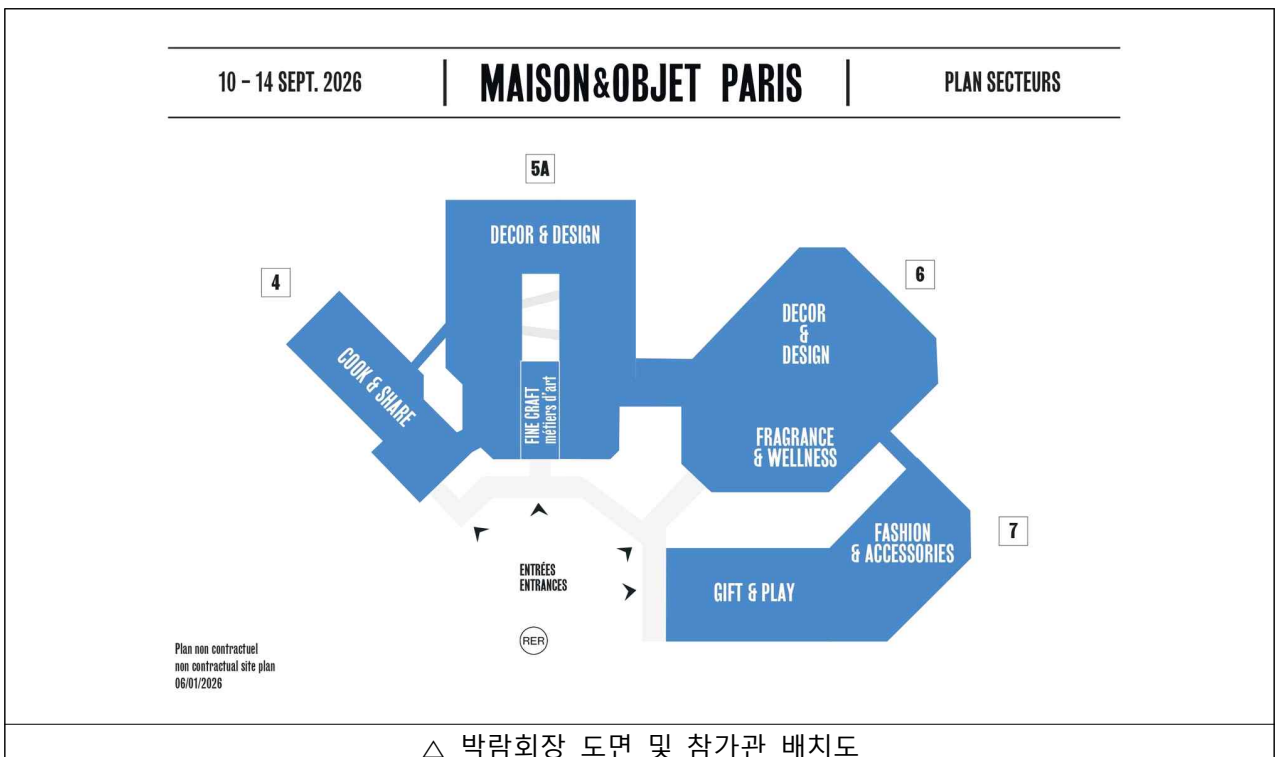


2026 프랑스 메종&오브제 한지관 참가사 공모

문화체육관광부와 (재)한국공예·디자인문화진흥원은 전통문화 해외시장 진출 기반 조성 및 활성화를 위하여 종합인테리어·디자인 박람회 중 하나인 프랑스 메종&오브제(Maison&Objet)에 참가합니다. 2026년 한지의 유네스코 인류무형문화유산 등재를 앞두고 한지의 우수성과 상품성을 글로벌 시장에 널리 알리기 위한 본 전시에 협업할 참가사를 모집하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

□ 박람회 개요

- (박람회명) 2026 메종&오브제(Maison&Objet)
- (주최기관) SAFI(SALON FRANCAIS ET INTERNATIONAUX)
- (운영기간) 2026년 9월 10일(목)~9월 14일(월), 5일간
- (전시장소) 프랑스 파리 노르 빌팡트 전시관(Paris Nord Villepinte)
* 주소: ZAC Paris Nord 2, 93420 Villepinte, France
- (전시규모) 135,000m²(약 40,000평) * 박람회 총규모
- (전시종류) B2B 거래를 위한 종합인테리어·디자인 박람회
- (주요분야) 소품, 가구, 문구, 조명, 패션, 잡화 등 생활용품 전반
- (행사정보) 1995년부터 개최, 매년 60여 개국 2,000여 개 브랜드 참가
※ 2025년 전시(9월 기준) 58개국 2,125개 브랜드 참가, 51,308명 방문
※ 웹사이트: www.maison-objet.com



□ 공진원 한지관 개요

- (전시기간) 2026년 9월 10일(목)~9월 14일(월), 5일간(박람회 기간)
- (전시장소) 프랑스 파리 노르 빌팽트 전시관
 - * 주소: ZAC Paris Nord 2, 93420 Villepinte, France
- (부스규모) 약 96m²(약 29평)
- (참가관) 데코&디자인(Decor & Design/5A홀 또는 6홀 예정)
- (전시명) HANJI HOUSE(가제)

□ 공모개요

- (공모기간) 2026년 3월 24일(화)~4월 17일(금) 17:00
- (지원대상) 한지 제조·유통, 문화상품 개발 등을 포함하여 관련 사업을 수행하는 중소기업 및 소상공인, 비영리법인, 대학교 산학협력단 등의 기관(기업)
- (신청자격) 상기 지원 대상 중 한지 원지 및 한지 상품의 양산 및 수익활동(유통, 거래)이 가능한 사업체

- * 제조사의 경우 자체 디자인 개발 및 제조, 상표등록 등 제품 소유에 대한 상업적 권리를 보유하여야 함
- * 유통사의 경우 해외 전시 및 판권에 대한 원작자(제조사)의 동의가 있어야 함
- * 전시 및 상담 과정에서 발생하는 저작권, 상표권 등 지식재산권 관련 분쟁에 대한 모든 법적 책임은 참가사에게 있음
- * (지원제외) 양산 불가능한 작품 유통·판매 기업(갤러리), 고유번호증만 보유한 협단체, 대학생 및 대학원생 작품 또는 상품 구성

- (출품품목) 한지 원지 또는 한지 활용 문화상품
- (지원규모) 약 6개소 내외 * 선정 참가사 수는 심사를 통해 변동 가능
- (지원내용)
 - 전시 부스(공동 전시관) 제공, 전시부스 기획 및 제작
 - 전시상품 왕복 운송(항공 또는 해상) 및 관련 통관수속 등
 - * 참가사 당 최대 2cbm 왕복 운송 지원(예: 1x1x2m)
 - * 상기 참가사 당 운송규모는 사업추진 현황에 따라 일부 조정될 수 있음
 - 출품상품의 유통·거래 지원
 - 바이어 발굴 및 매칭
 - 바이어 응대를 위한 현지 영어·불어 통역 지원(참가사 2~3개소당 1명)
 - 수출 교육 및 컨설팅
 - 홍보 지원(공진원 한지관 공동 홍보 인쇄물, 보도자료 배포 등)
- (선정사 의무 및 부담내역)
 - 참가사 당 최소 1명 직원 필수 참가 및 전시기간 내 상주(출장여비 자부담)

- 현장 바이어 상담 매칭 시 응대
- 전시 관련 상담실적 및 계약체결 실적 등 후속 성과 제출
- 지원 기준 외 운송비 초과분, 참가사에서 희망하는 추가 전시 집기 제작비 등
- (비고) 공진원 및 타 기관(중앙, 지자체, 산하 공공기관 등)에서 동일 행사로 지원받는 경우 중복 참여 불가
 - * 한국콘텐츠진흥원, 한국국제문화교류진흥원, 한국디자인진흥원, 중소기업진흥공단 등 공공기관 및 관련 부처, 지자체 등에서 “동일 행사”의 참가 운영을 위한 지원을 받지 않아야 함
 - * 단, 비영리 기관(지역 문화재단 등) 및 대학교 산하기관 등의 경우 기관 고유 예산(출연금, 자체 예산 등)을 활용한 여비(항공료, 체재비) 및 상품제작비 지출 등은 중복지원 해당 아님

□ 신청개요

- (접수기간) 공고일로부터~2026년 4월 17일(금) 17:00
- (신청방법) 신청서류 e메일 접수 khub@kcdf.kr
- (신청서류) 아래 제출 서류 일체
 - * 신청서류는 별도 붙임파일 내 양식 활용(다운로드)

연번	서류명	비고
1	참가 신청서	필수
2	참가사 소개서 및 박람회 참가계획서	
3	상품소개서	
4	개인정보동의서	
5	성희롱·성폭력 방지 서약서	
6	청렴·윤리 실천 서약서	
7	사업자등록증 사본	
8	기타 참고서류 * 수출 이력 증빙, 해외 전시·박람회 참가 이력 증빙, 국영문 브랜드 소개서, 제품 국영문 카탈로그 등	선택

- (제출방식)
 - 파일명: “2026 메종오브제 한지관 참가사 공모신청 기관(기업)명.zip”
 - 파일형식: 작성 및 날인 후 PDF로 변환하여 압축 제출(용량 20M초과 금지)

□ 선정개요

- (선정절차) 1차 서류심사 → 2차 발표심사 → 최종 선정
 - * 모집 현황에 따라 서류 및 발표심사 통합될 수 있으며, 추후 안내 예정
- (심사일정)
 - 서류심사: 2026년 4월 5주~5월 1주 예정

- 발표심사: 2026년 5월 2~3주 예정
- 결과발표: 2026년 5월 4주 예정
- * 심사일정은 추진경과에 따라 일부 변동될 수 있으며, 선정결과는 한국공예디자인 문화진흥원 공식 누리집(www.kcdf.or.kr) 공지 예정

○ (심사기준)

심사항목	심사 세부내용	배점
출품 계획 타당성	- 사업 이해도 및 참여 의지 - 사업 목적 대비 출품 상품의 방향성	20
상품성	- 상품의 품질 및 다양성 등 - 사용자 중심 실용성, 활용도	30
글로벌 시장성	- 현지 적합성(타겟 시장 트렌드 및 수요와의 조화) - 수출 대응력(가격 경쟁력, 패키징 견고성 등) - 상품의 생산 및 공급 안정성	30
성장 가능성	- 해외 박람회 참가를 통한 향후 기대효과 - 해외 비즈니스 활성화를 위한 기관(기업) 운영계획	20
합계		100

□ 문의처

○ 한국공예디자인문화진흥원 전통문화진흥팀

- (유선) 02-398-1667
- (이메일) khub@kcdf.kr

* 문의시간: 월-금 10:00-17:30 / 유선문의 점심시간(12:00-13:00) 제외

□ 유의사항

- 제출 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출 서류가 미비할 시 보완 요청을 할 수 있고 미제출 시 신청을 포기함으로써 간주함
- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의해 법적 분쟁이 있는 제품은 출품으로 신청 불가
- 참가신청서 및 제출서류 상 일체의 허위사실이 없어야 하며, 허위사실 발견 시 선정 취소될 수 있음
- 선정 후 적극적 참여가 없거나 협조가 저조하다고 판단될 경우 선정이 취소될 수 있음
- 성폭력 가해자 및 그 자가 포함된 기관, 성희롱 신고자에게 불리한 처우를 한 사업주가 대표자인 기관은 선정 취소될 수 있음