

- 충남창조경제혁신센터 액셀러레이팅 Batch 프로그램 -

## 「CHANGeUP NAVigation Batch 6기」 참여기업 모집

본 프로그램은 충남창조경제혁신센터의 '빠른 PMF 액셀러레이팅'을 통해 기업의 성장을 가속화하고, '투자기업 발굴'하기 위한 내부 육성사업임.

충남창조경제혁신센터에서는 2026년 액셀러레이팅 Batch 프로그램 「CHANGeUP NAVigation Batch 6기」와 함께 할 예비 및 (초기)창업기업을 모집합니다.

팁스(TIPS) 운영사인 충남창조경제혁신센터와 분야별 전문가들이 스타트업의 성장 가속화를 위한 맞춤형 프로그램을 제공하오니, 우수한 사업비전과 아이템을 보유한 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 4. 1.

충남창조경제혁신센터장

# 1 프로그램 개요

- 프로그램: 2026년 CHANGeUP NAVigation Batch 6기
- 주관기관: 충남창조경제혁신센터
- 추진목적: 유망 스타트업을 발굴하여 충남창조경제혁신센터 특화 액셀러레이팅 프로그램을 통해 기업의 성장 가속화 지원 및 스케일업 기반 구축
- 운영기간: 2026. 7. ~ 12월. / 6개월
- 모집대상: 예비창업자 및 7년 이내 (초기)창업기업 총 10개사\*내외. 충남 지역특화산업\*\* 및 초격차·신산업 분야(별첨참조) 우대

\*선정 평가 결과에 따라 탄력적으로 모집

\*\*충남지역특화산업 : 반도체 후공정, 디스플레이 부품장비, 탄소저감 자동차부품, 고기능성 그린바이오, 수소

## □ 지원 내용

부트캠프	<b>1. 시장 적합성(Product-Market Fit, PMF) 검증</b> - 이상적인 고객 프로파일 기반 명확한 타겟 시장 정의 - 예) Retention Cohort 분석 등의 객관적 데이터 지표 확인 <b>2. MVP 성장 스프린트</b> - 핵심가치 발견 및 고객 피드백을 반영한 MVP 개선 <b>3. 성장 전략 구축 및 비즈니스 모델 수립</b> - 수익화 모델 검토 및 비즈니스 모델 캔버스 완성 <b>4. 성과 점검 및 개선 계획 수립 (2개월마다 점검 세션)</b> - 정기적으로 진행 상황 점검 및 피드백 공유	전담 멘토 배치
직접 투자 및 팁스(TIPS) 추천	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 우수기업은 직접 투자(최대 1~3억원) 및 팁스(TIPS) 추천 등 후속 지원</li> </ul>	일부 기업
사업화 바우처 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업기업의 성장 및 사업화를 위한 바우처 지원 - 시제품 제작, 기술이전 지원, 특허 출원 지원 등</li> </ul>	각 400만원
센터 운영 프로그램 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업화 단계에 맞춰 센터에서 운영하는 프로그램 연계</li> </ul>	

\* 상기 프로그램 및 세부내용은 일부 변경될 수 있음

## 2 신청 자격

□ 신청자격: 공고일 기준, 예비창업자 및 창업 7년 이내 (초기)창업기업

요건구분	세부요건
참여요건 (업력)	① 예비창업자 및 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 ② 공고일 기준, 「중소기업창업지원법」 제2조 및 「중소기업기본법 시행령」 제2조에 따른 창업하여 사업을 개시한 날로부터 7년이 지나지 않은 중소기업 - (개인)사업자등록일, (법인) 법인등기부등본 상의 법인설립등기일 ③ 공동대표·각자대표로 구성된 기업은 대표자 전원이 해당유형의 신청자격에 해당되고 '신청 제외대상'에 해당하지 않아야 ④ 배치 확정 후 충남지역으로 사업장 변경 가능한 업체(2026년 11월 30일까지) - 2026 하반기 충남창업마루나비 개방형 사무실 입주 혜택(일정조율가능) → 본점, 지점, 연구소 주소지만 등록 가능(종된사업자 X) ※ 우대: 창업기업 확인서
신청 제외대상	① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) ② 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자(기업) ③ 정부지원사업 참여제한 등 제재조치를 받고 있는 자(기업) ④ 「중소기업창업 지원법」 시행령 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하거나 예정인 자(기업) ※ 일반유희주점업, 무도유희주점업, 기타 사행시설 관리 및 운영업 등 ⑤ 부채비율이 1,000% 이상인 경우와 최근 결산 기준 자본전액잠식인 경우 ⑥ 기타 충남창조경제혁신센터장이 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업) ※ 사업 목적과 취지에 맞지 않다고 판단되는 기업 ⑦ 창업자 대표 본업이 풀타임이 아니라 프로젝트성 수준의 참여자 ⑧ 팀원이 없는 1인 창업자(개발자無, 팀원無 등) ⑨ 최소 프로토 타입 또는 MVP 상품도 없는 창업자(아이디어만 가진팀은 선발 제외)

## 3 신청 및 접수

□ 신청기간: 공고일 ~ 26. 5. 1.(금) 19:00 까지

※ 접수결과에 따라 접수기간 연장 및 추후 일정이 변동 될 수 있음

□ 접수방법: 통합접수시스템 온라인 신청 (<http://www.ccceicontest.or.kr/>)

① 공고문 및 신청서 다운로드 후 작성 → ② 충남창조경제혁신센터 통합접수시스템 접속 → ③ 모집공고 → ④ **CHANGeUP NAVIGATION Batch 6기 '신청하기'** → ⑤ 신청자 정보 입력 → ⑥ 첨부파일(제출서류) 업로드 → ⑦ 저장 → ⑧ MY 접수현황 확인

※ 접수 마감일에는 신청이 집중되어 전산 접속 지연 및 장애가 발생할 수 있으며, 접수 마감시간 이후에는 추가 접수가 불가하오니 유의하시기 바랍니다.

□ 문의처: 충남창조경제혁신센터 액셀러레이팅팀(041-536-7835)

□ 제출서류

구분	제출서류	필수여부	해당 내용
1	· 참가신청서(서식 1)	필수	
2	· 사업계획서(서식 2)		
3	· 개인정보 수집 및 이용동의서(서식 3)		
4	· 국세 및 지방세 완납 증명서		
5	· 사업자등록증	해당시	개인, 법인
6	· 법인등기부등본		법인
7	· 부가가치세 과세표준증명원(2024~2025)		개인, 법인
8	· 4대 보험 가입자 명부(현재 기준)		개인, 법인
9	· 재무상태표 및 손익계산서(2024~2025)		법인
10	· 창업기업확인서		소지시
11	· 기타자료(지식재산권, 벤처기업확인서, 투자 실적 증빙 등)		

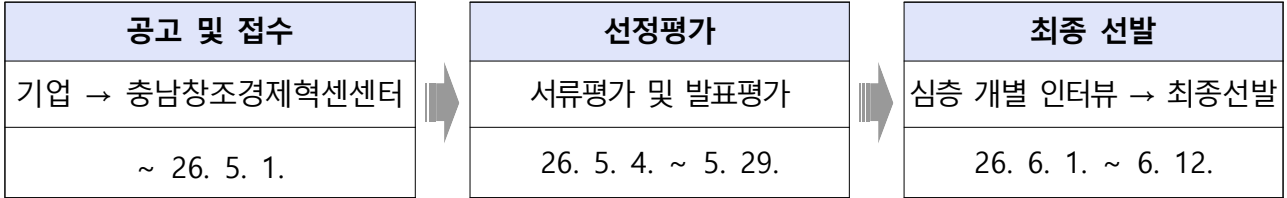
\* 모든 서류는 공고일 기준 이후 발급분에 한함

\*\* 제출서류는 번호대로 구분하여 저장하여, 압축 후 제출 요망

\*\*\* 서류통과자 발표자료 준비(7분 발표, 8분 질의응답 예정)

## 4 선정 방법

### □ 선발 절차



\* ①서류평가 결과발표: 5월 8일(금) 전후, ②발표평가: 5월 셋째 주 중, ③발표평가 결과발표: 5월 29일(금) 전후

\*\* 상기 일정은 기관의 상황에 따라 변동 가능

### □ 선정방법

- (평가 위원) 각 분야의 전문가, 심사역 및 펀드 GP 등 내·외부위원 포함
- (선발 절차) ①서류평가 → ②발표평가 → ③심층인터뷰 → ④최종 선발
  - (①서류평가) 제출서류(사업계획서 등)를 바탕으로 결격사유 검토 및 내부 심사를 통한 서류평가
  - (②발표평가) PPT 발표평가(7분 발표, 8분 질의 응답)
  - (③심층인터뷰) 심사역 및 펀드 GP 등 심층인터뷰
  - (④최종선발) Batch 6기 참여기업 최종 선발(10개사 내외)

○ (서류평가 기준)

– 신청자가 제출한 사업계획서 검토 평가

평가항목	세부내용
1. 문제 및 솔루션(20점)	고객 및 시장이 느끼는 문제점의 명확성 (10점)
	제시된 솔루션의 적절성 및 실현 가능성 (10점)
2. 비즈니스 모델(30점)	사업화 전략의 논리성 및 구체성 (15점) - 수익 모델의 타당성 및 현실성(8점) - 제품/서비스의 구현 계획 및 실행 로드맵(7점)
	목표 시장 및 고객 분석, 경쟁사 대비 차별화 역량 (15점) - 목표 시장의 크기, 특성 및 세분화(8점) - 경쟁사 분석과 차별화 전략(7점)
3. 성장 전략(30점)	시장 진입 및 확장 전략의 논리성 및 구체성 (15점) - 초기 사용자 확보 전략과 유저 피드백 활용 계획 포함(8점) - 국내외 진출 전략 등의 타당성(7점)
	자금 계획 및 출구(Exit) 전략 (15점) - 자금 소요 계획의 타당성 및 현실성 (8점) - 투자 유치 및 Exit 계획의 명확성 (7점)
4. 팀 구성(20점)	대표자 및 팀원의 보유역량 (20점) - 대표의 전문성(문제해결능력) 및 관련 프로젝트 수행경험 (10점) - 팀원 역할 분담 명확성 및 핵심 기술 역량 (10점)

## 5 세부 추진 일정

절차 및 일정	내 용	비고
사업공고 및 접수 (4~5월)	○ 기업 신청 및 접수 - 홈페이지 모집 공고를 통해 배치프로그램 참여 희망 기업 모집 * 신청서 및 사업계획서 등 제출	
↓		
서류평가 (5월)	○ 제출 서류(사업계획서 등)를 바탕으로 결격사유 검토 및 내부 심사를 통한 서류 평가 - 신청서 및 사업계획서 평가	개별 연락
↓		
발표평가 (5월 중)	○ 서류 평가 통과 기업 대상 기업자료(IR 피치덱 등)를 활용한 발표평가 진행 - PPT 발표평가(7분 발표, 8분 질의 응답 정도)	
↓		
심층 인터뷰 (5월 ~ 6월초)	○ 발표평가 통과 기업 대상 심층 인터뷰 - 심사역 및 GP 등 심층 인터뷰	각 기업 사업장 등
↓		
최종선발 (6월)	○ 심층 인터뷰 통과 대상 최종 선발	개별 연락
↓		
부트캠프 (7~12월)	○ 부트캠프OT 및 전담 멘토링프로그램 - 오리엔테이션, 성과발표(매2달), IR 점검 포함	월 2회
↓		
데모데이 및 투자 집행 (9월 또는 10월)	○ 투자 검토를 위한 IR 피칭 운영 ※ IR피칭은 충남컨퍼런스데이(데모데이) 연계하여 일정 운영	
↓		
팁스(TIPS) 추천 (추천 일정에 따라 상사)	○ 투자 집행(확약) 기업 요건 충족시 팁스(TIPS) 추천	

※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음.

## 6 유의 사항

- 본 프로그램의 공고문 등의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청 기업(대표자)에게 있음
- 신청 및 선정자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서 내용을 허위 기재, 도용, 누락 한 경우 선정 취소될 수 있음
- 제출한 서류는 일체 반환 하지 않으며, 접수 후에 필요시 별도 추가 보완자료를 요청할 수 있음
- 기업별로 평가에 대한 별도의 피드백은 제공하지 않음
- 본 프로그램에 선정된 기업은 제공하는 프로그램에 적극 참여하고, 정기적인 모니터링과 현황 보고 등에 반드시 협조하여야 함

**참 고**

**초격차 · 신산업 분야**

□ **초격차 분야** (첨단 미래산업 스타트업 육성전략, '22.11.4, 중기부)

분 야	세부품목		
시스템 반도체	로직·아날로그 IC	마이크로 컴포넌트	
바이오·헬스	의약품	임상기술	의료기기
미래 모빌리티	전기·수소차	자율주행	
친환경·에너지	자원순환	CCUS (탄소 포집·활용·저장 기술)	친환경 신소재
	신재생	이차전지	에너지 절감
로봇	지능형·서비스 로봇	스마트 시스템	
빅데이터·AI	컴퓨터비전	빅데이터 수집 및 활용	고객데이터플랫폼
	AIoT		
사이버보안 ·네트워크	복호화	블록체인	5G·6G
	무선통신	클라우드	메타버스
	모바일 엣지컴퓨팅		
우주항공·해양	위성	발사체	기지국
	비행체	첨단선박	
차세대원전	원자로	원전 재료	안전기술
양자기술	양자컴퓨터	양자센서	양자통신

□ **신산업 분야** (「신산업 창업 분야에 관한 규정」 제3조제1항)

분 야			
인공지능	빅데이터	5G+	블록체인
서비스플랫폼	실감형콘텐츠	지능형 로봇	스마트제조
시스템 반도체	자율주행차	전기수소차	바이오
의료기기	기능성 식품	드론·개인이동수단	미래형 선박
재난/안전	스마트시티	스마트홈	신재생에너지
이차전지	CCUS (탄소 포집·활용·저장 기술)	자원순환 및 에너지 재활용	



**서식 2****사업 계획서**

## 「2026년 CHANGeUP NAVigation Batch 6기」 사업 계획서

※ '접선박스와 파란색 안내 문구'는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출

사업(아이템) 명	세부적으로 작성
-----------	----------

요약

사업(아이템) 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul> <div style="border: 1px dotted black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> <p>※ 제품(서비스)의 개요를 주요 내용을 중심으로 간략히 기재</p> </div>
창업아이템의 차별성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul> <div style="border: 1px dotted black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> <p>※ 제품(서비스)의 우수성 및 차별적 특성, 특징적인 기술력 등을 간략히 서술</p> </div>
사업성 및 수익모델	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul> <div style="border: 1px dotted black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> <p>※ 국내 외 목표시장, 비즈니스모델 및 수익모델 등을 간략히 서술</p> </div>
이미지 (시안, 설계도 등)	해당 없는 경우 생략 가능

## 1. 문제 및 솔루션

### 1-1. 창업아이템의 개요

※ 개발 또는 제공하고자 하는 제품/서비스의 핵심 개요를 기술  
\* 귀사의 창업아이템은 어떤 문제를 해결하기 위해 어떤 방식으로 작동하나요?

○

—

### 1-2. 고객 및 시장의 불편·니즈 정의(요구사항)

※ 고객 및 시장이 느끼는 불편함 등 문제점(요구사항)에 대해 기재  
\* 타깃 고객이 현재 어떤 문제를 겪고 있으며, 왜 이를 해결해야 한다고 보시나요?

○

—

### 1-3 문제 해결을 위한 기술적/서비스적 솔루션 설명

※ 위에서 정의한 문제에 대해 어떤 방식(기술/서비스 등)으로 해결할 것인지 설명  
\* 귀사의 솔루션은 기존의 방식에 비해 어떤 점에서 개선되었나요?

○

—

## 2. 비즈니스 모델(BM)

### 2-1. 사업화 전략 및 고객 확보 방안

※ 제품/서비스를 어떻게 시장에 진입시키고, 고객을 유치할 계획인지 구체적으로 서술

○

—

### 2-2. 목표 시장 세분화 및 주요 타겟 고객

※ 목표 시장 고객(TAM-SAM-SOM)을 어떻게 나누고 있으며, 핵심 타겟 고객은 누구인지 명확히 설명  
\*귀사의 제품은 어떤 고객군을 주요 타겟으로 설정하고 있나요?

○

—

### 2-3. 경쟁사 분석 및 차별화 역량

※ 현재 시장에서의 경쟁사 현황 및 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재

○

—

## 2-4. 수익모델

※ 제품/서비스를 통해 어떤 방식으로 수익이 발생하는지 구체적으로 작성  
\* 수익은 어떤 경로(직접판매, 구독, 라이선스 등)로 발생하나요?

○

—

## 3. 성장전략 (Scale-up)

### 3-1. 시장 진입 전략 (초기 고객 유치 방법 포함)

※ 시장 초기 진입을 위한 실행 계획 및 마케팅 전략 등 구체적으로 서술

○

—

### 3-2. 향후 2~3년 내 성장 로드맵 및 주요 마일스톤

※ 중기적 성장 계획을 구체적인 연도별 마일스톤으로 제시  
\* 향후 2~3년 간 귀사가 달성하고자 하는 주요 목표는 무엇인가요?

○

—

### 3-3. 글로벌 진출 전략(해당시)

※ 해외 진출이 필요한 경우 대상 국가, 진출 방식(FDI, 파트너십 등) 포함

○

—

### 3-4. 자금소요 및 조달계획

※ 향후 1~3년 간 필요 자금 규모 및 조달 계획(투자, 용자 등) 제시

○

—

### 3-5. 출구전략(EXIT) 또는 투자자 회수계획

투자자 관점에서 회수방안( M&A, IPO 등) 설명

※ 인수합병(M&A)을 통한 사업확장 또는 출구전략에 대한 중·장기 전략을 기재

※ 또는, 기업의 경쟁력 강화, 투자자금 회수 등을 위한 기업공개(IPO) 중·장기 전략을 기재

\* 귀사는 향후 어떤 형태로 투자자에게 수익을 안겨줄 계획인가요?

○

—

## 4. 팀 구성 (Team)

### 4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량

※ 대표자가 보유하고 있는 이력, 역량 등을 기재

※ 고용인원(팀원)의 역량(경력·학력, 기술력, 노하우 등) 및 향후 고용 계획을 기재

\* 핵심 인력이 보유한 역량은 창업아이템과 어떤 관련이 있나요?

○

—

## 4-2. 업무분장 및 조직 운영 체계

※ 각 구성원이 맡은 역할과 책임을 명확히 제시  
\*현재 팀 내 주요 역할은 어떻게 나뉘어 있나요?

○

—

## 4-3. 업무 파트너(협력 파트너/멘토/기관 등) 구축 현황

※ 제품·서비스와 관련하여 협력 예정인 업무파트너가 보유하고 있는 역량, 협력사항 등 기재  
※ 기술, 유통, 투자 등 외부 협력 관계의 유무와 활용 계획 서술

□

○

—

## 5. 기타

### 5. 투자유치 및 지원사업 수혜이력 등

#### 5-1. 투자유치 사항

※ 기업의 투자이력 사항 기재(칸 추가 가능)

투자연도	투자기관	투자금액 (백만원)	비고

#### 5-2. 정부지원사업 수혜이력

※ 정부 지자체, 공공기관 등으로부터 지원받은 기술개발자금 및 창업지원자금 등 기재(칸 추가 가능)

지원 사업명	과제명	지원기관	지원기간	지원금액 (백만원)

#### 5-3. 창업아이템 관련 지식재산권 보유 현황

※ 창업아이템 관련 지식재산권 보유현황 기재(칸 추가 가능)

구분		지식 재산권명	출원(등록)번호	출원(등록) 일	보유자
국내	특허(출원)			14.02.14.	
국외	특허(출원)				
	실용신안(등록)				
	디자인				
	상표				

