

# 『한국여성벤처협회 1인 창조기업 지원센터』

## 신규 입주기업 모집 공고

중소벤처기업부가 지원하고 한국여성벤처협회가 운영하는 여성 1인 창조기업 지원센터에서는 여성 창업을 촉진하고 혁신적 아이템으로 벤처창업에 도전을 희망하는 여성 (예비)창업자를 모집하고자 다음과 같이 공고합니다.

2026년 4월 14일

(사)한국여성벤처협회 여성 1인 창조기업 지원센터장

1

### 모집 개요

#### □ 사업목적

- 우수한 아이템을 보유한 여성 1인 창조기업에게 사무공간 및 경영지원 등으로 사업화 성공 가능성 제고

#### □ 모집개요

- (모집대상) 창의성과 전문성을 갖춘 여성 1인 창조기업 및 6개월 이내 창업이 가능한 여성 (예비)창업자

- 타 직장에 재직 중이지 않은 여성 (예비)창업자

- (모집기업) 2개사 이상

\* 총 1개실 공실 예정 : 6월초, 8월말

\*\* 서류통과 및 발표(선정)평가 결과 기준 점수 이상인 자에 한하여 대기자로 선정

## □ 지원내용

- 입주기간 : 최소 6개월 ~ 최대 2년

\* 기본 입주기간 2년 후 심사를 통해 추가 1년 입주 연장 가능

- 입주비용

면적	월 임대료	비고
8.3㎡ (2.5PY)	242,500원	○ 보증금 600,000원(퇴실시 반환) ○ 기업당 1개 호실 지정
10.6㎡ (3.2PY)	310,400원	

\* 임차비 미납 발생시, 보증금에서 차감 예정

\*\* '26.7월부터 건물임대료 인상으로 인해 각 면적별 20% 인상 예정(25평 : 48,500원 32평 : 62,080원 인상)

- 여성특화교육 및 여성벤처CEO 멘토링
- 창업 사업화 자금지원 : 제품(서비스)고도화, 지재권, 기업인증, 홍보, 전시 참가 등
- 여성벤처 창업케어프로그램 등 창업 및 R&D 정부과제 연계(자문)
- (사)한국여성벤처협회 주최의 교육 및 행사(네트워킹) 등 초청
- TIPS TOWN 내 회의실, 휴게실, 복합기, 빔 프로젝트, 전용 인터넷 등 편의시설 제공
- 여성 1인 창조기업 지원센터 입주기업 간 네트워킹 연계 지원

## 2

### 신청기간(방법) 및 제출서류

- 신청기간 : 2026. 4. 14(화) ~ 5. 6(수), 23시 59분 59초까지

- 신청방법 : 이메일제출([kovwabiz@naver.com](mailto:kovwabiz@naver.com))

- 제출(신청)서류

구분	내용
----	----

필수서류 (공통)	① 입주신청서 (지정서식) ② 사업계획서 (지정서식) ③ 이력서 (자유서식, 사진첨부) ④ 건강보험 자격득실확인서 (1개월 이내 발급) ⑤ 개인정보 수집 이용 동의서 (지정서식)
개인/법인사업자	⑥ 사업자등록증 ⑦ 국민연금 또는 건강보험 사업장 가입자 명부 (해당자) ↳ 건강보험 자격득실 확인서 상 본인 사업자 명의의 '직장가입자'인 경우
공동 대표자	⑧ 여성기업확인서 (해당자) ↳ 여성 및 남성으로 구성된 '공동 대표'의 경우
해당자	가점사항 해당사항 (참고2- 평가항목표)

\* 메일 제목 및 첨부파일 명은 '대표자명\_입주신청서'로 표기하여 1개의 파일(PDF)로 취합하여 제출

\*\* 제출시 공고문 및 참고서류 삭제 후 필수(공통)서류, 해당 서류만 제출

### 3

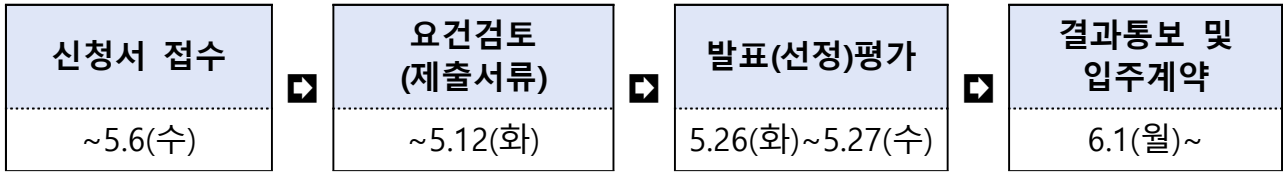
### 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 신청기한(2026년 5월 6일) 이후, 제출 완료한 서류의 모든 내용은 일체 변경 불가
- 선정이후 자격 부적격 또는 허위사실 등이 밝혀질 경우 선정 취소 등의 불이익을 받을 수 있음
- 신청기업 중 적격자가 없을 경우 선발하지 않을 수 있음
- 입주포기 기업이 있을 경우 차순위 기업 순으로 입주자격 부여
- 예비창업자인 경우 입주 후 6개월 내 사업자등록 필수
- 타 지원센터 입주 이력을 보유한 자 또한 신청하여 입주할 수 있으나 전체 센터에 입주한 기간이 연장 기간을 포함하여 최대 2년을 초과할 수 없음
- 센터에서 필요하다고 판단하는 경우 입주사의 사업 진행 상황, 사업성과를 점검할 수 있으며 입주사는 이에 성실히 응해야 함
- 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

## 4

## 추진일절 문의

## □ 추진절차



\* 상기 일정은 센터 일정에 따라 변경될 수 있음

## □ 선정(발표평가)일정

- (일시 및 장소) 2026년 5월 26일(화) ~ 5월 27일(수), 서울 역삼동 인근
  - \* 평가일정 및 장소는 변경될 수 있으며, 상세내용은 추후 개별 안내
- (진행방법) 사업계획과 관련된 발표 15분 진행(7분 발표, 8분 질의응답)  
대표자 직접 발표

## □ 문의사항

- 한국여성벤처협회 kovwabiz@naver.com, 02-3440-7467

- [붙임] 1. 입주신청서 및 사업계획서 1부.  
2. 개인(신용)정보 수집·이용·제공·조회 동의서 1부. 끝.

## 참 고 1

## 1인 창조기업 인정범위

□ (정의) 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외)

\* 관련법령 : 1인 창조기업 육성에 관한 법률 제2조

○ (유예기간) 1인 창조기업이 규모 확대의 이유로 1인 창조기업에 해당되지 아니하게 된 경우에도 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 1인 창조기업으로 인정

\* (유예기간 인정 제외 사유) 1인 창조기업 외의 기업과 합병하거나 창업일이 속하는 달로부터 12개월 이전에 중소기업에 해당하지 아니하게 된 경우

< 1인 창조기업 범위에서 제외되는 업종 (시행령 별표 1) >

구 분	해당 업종	한국표준산업분류번호
광 업	석탄, 원유 및 천연가스 광업	05
	금속광업	06
	비금속광물 광업; 연료용 제외	07
	광업지원서비스업	08
제조업	담배제조업	12
	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	19
	1차 금속 제조업	24
전기, 가스, 증기 및 수도사업	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	35
	수도사업	36
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	37
	폐기물 수집운반, 처리 및 원료재생업	38
	환경 정화 및 복원업	39
건설업	종합건설업	41
	전문직별 공사업	42
도매 및 소매업	자동차 및 부품 판매업	45

구 분	해당 업종	한국표준산업분류번호
	도매 및 상품중개업	46
	소매업; 자동차 제외(전자상거래업은 제외한다)	47
운수업	육상운송 및 파이프라인 운송업	49
	수상 운송업	50
	항공 운송업	51
	창고 및 운송관련 서비스업	52
숙박 및 음식점업	숙박업	55
	음식점 및 주점업	56
금융 및 보험업	금융업	64
	보험 및 연금업	65
	금융 및 보험 관련 서비스업 (그 외 기타 금융지원 서비스업은 제외한다)	66
부동산업 및 임대업	부동산업	68
	임대업; 부동산 제외	69
보건업 및 사회복지 서비스업	보건업	86
	사회복지 서비스업	87
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	스포츠 및 오락관련 서비스업	91
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	기타 개인 서비스업	96

비고: 해당 업종의 분류는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시하는 한국표준산업분류에 따른다.

※ 한국표준산업분류표는 대분류(1자리 코드), 중분류(2자리 코드), 소분류(3자리 코드), 세분류(4자리 코드), 세세분류(5자리 코드)로 구성되며, 예를 들어 한국표준산업분류표 기준으로 분류코드가 "05(석탄, 원유 및 천연가스 광업)"로 시작하는 업종을 영위하는 경우 1인 창조 기업 지원제외 업종으로 구분됨



## 참 고 2

## 발표(선정)평가 항목표

### 여성 1인 창조기업 지원센터 입주기업 선정 평가표

기업명		대표자명	
심사위원명	(서명)	평가일	20 . . .
기업구분	<input type="checkbox"/> 1인 창조기업	<input type="checkbox"/> 중장년 기술창업기업	<input type="checkbox"/> 청년 창업기업

평가항목		평가등급					점수	
		매우우수	우수	보통	미흡	불량		
1	창업자 역량 (30)	1-1. 창업자의 창의성 및 전문성	20	16	12	8	4	
		1-2. 창업자의 사업추진 의지 및 열정	10	8	6	4	2	
2	사업계획의 적정성 (20)	2-1. 추진계획 및 목표달성의 구체성	10	8	6	4	2	
		2-2. 기술(제품)의 차별성	10	8	6	4	2	
3	기술성 (20)	3-1. 기술(제품)이 미치는 파급효과	10	8	6	4	2	
		3-2. 기술구현의 현실성	10	8	6	4	2	
4	시장성 (20)	4-1. 시장규모 및 경쟁제품 존재 여부	10	8	6	4	2	
		4-2. 해당 제품시장 진출의 가능성	10	8	6	4	2	
5	기타 (10)	5-1. 입주신청 사유의 적정성	5	4	3	2	1	
		5-2. 입주 후 활동계획의 적정성	5	4	3	2	1	
소 계(A)								
가점사항						배점	해당여부	
최근 2년 이내 중소벤처기업부 주최 창업경진대회 입상자 * 지방청 주최 대회 및 행안부 주최 공공데이터 활용 창업경진대회 수상자 포함						1점		
장애인 기업						1점		
도전! K-스타트업 2025 왕중왕전 진출팀						1점		
재창업기업	성실경영평가 통과자					1점		
	성실경영 심층평가 통과자(우수성실경영자)					3점		
소 계(B) Tip : 가점은 증빙서류를 확인하여 최대 3점까지 부여가능								
합 계(A+B)								
평가의견	Tip : 평가점수가 낮은 평가항목을 중심으로, 구체적인 이유 또는 보완요소를 기입							

**(사) 한국여성벤처협회  
여성 1인창조기업 지원센터 입주신청서**

		<b>분 야 구 분</b>		<input type="checkbox"/> 제조	<input type="checkbox"/> 지식서비스
<b>기술 분야</b> (택 1)	<input type="checkbox"/> 공예·디자인	<input type="checkbox"/> 기계·소재(기계·재료)	<input type="checkbox"/> 전기·전자(전기·전자)	<input type="checkbox"/> 바이오·의료(생명·식품)	
	<input type="checkbox"/> 에너지·자원(환경·에너지)	<input type="checkbox"/> 정보·통신(제조)	<input type="checkbox"/> 화학(화학·섬유)	<input type="checkbox"/> 정보·통신(SW)	
	<input type="checkbox"/> 정보·통신(앱)	<input type="checkbox"/> 중장년 기술창업기업 (만 40세 이상)	<input type="checkbox"/> 청년 창업기업		
<b>창업기업 구분</b> (해당사항 모두 체크)	<input type="checkbox"/> 1인 창조기업				
<b>공동 창업 유무</b>	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무	<b>창업유무</b>	<input type="checkbox"/> 창업(창업일 :   년   월   일) <input type="checkbox"/> 미창업(예정일 :   년   월   일)		
<b>창업아이템명</b>					
<b>기업 현황</b>	<b>기업명</b>				
	<b>법인등록번호</b>	<b>사업자등록번호</b>			
	<b>전년도 매출액</b>	백만원	<b>전년도 수출액</b>	백만원	
	<b>고용인원</b>	명	<b>투자유치액</b>	백만원	
	<b>지식재산권</b>	등록(    )건	출원(    )건	인증(    )건	
<b>대표자</b>	<b>성명</b>		<b>연락처</b>	<b>핸드폰</b>	
	<b>생년월일</b>			<b>이메일</b>	
	<b>성별</b>			<input type="checkbox"/> 남자 <input type="checkbox"/> 여자	
<b>비상연락망</b>	<b>성명</b>		<b>연락처</b>	<b>핸드폰</b>	
				<b>이메일</b>	
<b>지원 센터명</b>					

※ 예비창업자는 입주일로부터 6개월 이내에 사업자등록을 하여야 함을 확인 하였습니다. **(확인란  (체크))**

※ 신청서 등에 허위 사실이 확인된 경우, 선정 취소 및 손해배상 등 불이익을 받을 수 있음을 확인하였습니다. **(확인란  (체크))**

2026년    월    일

신청인(대표자) : \_\_\_\_\_ (인)

- 첨부 1. 사업계획서 1부.  
2. 개인정보제공 이용활용 동의서 1부.

# 1. 창업아이템 개요

## □ 창업아이템 개요(요약)

명 칭	※ 예시 1 : Windows 예시 2 : 알파고	범 주	※ 예시1 : OS(운영체제) 예시2: 인공지능프로그램
간단소개	OO기술이 적용된 OO기능의(혜택을 제공하는) OO제품·서비스 등		
상세소개	※ 개발할 제품·서비스 개요(사용 용도, 사양, 가격 등), 핵심 기능·성능, 고객 제공 혜택 등 ※ 예시 : 가벼움(고객 제공 혜택)을 위해서 용량을 줄이는 재료(핵심 기능)를 사용		
진출 목표시장	※ 진출하려는 목표시장의 규모·상황, 경쟁 강도, 향후 전망(성장성), 고객 특성 등		
경쟁사 대비 차별성	※ 경쟁제품·서비스 대비 (예비)창업팀 제품·서비스의 차별성, 경쟁력(보유역량) 등		
산출물 및 개발단계	※ 개발 예정인 최종 산출물(형태, 수량 등) 및 현재 개발단계 등 * 개발단계 : 아이디어 기획, 핵심 기술 확보, 시제품 제작 등		
이미지	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입(해당 시)	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입(해당 시)	
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	

## 2. 창업 동기 및 추진사항

대표자 역량		◆ 대표자 또는 대표자, 팀원의 주요 역량을 기재
직위	담당 업무	보유역량 (경력 및 학력 등)
대표	S/W 개발 총괄	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OO학 박사, (OO학교, OO학과 교수 재직(00년))</li> <li>• (주)OOO OOO실 근무 (0년 0개월)</li> <li>- OOO업무</li> </ul>
공동대표	S/W 개발 총괄	(주) OO (재직 0년 0개월)
<p>◆ 기타 역량</p> <p>-</p> <p>-</p>		
창업 동기		◆ 창업동기 및 창업목표를 기술

입주 후 추진계획

◆ 센터 입주 후 사업추진 계획

### 3. 사업화 및 추진계획

<p>제품의 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 창업과제의 용도, 사양, 주기능, 성능 등 제품에 대한 설명</li> <li>◆ 창업아이템 개발의 필요성, 진행(준비) 정도</li> </ul>
<p>국내외 시장규모·전망</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 현재 및 향후 3년간의 시장규모, 시장전망, 국내외 시장동향, 시장 진입 조건 등 시장구조 및 특성, 주요 수요처 등</li> </ul>
<p>사업 목표 및 달성방안 창업아이템 파급효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제품·서비스(시제품)의 개발목표 및 구체적 달성 방안</li> <li>◆ 창업 사업화를 통한 일자리창출 등 파급효과 기재</li> </ul>



