

2026 IP 라이선싱 빌드업 참가기업(중소IP사) 모집

한국콘텐츠진흥원은 우수 콘텐츠 IP를 활용한 라이선싱 과제의 발굴, 제작·사업역량 강화를 위해 수요맞춤형 성장지원 ‘2026 IP 라이선싱 빌드업’ 을 추진합니다. 콘텐츠 IP의 활용을 위해 고군분투하시는 국내 콘텐츠기업의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

1. 사업 개요

- 사업명: 2026 IP 라이선싱 빌드업
- 사업목적: 중소콘텐츠기업과 다양한 산업군 매칭을 통한 콘텐츠 제작 및 홍보지원
- 프로젝트 기간: 2026. 5. ~ 11.
 - 5월: 플랫폼사-참가사 매칭
 - 6월 ~ 11월: 콘텐츠 및 시제품 제작, 플랫폼-참가사 간 협업 진행
 - 7월, 12월: 쇼케이스 및 네트워킹, 결과발표회 운영(캐릭터라이선싱페어 기획관 전시, 콘텐츠IP 마켓 연계)

2. 모집 개요

- 모집분야 : 6개 사 내외 과제

분야	플랫폼사	과제부문 모집규모	과제내용(안)
편의점	이마트 24	패키지 2개 사 내외	[Big Day 이벤트(빼빼로데이) 협업상품 디자인 및 브랜딩 콜라보] - 26년 빼빼로데이 상품 패키지 출시 및 VMD, 팝업 등 프로모션 제안
식음료	롯데 GRS	공간 1개 사	[엔제리너스 F&B, 굿즈 및 매장 공간 연출 IP 콜라보] - 거점점포 3개를 대상으로 IP 세계관이 반영된 콜라보 제안
유통	현대 백화점	공간 1개 사	[현대백화점 김포 프리미엄아울렛 IP 체험형 팝업스토어 콜라보] - 팝업스토어, 체험형 공간 연출 및 참여형 콘텐츠 기획·운영
	코레일 유통	공간 1개 사	[KTX 역사 내 카페 스토리웨이 연계 여행테마 VMD 및 굿즈 개발] - KTX 5개역(용산/울산/천안아산/익산/동대구) 카페 스토리웨이 매장 대상
		패키지 1개 사	[‘AI 로컬 동행 프로젝트’ 지역 마스코트 콜라보 굿즈 개발] - 역내 이용고객을 대상으로 진행하는 ‘AI 로컬 동행 프로젝트’ 내 활용 굿즈 개발 및 제작

[제작규격 및 제안 시 참고사항]

플랫폼사 과제부문	제작규격	참고사항
<p>이마트24 (패키지형)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (필수) 기존 제과류 상품 패키지(단품 및 기획세트) - (필수) Day 시즌 이마트24 점포 내 브랜드 팝업존 VMD 시안 : 다양한 점포 내 적용 가능한 모듈형으로 제시 ※ 지원사의 IP가 이벤트용 패키지와 VMD에 어울릴지 판단하기 위 함이며, 실제 계약품목과 연출공간은 매칭 후 협의 예정 - (필수) 제품 판매 활성화를 위한 사은품 굿즈(GWP) 디자인 개발 EX. 스티커, 아크릴 키링, 코스터 등 - (필수) SNS 제품 홍보용 콘텐츠 제안 ※ 최종 홍보용 콘텐츠의 형태 및 방식은 매칭 후 협의 예정 	 <p>단품 및 기획세트 예시</p>
<p>롯데GRS (공간형)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (필수) IP 콜라보 F&B 기획 및 개발 : IP 캐릭터의 세계관이 반영된 시그니처 음료, 디저트 등 신제품 2~3종 기획 및 개발 - (필수) 전용 MD 개발 및 판매 : 콜라보 MD를 개발하여 거점 매장 및 온라인 채널 판매 : 머그컵, 텀블러, 키링, 에코백, 피규어 등 5종 이상 권장 - (필수) 거점 매장 내 IP 세계관 구현 공간연출 : POP 및 매장 내 그래픽 물 제작, 포토존, 캐릭터 조형물 및 디스 플레이, MD 쇼케이스 등 : 세계관 구현을 위한 Zone 구성 및 프로모션용 콘텐츠 제안 필요 : 거점 점포 2~3개 매장 운영 예정(잠실 롯데월드몰B1점 포함) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>[공간연출 제안 시 참고사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 잠실 롯데월드몰B1점 기준으로 제안서 작성 주소 : 서울 송파구 올림픽로 300 롯데월드몰 지하1층 (매장크기) 418.72m² / 126.5평 </div> <ul style="list-style-type: none"> - (필수) 이벤트 프로모션 및 통합 마케팅 : 신제품/MD 구매 고객 대상 팬 사인회, 럭키드로우, SNS 인증 이 벤트 등 고객 참여형 프로모션 제안 : 온/오프라인 채널(SNS, 보도자료, 광고 등)을 통한 홍보 및 바이럴 마케팅 전개 	   <p>'25년 엔제리너스X실바니안 콜라보 사례 예시</p>
<p>현대 백화점 (공간형)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (필수) 체험형 팝업스토어 공간 연출 및 부스 구성 : 현대백화점 김포 프리미엄아울렛 내 30~40평 내외 실내 공간 대상 (첨부파일 내 [별첨] 도면 참고) : 매대, POP, 포토존 등 구성 ※ 팝업스토어 내 판매 MD는 신규 제작 또는 기존 보유 MD를 활 용하여 구성 가능함 - (필수) IP 기반 체험 콘텐츠 2종 이상 : 고객 참여형 콘텐츠(미션형, 제작 체험 등) : 참여형 이벤트 및 요소 필수 포함 : 무료 체험 프로그램 필수 구성, 유료 프로그램은 선택적 운영 가능 - (필수) 프로모션용 비주얼 콘텐츠 : 팝업스토어 키비주얼, 포스터, SNS, 점포 광고물 등 프로모션용 콘텐츠 제작 	

<p>코레일유통 (공간형)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (필수) 여행테마 굿즈 판매존 조성 및 굿즈 신규 개발 및 제작 납품 : 월 평균 판매량 : 약 460개 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>[굿즈 관련 참고사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> - (신규개발) 철도 여행객 대상 'PB 여행용 키트' 파우치(1종) 제작 <ul style="list-style-type: none"> * 시중 여행용 키트와 유사한 형태로 <u>기차여행 연계 디자인</u> 희망 (2~3개 상품 삽입예정) * 'PB 여행용 키트' 내 들어갈 상품(삼푸, 바디워시 등)은 별도 코레일유통 측에서 제작 예정(IP 미적용) <p>[굿즈존 관련 참고사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매장 별 설치 여건에 따라 다양한 크기로 적용 가능하도록 굿즈존 디자인 제안 * IP사 기존 보유분에 한하여 스티커, 그림 거치대 등 문구/팬시류 도 함께 판매 가능(신규제작X) * IP 홍보 및 판매강화를 위한 진열장 혹은 소품 설치 요청 시, 협의 추진 가능 </div> <ul style="list-style-type: none"> ※ 음료 슬리브와 PB 여행용 키트 파우치의 경우, 월 평균 사용량을 고려하여 선매입할 예정이며, 세부 제작 및 납품 수량은 매칭 후 상호 협의하여 조정 - (필수) 캐릭터 연계 디스플레이(키오스크, 메뉴보드 등) 내 송출 가능한 영상/이미지 제작 : [규격] 홍보영상/이미지 기준 16:9, 매체 별 사양 별도 논의 - (필수) 음료 슬리브(컵홀더) 제작 및 납품 : [규격] 2도 이상 인쇄 / 12, 16oz 공통사용 必 : 월 평균 사용량 : 약 7만 개(5개 매장 기준) : 캐릭터 IP 직접노출 및 캐릭터 홍보 QR 삽입 등 제안 가능
<p>코레일유통 (패키지형)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (필수) 중소IP사 캐릭터와 지역 마스코트가 콜라보된 소형 굿즈 2~3종 제안 : 'AI 로컬 동행 프로젝트' 내 미션 수행 별 굿즈 제공 예정으로, 요소 별 모듈형으로 제작 권장 : 요소 별 굿즈를 수집하여 하나의 굿즈 완성되는 형태를 선호하며 단일 굿즈도 소장 가치가 있어야 함 ※ 실 계약 품목 1종, 약 3,000개 수량 선매입 예정이며 단일 시장가는 5,000원 미만으로 제안할 것(상호 협의를 통해 개수/판매가는 변경될 수 있음) ※ 굿즈 시안 제안은 꿈돌이(대전 마스코트)로 하되 실제 콜라보할 마스코트는 변동될 수 있음 - (필수) 홍보용 콘텐츠 제작(포스터, POS 송출용, SNS 등) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>[AI 로컬 동행 프로젝트 관련 참고사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI 기능(추천, 생성형 AI 등)을 접목하여 지역 마스코트와 협업, 지역의 관광을 게임요소와 융합하여 안내하는 App (미션-보상 체계 모바일 도장깨기 ver.) - AI 로컬 동행 프로젝트가 대전에서 진행되는 경우, KTX 대전역을 포함한 대전 내 관광지가 프로젝트 대상지임 <p>[지역 마스코트 관련 참고사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 마스코트 선정은 향후 플랫폼사에서 별도 추진 및 안내예정 - 지역 마스코트 IP 사용권한은 플랫폼사에서 해당 지자체와 협의 예정 - 프로젝트 시행은 단일지역으로 시작하며, 추후 확장될 수 있음 </div>

○ 자격조건

- 중소기업 법인 및 개인사업자
- 저작권 등록이 완료된 콘텐츠 IP의 원 저작권자 및 IP 사업권자
- 매뉴얼북 제작이 완료된 콘텐츠 IP

- 과제부문별 지원 자격

플랫폼사	필수 지원 자격 및 우대사항, 기타 참고사항	
이마트24 (패키지형)	<ul style="list-style-type: none"> - '26년 11월~ '27년 2월 라이선싱 제품 출시 예정(모집 및 기획 일정에 따라 변경 가능성 有) - 1020 주오타켓 기념일/Day 시즌에 적합한 IP 선발 희망 - SNS 콘텐츠 분야 경험 有 우대 - 굿즈 보유 및 제작 경험 有 우대 <p>※ 최종 선발규모에 따라 지원규모 확정(1개 사당 1~2천 예정)</p> <p>※ 최종 매칭 IP는 추가 계약 연장 시, 개런티 혹은 디자인비는 플랫폼사 내규에 따름</p> <p>※ '2026 IP 라이선싱 빌드업'을 통해 선발되지 않은 지원작 중 일부 우수 IP의 경우, 해당 사업과 별개로 이마트24와의 라이선싱 관련 미팅 및 계약 기회가 있을 수 있음</p>	
롯데GRS (공간형)	<ul style="list-style-type: none"> - 9~10월 중 콜라보 카페 런칭 예정(운영기간 : 1~2달 고려) - 매장 팝업 운영 경험 有 우대 - 인지도 높고 2030 타겟 IP 필수 - 희소성 캐릭터 기반 IP 우대 - 매장 내 굿즈 판매 시, POS(포스기) 제공, 재고관리 및 판매 정산 등 MD 운영·정산 관리 가능 기업 우대 (제안서 내 가능여부 필수 기재) <p>※ 최종 선발된 중소IP사와 최종 거점점포 및 운영기간 등 협의 예정</p> <p>※ F&B 판매량에 대한 개런티 및 MD 판매 수수료는 플랫폼사 내규에 따라 별도 계약 체결 예정</p> <p>※ MD 재고관리 및 정산은 플랫폼사 내규에 따름</p> <p>※ 목표 매출 및 객수 달성 시, 연장계약 및 협업 확대 논의 가능</p>	
현대백화점 (공간형)	<ul style="list-style-type: none"> - 9~12월 중 김포 프리미엄아울렛 내 팝업스토어 런칭 예정(10~14일 운영) - 오프라인 팝업스토어, 전시, 이벤트 등 체험형 콘텐츠 운영 경험 보유 기업 우대 - 가족단위 타겟 대상 IP 우대 - 애니메이션 기반 IP 우대 <p>※ 팝업스토어 판매 수수료는 플랫폼사 내규에 따르며, 본 과제에 한하여 기존 수수료율 대비 절반 수준 인하된 조건으로 적용 예정임</p> <p>※ 우수 성과 달성 시, 정기 체험형 팝업스토어 프로그램 전환, 타 점포 순회 등 확대 운영 논의 가능</p>	
코레일유통	카페 스토리웨이 (공간형)	<ul style="list-style-type: none"> - 직영카페 런칭 9월 예정, 여행용 키트 파우치 납품 9월(출시 10월) * IP 굿즈 노출 향상을 위해 5개 역사 내 카페 스토리웨이 뿐만 아니라 편의점(스토리웨이) 확대 판매 예정 * 자사 SNS 활용 이벤트 및 홍보 언론보도 예정 - 굿즈 보유 및 제작 경험 有 우대 - 애니메이션 및 캐릭터 기반 IP 우대
	로컬 캐릭터 (패키지형)	<ul style="list-style-type: none"> - 7~8월 서비스 구현 예정으로 제안서 내 납품가능일 필수 기재 * 자사 SNS 활용 이벤트 및 홍보 언론보도 예정 * 고객 반응 및 추이 분석 후 매장 내 판매 등 유통채널 확대 검토 - 굿즈 보유 및 제작 경험 有 우대 - 애니메이션 및 캐릭터 기반 IP 우대

○ 결과물 필수 제출물

- (필수) 플랫폼사와의 계약체결 서류
- (선택) 과제 관련 시제품, 홍보물(카탈로그) 등

○ 주요 지원내용

- 각 분야별 전문가 멘토링(요청 시)
- 운영사를 통한 협업 콘텐츠 제작 및 상품 개발 지원

※ 제작지원비 직접 지원금은 없음, e나라도움 미사용, 매칭 이후, 협업 프로젝트 세부지원방식 안내 예정

- 캐릭터라이선싱페어, 콘텐츠IP마켓, 기업 플랫폼 활용 등 홍보 마케팅 지원

○ 지원 세부내역

① 협업 프로젝트 지원	② 홍보 및 네트워킹 지원	③ 전문가 지원						
<ul style="list-style-type: none"> · 과제 제작을 위한 지원(과제별 기획 및 제작 시 필요한 제작비용 일부 지원) <p>[협업 프로젝트 지원 규모(안)]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>과제부문</th> <th>지원규모</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>공간형</td> <td>과제별 5천만원 내외</td> </tr> <tr> <td>패키지형</td> <td>과제별 1~3천만원 내외</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 프로젝트별 결과물 규모에 따라 지원범위 조정 ※ 지원 가능 범위 아래 참고</p>	과제부문	지원규모	공간형	과제별 5천만원 내외	패키지형	과제별 1~3천만원 내외	<ul style="list-style-type: none"> · 캐릭터라이선싱페어, 콘텐츠 IP마켓 연계 결과 전시지원 · 결과공유 및 확장 홍보지원 · 다양한 산업군과의 네트워킹을 통한 라이선싱 확장 기회 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 라이선싱 계약 체결 시, 변리사 지원 (참여기업 지원 요청 시) · 기타 협업 프로젝트 수행 시, 필요 전문가 자문 지원
과제부문	지원규모							
공간형	과제별 5천만원 내외							
패키지형	과제별 1~3천만원 내외							
그 외								
· 2026. 11월 말까지 결과물 완성 권장 (과제별 제작 완성 및 런칭일정 상이)								

협업 프로젝트 지원 예산편성 가이드	
프로젝트 개발비	과제책임자에 대한 프로젝트 개발비 (최저시급 기준, 참여도에 따라 최대 1천만원까지 인정)
인쇄비 및 유인비	매뉴얼북 및 스타일가이드북 책자, 전단 등 과제 수행에 따른 일체 인쇄물 및 유인물의 제작비
안내 홍보물 등 제작비	현수막, 간판 등 행사 안내 및 홍보용 물품 제작
공고료 및 광고료	TV, 신문, 잡지, 온라인 매체 등 프로젝트 홍보마케팅에 대한 공고 및 광고료
전문가 활용비	3D 모델링, 번역료 등 프로젝트 개발에 필요한 외부인력 활용비
임차비	각종 시설 및 장비 대여료
재료비	금형, 시제품, 양산품, 사은품 제작 등
일반용역비	특수 판촉행사 등 전문성이 필요한 행사운영, 영상자료 제작, FRP 조형물 제작, 탈인형 제작 등을 용역계약을 통해 대행시키는 비용(개별 건당 2천만원 초과 산출 불가)
<ul style="list-style-type: none"> - 모든 비용은 본 사업과 관련된 실 비용만 인정 (회사 운영 유지비 등 불가) - 최종 지원 규모는 과제기획안에 따라 매칭 이후 조정될 수 있음 	

○ 프로그램 운영(안)

- 협업 프로젝트 운영관리 및 컨설팅 [' 26. 6. ~ 11.]

- 프로젝트별(과제별) 전담 매니저
- 라이선싱 분야 및 변리사 전문 컨설팅(필요시)

- 과제 제작지원 [' 26. 6. ~ 11.]

- (1단계) 플랫폼사-중소IP사 미팅을 통한 협업 프로젝트 방향 협의
- (2단계) 프로젝트 추진
- (3단계) 중간 점검을 통해 추진 현황 확인(8월 예정)

- (4단계) 결과물 완성
- (5단계) 협업 프로젝트 런칭(런칭일자 플랫폼사와 상호협의)
- 프로모션 및 홍보 지원
 - 인터뷰, 기획기사, 리플렛 제작 등 협업 프로젝트 관련 수시 홍보
- 쇼케이스 및 네트워킹 [’ 26. 7. ~ 11.]
 - (쇼케이스) 협업 프로젝트 관련 추진 현황 및 결과 전시
 - ※ 7월 캐릭터라이선싱페어 내 전시 지원(4일 간 / 7. 16(목) ~ 19(일))
 - ※ 11월 콘텐츠IP마켓 내 전시 지원(3일 간 / 12. 2(수) ~ 4(금))
 - (결과발표회) 협업 프로젝트 관련 결과 성과 공유
 - (네트워킹) 라이선싱 비즈니스 확장을 위한 다양한 산업군과의 네트워킹

3. 참가기업 모집 내용

- 모집방법: 공개 모집, 홈페이지를 통한 신청서 접수
- 모집기간: 2026. 4. 6(월) ~ 4. 23(목) 오전 11:00
- 모집규모: 총 6개 사 내외(공간형 3개, 패키지형 3개 내외)
- 선정방법: 서면 및 발표 진행 예정
 - ※ 종합점수(100%) = 서면평가결과(30%) + 발표평가결과(70%)
 - ※ 선발규모 5배수 미만 지원일 경우 통합평가 진행 가능

4. 참가기업 선정

- 선정기준
 - 외부전문가 7인 내외의 서면 및 발표평가(통합평가)를 통해 위원별 점수 총합의 평균(최고/최저 제외) 산출
 - ※ 각 플랫폼사 담당자가 평가위원으로 참석할 수 있으며, 적격업체 부재 시 업체를 선정하지 않을 수 있음
- 평가기준 및 평가항목

구 분		세 부 내 용	배점
수행기관 (25점)	기관 전문성	- 유사과제 수행경험이 있으며, 전문성을 확보하고 있고, 업무체계 정도, IP 라이선싱 빌드업의 참여, 지원기업으로 적정한가? (라이선싱 계약, 전시.페어, 굿즈제작 경험 등)	20
	추진의지	- 수행책임자의 추진의지는 명확하고 확고한가?	5
참여인력 (10점)	참여인력 전문성	- 참여인력의 제작능력 및 경험이 우수한가?	5
	인력구성	- 참여 인력의 구성은 적절한가?	5
과제 기획력 (15점)	과제 이해도	- 과제내용의 사업목적 부합여부	15
지원 적합성 (30점)	단계의 적정성	- 매뉴얼북과 스타일가이드북을 기반으로 다양한 라이선싱 계약 체결이 가능한 IP인가?	15
	지원 적합성	- 신청 기업 및 프로젝트의 규모, 성격 등이 지원에 적합한가?	5
	달성 가능성	- 최종 결과물 제작 완료 가능성이 높은가?	10
기대성과 (20점)	대중성 성과	- 대중들의 해당 과제 소비, 향유 정도	10
	확장 가능성	- OSMU/크로스미디어/트랜스미디어 등 콘텐츠 확장성	10
합 계			100

5. 신청서류

○ 신청 시 제출서류

제출서류	서식	제출형식
- 필수 1. 신청서 및 수행계획서(필수 제출)	지정서식사용	hwp, PDF
- 필수 2. 직접참여인력 및 이해관계자 리스트		EXCEL
- 필수 3. 콘텐츠 IP 권리 관계 및 IP 등록 확인증 증빙(자사 IP 저작권등록증, 사업화 권리 확인서 등)		PDF
- 필수 4. 중소기업확인서(법인) / 사업자등록증(법인, 개인)		PDF
- 선택. 캐릭터 이미지, 기획의도 등 콘텐츠 IP 평가관련 자료	자유서식	PDF(문서), MP4(영상) 등

○ 신청서 작성방법

- 공고문에 첨부된 [참가신청서]를 다운로드하여 작성

- 별첨서류 (그 외 평가를 위해 필요하다고 판단되는 자료 선택 작성)

※ “별첨서류_신청기업명.zip” 으로 압축하여 제출(참가신청서, 별첨서류 각50Mbyte 이내)

6. 접수기간 및 방법

○ 접수기간: 2026. 4. 6(월) ~ 4. 23(목) 오전 11:00

○ 접수방법: 우리원 홈페이지를 통한 온라인 접수

※ 사업관리시스템 (<http://pms.kocca.kr>) 회원 가입 필수

※ 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(<http://www.kocca.kr>) 접속 → 알림마당 → 지원공고 → 모집공고 → <2026 IP 라이선싱 빌드업 참가기업 모집> 클릭 → 공고 하단 ‘사업관리시스템 바로가기’ 클릭 → 사업관리시스템(<http://pms.kocca.kr>) 회원가입 또는 로그인(필수) → 신청접수 → 지원사업 신청/접수 → 공고조회/신청 → <2026 IP 라이선

- 싱 빌드업 참가기업 모집> 신청접수 클릭하여 제출양식 다운로드, 작성 및 제출파일 업로드 → 신청서 제출 → 신청내역 조회/수정 → 제출완료 확인
- ※ 신청 마감시간까지 온라인 시스템에 접수(파일 업로드 포함)된 건만 인정
(접수 마감시간에 시스템이 자동 종료되므로 미리 접수를 완료해 주시기 바랍니다.)

7. 유의사항

- 과제별 중복 지원 가능하나, 과제 진행은 부문별 1개 만 가능(IP 기준)
- 빌드업 참가사 지원 시, 플랫폼 사 전원 지원한 IP 관련 열람 가능
 - ※ 모든 참가신청서는 타 플랫폼사 신청과제의 후순위로 검토될 수 있음
- 컨소시엄은 타사 IP 사업권을 확보하여 진행하는 경우에만 가능
- 선정된 프로젝트의 경우도 저작권 문제가 있는 경우 지원 제외

8. 문의처

- 콘텐츠IP전략팀 박주형 대리(061-900-6233/jully9404@kocca.kr)
전아현 주임(061-900-6236/ahah@kocca.kr)