

NODE(기술 연계 창업지원) 프로그램 (예비)창업기업 모집 공고(안)

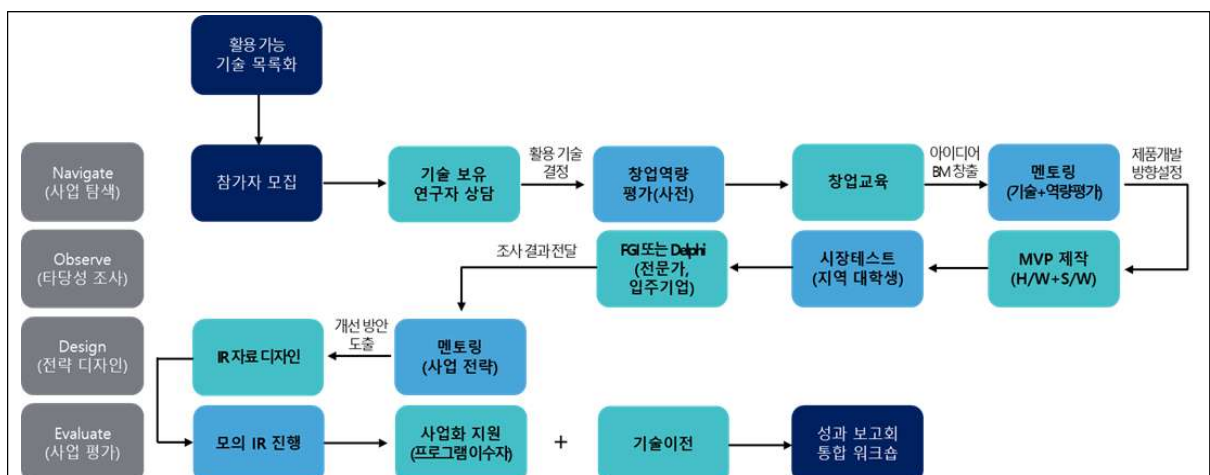
(예비)창업기업이 강원지역 대학/기관이 보유한 혁신 기술에 기반해 성장할 수 있도록 기술의 사업적용 방안 제시, 기술지도, 보유기술 이전 등을 지원하는 「기술 연계 창업지원 프로그램」에 참여할 창업기업을 아래와 같이 모집하오니 역량있는 분들의 많은 참여를 바랍니다.

2026년 4월 6일

상지대학교 RISE사업단장

1 개요

- **추진목적** : 지역 기관, 연구자의 보유 기술을 활용하여 도출한 창업 아이디어에 기반한 창업 준비 과정을 지원함으로써 지역기술 기반 창업가 육성의 체계화와 효율화 제고
- **지원대상** : 지역 내 보유기술로 창업을 희망하는 (예비)창업자
- **기술분야** : [붙임 1] 적용 기술 목록 참조
 ※ 기술 선택 시 궁금한 사항 있으신 경우 문의처로 연락주시기 바랍니다.
- **추진기간** : 2026.05. ~ 11. 30. (약 7개월)
- **공동주관** : 상지대학교 RISE사업단 벤처창업본부, 상지대학교 산학협력단 기술사업화센터
- **추진체계**



○ 추진개요

순서	세부프로그램	진행순서	지원내용
1	Navigate (사업탐색)	기술 상담	- 기술보유 기관 상담을 통해 창업 아이디어 활용 적정성 검토 - 적정성 검토 결과에 따른 활용 기술 확정
		창업역량 평가(사전)	- 현재 창업기업의 창업준비 정도 및 보유 역량 평가를 통한 적절한 창업 추진 방향 설정
		창업 교육	- 창업아이디어, BM개발, 사업계획서 작성 등 창업역량 강화
		기술 멘토링	- 도출한 창업아이디어 기반 기술 적용/활용 방안 도출
		MVP제작	- MVP 제작/디자인 개선 (H/W, S/W)
2	Observe (타당성 조사)	정량조사	- 강원도 내 대학생, 지역민 대상 제품에 대한 시장 테스트
		정성조사	- 지역기업(Bi 입주기업 등), 기술전문가 대상 FGI/Delphi 형식의 제품 테스트
3	Design (전략 디자인)	창업역량 평가(사전)	- 현재 창업준비 정도 및 보유 역량 평가 진행 - 사전 평가와 비교를 통한 역량 증가 정도 측정 - 향후 창업 추진 방향 재설정
		IR 자료 디자인	- 사업계획 기반 IR 자료 구성 및 디자인 개선
4	Evaluate (사업평가)	모의IR	- 투자자들의 지식, 경험에 기반하여 기업의 사업아이템에 대한 사업성 평가 및 개선방안 제시 - 우수 이수자 선정 및 사업화 지원금 차등 배정 - 사업 적용 기술 이전

2 신청방법 및 대상

- 모집규모 : 총 20팀 내외
- 신청대상 : 지역기술로 창업을 희망하면서 다음에 해당하는 자
 - 예비창업자 : 본인 명의의 사업자등록증을 보유하고 있지 않으며, 법인의
법률상 대표권을 가지고 있지 않은 자
 - 기창업자 : 사업자등록 5년 이내인 창업기업 (2021.04.01.이후 창업)
- 신청기간 : 2026.04.08.(수) ~ 2026.05.01.(금) 18:00까지
- 신청방법 : 온라인 접수 (<https://forms.gle/noaSpYPKFVAEc8Rq5>)
- 신청서류
 - 예비창업자 : 사실확인 후 발급 증명 (사업자등록사실여부)
 - 기창업자 : 사업자등록증, 사실확인 후 발급 증명 (총사업자등록내역)
- 문의처 : signofxi@gmail.com / 033-738-8796
(상지대학교 RISE사업단 벤처창업본부 담당자)

3 기술상담 / 역량평가

○ 기술상담

- 추진기간 : 2026.04.15. ~ 2026.05.06.
- 상담방법 : 대면상담 (행사 또는 1:1 상담)
- 상담주체 : 협력기관 기술관리 담당자, 연구자 등
- 추진내용

순서	주체	내용
기술 선호도 파악	(예비)창업자	- 기술목록 중 창업에 적용하고자 하는 기술 1~3순위 선정
선호도 기술 목록화	주관기관	- 참가자별 선호 기술 목록화 및 해당 기술보유기관에 전달
기술 활용 관련 논의	기술보유자 (예비)창업자	- 기술개발 연구자와 기술 활용 관련 논의 진행
기술 상담 진행	주관기관	- 선호도 기반 예비창업자, 기술보유기관, 1:1 상담 진행 - 기술적합도 및 활용가능성 논의 진행
활용 기술 결정	(예비)창업자	- 논의 결과에 따른 향후 프로그램 진행 시 활용할 기술 결정 (추후 진행 상황에 따라 변경 가능)

○ 창업 역량평가 멘토링 (사전)

- 추진기간 : 2026.04.15. ~ 2026.05.06.
- 평가지표

지표	내용
Behavior (행동)	- 혁신적인 사업 추진을 가능하게 하는 행동 적합도, 전략 수립 역량
Rapport (관계)	- 고객 확보/관리 방안 타당성, 상호작용 숙지 정도
Idea (발상)	- 아이디어의 혁신성, 구현 가능성, 고객 니즈 적합성
Experience (경험)	- 사업 관련 산업/경영 분야 경험, 산업/경영 분야 이론적 지식
Finance (재무)	- 재무상태(필요자금 규모 산정, 자금확보 수준), 자금조달 방법 타당성

- 평가 방법 : 창업팀 자가 평가 + 전문가 평가
- 활용 방안
 - 평가 결과에 따른 적절한 창업 추진 방향 제시
 - 낮은 지표를 보완할 수 있는 창업팀별 역량 강화 방안 제시
 - 교육 이수 전후 역량 비교 대조를 통한 프로그램 참여 성과 전달

4 창업교육

- 진행기간 : 2026.05.07. ~ 2025.06.26. (주당 2일 진행)
- 교육횟수 : 12회
- 진행장소 : 상지대학교 내 (상황에 따라 변경될 수 있음)
- 진행내용

일 자	구 분	주요내용	시 간
1일차	기업가정신	기업가정신의 정의와 중요성	2
		창업아이디어 창출	1
	창업 아이디어	창업아이디어 창출 기법 및 실습 아이디어 스케치	1
2일차	비즈니스 모델	비즈니스모델 이론	1
		가치제안 /비즈니스 모델 캔버스 작성	1
	사업가설 도출	사업가설 도출 및 테스트 방법	1
		가설검증 기반 비즈니스모델 피보팅과 개선 방안	1
3일차	표적고객	고객 기반 고객 가치 제안서 작성	2
	고객 검증	고객 검증 기준 설정	1
		고객 인터뷰 방법 및 질문 리스트 작성	1
4일차	컨셉도출	컨셉의 정의와 구조	2
		컨셉 만들기 실습과 창업 활용 방안	2
5일차	사업계획서 작성	사업계획서의 필요성과 구성 요소	1
		사업계획서 작성 방법	3
6일차	사업계획서 다듬기	AI 활용 방법	1
		AI를 통한 사업계획서 개선 실습	3
7일차	제품디자인	생성형 AI 및 디자인 기초	2
		AI 3D 모델링 및 비주얼라이제이션 실습	2
8일차	3D프린터의 활용	제품의 제조과정과 활용사례	1
		3D모델링 실습 - 기본 기능 활용하기	3
9일차	3D모델링	3D모델링 - 제품 만들기(예제)	2
		3D 슬라이싱 / 3D 프린팅	2
10일차	후가공	지지대 제거 및 밀칠작업	2
		채색	2
11일차	IR자료 구성	IR 발표자료 구성 및 작성 방법	2
		디자인 실습	2
12일차	사업 발표 스킬	스토리라인 구성	1
		스피치 전략	2
합 계			47

5 멘토링/MVP 제작 지원

○ 지원대상 : 교육 프로그램을 80% 이상 이수한 자

○ 멘토링

- 추진기간 : 2026.07.01. ~ 2026.07.31.

- 추진내용

회 차	분 야	내 용
1회차	기술 적용 타당성	<ul style="list-style-type: none"> - 기술이 적용된 제품(또는 시제품)의 PoC 수준 진단 : 기술 완성도(TRL) 점검, 기능 구현 범위의 적정성 검토, 핵심 성능지표(KPI) 충족 여부 확인 - 기술 적용의 차별성 및 경쟁 우위 요소 분석 - 기술 확장성 및 추가 적용 가능 영역 제시 - 개선 필요 사항 및 고도화 방안 제안
2회차	창업 역량평가 (교육 이수 후)	<ul style="list-style-type: none"> - 교육 프로그램 이수 후 창업 역량 평가 - 평가 지표별 역량 증가 정도 확인 - 역량 변화에 대한 통찰 및 추가 역량 보완 방안 제시 - 역량 기반 향후 합리적인 사업 추진 방안 제안

○ MVP 제작 지원

- 추진기간 : 2026.07.01. ~ 2026.07.31.

- 추진내용

순 서	지원분야	내 용
지원분야 결정	-	- 담당자 상담을 통해 H/W, S/W 중 지원 분야 논의
제작 지원 실행	H/W	<ul style="list-style-type: none"> - 3D 모델링/프린팅을 통한 목업 제작 - 제품 구조, 디자인 적정성 검토 - 강원도 내 메이커스페이스 연계 제작 추진
	S/W	<ul style="list-style-type: none"> - 어플리케이션 기초 제작 (목업, 구성 예시 등) - 메뉴, 페이지 구성 등 UX, UI 적정성 검토

6 시장/제품 테스트

- 진행기간 : 2026.08.01. ~ 2026.08.31.
- 지원대상 : 교육 및 멘토링 프로그램을 이수한 자
- 시장테스트
 - 조사방법 : 서베이 조사 (온라인 또는 오프라인)
 - 조사대상 : 원주시 대학생, 지역주민 등 (100명 내외)
 - 평가대상 : 기술 매칭이 된 (예비)창업자의 사업 아이템
 - 추진내용

순서		내용
참가자 모집		- 학생, 지역주민 등 참가자 모집
조사진행	사업내용 전달	- 기업별 사업내용 안내 자료 제시 (창업아이디어, BM, MVP 제시 등) - 온라인으로 진행 시 사업 안내 동영상 배포
	조사지 작성	- 사업내용을 토대로 기업별 선호도 조사지 작성 및 제출
결과도출		- 조사결과에 기반하여 조사 결과 보고서 작성 및 기업별 안내

- 제품테스트
 - 조사방법 : FGI 또는 Delphi
 - 조사대상 : 지역 선배기업, 기술전문가 등 5명 내외
 - 평가대상 : 기술 매칭이 된 (예비)창업자의 MVP 결과물
 - 진행내용

순서	소요시간	내용
사업내용 전달	30분	- 기업 또는 사회자 발표 - 문제 정의 및 시장 니즈, 기술 개요 및 차별성, 시제품 구현 수준, 향후 개발 계획 등
제품 평가지 작성	30분	- 기술 적용 타당성 : 기술 구현 수준의 적정성, 구현 리스크 존재 여부 - 제품 완성도 : 디자인 및 사용성, 품질 안정성, 개선 필요사항 - 제조 가능성 : 제조 난이도, 협력 제조 네트워크 필요성
토론 및 개선방안 제시	60분	- 기술 적용 수준의 핵심 보완 과제 - 제품 고도화를 위한 필수 개선 항목 - 단기(3개월)·중기(6~12개월) 실행 과제 도출 - 제조 파트너 또는 외부 협력 필요 영역

- 기대 산출물 : 전문가 개별 평가표, 종합 점수표 및 평균 점수, 정성 의견 취합 보고서, 우선 개선과제 목록 등

7 전략 디자인

- 진행기간 : 2026.09.01. ~ 2026.09.30.
- 지원대상 : 제품/시장 테스트 프로그램 이수 기업
- 멘토링
 - 추진기간 : 2026.09.01. ~ 2026.09.15.
 - 지원내용

회 차	내 용
1회차	- 조사 결과 기반 현재 사업내용의 문제점, 장단점 점검 (고객설정, 가치제안, 제품구성 등)
2회차	- 사업내용 개선방안 또는 피보팅 방안 수립

○ IR 자료 디자인

- 추진기간 : 2026.09.16. ~ 2026.09.30.
- 지원내용 : 기업이 제작한 IR 내용에 기반한 디자인 고도화
 - 기업 사업 아이템에 근거한 디자인 컨셉 확정
 - 디자인 시안 제작 및 수정
 - 디자인 확정 후 발표자료 디자인 (기업당 15페이지 이내)

8 모의 IR

- 진행기간 : 2026.10.01. ~ 2026.10.15.
- 지원대상 : 전략디자인 프로그램 이수 기업
- 투자자 구성 : 강원도 내 활동하는 투자자 (AC, VC, 엔젤) 3~5명
- 추진내용

구 분	내 용
진행사항	- 참가기업 : 제품/서비스 구성, 기능 등 사업발표 - 투자자 : 기업별 사업 평가 및 제언
진행시간	- 기업당 사업발표: 10분, 질의/응답: 20분
우수자 선발	- 평가점수에 따른 우수 이수자 선정

9 사업화 지원

○ 진행기간 : 2026.10.16. ~ 2026.11.30.

○ 지원대상 : 모의 IR 참여 기창업자

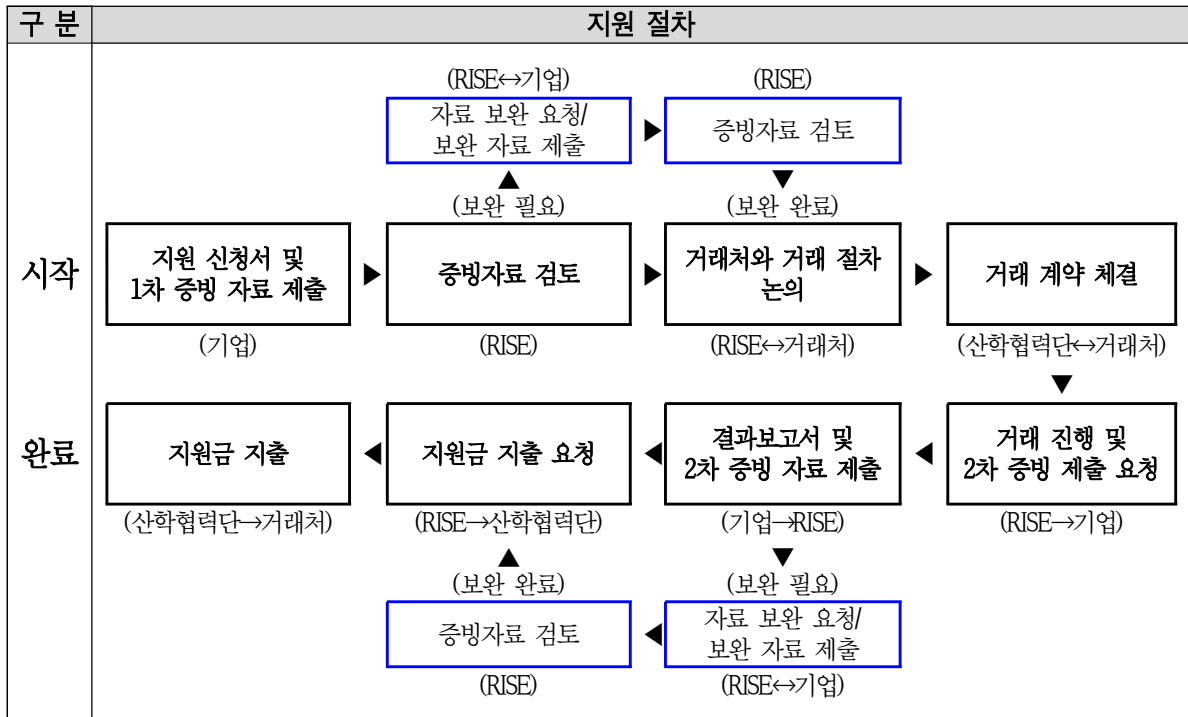
※ 예비창업자도 프로그램 참여 후 사업자등록을 한 경우에 지원 가능

○ 지원내용 : 기업당 사업화 지원금 1~3백만원 내외

- 지원분야

분야	비목	지원내용
제품화 지원	재료비	- 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료, 데이터 등을 구입하는 비용
	외주가공비	- 시제품의 자체 제작 어려울 때 일부 공정을 외부 업체에 의뢰하고 이에 대한 대가를 지급하는 비용
	시험인증비	- 제품/서비스의 공인인증기관을 통한 시험분석검사 및 인증 획득에 소요되는 비용
마케팅 지원	광고선전비	- 제품/기업 홍보를 위한 홍보영상 및 홍보물 제작비, 광고 게재, 포장 디자인비 등 마케팅에 소요되는 비용

- 지원절차



- 지원금액 : 모의IR 평가 결과에 따른 차등 지원

구분	기업 수	지원금액(원)
대상	1개	3,000,000
벤처창업본부장상	1개	2,000,000
우수상	1개	2,000,000
장려상	n개	1,000,000

※ 기업당 지원규모는 프로그램 종료 시 잔여 예산에 따라 변경될 수 있음

10 기술거래

- 거래대상 : 전체 프로그램을 이수한 (예비)창업자
- 거래방법 : 통상/전용실시권 계약 또는 기술양도(기술거래) 방식
- 추진기간 : 2026.10.16. ~ 2026.11.30.
- 거래절차
 - 특허 등록 기술

순서	주체	내용
기술 활용 관련 논의	기술보유기관, (예비)창업자	- 기술개발 연구자와 기술 활용 관련 논의 진행
거래 기술 결정	(예비)창업자	- 논의 결과에 따른 거래 기술 결정
실시권 계약 논의	기술보유기관, (예비)창업자	- 등록의 종류, 계약조건, 기술거래 비용 등 세부요건 논의
계약 체결	창업기업, 기술보유기관	- 통상/전용실시권 계약 체결

- 특허 미등록 기술

순서	주체	내용
기술 활용 관련 논의	기술보유기관, (예비)창업자	- 기술개발 연구자와 기술 활용 관련 논의 진행
거래 기술 결정	(예비)창업자	- 논의 결과에 따른 거래 기술 결정
기술거래 계약 논의	기술보유기관, (예비)창업자	- 이전 기술 상세 목록화, 제공형태, 기술 이전 완료 기준, 양도 여부, 기술보호, 기술료 산정, 분쟁 및 권리 등 세부 계약사항 결정
계약 체결	창업기업, 기술보유기관	- 기술거래 계약 체결