

「2026 문화콘텐츠 예비창업자 패키지 지원」 참가자 모집 공고

(재)경남문화예술진흥원에서는 도내 콘텐츠산업 역량 강화 및 생태계 활성화를 위해 「2026 문화콘텐츠 예비창업자 패키지 지원」 사업 참가자를 다음과 같이 모집하오니 도내 예비 창업자의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026년 4월 8일
(재)경남문화예술진흥원장

1 사업개요 및 지원내용

□ 사업개요

- 사업명: 2026 문화콘텐츠 예비창업자 패키지 지원
- 사업목적: 도내 문화 콘텐츠 문화 콘텐츠 분야 창업자 밀착 지원을 통한 창업 역량 강화 및 성장 지원
- 사업기간: 2026. 2 ~ 12월

□ 지원내용

- 지원대상: 도내 콘텐츠 분야* 예비창업자
 - ※ 단, 공고일('26.4.8.) 기준 본인 명의의 사업자가 없는 도민(미성년자 제외)에 한함
 - ※ 영화, 출판, 디자인, 공연 등 예술 창업 분야 제외
 - * 만화·캐릭터·애니메이션·음악·게임·실감콘텐츠(VR, AR, 홀로그램, 프로젝션 맵핑 등) 등 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·서비스 등과 관련된 문화산업 분야
- 지원내용
 - 예비창업자(20개팀) 대상 실무 창업 교육 및 멘토링(10개팀)
 - 우수창업팀(5개사) 선발 및 시제품 제작 지원금 지급(팀당 800만원 내외)
 - ※ 우수창업팀은 사업 기간 내 사업자등록 필수
 - 우수창업팀(5개사) 대상 사업화 후속지원

2

주요일정(안)

※ 세부 일정은 진흥원 사정에 따라 변경될 수 있음

추진사항	일 정	주요내용
공모 및 접수	공고: 2026. 4. 8.(수) ~ 4. 28.(화) 접수: 2026. 4. 8.(수) ~ 4. 28.(화)	공고처: 진흥원, 콘랩 누리집 등 접수처: 신청폼 접수
입문 워크숍	2026. 5. 8.(금)	오리엔테이션 및 네트워킹
기본 창업교육	2026. 5. 8.(금) ~ 5. 9.(토)	오프라인 집체교육
우수 교육생 선발 콘테스트	2026. 5. 21.(목)	심화 창업 교육 과정 수강생 선발 발표평가(발표 5분, 질의응답 5분)
심화 창업교육	2026. 5. 28.(목) ~ 5. 30.(토)	오프라인 집체교육
사업화 멘토링	2026. 5. 25.(월) ~ 7. 3.(금)	심화 창업교육생 대상 팀당 5회
최우수 교육생 선발 콘테스트	2026. 7. 8.(수)	우수 창업팀 선정 발표평가(발표 5분, 질의응답 5분)
협약체결 및 오리엔테이션	2026. 7월 중	진흥원↔선정업체 간 지원사업 수행 협약 체결 및 보조금 운용 지침 교육 등
시제품 제작 지원 멘토링	2026. 7. 13.(월) ~ 10. 30.(금)	시제품 제작 지원 선정 기업 대상 각 3회
사업 수행	협약체결일 ~ 2026. 11. 30.(월)	사업계획서에 따른 과제별 사업수행
결과보고서 및 정산보고서 제출	2026. 11월 중	최종 사업결과 및 정산보고서 제출
데모데이 및 투자상담회	2026. 11. 19.(목)	시제품 제작 지원 선정 기업 대상 데모데이 및 투자상담회 진행
결과평가 및 지원금 정산	2026. 11월 중	결과평가 및 지원금 정산 (정산검토 결과에 따른 지원금 확정 및 환수)

3

신청 및 접수 방법

- 공모기간: 2026. 4. 8.(수) ~ 4. 28.(화) / 21일 간
- 접수기간: 2026. 4. 8.(수) ~ 4. 28.(화) / 15일간 간
※ 마감 시간 이후 접수 불가
- 접 수 처: 신청폼 접수(<https://m.site.naver.com/24Cbn>)
- 접수방법: 교육 신청폼을 통한 온라인 접수
- 선정공고: 선정자 대상 개별 안내

4

문의

- 운영사무국 ☎ 070-4772-7287 ✉ kyc@letsedu.kr

붙임1

세부 교육 과정(안)

입문 워크숍

- 일 시: 2026. 5. 8.(금) 10:00 <예정>
- 주요내용: 프로그램 OT 및 선배 창업가 특강, 자율 네트워킹

기본 창업교육

- 일 시: 2026. 5. 8.(금) ~ 5. 9.(토) 13:00 ~ 18:00 <예정>
- 교육대상: 프로그램 선정팀(20개팀)
- 주요내용
 - 문화콘텐츠 창업의 이해와 기업가정신
 - 아이템 시장 적합성 및 실행 가능성 분석
 - 시장조사 기법 및 비즈니스 아이디어 캔버스 실습
 - 콘텐츠 마케팅 전략 수립 및 실행 방안
 - 콘텐츠 창업 비즈니스 모델 A to Z
 - 사업계획서 구조 이해 및 작성 실습

심화 창업교육

- 일 시: 2026. 5. 28.(목) 13:00 ~ 18:00 / 5. 29.(금) ~ 5. 30.(토) 09:30 ~ 18:00 <예정>
- 교육대상: 우수 선발 콘테스트 선정팀(10개팀)
- 주요내용
 - 지식재산권(IP) 이해 및 활용 전략
 - 시제품(MVP) 제작 전략 및 설계 워크숍
 - 온라인 채널 기반 시장 진입 전략 및 활용 방법
 - 고객을 부르는 디지털 마케팅 믹스
 - 스타트업을 위한 정부지원사업
 - 피칭 전문가가 말해주는 피칭 노하우
 - 투자자 관점에서 살펴보는 IR 피치덱 작성 실습

□ 사업화 멘토링

- 교육대상: 우수 선발 콘테스트 선정팀(10개팀)
- 교육방법: 온·오프라인 멘토링
- 주요내용

구분	회차	내용			
공통	1회차	아이템 및 BM 고도화			
	2회차	시장성 분석 및 사업성 고도화			
	3회차	사업계획서 완성			
특화	4회차	팀별 희망 특화 분야			
		유형별 콘텐츠	대분야	소분야	주요내용
			영상	영상	유튜브, 숏폼, OTT 등
				웹툰·웹소설	플랫폼 연재 전략 등
				캐릭터·굿즈·IP	캐릭터 개발 및 브랜드화 전략 등
				공연·문화예술	공연 기획, 지역 축제 연계 등
				게임·인터랙티브	게임 기획 및 퍼블리싱 전략 등
	교육·에듀테인먼트			B2C, B2B 교육 콘텐츠 수익화 전략 등	
	관광·로컬 연계	지역문화, 관광 자원 기반 콘텐츠 개발 등			
	5회차	비즈니스 모델(BM)		창업 기본, 마케팅, 재무/세무 등	
		재무		원가 분석, 자산 관리 등	
		IR		피칭, 투자 등	
		홍보 및 마케팅		SNS 마케팅, 디지털 마케팅 등	
		사업계획서		사업계획서 작성 보완 등	

□ 시제품 제작 지원 멘토링

- 교육대상: 최우수 선발 콘테스트 선정팀(5개팀)
- 교육방법: 온·오프라인 멘토링
- 주요내용

구분	회차	내용
공통	1회차	최종 사업계획서 검토 및 도출, 사업자등록 완료
	2회차	MVP 핵심 기능 및 제작 범위 구체화, 구현 방식 및 제작 프로세스 설계를 통한 실행 가능성 강화
	3회차	시제품 제작 기술 검토 및 시제품 제작 준비 단계 최종 점검

□ IR 데모데이 및 1:1 투자상담회

- 교육대상: 최우수 선발 콘테스트 선정팀(5개팀)
- 주요내용: 팀별 IR 발표, 1:1 투자 상담

붙임2**세부 심사 계획(안)****□ 우수 선발 콘테스트**

- 일 자: 2026. 5. 21.(목) <예정>
- 장 소: 경남콘텐츠코리아랩 1층 가변형 교육실 <예정>
- 심사대상: 기본 창업 교육 수료팀(20개팀)
- 심사내용: 심화 과정 교육생(10개팀) 선발을 위한 발표평가
 - 발표시간: 팀당 발표 5분, 질의응답 5분 이내
 - 발표순서: 기획서 접수순서
- 심사기준(안)

평가항목	세부내용	배점
아이디어의 독창성 및 콘텐츠 경쟁력	· 기존 콘텐츠와 차별화되는 독창적 기획 요소 보유 여부 · 콘텐츠 IP 확장 가능성 및 브랜드화 잠재력 · 트렌드 반영 수준 및 타깃 시장 내 경쟁 우위 요소 확보 여부 · 콘텐츠 완성도 및 상품화 가능성 수준	25
지역 자원 연계성 및 지역 기여 가능성	· 경남 지역 문화·관광·산업 자원과의 구체적 연계 계획 여부 · 지역 특색을 반영한 콘텐츠 스토리 및 소재 활용 수준 · 지역 경제·고용·관광 활성화에 대한 기여 가능성 · 향후 경남 내 지속적인 사업 운영 및 정착 가능성	25
시장성 및 성장 가능성	· 타깃 고객 설정의 명확성 및 시장 수요 검증 · 경쟁 분석의 구체성 및 시장 진입 전략 타당성 · 수익모델의 현실성 및 수익 창출 구조의 명확성 · 중장기 확장 전략 및 스케일업 가능성	25
사업화 가능성 및 창업자 실행 역량	· 사업 추진 일정 및 실행 계획의 구체성 · 창업자의 관련 경험·전문성·보유 역량 수준 · 팀 구성의 적절성 및 역할 분담의 명확성 · 문제 발생 시 대응 전략 및 리스크 관리 역량	25
총 점		100

※ 결격사유 발생 시 평가대상에서 제외(사후 적발 시에도 적용)

※ 심사위원별 점수를 합산하여 최고, 최저점을 제외한 평균 70점 이상 득점 과제 중 고득점순으로 선발하며, 평균 점수는 소수점 둘째 자리 미만 절사

※ 심사회피서 제출 시 해당 과제에 대해서는 심사 참여 배제

- 선정발표: 2026. 5. 22.(금) <예정> ※ 선정자 개별 공지

□ 최우수 선발 콘테스트

- 일 자: 2026. 7. 8.(수) <예정>
- 장 소: 경남콘텐츠코리아랩 1층 가변형 교육실 <예정>
- 심사대상: 심화 창업 교육 수료팀(10개팀)
- 심사내용: 시제품 제작 지원팀(5개팀) 선발을 위한 발표평가
 - 발표시간: 팀당 발표 5분, 질의응답 5분 이내
 - 발표순서: 기획서 접수순서
- 심사기준(안)

평가항목	세부내용	배점
시제품 제작 필요성 및 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 시제품 제작의 필요성 및 활용 목적의 명확성 · 제작 이후 과정의 구체적 타당성 · 시제품을 통한 시장 검증 및 고객 반응 확보 계획의 구체성 · 사업화 단계에서의 시제품 활용 및 확장 가능성 	25
콘텐츠 경쟁력 및 차별성	<ul style="list-style-type: none"> · 기존 유사 콘텐츠 대비 차별화 요소 및 독창성 수준 · 콘텐츠 IP 확장 가능성 및 시장 내 경쟁 우위 확보 · 타겟 고객 관점에서의 매력도 및 콘텐츠 완성도 수준 · 지속적인 콘텐츠 개발 및 확장 전략의 구체성 	25
시장성 및 수익화 가능성	<ul style="list-style-type: none"> · 타겟 시장 설정의 구체성 및 수요 검증 수준 · 수익 모델의 현실성 및 지속 가능한 수익 창출 구조 · 시장 진입 전략 및 초기 고객 확보 방안의 타당성 · 매출 성장 가능성 및 중장기 사업 확장성 	25
창업자 전문성	<ul style="list-style-type: none"> · 창업자의 관련 분야 경험 및 전문성 보유 수준 · 사업 추진을 위한 실행 역량 및 팀 구성의 적절성 · 사업 수행에 대한 실행력 및 문제 해결 역량 · 사업 이해도 및 비전 제시의 명확성 	25
총 점		100

- ※ 결격사유 발생 시 평가대상에서 제외(사후 적발 시에도 적용)
- ※ 심사위원별 점수를 합산하여 최고, 최저점을 제외한 평균 70점 이상 득점 과제 중 고득점순으로 선발하며, 평균 점수는 소수점 둘째 자리 미만 절사
- ※ 심사회피서 제출 시 해당 과제에 대해서는 심사 참여 배제
- 선정발표: 2026. 7. 9.(목) <예정> ※ 선정자 개별 공지

붙임3**시제품 제작 지원사업 운영 계획(안)****□ 사업개요**

- 사업명: 2026 예비창업자 패키지 지원 - 시제품 제작 지원사업
- 사업기간: 2026. 7월 ~ 11월
- 사업목표: 도내 문화 콘텐츠 분야 예비 창업자 밀착 지원을 통한 창업 역량 강화 및 성장 지원
- 주요내용: 초기 창업자의 시제품 제작 지원
- 지원규모: 팀당 800만 원 내외 ※ 지원규모는 변경될 수 있음

□ 지원내용 및 조건

- 지원기간: 협약체결일로부터 2026. 11. 30.까지
- 지원내용: 콘텐츠 시제품 제작 지원
- 지원조건 및 선정기업 의무 사항

항목	내용
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 과제 선정자는 사업 목표를 달성하기 위해 성실히 이행하여야 함 • 지정일까지 결과보고서 1부, 정산보고서 1부, 과제 결과물 증빙 제출
이행보증	<ul style="list-style-type: none"> • 과제 선정 시 지원금(시제품제작지원)의 100%에 해당하는 지급보증보험증권 제출(보험기간: 협약기간+60일) ※ 지급보증보험증권 발급에 따른 비용 일체는 지원자 부담
사업비 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 미집행 지원금 및 사용 지침 미준수 해당 금액은 반납 조치 • 필수 사업성과 및 사업량 미달 시, 사업비 전액 환수 조치될 수 있음 • 사업비 집행 회계 검증을 받아야 함(사업비 내 회계 검증 비용 편성)
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 완성된 결과물을 활용한 홍보 활동(SNS, 지면, 보도자료, 영상 등)에 동의 • 진흥원이 주관하는 홍보 활동 협조(사진 제공, 인터뷰 참여 등) • 진흥원의 사업 사후 관리 협조(만족도 조사, 성과조사 등) • 기타 원활한 사업 추진을 위한 관련 자료 제공 • 후원 표기 필수(경상남도, 경남문화예술진흥원)
지식재산권 및 결과물의 귀속	<ul style="list-style-type: none"> • 본 사업을 통해 제작된 결과물 콘텐츠의 저작권은 선정기업에 있음 • 단, 경상남도, 경남문화예술진흥원 등에서 공공의 목적으로 사용할 경우 무상으로 제공하여야 함

- 지원방식: 선정된 과제 대상 협약체결 후 2회 분할 지급
 - (1차) 협약체결 후 확정된 지원금의 50% 지급
 - (2차) 결과 평가 통과 후 나머지 지원금 50% 지급