) BuyKorea 온라인 전시관 구축 및 SNS 마케팅 등 DX 마케팅 지원</li> <li>· (통합 홍보) 통합한국관 디렉토리 제작, 옥외 광고 등 홍보 지원</li> <li>※ DX 마케팅 지원시 참가기업의 KOTRA BuyKorea 가입 및 전시품목정보 업로드 필수</li> <li>※ 통합한국관 디렉토리 제작시 양식에 맞는 기업 정보제공 필수</li> </ul>
바이어 발굴 및 상담지원	바이어 정보 제공 및 사후관리 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (바이어 정보제공) 잠재 바이어(Long List) 정보 제공(1회, Tribig 활용)</li> <li>· (사후 지원) BTS(Buyer Tracking Service) 사업 참가 지원</li> </ul>
기타		<ul style="list-style-type: none"> <li>· (항공·숙박) 항공 및 숙소 예약 절차 안내</li> <li>※ 항공료·숙박비·식비는 자부담</li> <li>· (기타) 공통 지원사항 외 추가 장치 비용 등은 자부담</li> </ul>

※ 실제 지원내용은 환율 변동 및 KOTRA 계약체결 조건 등에 따라 변경될 수 있음

※ 상기 제시된 지원항목의 내용·용어·범위와 상이한 경우, 선정 여부는 선정평가위원회의 심의·의결에 따름

## 4. 추진 및 선정절차

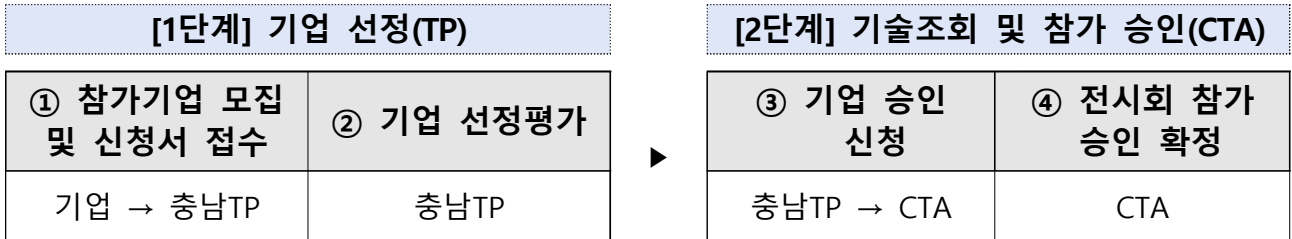
### □ 추진절차

단 계	내 용	비 고
공고/접수 (4. 16. ~ 5. 7.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지원사업 공고</li> <li>· 관련 양식에 의거 오프라인 신청 및 접수</li> </ul>	신청기업 → TP
↓		
유사 중복성 검토 (5월 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신청 접수건에 대한 유사 중복성 검토</li> </ul>	TP
↓		
선정평가/결과통보 (5월 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신청 프로그램 발표 또는 서면평가</li> <li>· 지원대상 선정, 사업비(지원금 확정), 선정결과 통보</li> </ul>	선정평가 위원회
↓		
협약체결 (5월 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선정 프로그램 추진을 위한 사전 협약체결</li> </ul>	TP → 참가기업
↓		
혁신상 컨설팅 및 신청 (6월 ~ 8월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전문컨설팅 업체 활용 혁신상 수상 전략 컨설팅 및 신청 지원</li> </ul>	TP → 참가기업
↓		
CES 2027 총남관 참가 ('27. 1. 6. ~ '27. 1. 9.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CES 2027 총남관 운영 및 참가기업 전시 지원</li> </ul>	TP → 참가기업
↓		
완료/결과보고 (~ '27. 1. 29.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업수행 완료 및 결과보고서 제출</li> </ul>	참가기업 → TP
↓		
완료평가/결과통보 ('27년 2월 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지원 프로그램 결과보고서 서면 완료평가</li> </ul>	완료평가위원회 /TP → 참가기업
↓		
기업지원금 지급 ('27년 2월 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 완료 평가에 결과에 따른 기업지원금 지급</li> <li>※ 기업지원금이 지원되는 프로그램만 해당</li> </ul>	TP → 참가기업
↓		
성과/만족도 조사 ('27년 2월 이후)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고용, 매출 등 발생 성과조사</li> <li>· 참가기업 대상 만족도 조사</li> </ul>	참가기업 → TP

※ 추진일정은 신청 규모 및 사업 사정 등에 따라 변경될 수 있음

□ 선정절차

- 충남테크노파크의 선정평가를 거쳐 추천된 기업에 대하여 전시회 주최기관인 미국 소비자기술협회(CTA)가 품목 및 기술 적합성 등을 심사하며, 그 결과에 따라 최종 참가 승인 여부 확정



※ CES는 주최측(CTA)의 심사(품목 적합성, 혁신성 등) 결과에 따라 참가 승인이 확정되며, 추천기업이 미승인될 경우 차순위 후보기업에게 기회 부여

□ 선정평가 방법

- 평가방법: 지원 신청서 및 제출 서류 기반 발표평가
  - 선정평가위원회: 외부전문가 5인 내외
  - 세부평가 항목: 아래 표 참조
  - 필요 시 신청기업에 대한 현장실사 또는 추가자료 제출을 요청할 수 있음
- 선정기준: 평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정


[평가 항목 및 배점]

항 목	내 용	배점
사업추진 타당성	· CES 참가 목적 및 필요성의 적정성 · 글로벌 시장 진출 전략 및 전시 활용 방향의 구체성 · 참가 준비도 및 추진계획의 충실성	30
기술·제품 경쟁력	· 출품 기술(제품)의 혁신성·차별성·완성도 · 글로벌 시장 진출 가능성 및 사업화 수준 · CES 혁신상 도전 가능성 및 기술 경쟁력	30
전시 활용 계획	· 전시 기간 중 제품 홍보 및 바이어 발굴 계획의 구체성 · 상담 대응 및 현장 비즈니스 추진계획의 실현 가능성 · 전시 참가 후 후속 사업화 및 협력 연계 계획	20
기대효과	· 해외시장 진출 및 수출 확대 가능성 · 글로벌 기업·기관과의 협력 및 네트워크 구축 가능성 · 전시 참가를 통한 성과 창출 및 파급효과	20

- 선정결과: 평가 후 신청기업 개별 통보

## 5. 신청방법

### □ 신청방법

- (공고기간) 2026. 4. 16.(목) ~ 2026. 5. 7.(목) / 22일간
- (접수기간) 2026. 5. 6.(수) ~ 2026. 5. 7.(목) 16:00까지 / 2일간
- (접수방법) 이메일 제출 후 접수처 방문 또는 우편 제출
  - ※ 모든 접수는 마감일 16:00까지 도착(수신)분에 한하여 인정
  - ※ 우편 제출 시 접수 여부 담당자 확인 必
  - ※ 이메일 제출 및 실물 서류 제출이 모두 완료된 경우 최종 접수로 인정
- (무역통계 이용동의)(필수)
  - (제출기한) 2026. 5. 7.(목) 16:00까지
  - (신청절차)
    - ① 충남온라인수출지원시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)  
회원가입 및 로그인
    - ※ 기업정보 내 특허, 인증, 수상 증빙자료 등 최신 자료로 업데이트 필수
    - ②-1 무역통계 이용동의 (필수)  
<https://tmydata.or.kr/mydata/send/index?t=2221&c=821&general=true> 
    - ②-2 수출지원사업 → 사업공고 및 신청 → 해당 사업명 클릭
    - ③ 사업신청 버튼 클릭 후 제출서류 업로드

### □ 접수 및 문의처

- 이메일: soob@ctp.or.kr
- 우편송부: (31214) 충남 천안시 동남구 풍세면 풍세로 303  
충남테크노파크 첨단모빌리티센터 201호
- 문의처: 충남테크노파크 첨단모빌리티센터
  - 박선미 연구원 ☎ 041-569-5772 / ✉ psm@ctp.or.kr
  - 최수빈 연구원 ☎ 041-569-5030 / ✉ soob@ctp.or.kr

## □ 제출서류

구분	제출서류	비고
지정 서식	• [서식1] CES 2027 충남관 참가신청서 및 계획서 1부	HWP 제출
	• [서식2] 기업정보 활용 동의서, 협약서 1부	-
	• [서식3] 무역통계진흥원 시스템 데이터 활용을 위한 동의서 1부	-
기타 서류	• 기업 재무제표(2024년~2025년)	-
	• 사업자등록증 사본 1부 * 본사가 충남이 아닌 경우 사업자등록증 종된사업장 명세 등 확인서류 제출	-
	• 공급처의 비용 견적서 및 사업자등록증 각 1부(간접지원 신청 시 해당)	-
	• 기타 기업 역량 증명 자료(해외전시회 수상 등)	-

※ 제출서류는 자료당 별도 파일 스캔 후 압축하여 제출(문서 합병 X)

## 6. 유의사항

### □ 신청서 작성 및 제출 시 유의사항

- 신청서는 반드시 본 공고에서 제시한 양식 사용 원칙
- 필요시 공급처의 기술력, 제품 경쟁력, 사업화 역량 등을 입증할 수 있는 자료 추가 제출 가능
- 제출된 신청서 및 관련 서류의 반환 불가
- 선정 이후 신청서 기재내용에 대한 사실 확인 및 사업 참가를 위한 추가 서류 제출 요구 가능
- 추가 서류 미제출 또는 제출 내용이 참가요건에 부합하지 않는 경우 전시회 참가 제한
- 필요 시 신청기업에 대한 현장실사 또는 별도 확인 절차 진행 가능

## □ 지원 제한 및 제재 기준

- 부도, 휴·폐업 기업 및 국세·지방세 체납 기업
  - 정부, 지자체, 유관기관 사업 참여제한 중이거나, 의무사항 미이행 기업
    - 보고서 제출, 기술료(납부계획서), 정산금, 환수금 납부 등
  - 동일 전시회 참가와 관련하여 타 기관으로부터 동일 항목에 대한 중복 지원 수혜기업
  - 제출서류 허위 작성 또는 기재내용이 사실과 상이한 경우
  - 허위 또는 그 밖의 부정한 방법으로 사업에 참가한 경우
    - 지원금 전액 환수 및 3년간 충청남도 해외마케팅 사업 참여 제한
  - 선정 이후 중도 포기하는 경우(불가피한 사유\* 제외)
    - 사업비 집행 전 포기 : 당해연도 충청남도 해외마케팅 사업 참여 제한
    - 사업비 집행 후 포기 : 기 집행 지원금 전액 환수 및 향후 3년간 충청남도 해외마케팅 지원사업 참여 제한 / 향후 참가 시 1년간 70% 적용
- \* 천재지변, 법정관리(휴·폐업), 상담회 주최 측 일방적 참가 불가 통보, 국제정세 또는 전시환경의 급격한 변화 등으로 정상적인 사업수행이 곤란한 경우

## □ 선정기업 준수사항

- 수행기관에서 개최하는 네트워크(워크숍, 교류회 등) 필수 참석
- 사업 종료 이후 1년간 성과조사(설문, 상담실적 등) 및 관련 자료 제출 요청에 대한 협조
- 상기 공고문에 명시되지 않은 사항은 충청남도 해외마케팅 지원 사업 운영지침 및 수행기관 운영 기준 적용

※ 공고 내용 및 지원사항 등은 전시회 주최측(CTA)의 운영방침, 국제정세, 현지 사정 및 국내외 여건 변화 등에 따라 일부 변경 가능하며, 전시회 취소·연기·축소 등 불가항력적 상황 발생 시 별도의 보상책임 없음

## 7. 참고자료

### □ CES 혁신상 개요

#### 〈 CES 혁신상 개요 〉

##### □ 개요

- (목적) 창의적이고 획기적인 IT·전자·모빌리티·헬스케어 등 분야의 신기술과 제품을 발굴, 글로벌 시장에 공표
- (분야) 인공지능, 로봇, 자율주행, 스마트홈, 헬스&웰니스, XR(AR/VR/MR) 등 28개 카테고리
- (평가기준) ①기술혁신성, ②디자인 우수성, ③시장 영향력과 잠재성, ④사용자 경험 향상 정도
- (수상종류) ①Innovation Awards Honoree: 각 분야에서 혁신성 인정받은 제품, ②Best of Innovation: 분야 내 최고 점수를 받은 제품(소수)

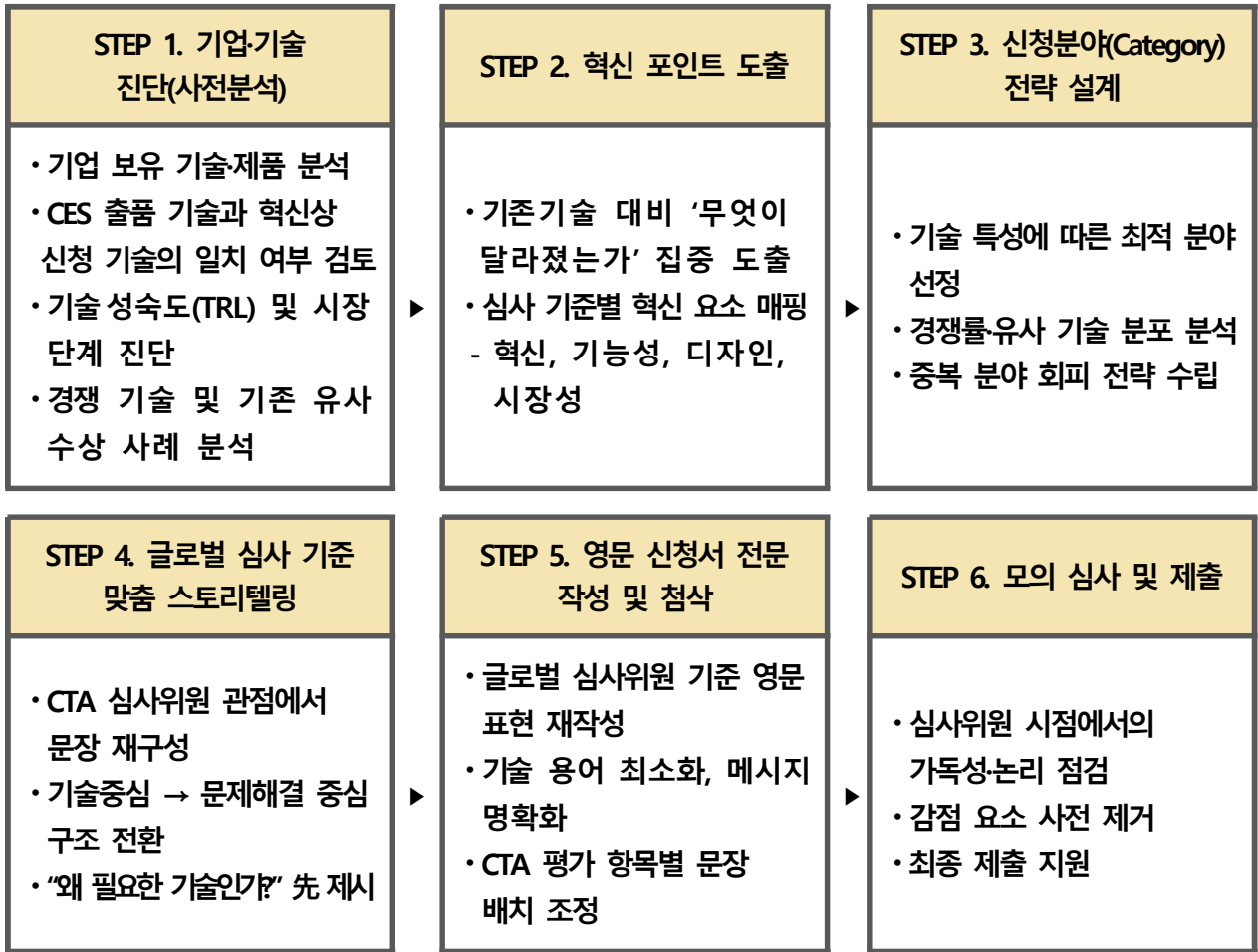
##### □ 수상기업 주요 혜택

- (글로벌 홍보 효과)
  - CES 공식 웹사이트, 프레스킷, 전시부스, 포장, 광고, IR 자료에 ‘혁신상’ 로고 사용 가능
  - 전 세계 언론과 바이어, 투자자에게 노출됨으로써 해외 진출 시 신뢰도와 브랜드 가치 상승
- (비즈니스 기회 확대)
  - 글로벌 대기업, VC(벤처캐피탈), 바이어와의 미팅 기회 증가
  - B2B·B2C 시장 모두에서 경쟁력 강화
  - 정부·지자체·기관 지원사업 선정 시 가점 가능(수출·R&D 등)
- (네트워킹 및 파트너십)
  - CES 기간 중 혁신상 수상 기업 전용 네트워킹 이벤트 참가
  - 기술 제휴, 공동개발, 투자 유치 가능성 증가

##### □ CES 2026 한국 기업 혁신상 수상 현황

- CES 2026 Innovation Awards는 총 약 284개 기업이 222개 혁신상을 수상하였으며, 이 중 한국 기업이 약 168개社를 차지하며, 전체의 약 60% 수준
- 중소기업·스타트업 약 137개社로 수상기업의 80% 이상을 차지

## □ 혁신상 컨설팅 포인트 및 추진 절차



## □ CES 2026 통합한국관 현장사진

