

(재)경상북도경제진흥원 공고 제2026040020호

# 2026년 경북세일페스타 온라인 기획전 참여업체 모집공고

경상북도와 (재)경상북도경제진흥원은 지역 중소기업·소상공인 제품의 범국민 소비촉진을 통한 소비심리 안정과 지역경제 성장을 위해 다음과 같이 온라인 기획전을 추진하오니 많은 관심과 신청을 바랍니다.

2026. 4. 10.

(재)경상북도경제진흥원장

## □ 접수방법

- 이메일 접수: gbsalefesta@gmail.com

## □ 문의

- 경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8577, 8572

## □ 선정결과 통보

- 홈페이지 게재, 업체별 개별통보

(재)경상북도경제진흥원

# 1 사업개요

- 사업명: 2026년 경북세일페스타 온라인 기획전
- 운영기간: 2026년 5, 9, 11월(3개월)
  - \* 운영기간의 경우 상황에 따라 추가 또는 연장될 수 있음
- 사업대상: 전년도 매출액 120억원 미만인 도내 중소기업·소상공인
  - \* 통신판매업신고증을 보유한 업체
  - \* 참여 온라인 유통채널 7개사 중 입점한 곳이 없을 경우 입점이 다소 늦어질 수 있음
- 지원규모: 500개사 정도
- 지원내용: 업체별 최대 1,500만원 한도 내 지원(유통채널 최대 3개사 선택 가능, 채널별 최대 500만원 한도 내 지원) \* 유통채널사별 예산소진 시까지
  - 경북제품 최대 30%(최대 1만원) 할인쿠폰 지원
    - \* 경북 내에서 제조·생산된 제품에 한하여 지원
  - 채널별 메인 페이지에 경북 전용관 신설
  - 유통채널 내 선정기업 제품 상위 노출
  - 유통채널 상품기획자(MD)의 선정기업 밀착 관리 및 멘토링
    - \* 멘토링: 마케팅 입점데이 연계
- 주최/주관: 경상북도 / (재)경상북도경제진흥원
- 추진일정

참가기업 모집	· 사업공고 및 신청·접수	공고일 ~ 모집완료시
▼		
적격여부 검토	· 제출서류 확인	상시
▼		
선정통보	· 홈페이지 게재, 업체별 개별통보(격주별) · 적격여부 검토 완료된 업체에 한해 통보	상시
▼		
기획전 및 프로모션 추진	· 경북 전용 기획관 개설 및 제품 상위 노출 · 5월(가정의달), 9월(추석), 11월(연말) 운영 * 상황에 따라 추가 및 연장 가능	3개월 (5, 9, 11월)
▼		
결과보고	· 유통채널: 매월 참여기업 성과 및 우수사례 보고 * 참여기업 소통을 통한 우수사례 확인	상시, 12월

\* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

## 2 신청방법

- 신청자격
  - 전년도 매출액 120억원 미만인 도내 중소기업·소상공인
  - 통신판매업신고증을 보유한 업체
  - 참여 온라인 유통채널 7개사 중 입점한 곳이 없을 경우에도 신청 가능
    - \* 단, 유통채널별 既 입점 및 희망입점 업체 수에 따라 입점이 다소 늦어질 수 있음
- 공고(접수)기간: 2026. 4. 10.(금) ~ 모집완료 시까지
- 유통채널 선택: 총 7개사 중 3개사 선택
  - 유통채널: 공영홈쇼핑, 네이버, 롯데온, 오아시스, 우체국쇼핑, 지마켓, 현대이지웰
- 접수방법: 이메일 접수(gbsalefesta@gmail.com)
- 참가기업 선정: 500개사 정도, 선착순(서류제출 완료 기준)
- 제출서류

연번	제출서류	부 수	비고
1	신청서	1부	양식 기재
2	상품기술서	1부	* 상품기술서의 경우 대표상품 1개만 작성
3	기업정보의 제공활용 및 이용 동의서	1부	
4	사업자등록증(경북도내)	1부	국세청 홈택스
5	통신판매업신고증(사업자등록증상 주소 동일)	1부	국세청 홈택스
6	중소기업확인서 또는 소상공인확인서(유효기간 내)	1부	중소기업현황정보시스템 ( <a href="https://sminfo.mss.go.kr">https://sminfo.mss.go.kr</a> )
7	2025년 표준재무제표 또는 부가가치세과세표준증명원(2025년 1월 ~ 12월)	1부	국세청 홈택스
8	국세 완납 증명서(공고일 이후 발급)	1부	국세청 홈택스
9	지방세 완납 증명서(공고일 이후 발급)	1부	정부24

## 3 참여기업 선정

- 선정방법: 적격여부 평가
  - 신청자격(도내 소재 업체, 통신판매업자, 중소기업·소상공인, 매출액 등), 입점·판매 요건(경북제품, 소비재 품목 등) 평가
- 선정공고: 홈페이지 게재, 업체별 개별통보(공고일로부터 격주별 통보)
  - \* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

## 4 지원품목 및 제한사항

### ○ 지원품목

- 식품, 화장품, 잡화, 생활용품, 주방용품, 디지털, 가전, 가구, 침구, 의류, 아동용품, 취미·스포츠용품, 조명, 공예, 반려동물용품 분야 등 소비재

### <지원 제외대상>

- ▶ 타 지역제품, 해외 수입제품, 대기업 제품, 여행, e쿠폰, 상품권, 렌탈, 구독 서비스 취급 업체
- ▶ 온라인 판매 전문 벤더 업체

### ○ 선정 제외대상(아래 ① ~ ⑤ 항목 중 하나라도 해당하는 경우 제외대상임)

- ① 국세 및 지방세 등 세금 체납 업체
- ② 자본잠식 중인 업체
- ③ 휴·폐업 중인 업체
- ④ 기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 아니하였거나 허위·거짓인 경우
- ⑤ 신청자격의 지원 제외대상에 해당하는 경우

### ○ 기타 제한

- 경북세일페스타 세부사업 선정 후 중도포기 기업
- 동일 대표자가 복수의 사업체를 운영할 경우, 하나의 사업장만 신청 가능

## 5 유의사항

- 참여를 희망하는 업체에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며, 미숙지로 인한 불이익은 신청업체의 책임으로 함
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 제출된 서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음
- 지원대상 업체로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소, 지원성과 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있음
- 본 공고문은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 (재)경상북도 경제진흥원 홈페이지([www.gepa.kr](http://www.gepa.kr))에 공고 예정임