

# 「서남권 가상융합산업 허브센터 운영사업」 대한민국 가상융합산업대전(KMF 2026) 공동관 참가기업 모집 공고문

(재)전남정보문화산업진흥원은 5G MEC 실증기업을 대상으로 서남권 지역 가상융합(XR) 기업의 국·내외 시장 진출을 모색하고, 비즈니스 판로개척을 위한 「대한민국 가상융합산업대전(KMF 2026)」 참가기업을 모집하고자 하니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 4월 13일

(재)전남정보문화산업진흥원장

## 1 사업목적

- 지역 가상융합(XR) 산업 기업의 기술과 콘텐츠에 대한 대외 홍보 강화 및 국내·외 시장 진출 기반 마련
- 국내 최대규모 가상융합산업 전시회(KMF 2026) 참가로 최신 산업 트렌드 파악 및 기술 교류 기회 제공을 통한 기업 역량 강화

## 2 행사개요

- 행사명 : 대한민국 가상융합산업대전(KMF 2026)
- 슬로건 : Beyond Limits, Next Reality(한계를 넘어, 새로운 현실로)
- 행사장소 : 서울 코엑스 B Hall
- 행사기간 : 2026. 6. 10.(수) ~ 12.(금) / 3일간
- 행사규모 : 25년 기준 140개사, 260부스, 13,102명 이상 참관
- 주최/주관 : 과기부 / NIPA, 한국가상융합디지털산업협회(MDIA)
- 행사내용 : 가상융합 전시회, 글로벌 컨퍼런스, 가상융합주간 등

### 3 공동관 운영개요

#### ○ 운영규모

구분	규모
대한민국 가상융합산업대전 (KMF 2026)	9m × 3m(27㎡ 규모) ※ 참가형태 및 규모는 유관기관과의 협의에 따라 추후 변동가능함

- 운영내용 : (재)전남정보문화산업진흥원 서남권 가상융합산업 허브센터 운영사업 공동관
- 부스구성 : 기업 선정결과에 따라 구성 예정

### 4 모집개요

- 모집기간 : 2026. 4. 13(월) ~ 27.(월) / 14일간
- 모집규모 : 3개사
- 모집대상 : ‘대한민국 가상융합산업대전(KMF 2026)’ 에 참가를 희망하는 서남권역(전남, 광주, 전북) 지역 소재의 가상융합(XR) 관련 중소기업

\* 단계형 성장 지원체계를 위하여 전시회 참가기업은 향후 **고도화 제작지원사업 지원 시에 가산점 부여**

#### ○ 신청자격

- 서남권(전남, 광주, 전북) 가상융합산업 허브센터 실증테스트를 **수행 또는 예정인** 기업 중, 시장 진출을 위한 계약·판매 또는 시연이 가능한 콘텐츠를 보유한 기업
- \* 공고일 현재 사업장(본사) 소재지가 ‘전남 또는 광주 또는 전북’ 에 등록되어 있으며, 가상융합(XR) 콘텐츠 출시 예정 또는 보유 기업
- \* 대한민국 가상융합산업대전(KMF 2026) 참가 **전·후 허브센터 실증지원테스트 必**

\* **5G MEC 기반 실감콘텐츠 실증테스트** : 5G MEC 기술을 기반으로, 상용화 이전 단계에서 지연시간, 처리성능, 안정성, 동시접속 대응, 네트워크 활용 구조 등이 요구되는 XR, 메타버스, AI, 디지털트윈 등 서비스를 실제 환경에서 시험·검증할 수 있는 테스트

#### 지원 제외대상

- 공고일 기준 국세·지방세·4대보험 체납기업
- 신청일 현재 국가연구개발(또는 지원)사업에 참여제한 조치 중인 기업(대표) 및 사업책임자
- 가상융합산업과 관련 없는 업종 및 사업자
- 「기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침」제9조 2항에 해당하는 경우
- 우리원 및 정부 관련 기관(국가 및 지방자치단체 등) 수행사업의 정산잔액, 기술료 등을 미납한 경우
- 타인의 작품을 모방하거나 타인의 저작권을 무단으로 사용한 경우
- 우리원 또는 다른 기관으로부터 올해 전시회 지원 사업에 동일콘텐츠로 수혜 이력이 있는 경우

※ 해당 조건에 대한 증명은 신청자의 서약서 제출에 의함

※ 허위사실 확인 시 선정취소, 향후 지원 사업 관련 제재 조치함

○ 주요지원

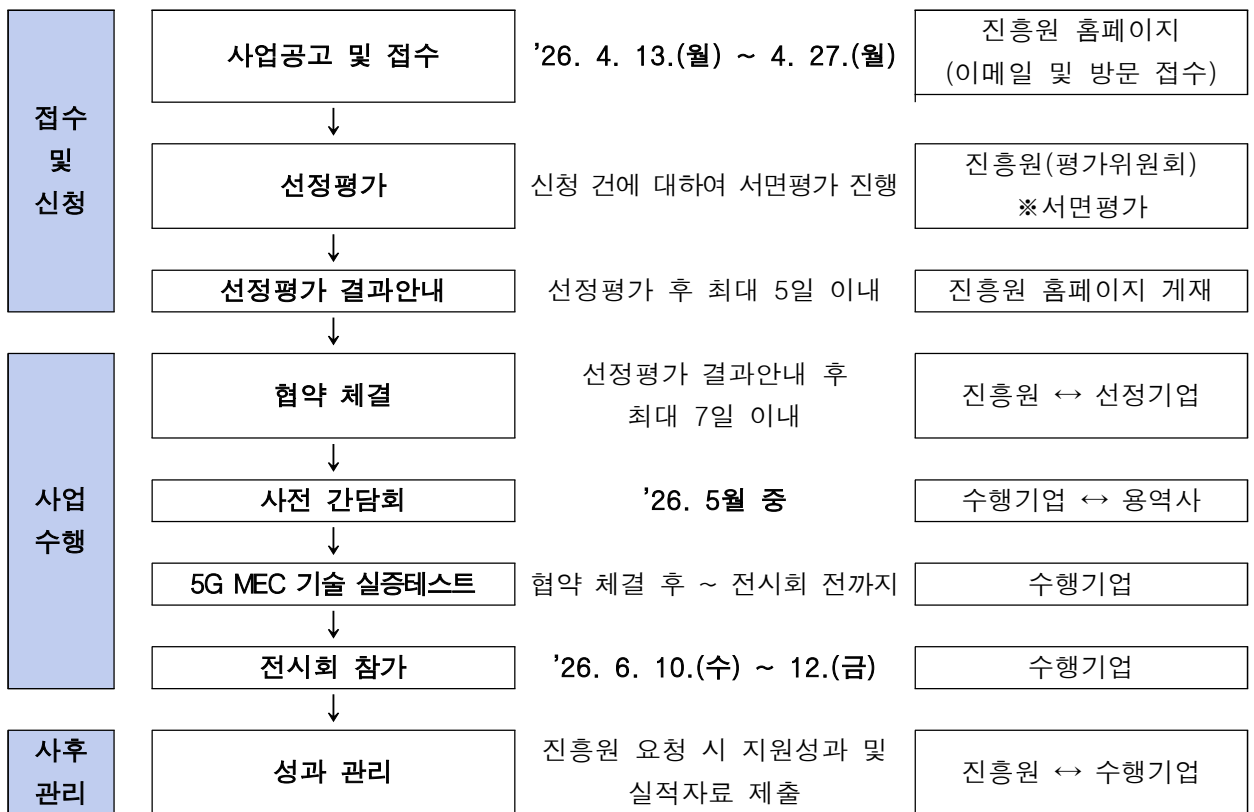
구분	주요 지원내용
전시 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KMF 2026 전남 가상융합산업 허브센터 공동관 부스임차 및 참가지원</li> <li>· 전시(시연) 및 상담공간 지원, 모니터/테이블/의자 등 각종 집기 지원</li> <li>· 기업 리플렛(3단 접지, 국·영문) 제작 지원</li> <li>· 국내·외 전시 참가사 및 현장방문 바이어 상담 등 통합 지원</li> <li>· 전시 참가기간(4일) 동안 숙박 지원(기업당 1명)</li> </ul>

※ 기업선정 결과에 따라 공동관 내 기업별 부스규모, 지원내용이 달라질 수 있음

※ 그 외 발생하는 추가 경비는 참가 기업 자부담이며 현장 상황에 따라 변동이 생길 수 있음

## 5 추진일정 및 접수방법

○ 추진일정



○ 공 고 처 : (재)전남정보문화산업진흥원 홈페이지(<http://www.jcia.or.kr>)

○ 공고 및 접수기간 : 2026. 4. 13.(월) ~ 4. 27.(월), 17:00까지

○ 접수기간 : 공고기간 내 접수(2026. 4. 27.(월) 17:00 마감)

○ 접수방법 : 참가지원 신청서 다운로드 후 이메일 접수 ※접수후유선 확인 필수

## ○ 제출 서류

번호	서류명	필수여부	비고
1	<서식1> 참가신청서	필수	-
2	<서식2> 참가계획서	필수	-
3	<서식3> 개인정보 수집·이용·제공 동의서	필수	-
4	<서식4> 신청·참여제한대상 여부 확인서	필수	-
5	사업자등록증	필수	공고일 이후 발행분
6	국세 및 지방세 완납증명서		
7	4대보험완납증명서		
8	4대보험 가입자명부		
9	기업 제품 및 콘텐츠 소개자료 - PPT, 브로슈어, 영상 등 자유 형식	선택	대용량 파일 전송의 경우 별도 문의

※ 신청서 제출 시 서류를 하나의 PDF로 제출

- 접수제목 : KMF 2026 전시회 참가 지원\_기업명
- 첨부파일명 : KMF 2026 전시회 참가 지원\_기업명(압축파일)

## ○ 접수 및 문의처

- 접수 및 문의처 : (재)전남정보문화산업진흥원 콘텐츠융합팀 신행화 책임  
T. 061) 339-6963 / e-mail : hwa3384@jcia.or.kr

## 6 선정 절차

- 선정방법 : 서면평가는 관련 산업분야 전문가, 지원사업 관리 전문가 등으로 구성된 외부 평가위원회(3인) 구성을 통해 실시
- 선정기준
  - 평가위원 점수 평균값이 70점 이상 획득 기업 중 고득점순으로 우선 선정
  - 점수 합산 평점이 70점 미만일 경우 탈락 처리
  - 평가 점수가 같은 경우 배점이 큰 항목의 고득점 기업 우선 선정
- 평가항목 : 기업 및 제품·서비스 우수성 및 경쟁력, 참가 적정성, 기업역량, 해외시장 진출 가능성 및 시장성, 4개 항목을 종합적으로 평가

- 세부 평가항목

평가항목	평가내용	배점
참가계획	- 전시회 참여 목적의 타당성 - 비즈니스 미팅 등 세부 활동계획 및 마케팅 전략의 구체성 - 신청서 및 참가계획 작성의 충실도	30
보유 콘텐츠의 경쟁력	- 콘텐츠의 매력도 - 참가사 개발역량 및 적용기술의 우수성 - 참가 콘텐츠의 전시회 타겟 적합성 및 시장성	40
참가사 사업화 및 실적	- 목표시장 진출 전략 및 계획/목표의 타당성 - 국내외 콘텐츠 상용화 서비스 실적 및 시장진출 전략 - 국제 마켓 참가경력, 수출, 계약실적 등	30
합계		100

※ 평가 점수가 같은 경우 배점이 큰 항목 고득점 기업 우선 선정

○ 기업 선정결과 통보

- (재)전남정보문화산업진흥원 홈페이지(www.jcia.or.kr) 공지사항에 선정결과 게시 및 선정기업 대상 개별 통보

## 7 기타사항

- 사업 참가 포기기업 발생시, 차순위 기업 선정을 통한 지원 가능
- 신청기업이 모집규모를 초과하지 않을 경우, 적정성 평가를 통해 참가기업을 선정할 수 있음
- 선정 평가 결과, 적합기업이 없는 경우 선정하지 않을 수 있음
- 제출된 신청서는 신청업체 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 제출서류 일체는 반환되지 않음
- 제출된 신청서류 내용에 대한 증빙을 요청할 수 있으며, 증빙자료 미제출 시 선정이 취소될 수 있음
- 선정결과 통보 후 특별한 사유 없이 사업수행을 취소하거나 자료제출 등의 협조를 취하지 않는 경우 향후 진흥원 유사사업 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음