

2026년도 글로벌 SNS 판로개척 지원사업 파트너스 모집 공고문

서울창업허브 창동은 해외 판로개척 및 브랜드 홍보에 어려움을 겪고 있는 우수 스타트업을 지원하기 위해 SNS 기반 마케팅 플랫폼을 활용해 해외 시장 진출을 지원하는 '글로벌 SNS 판로개척 지원사업'을 추진하고자 다음과 같이 공고하오니, 참여를 희망하는 마케팅 전문 기업(기관)은 관련 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2026년 4월
서울창업허브 창동 센터장

1 사업 개요

- 1) 사업명 : 2026년 글로벌 SNS 판로개척 지원사업
- 2) 지원 대상 : 서울시 우수 스타트업 및 중소기업 130개 사 내외
- 3) 지원 품목 : SNS 홍보가 가능하며, 해외 온·오프라인 판매·배송 또는 서비스 제공이 가능한 제품 및 서비스
- 4) 지원 규모 : 총 4억 원(선정기업 단계별 차등 지급)
- 5) 지원 내용
 - (제품 홍보) 국가별 현지 인플루언서 및 유력 SNS 채널을 통한 제품 홍보
 - (해외 진출) 온·오프라인 유통채널 진입 지원을 통한 해외 시장 진출 기반 마련
- 6) 추진 일정

마케팅 파트너사 모집 및 접수 '26. 4. 7.~4. 24.	→	선정평가 4월 3~4주	→	참여기업 모집/선정 4월 4~5주	→	글로벌 SNS 마케팅 진행 5~11월	→	추진 성과 조사 및 결과 보고 12월
--	---	-----------------	---	--------------------------	---	----------------------------	---	----------------------------

2 모집 개요

- 1) 모집 대상 : 글로벌 SNS 판로개척 지원이 가능한 전문 마케팅 기업(기관)
- 2) 모집 기간 : 2026. 4. 7. (화) ~ 2026. 4. 24. (금), 17:00까지
- 3) 모집 규모 : 총 10개 사 내외
- 4) 모집 방법 : 서울스타트업허브플러스(<https://hubchangdong.startup-plus.kr/>) 온라인 접수
- 5) 선정 방법 : 제출 서류 기반 평가위원회를 개최하여 대면 심사 후 고득점순으로 선정
- 6) 수행 내용 : 글로벌 SNS 마케팅 및 판매 지원을 통한 성과 목표 달성

구분	내용
초기 진입 단계	진출 희망 국가별 시장·경쟁사 분석 및 타깃 고객 정의
	현지 SNS 채널 선정 및 기초 마케팅 전략 수립
	제품·브랜드 메시지 현지화 및 테스트형 콘텐츠 운영
시장 검증 단계	성과 기반 콘텐츠 고도화 및 캠페인 집중 운영
	현지 인플루언서·크리에이터 협업 마케팅 지원
	유입·반응 데이터를 활용한 전환 중심 마케팅 전략 적용
확장·고도화 단계	현지 유통사·플랫폼 바이어 연계 중심 마케팅 운영
	성과형 광고 및 구매 전환 중심 캠페인 집중 지원
	중장기 해외 판로 확대 전략 및 후속 진출 로드맵 수립

※ 본 내용은 참고용 예시로, 수행 내용은 변경하여 제시하는 것이 가능함

3

모집 세부 사항

1) 모집 대상 : 글로벌 SNS 판로개척 지원이 가능한 전문 마케팅 기업(기관)

- 모집 규모 : 총 10개 사 내외

- 모집 국가 : 복수 국가 지원 가능, 명시된 국가 외 추가 국가에 대한 제안이 가능함

권역	모집 규모	모집 국가
아시아	7개사	중국, 일본, 베트남, 태국, 대만, 인도, 미얀마, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아
非아시아	3개사	러시아, 미국

- 신청 자격 : 신청 조건 ①에 해당하며, ②~④을 중 1가지 이상을 만족하는 마케팅 전문 기업(기관)

[글로벌 SNS 판로개척 지원사업 파트너스 모집 신청 조건]

- ① 사업자등록증 상 업종이 마케팅 관련 업종일 것
- ② 지원 희망 국가에 대하여 공고일 기준 최근 3개년 이내(2023. 1. 1. 이후) 입점 지원 경험을 보유할 것
- ③ 지원 희망 국가에 대하여 공고일 기준 최근 3개년 이내(2023. 1. 1. 이후) 해당 국가 인플루언서를 활용한 SNS 마케팅을 통한 직접적인 매출 창출 경험을 보유할 것
- ④ 공고일 기준 최근 3개년 이내(2023. 1. 1. 이후) 스타트업, 중소기업을 대상으로 한 해외 진출 프로그램 운영 경험이 있을 것

※ 전년도(2025년도) 수행 마케팅 파트너사도 사업 참여 희망 시 지원 및 선정에 제한 없음

2) 제출 서류 : 신청서 등 작성 서식(증빙 서류 포함) 및 필수 서류 일체

[글로벌 SNS 판로개척 지원사업 파트너스 모집 제출 서류 목록]

구분	서류명	비고
작성 서류	(1) 글로벌 SNS 판로개척 파트너스 신청서	- [서식 1] 작성
	(2) 글로벌 SNS 판로개척 지원사업 수행계획서	- [서식 2] 작성
	(3) 정량 평가 체크리스트 ▶ [별첨 1] 기업신용등급확인서 ▶ [별첨 2] 4대보험가입자명부 ▶ [별첨 3] 수행실적 증빙 서류	- [서식 3] 작성 - [별첨 1] 모집 종료일(2026. 4. 24.) 기준 유효한 확인서 제출(등급유효기간 확인必) - [별첨 2] 2026. 4. 7. 이후 발급분 - [별첨 3] 2026. 1. 1. 이후 발급분
	(5) 기업/개인 정보제공 활용 동의서	- [서식 4] 작성
	필수 서류	(6) 사업자등록증명(원)
(7) 법인등기부등본		- 2026. 4. 7. 이후 발급분(제출용)
(8) 국세·지방세 완납 증명서		- 2026. 4. 7. 이후 발급분
(9) 최근 3개년(2023~2025년) 표준재무제표증명원		- 2026. 4. 7. 이후 발급분
(10) 기업 소개 자료		- IR 자료 등

※ 업로드 시 순번에 따라 파일명에 서류명 및 기업명을 반드시 기재하여 제출하며, 접수 마감일 제출 완료한 서류 기준으로 신청 자격 등을 확인하며, 제출 서류 수정 및 미제출 서류에 대하여 보완 불가

- 파일명 예) (1) 글로벌 SNS 판로개척 파트너스 신청서_(주)OOOOO
(2) 글로벌 SNS 판로개척 지원사업 수행계획서_(주)OOOOO
(10) 기업 소개 자료_(주)OOOOO

※ 파일 용량 초과로 업로드 불가 시 담당자 메일로 서류에 한하여 별도 제출 가능(changdonghub@gmail.com)
(다만 파일 용량 초과인 경우에 한하며, 이러한 서류 제출과 별개로 홈페이지 온라인 접수는 필수)

※ 제출 서류의 외부업체 대필, 위변조, 서류 미제출로 인한 불이익 발생 시 그 책임은 지원 기업(기관)에 있으며, 접수 마감일 기준 지원 제외 사항에 해당 시 검토 제외하며 선정 이후에도 취소 등 제재 조치 예정임

3) 모집 기간 : 2026. 4. 7. (화) ~ 2026. 4. 24. (금), 17:00 까지

4) 모집 방법 : 서울스타트업허브플러스(<https://hubchangdong.startup-plus.kr/>) 온라인 접수

※ 접수 마감일은 접수 지연 또는 장애가 발생할 수 있으니 기한 내 사전 접수 요망

[서울스타트업허브플러스(<https://hubchangdong.startup-plus.kr/>) : 온라인 접수 방법]

- ① 회원가입 및 로그인
- ② 상단 메뉴 - 창업서비스 - 엑셀러레이팅 접속
- ③ 목록에서 해당 모집 공고 클릭
- ④ 첨부된 신청서 다운로드 후 작성 및 하단 '신청하기' 클릭

4 선정 세부 사항

1) 선정 개요 : 평가위원회 개최를 통한 대면 심사 수행

- 평가위원회 : 관련 외부전문가 5인 내외로 구성

- 평가 기준 : 정량(경영 상태, 투입 인력, 수행 실적) 및 정성(사업이해도, 수행 역량, 관리 및 실현 가능성) 항목에 대하여 평가하여 종합 평점 80점 이상 기업 중 고득점순으로 선정

※ 평가위원 점수 합산하되 최고·최저점을 제외하여 산술평균으로 종합 평점 산출

※ 필요 시 제출 서류 및 작성 내용의 확인을 위한 현장 실태 조사가 진행될 수 있음

※ 평가 결과는 제출 서류상 신청 기업(기관) 담당자 이메일을 통해 개별 통보 예정임

[글로벌 SNS 판로개척 지원사업 파트너스 선정 평가 세부 기준]

구분	항목	배점	내용
정량 항목	경영상태	5	▶ 기업 신용평가 등급에 의한 경영 상태 평가 (5)
	투입인력	5	▶ 사업 수행 전문인력 현황 (5)
	수행실적	10	▶ 최근 3년간 유사 사업수행 실적 (10) - 유사 사업 기준: 해외 온라인 쇼핑몰(이커머스) 운영, SNS 마케팅, 판매 대행 관련 사업
정성 항목	사업 이해도 및 적정성	20	▶ 본 사업을 추진하는 목적, 취지, 특성에 대한 이해도 (10) ▶ 제안한 마케팅 실행 방법의 국가별 적합성 및 제시 최종 목표의 적정성(10)
	수행역량 및 전문성	40	▶ 사업 운영을 위한 인력, 기술, 지원 인프라 등 사업역량의 보유 (10) ▶ 해외 온·오프라인 판매 플랫폼(매장) 및 현지 유통 네트워크 확보 능력, SNS 마케팅 실행 능력 등 사업 전문성(20) ▶ 사업 효과를 높이기 위한 차별화 방안 및 대외 협력 능력(10)
	관리 및 실현가능성	20	▶ 사업 운영 및 사후관리를 위한 수행 방법, 절차의 구체성·타당성 (10) ▶ 현지 인플루언서 활용, 실효성 있는 광고 집행 등 제시한 마케팅 전략의 실현 가능성 (10)
합계		100	

5

수행 세부 사항

1) 성과 목표

- ① 마케팅 파트너별 지급된 총 지원금 대비 3배 이상의 매출 실적 창출
 - ② 최종 지원 기업 중 2개 사 이상의 우수 성과 창출 사례 발굴
 - ③ 기업별 제작 지원 콘텐츠 2만 회 이상 뷰 달성
- ※ 성과 목표는 상기 수준을 기본으로 하되, 수행계획서 검토 후 상호 협의 및 조정하여 확정

2) 지원 방법

- ① 지원규모 : 총 130개사 내외
- ※ 최종 마케팅 파트너스 수에 따라 유사한 수로 배정 매칭하며, 기업 선정 기회 제공
- ② 지원금액 : 선정된 참여기업의 평가 단계에 따라 차등 지급 예정
- ※ 기업당 지원금 : ① 초기 진입 단계 200만원, ② 시장 검증 단계 300만원, ③ 확장·고도화 단계 400만원
- ※ 참여기업별 2개 국가 이내 최종 선정 가능, 순수 마케팅 소요 금액에 한하여 공급가액 기준으로 지원금 지급 예정
- ③ 지원 항목 : 마케팅 파트너스가 제시하는 순수 SNS 마케팅 방안에 소요되는 금액
- ※ 인허가 비용, 제품 인증 비용, 배송비 등 순수 마케팅과 무관한 비용 지원 비대상
- ④ 지원 방법 : 지원기업에서 마케팅 파트너사로 사업비 입금 후, 증빙 자료를 운영사에 제출 시 추후 세부 검토 후 지원금 사후 지급

3) 수행 내용 : 글로벌 SNS 마케팅 및 판매 지원

[글로벌 SNS 판로개척 지원사업 파트너스 세부 수행 내용]

구분	내용
기업(상품) 선정	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지원기업 상품성 및 시장성 분석 토대로 참여기업/제품 선정(기업별 3개 제품 이상) ▶ 자체 보유 플랫폼 및 시장, 마케팅 방안에 대한 스타트업 대상 교육
SNS 마케팅 지원 및 판매	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업 단계별 효과적인 마케팅 믹스 방안 제시 ▶ 온·오프라인 쇼핑몰 입점 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 온·오프라인 유통망 2개 이상 입점/상품 페이지 현지어 번역 및 디자인 제작 ▶ SNS 마케팅 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북/인스타그램/틱톡 등 현지 인기 SNS에 홍보콘텐츠(이미지 및 영상 각 3회 이상) 제작 및 게시 - 마이크로 인플루언서 튜토리얼 리뷰(이미지 및 영상 각 1회 이상) 게시 - 현지 유력 SNS 채널 활용한 광고 실행 등 ▶ 주문 → 배송 → 결제 → 정산(송금)을 포함한 판매 활동 지원
수행 및 성과 결과 보고	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 판매 운영 및 실적 관리 ▶ 월별 선정기업 성과 보고 진행 및 최종보고서 추진 내용 수출 증빙 및 실적 포함 제출

4) 성과 조사

- 중간 점검 : 지원 기업 선정 이후 마케팅 파트너스 대상으로 수회에 걸쳐 마케팅 추진 현황 및 성과(매출액, 마케팅 활동 등) 성과 창출 현황 주기 점검
- 성과 조사 : 소요 예산 대비 발생 매출, 마케팅 활동 횟수, 콘텐츠 노출 횟수, 우수 사례 등 성과 목표 달성 현황 점검 및 지원 기업 대상 만족도 조사 수행 예정

6

기타 사항

1) 유의 사항

- 접수 마감까지 홈페이지를 통한 온라인 접수 및 사업 신청서 등 관련 서류 제출이 완료되어야 하며, 누락·미비 서류에 대해 보완 불가 및 제출 서류 일체는 반환 불가하니 양해 바랍니다.
(본 공고에서 인정하는 접수 절차 외 접수는 불인정)
- 접수 마감까지 제출된 서류 기반으로 신청 조건 검토 및 선정 평가를 진행하며, 서류 미제출로 인한 불이익이 발생 시 그 책임은 기업에 있음을 양지 바랍니다.
- 제출 서류의 위·변조, 대필, 허위 작성 등 그 밖의 방법으로 부정한 작성 확인 시 접수·선정 취소 및 추후 별도 제재 조치가 있을 수 있음을 양지 바랍니다.
- 접수 취소는 기업(기관) 대표 명의 공문으로 사유를 기재하여 취소 요청하여야 하며, 선정 후 불가항력적 사유 외 포기 시 추후 사업 참여 제재 조치 가능합니다.
- 접수 마감일 기준 아래 사항 중 하나라도 해당되는 경우 지원 제외 대상이오니, 향후 신청 또는 평가 대상에서 제외할 수 있으며 선정 이후라도 취소 가능합니다.

[신청 제한 및 지원 제외 요건]

- ① 공고문에 명시된 신청 조건에 부적합한 경우
- ② 지원 목적 및 공고 내용에 부합하지 않는 경우
 - 수행계획서 상 유흥, 향락업 및 사행산업 관련 내용을 포함하는 경우
 - 수행계획서 등 제반 서류 미제출 또는 제출 양식을 준수하지 않은 경우
- ③ 정부·유사 지원기관으로부터 접수 마감일 현재 참여 제한 조치를 받고 있는 사업자(대표자)인 경우
- ④ 채무불이행 및 부실위험 여부
 - 지원 기업(기관), 대표자 등이 접수 마감일 현재 다음 중 하나에 해당하는 경우
 - 기업의 부도(회생인가를 받은 경우는 예외)
 - 세무당국에 의해서 국세, 지방세 등의 체납 처분을 받은 경우
 - 민사집행법에 기해 채무불이행자명부에 등재되거나 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자(체불사업자 포함)로 등록된 경우
 - 개인의 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
 - 최근 결산기준 부채비율 1,000% 이상인 경우
 - 최근 결산기준 전액자본잠식(완전자본잠식) 기업인 경우

- 공고 미숙지로 인하여 발생한 과실에 대하여 서울창업허브 창동, (주)오픈놀은 일체 책임을 지지 않습니다.
- 신청서상 대표자 및 담당자 이메일 및 연락처로 선정 결과가 통지되오니, 정확히 기재하여 주시고 제출 전 확인 바랍니다.

2) 문의처 : 서울창업허브 창동, 02-3778-2725 / changdonghub@gmail.com

붙임 : 2026년도 글로벌 SNS 판로개척 파트너스 신청 양식 각 1부