

『2026년 온라인판로 종합지원사업』 참여기업 모집 공고

우수 중소기업 제품의 온라인판로 종합지원을 위해 참여기업 모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 4월 8일

한국중소벤처기업유통원 대표이사

1

사업 개요

사업명: 2026년 온라인판로 종합지원사업

사업목적

- 중소기업 제품의 온라인 유통 판로진출 활성화를 위해 e커머스, 홈쇼핑 입점 등 마케팅·유통 전반의 판로지원 기반 구축 지원

지원대상 : 중소기업

* 중소기업확인서 내 '소기업' 이상으로 기재되어 있는 기업(소상공인 제외)

지원규모 : 300개사 내외

지원내용

세부사업명	지원내용
온라인 플랫폼 지원 (단일지원)	■ 오픈마켓/종합몰
	■ 버티컬커머스



온라인 플랫폼 연계 지원*	① TV홈쇼핑 방송지원	- TV홈쇼핑 입점비 지원 및 방송 수수료 인하 지원 (자부담 23%-부가세별도)
	② 데이터홈쇼핑 방송지원	- 데이터홈쇼핑 입점비 지원 및 방송 수수료 인하 지원 (자부담 23%-부가세별도)
	③ 마케팅 역량강화 매칭 지원	- 마케팅 역량 강화에 필요한 서비스를 기업 수요에 맞춰 메뉴판 방식 지원
	④ 오프라인판로지원	- 제품 홍보·체험 중심 단기 팝업스토어 입점지원 (별도 공지 예정)

* 온라인플랫폼 연계지원은 "온라인플랫폼 지원"을 받은 기업 대상으로 별도 평가 진행

2

사업 세부 지원내용

[온라인 판로지원] 300개사

□ 버티컬커머스 · 오픈마켓 · 종합몰 입점지원

- (버티컬커머스) 카테고리 특성 맞춤형 특화 프로모션 및 마케팅 지원
 - 플랫폼 자체 판촉 및 홍보 지원 프로모션(예 : 라이브커머스, SNS활용 마케팅 등)
 - (오픈마켓/종합몰) 입점 및 상품 딜구좌 광고 지원
 - 전용 기획전 개설 및 상품 노출 광고(딜구좌)를 지원
 - 플랫폼별 자체 홍보 프로모션 지원(예 : 메인 배너, 앱 푸쉬, 할인 등)
- * 버티컬커머스(책선 29cm, 식품 오아시스), 오픈마켓·종합몰(롯데온, 현대홈쇼핑(H몰)) 지원 예정
 ** 온라인분야 통합 신청으로 채널사 최소 1개 이상 신청 후, 채널별 평가에 따라 선정

[연계 지원]

① 홈쇼핑 진출 : TV · 데이터홈쇼핑 입점지원 (70개사 내외)

- 홈쇼핑 방송 입점을 통한 판매·홍보 등 지원
 - TV홈쇼핑 채널 방송 입점·판매 지원(10개사 내외)
 - 데이터홈쇼핑 채널 방송 입점·판매 지원(60개사 내외)

* 300개사 중 별도 품평회 후 70개사 내외 선정, 참여기업별 자부담 20% 내외 발생

(단위: 개사, 원)

구분	지원 기업수	사업비 (공급가액 기준)			부가가치세	
		정부보조금(77%)	자부담금 (23%)			
방송 지원	TV	10	27,272,727	21,000,000	6,272,727	2,727,273
	데이터	60	13,636,364	10,500,000	3,136,364	1,363,636

* 부가가치세, 판매수수료 및 변동비(택배비, 무이자수수료 등) 참여기업 부담

※ 변동비 발생 내역은 수행기관별 상이

** 홈쇼핑 채널 : TV홈쇼핑(공영홈쇼핑), 데이터홈쇼핑(SK스토아, 쇼핑엔티, GSMYSHOP)

※ 채널은 변동될 수 있으며 참여기업은 채널을 선택할 수 없고 TV 또는 데이터홈쇼핑 여부만 선택가능

② 마케팅 역량강화 매칭 지원 (100개사 내외)

- ①마케팅 역량 컨설팅, ②홍보/광고 지원, ③인증 지원, ④AI 활용 지원 등 마케팅 역량 강화에 필요한 서비스를 수요에 맞춰 메뉴판 방식 지원

* 온라인판로 종합사업 참여기업 대상 별도 모집, 선정·평가 진행

** 마케팅 역량강화 매칭 지원 세부 프로그램 내용 별도 안내

③ 오프라인 판로지원 (30개사 내외)

- 단기 오프라인 팝업스토어* 입점 통한 제품 홍보 지원

* 팝업스토어 : 주요 상권 내 온라인플랫폼사와 협업하여 체험형 팝업스토어 운영 예정

** 운영 온라인플랫폼사 선정 후 참여기업 별도 모집, 선정·평가 진행

3

신청자격 및 요건

- 지원 대상 : 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업*으로, 아래 지원 제외대상에 해당하지 않는 중소기업

* 중소기업확인서 내 '소기업' 이상으로 기재되어 있는 기업(소상공인 제외)

** 중소기업확인서 발급 : 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr>)

<지원 제외대상>

구 분	내 용
제외품목	○ 수입제품, 대·중견기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 불가), 무형상품(소프트웨어, 서비스상품 등), 주류(단, 전통주 등의 산업진흥에 관한 법률 제 2조 1항에 따른 전통주는 지원가능-홈쇼핑은 제외), 의약품 등
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
참여 제한	○ 대표자(중소기업)가 보조금법 위반 등으로 정부지원사업에 참여 제한 중인 경우
불공정행위	○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우

4

신청 및 평가

□ 신청기간 : **상시**(1차 모집기간 : 4/8~5/8)

* 모집진행 상황에 따라 조기마감 가능

** 1차 모집 미선정 업체는 향후 차수별 모집(2차~) 시 재신청 가능

□ 신청방법

- (사업신청) 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통해 '온라인판로 종합 지원' 선택하여 신청

< 판판대로 사업신청 절차 >

☞ ① 판판대로 회원가입 → ② 로그인 → ③ 상품정보 등록 → ④ 지원 사업 신청 → ⑤ 온라인 지원부문 선택 및 홈쇼핑 희망여부 선택 → ⑥ 사업별 추가 제출서류 등록

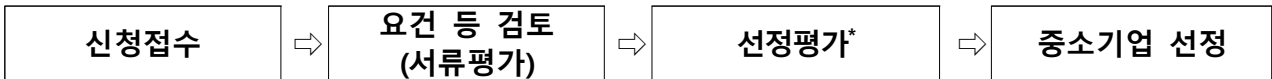
- (제출서류) 중소기업확인서, 사업자등록증명원, 국세·지방세 납부증명서 등

구 분	내 용	비 고
①	참여신청서	· 판판대로 내 해당 공고 게시글에서 서식 다운받아 작성·제출 별지1호 서식
②	개인(기업)정보 수집이용 제공조화동의서	· 판판대로 내 해당 공고 게시글에서 서식 다운받아 작성·제출 별지2호서식
③	사업자등록 증명원	· 판판대로 회원가입시 기재한 사업자번호와 제출한 사업자등록증명원 사업자번호 일치 필수 국세청 홈택스
④	중소기업 확인서	· 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 (중기업, 소기업으로 명시된 업체만 인정) 중소기업현황 정보시스템
⑤	국세 납부증명서	· 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 · 완납증명서여야 인정(체납 사실 기재본 불인정) 국세청 홈택스
⑥	지방세 납부증명서	· 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 · 완납증명서여야 인정(체납 사실 기재본 불인정) 민원24
⑦	표준재무 제표증명	· 최근 3년 표준재무제표 증명(또는 부가가치세과세표준증명원) ※ 창업 3년미만 기업은 필수제출 제외 정부24 홈택스
⑧	통신판매업 신고증	· 통신판매업신고증 -

⑨	공장등록증 또는 공급계약서	· (제조 업종시) 공장등록증 또는 OEM증명서류 ※ 공장등록증 발급 불가(공장면적 500㎡ 이하) 시 대체 : 건축물관리대장 발급 후 면적 용도→ 공장, 제1종 근린생활시설, 제2종 근린생활시설 확인 · (도소매 업종시) 총판계약서 등 상품공급자와의 계약서	-
⑩	가점 확인서	· 가점 확인서 및 가점 증빙서류 ※ 가점확인서와 해당 가점 증빙서류를 모두 제출했을 경우만 가점 인정	별지3호서식

* 유효기간 예시 : 사업신청일이 4.15일이면 유효기간이 4.15일보다 뒤에 있어야만 인정

선정 절차



* 사업별 선정위원회의 하단의 평가점수와 가점확인서에 명시된 가점을 합산한 최종 점수가 70점 이상인 중소기업 중 고득점순으로 선정

○ **(평가 항목)**

<평가항목 및 배점(서면평가)>

항목	평가위원 점수			
	지원필요성	시장적합성	상품우수성	사업적합성
배점(점)	25	25	25	25

평가항목	배점	지표 설명
지원필요성	25점	참여신청서 작성 충실도, 참여 의지 등
시장적합성	25점	가격경쟁력, 유통채널 진출 가능성, 성장가능성 등
상품우수성	25점	기술력, 독창성, 창의성, 디자인경쟁력 등
사업적합성	25점	목적 적합성, 판매채널 적합성, 온라인 운영능력 등

<평가항목 및 배점(홈쇼핑 부문)>

항목	평가위원 점수			
	판매가능성	방송적합성	상품생산성	창의혁신성
배점(점)	25	25	25	25

평가항목	배점	지표 설명
방송적합성	25점	홈쇼핑 방송 판매 적합 품목, 상품 매력 등
판매가능성	25점	상품 품질 관리, 방송 판매 운영 능력 등
상품생산성	25점	방송판매 물량 수급, 생산시설 기반마련 등
창의혁신성	25점	상품의 독창성, 창의성, 혁신성 등

* 서면평가 동점자 발생시 ① '지원필요성' → ② '시장적합성' → ③ '상품우수성' → ④ '사업적합성' 고득점 순으로 순위 부여

** 홈쇼핑 부문 대면평가 동점자 발생시 ① '방송적합성' → ② '판매가능성' → ③ '상품생산성' → ④ '창의혁신성' 고득점 순으로 순위 부여

*** 선정된 참여기업 중 연계지원의 평가는 개별적으로 대면 또는 서면으로 진행 예정

- (가점 부여) 사업 신청 시 가점 부여 (최대 5점 내에서 적용)

해당 사항	가점	증빙서류
① 「여성기업지원에 관한 법률」 제2조에서 정하는 여성기업	1점	여성기업 확인서 * smpp.or.kr
② 경영혁신 마일리지 (1점/500마일리지)	최대 3점	마일리지 확인서 * mileage.or.kr
③ 지역특화 우수특구 추천 기업 (탁월, 우수)	최대 2점	지역특화발전 특구 추천
④ K-수출전략품목 지정기업	1점	K-수출전략품목 선정 증서

* 가점 해당 여부는 가점확인서와 해당 가점 증빙서류를 모두 제출했을 경우만 가점 인정
 ** 판판대로 신청 페이지 내 '기타첨부자료' 란에 압축하여 업로드

5 유의사항 및 문의처

□ 운영방법

- (사업신청) 2026년 온라인판로 종합지원사업(e커머스·홈쇼핑)의 세부 분야별 선택으로 중복 신청 가능
 - 본 지원사업은 단계별 지원으로 온라인 분야 지원 기업 대상에 한하여, 홈쇼핑 입점·마케팅 역량강화·오프라인 기획전 연계지원 (온라인 채널 복수 선택(최소 1개 이상)가능하며, 연계 부문만 신청 불가)
- (사업선정) 온라인 분야 선정 기업 대상 홈쇼핑 분야 선별 선정 및 지원
 - 온라인 분야의 오픈마켓·종합몰 및 버티컬커머스는 채널 중복 신청하되, 단일 채널에 한하여 선정 및 지원(중복지원 아님)
 - 온라인 및 홈쇼핑 분야별 최대 1개 채널만 선정 및 선별 지원
 - * (예시) ① 온라인 3개 채널, 홈쇼핑 1개 채널 신청
: 온라인 1개 채널 선정 → (온라인몰 입점 확인 후) 홈쇼핑 평가 대상 → 평가 및 선정
 - ② 온라인 1개 채널, 홈쇼핑 1개 채널 신청 : 온라인 미선정 → 홈쇼핑 평가 대상 미선정
- (지원제한) 동일 기업이 전년도 홈쇼핑 지원사업 참여 시, 당해년도 지원 불가

□ 유의사항

< 자부담 납부 유의사항 >

※ 자부담이 있는 홈쇼핑 사업의 경우, 본방송 방송 전 1주 이내 자부담금 및 부가가치세를 포함하여 납부해야 하며, 선정 이후 변심 등 중소기업 귀책에 의한 포기 시 재지원 불가

* 자부담금은 사업별 수행기관으로 납부(수행기관-중소기업 개별 계약 체결 필요)

** 부가가치세법 제39조 및 제63조에 따라 매입세액 환급을 받지 못하는 면세 사업자 및 간이과세자의 부가세 지출분은 소득세법상 필요경비로 인정되어 법인세(소득세)를 감면받을 수 있음

- 사업 선정 후 참여기업의 단순 변심, 귀책에 의한 수행기관 변경은 불가합니다.
- 본 사업에 참여하는 기업은 최근 3년간 매출실적 등 주요 성과지표 자료를 제출할 의무가 있습니다.
 - * 제출 방식 : 판판대로 신청서 내 기입 매칭 이커머스사를 통한 매출액 집계 기타 설문조사 등
- 신청서 등 제출 서류의 내용을 허위로 기재한 경우, 지원사업 선정 취소 등 관련 규정에 의거 불이익을 받을 수 있습니다.
- 제출한 서류가 미비할 경우, 한국중소벤처기업유통원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완 서류 미제출 시 사업 참여에 제한을 받을 수 있습니다.
- 선정 이후, 지속적인 무응답에 따른 연락 불능, 필수 서류제출 거부 등 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다.
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청 중소기업에게 귀속됩니다.