

「2026년 IR·PR영상제작 및 디지털마케팅 지원」 모집 공고

대전시와 KAIST는 R&D 우수성과 및 혁신기술을 보유한 지역의 예비 창업자 및 중소 벤처기업을 대상으로 대전시-KAIST 협력 미디어 기반 혁신 기술사업화 지원사업 『2026년도 IR·PR영상제작 및 디지털마케팅 지원』을 협력사업으로 시행하고자 다음과 같이 공고하오니, 동 사업에 참여하고자 하는 기업은 사업 안내에 따라 신청하시기를 바랍니다.

2026년 04월 13일

KAIST 창업원 창업지원센터장

1. 사업개요

□ 사업목적

- R&D 성과의 비즈니스 고도화 및 미디어 마케팅을 연계하여, 기술 벤처 시장을 가속화하고 투자유치를 제고하는 대전시-카이스트 협력 기술사업화 체계 구축

□ 지원유형 : 기업의 투자 및 아이템 유형에 따른 선택적 지원

- 디지털마케팅형 : 6개사(B2C기업 위주)
 - 디자인씽킹 기반 사업성강화 → IR·PR영상제작 → 크라우드펀딩, 디지털마케팅 활용 등
- 벤처투자연계형 : 6개사(B2B기업 위주)
 - 지적재산권(IP) 컨설팅 등 사업성강화 → IR·PR영상제작 → 벤처투자(VC, 액셀러레이터 등) 마케팅 등

□ 지원규모 : 12개사 내외(디지털마케팅 6개사, 벤처투자연계형 6개사)

□ 지원분야 : IoT, 웨어러블, 3D프린터, 빅데이터, 인공지능 등 4차 산업 관련기업

- 제조: 일반제조, 기술제조, 패션의류, 수공예, 식품제조 분야
- 전문서비스: 교육, 문화, 출판, 유통서비스, 지식정보서비스 분야
- ICT: 앱/웹, SW, 게임, 애니메이션, 문화콘텐츠 등 지식서비스 분야
- 6차 산업 및 온라인 쇼핑몰, 일반창업 분야

2. 지원내용

가. 디지털마케팅형 (B2C기업)

지원대상: 클라우드 펀딩을 희망하는 기업이나 유튜브 채널, 페이스북 등 온라인 플랫폼을 활용하여 기업/제품 홍보를 희망하는 기업

지원내용

구 분	내 용	비 고
[Step 1.] 사업성 강화	R&D 기술의 시장 적합성 확보 및 비즈니스 전략 강화 - 디자인씽킹 방법론을 통한 고객 페르소나를 도출하여 최적화된 시장분석 전략 수립	Two 트랙 지원
[Step 2.] IR·PR 영상제작	기술력의 직관적 전달을 위한 프리미엄 콘텐츠 구축 ① 전략적 스토리텔링 기반 시나리오 설계: 투자자와 고객의 공감을 끌어내는 시나리오를 구성하여 영상의 전달력과 설득력 극대화. ② 하이엔드 IR/PR 영상 제작: 최신 미디어 기술(모션 그래픽, 고화질 촬영 등)을 활용하여 보이지 않는 기술의 실체를 시각화하고, 글로벌 시장 어디서나 즉시 활용 가능한 미디어 콘텐츠 제공.	공통 지원
[Step 3.] 기업 가치 분석	기업·기술의 가치 입증 및 투자 협상력 확보 ① KAIST 기술가치 평가: KAIST 전문 랩실이 보고서를 발행하고 기업에게 객관적인 데이터를 제공하여, 후속 투자유치 시 협상 대응력 강화. ② 가치평가 보고서 발행: 기술의 가치 및 매출 시나리오 등을 화폐 단위로 산출함으로써 후속 투자 등 활용할 수 있는 데이터 제공	선발 지원
[Step 4.] 투자연계 및 네트워킹	실질적 투자유치 성과 창출 및 지속 성장 생태계 구축 - 투자자 매칭 지원: 연말 Final IR Day를 통해 지역 및 수도권 AC/VC 등을 초청 기업을 매칭하고 투자의 장 개최	

※위 내용은 추진상황에 따라 조정될 수 있음.

지원기간 : 5개월 내외

지원규모 : 6개사 내외 선발

지원일정

추진내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업성 검증 및 강화												
IR·PR 영상제작												
기업가치 분석												
투자연계 및 네트워킹												

나. 벤처투자연계형 (B2B, B2G기업)

지원대상: VC 투자 유치하기 위한 영상제작 또는 기술/제품에 대한 영상제작을 희망하는 기업

지원내용

구 분	내 용	비 고
[Step 1.] 사업성 강화	R&D 기술의 시장 적합성 확보 및 비즈니스 전략 강화	Two 트랙 지원
	- 특히 데이터 기반의 기술 장벽 분석을 통해 기술 보호 및 IR 등 다양한 분야에 활용할 수 있는 데이터 확보	
[Step 2.] IR-PR 영상제작	기술력의 직관적 전달을 위한 프리미엄 콘텐츠 구축	공통 지원
	① 전략적 스토리텔링 기반 시나리오 설계: 투자자와 고객의 공감을 끌어내는 시나리오를 구성하여 영상의 전달력과 설득력 극대화. ② 하이엔드 IR/PR 영상 제작: 최신 미디어 기술(모션 그래픽, 고화질 촬영 등)을 활용하여 보이지 않는 기술의 실체를 시각화하고, 글로벌 시장 어디서나 즉시 활용 가능한 미디어 콘텐츠 제공.	
[Step 3.] 기업 가치 분석	기업-기술의 가치 입증 및 투자 협상력 확보	선발 지원
	① KAIST 기술가치 평가: KAIST 전문 랩실이 보고서를 발행하고 기업에게 객관적인 데이터를 제공하여, 후속 투자유치 시 협상 대응력 강화. ② 가치평가 보고서 발행: 기술의 가치 및 매출 시나리오 등을 화폐 단위로 산출함으로써 후속 투자 등 활용할 수 있는 데이터 제공	
[Step 4.] 투자연계 및 네트워킹	실질적 투자유치 성과 창출 및 지속 성장 생태계 구축	
	- 투자자 매칭 지원: 연말 Final IR Day를 통해 지역 및 수도권 AC/VC 등을 초청 기업을 매칭하고 투자의 장 개최	

※위 내용은 추진상황에 따라 조정될 수 있음.

지원기간 : 5개월 내외

지원규모 : 6개사 내외 선발

지원일정

추진내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업성 검증 및 강화												
IR·PR 영상제작												
기업가치 분석												
투자연계 및 네트워킹												

3. 신청자격 및 신청절차

□ 신청자격

- 대전 지역이 부가가치세법 제6조에 따른 납세지로 공고일 현재 본사를 보유하고 있는 기업 또는,
- 공고일 기준, 만18세~39세 이하의 주민등록상 대전광역시에 거주하는 자 또는 대전광역시 소재 대학에 재학 중인 예비 창업자

□ 지원 제외 대상

- 사업에 참여하는 자(참여기업, 위탁기관(기업), 대표자 등)가 다음의 어느 하나에 해당하는 경우
 - 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 기업
 - 금융 불량 거래처로 규제중인 기업
 - 국세 및 지방세 체납중인 기업, 휴·폐업중인 기업
 - 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등
 - 신청기업이 제출서류를 허위로 작성한 경우
 - 기타 대전광역시장의 사업화 지원이 어렵다고 판단하는 경우

□ 신청방법 : Email 접수

- 제출처 : sooa@kaist.ac.kr
(메일제목: “IR·PR영상제작 및 디지털마케팅 지원_기업명”)
- 제출서류를 하나의 압축파일로 제출
(압축파일명: “IR·PR영상제작 및 디지털마케팅 지원_기업명”)

□ 신청절차 및 일정

- 제출기간 : 사업공고일 ~ 2026.5.15.(금). 18:00까지
- 신청서류 : 1. 사업신청서 및 개인정보 수집 이용에 대한 동의서(붙임 1, 2)
2. 첨부서류(사업자등록증, 국세 및 지방세 납입증명서 각 1부)
- 접수안내 및 양식 다운로드 : KAIST창업원 홈페이지(<http://startup.kaist.ac.kr>)/알림/교내행사

4. 선정절차 및 평가항목

□ 선정절차

사업 공고	▶ 카이스트 창업원 창업지원센터	'26. 04. 13.
↓		
신청·접수	▶ KAIST 창업원 창업지원센터 서류제출	'26. 04. 13. ~ 05. 21.
↓		
자격검토	▶ 신청자격 검토 및 보완	'26. 5.21. ~ 5.26.
↓		
평가	▶ 기업역량, 사업 추진역량, 사업 추진계획 등 종합평가(비대면평가)	'26. 5. 28.
↓		
기업 확정 및 결과 통보	▶ KAIST 창업원 창업지원센터 → 선정기업	'26. 5. 29.

* 상기 일정 및 내용은 사업의 원활한 진행을 위해 변경될 수 있습니다.

□ 평가항목

- ① (서류심사) 신청자격 요건 충족 여부 심사
- ② (발표평가)

<발표평가 항목 >

1. 기업역량	2. 기술 및 시장성
1-1. 기본사항	2-1 유망한 분야의 기술
1) 기술·아이디어 독창성	2-2 특허현황
2) CEO 역량	2-3 투자유치 가능성
3) IR영상 활용 계획 (필수)	2-4 매출 실현 가능성
1-2 기술개발전략	3. 성장성
1)사업의 구체성 및 적합성	3-1 매출규모(예상)
2)연구조직 및 연구원 역량	3-2 고용인원 및 투자유치 규모 (예상)

* 예비창업자를 평가할 경우 기업역량 지표 중 CEO역량과 R&D지표만 반영함

5. 중요 공지사항

- 신청기업은(참여기업, 위탁기관, 대표자 등) 채무불이행 등 신용조회에 동의한 것으로 간주함
- 선정기업은 영상제작 등 사업수행을 위한 지원과정에 기간내 성실히 참여하여야 함

6. 문의처

□ KAIST 창업원 창업지원센터

- 김동현 책임연구원 Tel. 042-350-6453, E-mail: skipio0403@kaist.ac.kr
- 조수아 행정원 Tel. 042-350-6451, E-mail: sooa@kaist.ac.kr

[붙임 1]

「대전시-KAIST 협력 미디어 기반 혁신 기술사업화 지원사업」
「2026 IR·PR영상제작 및 디지털마케팅 지원」 사업신청서

1. 기업 개요

지원프로그램 선택(1개 선택)

디지털마케팅형		벤처투자연계형	
---------	--	---------	--

일반 현황

기업명				대표자 성명			
사업자등록번호				법인등록번호			
소재지							
설립일자	년 월 일			상시종업원	명		
전화번호				홈페이지			
업종							
주요제품/서비스							
본 사업 담당자	성명				직위		
	Mobile				E-mail		

재무 현황

(단위: 백만원)

구분	2023년	2024년	2025년
총 매출액			
영업이익			
당기순이익			

2. 사업 소개

조직역량

(CEO전문성, CEO사업경험 및 리더십, 조직역량 등)

핵심기술 및 차별성

(핵심기술 요약 및 경쟁사 대비 차별성 설명)

시장성

(주요사업의 국내외 시장현황과 매출계획 및 경제성 설명)

사업성

(투자유치 가능성, 매출 및 고용창출 기대효과 등)

IR·PR영상 활용계획

(IR영상 활용계획, 활용효과 등)

