

# 「2026년 K-통합 마케팅 생태계 조성사업」 신규 상품개발 참가기업 모집공고

경북 소재 중소기업과 소상공인 상품의 부가가치 향상 및 온라인시장 경쟁력 강화를 위해 「2026년 K-통합 마케팅 생태계 조성사업 신규 상품개발」을 다음과 같이 추진하오니, 많은 관심과 신청 바랍니다.

2026. 4. 2.

(재)경상북도경제진흥원장

## 1. 사업개요

**지원대상:** 13개 시군 소재\* 중소기업 또는 소상공인

\* 13개 시군 : 포항, 김천, 안동, 구미, 영주, 상주, 문경, 경산, 의성, 청도, 성주, 칠곡, 봉화

**지원규모:** 33개사

### <시군별 사업량(안)>

(단위 : 개사)

구분	합계	포항	김천	안동	구미	영주	상주	문경
13개 시군	33	5	3	2	4	2	2	4
		경산	의성	청도	성주	칠곡	봉화	
		2	2	2	1	2	2	

\* 미포함 시군: 경주, 영천, 청송, 영양, 영덕, 고령, 예천, 울진, 울릉

\*\* 타 시군 및 지자체 유사 상품개발 수혜기업 중복지원 불가

\*\*\* 시군별 지원규모는 사업추진에 따라 변경될 수 있음

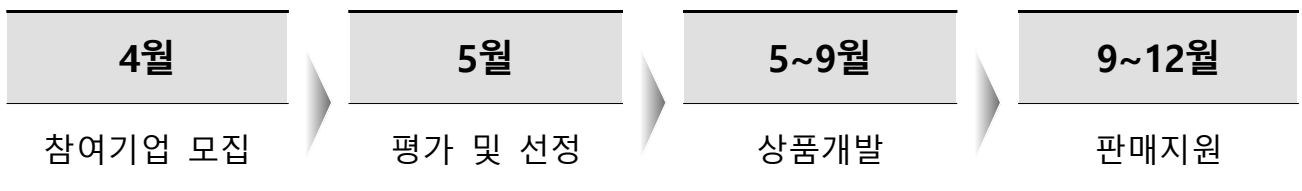
□ **지원내용:** 신규 상품 기획부터 개발·판매까지 전 과정 지원

구분	세부내용	지원비율	지원규모
① 현지조사 및 컨설팅	수요조사, 경쟁사 식별, 시장동향 등	70%	선정업체당 1,500만원 상당 지원
② 디자인 및 브랜드 개발	디자인 컨셉, 디자인 개발 등		
③ 콘텐츠 제작	사진촬영 및 상세페이지 제작		
④ 온라인 입점	플랫폼 선정, 온라인 관리 최적화		
⑤ 판매지원	상품 노출 홍보 및 할인쿠폰 지원	30%	

\* 자부담: 개발 상품 등록비(상표권, 특허 및 출원, 실용신안 등), 검사비, 물류비 등(지원금은 개발 수행사에 지급)

\*\* 개발된 상품 초도물량 생산 필수

□ **추진절차**



## 2. 신청자격

□ **신청자격(①~③ 항목을 모두 충족해야 함)**

- ① 공고일 기준 경상북도 소재 중소기업 및 소상공인
  - ② 온라인 판매가 가능한 B2C 상품을 제조 또는 생산하는 업체
  - ③ 전년도(2025년) 매출액 120억원 이하인 업체
- ※ 재무제표 또는 부가가치세과세표준증명원 기준

□ **선정 제외대상(아래 ① ~ ⑥ 항목 중 하나라도 해당하는 경우 제외 대상임)**

① 최근 2년(24~25년)간 경북세일페스타 상품개발 지원 수혜업체

② 유통 전문 벤더업체\*

\* 대기업 제품, 타지역 제품, 수입제품 등 다품목 취급 업체는 벤더업체로 간주

③ 휴·폐업 중인 업체

④ 허위나 부정한 방법으로 신청한 업체

⑤ 공고일 기준 현재 국세 및 지방세 체납 업체

⑥ 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 않았거나, 제출한 서류가 허위 또는 거짓인 경우

### 3. 신청방법

□ **신청·접수기간:** 2026.4.2.(목) ~ 4.20.(월)

□ **신청방법:** 이메일 접수(bc100@gepa.kr)

□ **신청서류**

연 번	구 분	제출 서류	부 수	비고
1	필수	참가신청서	1부	서식 1
2		상품기술서	1부	서식 2
3		사업자등록증	1부	-
4		통신판매업신고증	1부	-
5		중소기업확인서 또는 소상공인확인서	1부	공고일 이후 발급
6		재무제표 또는 부가가치세과세표준증명원	1부	2025년
7		국세 납세 증명서	1부	공고일 이후 발급
8		지방세 납세 증명서	1부	공고일 이후 발급
9		기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서	1부	서식 3
10	해당시	OEM 계약서 사본	1부	해당시 제출

\* 필수서류 미제출 시 평가대상 제외

## 4. 평가내용

□ **평가방법** 신청자격의 적정성, 온라인 적합성, 기술력 및 경쟁력, 생산능력, 마케팅 역량 등에 대하여 서류 + 현장평가 진행

□ **선정기준**

- 서류평가: 신청자격 및 적정성 평가(지원규모의 2배수 내외 선정)
- 현장평가: 기술력 및 경쟁력, 생산능력, 마케팅 역량 평가
- 최종선정: 서류평가+현장평가 점수와 합산하여 고득점순으로 선정
- \* 최종 합산 점수 동점 시 → 기술력 및 경쟁력, 생산능력, 마케팅 역량 순으로 선정

□ **평가항목**

항 목	평가지표	평가내용	배 점
<b>합 계</b>			<b>100</b>
<b>소 계</b>			<b>40</b>
서류평가	일반사항(20)	- 기업연혁, 규모 등	20
	온라인 적합성(20)	- 마케팅 전략, 자부담 계획, 개발의지 등	20
<b>소 계</b>			<b>60</b>
현장평가	기술력 및 경쟁력(20)	- 품질관리력 및 기술력, 트렌드, 상품구성, 디자인, 가격 경쟁력 등	20
	생산능력(20)	- 일 최대 생산량, 재고처리 역량 등	20
	마케팅 역량(20)	- 현재 판매 유통채널, 판매 전략 등	20

## 5. 안내 및 문의

- 참여를 희망하는 업체에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며 미숙지로 인한 불이익은 신청업체에 있음
- 동 사업과 유사한 사업을 다른 기관으로부터 지원을 받은 경우 경상북도로부터 이중으로 지원받을 수 없음
- 지원대상 기업으로 선정된 이후 사업 포기, 지원성과 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있음
- 문 의 처: (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8573, bc100@gepa.kr

붙임 제출 필수서류(서식 1 ~ 3) 각 1부. 끝.