

「2026 문화콘텐츠 글로벌마케팅 지원」 국내외 콘텐츠 마켓 공동관 참가기업 모집

(재)광주정보문화산업진흥원에서는 우리 지역 문화콘텐츠 기업의 해외 시장 진출 및 판로 확대를 위해 국내외 콘텐츠 마켓 참가기업을 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 4. 8.

(재)광주정보문화산업진흥원장

1. 모집개요

- 추진목적: 광주 지역 콘텐츠 IP의 글로벌 시장 진출을 지원하고 해외 투자, 공동제작 및 유통 협력 기회를 확대하기 위함
- 지원대상: 광주 소재 애니메이션, 웹툰, 캐릭터 등 글로벌 시장 진출 및 IP 확장이 가능한 콘텐츠 기업
- 모집기간: 2026. 4. 8.(수)~4. 27.(월)
- 참가 전시회

구분	행사명	개최시기	개최장소
국외	안시 국제 애니메이션 마켓(MIFA 2026)	6월 23일~26일	프랑스 안시
국내	2026 광주 ACE Fair	9월 10일~13일	광주광역시

※ 위 전시회의 일정 및 개최 내용(유형)등은 전시회 주최 측 또는 상황에 따라 변경될 수 있음

※ 하반기 해외 전시회 및 상담회의 경우 7월 이후 공고 예정

2. 지원대상

구분	지원대상	모집규모
안시 국제 애니메이션 마켓 (MIFA 2026)	애니메이션 제작사 및 애니메이션 IP 보유 기업	5개사 내외
2026 광주 ACE Fair	영상·애니메이션·웹툰 등 콘텐츠 IP 보유 문화콘텐츠 기업	15개사 내외

※ 우리 원 입주관리비를 3개월 이상 연체한 기업 및 지방세 체납기업은 지원 기업 제외

3. 지원내용

구분	지원내용
<p style="text-align: center;">[국외] 안시 국제 애니메이션 마켓(MIFA 2026)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○공동관 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 진흥원 공동관 부스 내 기업별 상담 공간 제공 ○비즈니스 매칭 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 바이어 발굴 및 상담 매칭 지원 - 현장 비즈니스 상담 및 상담 일정 관리 지원 ○피칭 프로그램 참가 지원 ○홍보 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 디렉토리북 및 공동 홍보물 제작·배포 - 국내외 보도자료 배포 등 ○현지 경비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 항공료 및 숙박 지원 (기업당 1인 왕복 항공 및 숙박비 70%, 200만원 이내) - 기업별 1:1 상담 통역 지원 및 현장 운영 지원
<p style="text-align: center;">[국내] 2026 광주 ACE Fair</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○공동관 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 진흥원 공동관 부스 내 기업별 상담 공간 제공 ○비즈니스 상담 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 바이어 대상 비즈니스 상담 지원(B2B) ○체험 및 홍보 지원 <ul style="list-style-type: none"> - B2C 체험 프로그램 및 이벤트 운영 지원 ○공동 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 디렉토리북 제작 및 언론홍보 지원

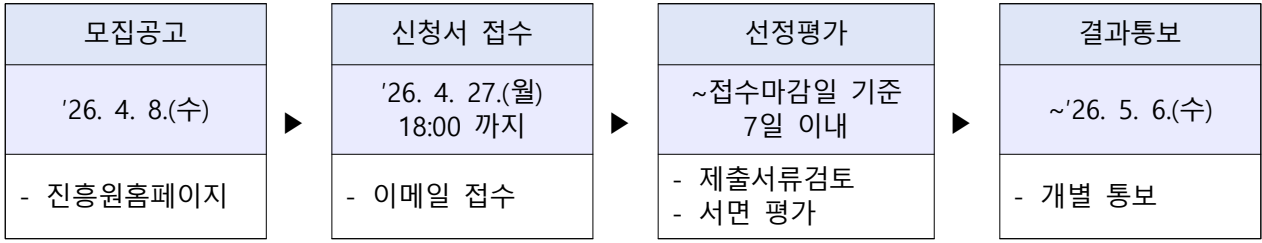
* 지원 전시회 및 상담회 개요

행사명	행사소개
<p style="text-align: center;">안시 국제 애니메이션 마켓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○마켓기간: 2026. 6. 23.(화)~26.(금) *페스티벌 기간: 2026. 6. 21.~27. ○장 소: 프랑스 안시 ○분 야: 애니메이션, 캐릭터·IP 기반 콘텐츠, 방송·OTT 등 문화콘텐츠 분야 ○규 모: 118개국 18,200명 참가 *2025년 기준 ○행사소개: 세계 최대 규모의 애니메이션 영화제 및 산업 마켓으로, 전 세계 100여 개국 1만 명 이상의 애니메이션·콘텐츠 산업 관계자(배급사, 방송사, OTT, 투자사 등)가 참여하는 글로벌 비즈니스 플랫폼 ○홈페이지: https://www.annecyfestival.com
<p style="text-align: center;">2026 광주 ACE Fair</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○행사기간: 2026. 9. 10.(목)~13.(일) ○장 소: 김대중컨벤션센터 전시장 A ~ C ○분 야: AI, 방송, 애니메이션, 캐릭터, 게임 등 ○규 모: 33개국 400개사(국내 368, 해외 32), 507부스(국내 482, 해외 25), 바이어 213명(국내 51, 해외 162), 오프라인 참관객 46,868명 ○행사소개: 국내외 콘텐츠 기업과 바이어가 참여하는 국내 대표 콘텐츠 전문 전시·마켓으로, B2B 비즈니스 상담과 B2C 체험 이벤트를 통해 콘텐츠 IP의 유통·사업화 등의 기회를 제공하는 종합 콘텐츠 마켓 ○홈페이지: https://www.acefair.or.kr

※ 상기 내용은 상황에 따라 변동 가능

※ 지원사항 외 참가기업 자부담(ex. 개별 홍보물 및 기념품 제작 등) 일부 있을 수 있음

4. 추진절차



※ 상기 일정은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

5. 선정방법

○ 선정방법

- 관련 분야 외부 전문가 5~7인 이내로 구성된 평가위원회의 평가를 통해 서면평가
- 평가위원회 구성 : 3배수 전문위원 풀에서 추첨을 통해 선정
- 제출된 신청서 및 마케팅 계획서를 평가하여 최고점과 최저점을 제외한 종합평점 70점 이상 기업을 대상으로 사업비 범위 내에서 고득점순으로 선정

○ 평가기준

평가항목	세부평가내용	배점
참가 목적 및 필요성	콘텐츠 마켓 참가 목적의 명확성, 목표 바이어 및 협력 대상 설정, 상담 및 비즈니스 추진 계획의 구체성 등	15
콘텐츠 경쟁력	IP 독창성 및 완성도, 글로벌 시장 적합성, 확장 가능성(IP 확장·라이선싱·포맷 판매 등)	25
글로벌 진출 준비도	해외 시장 진출 전략, 글로벌 파트너·바이어 네트워크, 현지화 계획 등	25
시장성 및 사업화 가능성	해외 유통·플랫폼 진출 가능성, 투자유치 및 공동제작 가능성, 비즈니스 성과 창출 가능성	25
기존 성과 실적	23~25년도 전시회 및 상담회 참여 및 성과 실적	10
합 계		100

※ [국내] 본 사업은 아시아문화중심도시추진단 연계 사업으로, 최근 3년 이내 CG활용프로젝트, 기획창작스튜디오 지원을 받은 기업의 경우 가점 2점을 부여함(총점 외 가점)

○ 선정결과 : 개별통보

- ※ 주최측에 의한 전시회 취소 시 해당 참가지원 선정통보는 무효(개별안내 예정)
- ※ 동점일 경우 최저점 가장 높은 기업 선정
- ※ 선정 포기 및 취소 사유 발생 시 차순위 기업 추가 선정 가능(종합평점 70점 이상인 기업에 한하며 추가 선정 시 개별 통지)

6. 유의사항

- 콘텐츠에 대한 분쟁 발생 시 신청기업 책임이므로 철저한 사전검토 바랍니다.
 - 참가 후 3일 이내 소정 양식의 상담 리포트 및 만족도 조사 제출하여야 하며, 미 제출 시 차년도 문화콘텐츠 글로벌마케팅 지원사업의 참가 제한이 있을 수 있습니다.
 - 동일 전시회로 우리 원, 타지원 기관(정부 및 공공기관) 및 협회 등으로부터 지원 받은 사실이 확인될 경우에는 선정취소, 참여제한 등의 제재조치를 취할 수 있습니다.
 - 기념품, 이벤트 등 추가 프로그램 지원 시 평가 점수순으로 우선권을 부여합니다.
 - 선정결과 통보 후, 특별한 사유 없이 참가 취소한 기업에게는 향후 유사 사업에 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- ※ 취소 사유 발생 시 차순위 기업 선정을 위하여 즉시 진흥원에 공문으로 통보하여야 함
- 전시회 참가 시 행사 전날까지 기업별 부스 세팅이 완료되어야 하며 행사기간 동안 담당자 상주 필수입니다.
 - 선정기업은 지원사업 성과분석을 위해 실시하는 마케팅 실적조사 및 지원사업 만족도 조사에 반드시 협조해 주셔야 하며, 미 참여시 차년도 사업참여에 제한이 있을 수 있습니다.

7. 신청서 작성 및 제출방법

○ 제출서류

구분	제출서류 목록	주의사항
1	지원신청서 1부	- 사업자등록증명, 지방세 납입증명서, 4대보험가입자명부 - 파일명 : 1. 지원신청서_기업명
2	첨부 양식 마케팅 계획서	- 참가지원 전시회 및 상담회에 해당하는 마케팅 계획서 제출 - 파일명 : 2. 마케팅계획서(MIFA 또는 ACE Fair)_기업명
3	평가위원 후보 Pool 추천서	- A~F 칸 안의 1~3중 한 개씩 체크표시(총 6번 체크 표시) - 파일명 : 3. 평가위원 후보 추천서_기업명
4	자유 양식 콘텐츠 소개자료	- PDF, PPT, MP4 등 파일 형식 자유 단, 영상 등은 첨부파일 50MB 이하 크기로 조정하여 첨부 - 파일명 : 4. 콘텐츠소개자료_기업명

○ 접수방법 : 이메일 접수(gitctmarketing@gmail.com)

※ 메일 제목은 “국내외 콘텐츠 마켓 참가신청_기업명”으로 작성요망

※ 메일 발송 후 담당자에게 확인 전화 요망, 접수 미확인으로 인한 누락은 신청기업에게 있음

○ 문의처: (재)광주정보문화산업진흥원 콘텐츠성장팀 김세은 책임

(062-610-2936, senie@gicon.or.kr)

※ 붙임 1. 참가지원 신청서 1부.

2. 마케팅 계획서(양식) 각 1부.

3. 평가위원 후보 POOL 추천서 1부. 끝.