

# 「2026년 경남 자원연계형 로컬창업 활성화 지원사업 (동북권)」

## 성장연계형/기반강화형 참여기업 모집 공고

경남 인구 감소 지역 내 생활인구 유입 및 지역경제 활성화에 기여하기 위해 경상남도과 (재)경남창조경제혁신센터, 주식회사 크립톤에서 추진하는 「2026년 경남 자원연계형 로컬창업 활성화 지원사업(동북권)」에 참여할 기업을 아래와 같이 모집합니다.

2026년 3월 13일  
 (재)경남창조경제혁신센터  
 주식회사 크립톤

### 1. 사업개요

- 사업명 : 2026년 경남 자원연계형 로컬창업 활성화 지원사업(동북권)
- 사업목적 : 경남의 인구 감소 지역의 자원과 문화 특성을 활용하여 사업가치를 창출하는 로컬 스타트업 지원을 통해 지역 생활인구 유입 및 지역경제 활성화
- 사업기간 : 2026. 12월 내
- 지원대상
  - 참여기업 유형 구분

구분	성장연계형(2025년 동 사업 수행기업)	기반강화형(신규 참여기업)
대상	2025년 경남 자원연계형 로컬창업 활성화 지원사업 수행기업 중 3개사(업력 7년 이내)	경남 인구 감소 지역 내 (예비)창업기업 중 12개사(업력 7년 이내)
정의	기존 사업 성과를 보유하고 이를 기반으로 시장 확대, 판로 개척, 투자 연계 등 후속 단계 성장을 추진하는 기업	고객 검증, 사업모델 보완 등을 통해 사업화 기반을 강화하고 초기 성과 창출을 추진하는 기업
주요 대상	매출, 제품·서비스, 고객, 판로, 투자유치 등 일정 수준의 사업화 성과를 보유한 기업	사업화 초기 단계로, 제품·서비스 개선 및 시장 검증이 필요한 기업
지원 목적	기존 성과를 활용한 시장 확산 및 사업 확장	사업화 기반 강화 및 초기 성과 창출
운영 방향	판로 확대, 유통·투자 연계, 사업 확장 중심 지원	제품·서비스 개선, 고객 검증, 사업 운영 안정화 중심 지원

※'성장연계형 참여기업'은 「2025년 경남 자원연계형 로컬창업 활성화 지원사업」 수행기업에 한하여 신청가능하며, '성장연계형' 유형과 '기반강화형' 유형 중복 지원 불가

- 모집분야 : 인구 감소 지역 유무형 자원을 활용한 사업가치 창출 8대 분야  
 ※지역가치, 로컬푸드, 지역기반제조, 지역특화관광, 지역거점브랜드, 디지털문화체험, 자연친화활동, 지역정책기업
- 지원내용 : 지역의 자원을 연계한 로컬 창업기업을 발굴하여 창업교육 및 액셀러레이팅 등 사업화 활동을 지원 및 사업화 자금지원
- 선정규모 : 성장연계형 3개사/기반강화형 12개사

구 분		경남도 인구 감소 지역	선정규모	비 고
동북권	동부권	밀양시, 함안군, 창녕군	총 15개사	경남 인구감소 지역
	북부권	산청군, 함양군, 거창군, 합천군		

## 2. 신청자격 및 요건

### 신청자격

구분	신청자격
성장연계형	25년 동 사업 수행기업 중 인구 감소 지역에 소재(예정)하며 로컬가치 창출 8대 분야 내 사업 아이템을 보유한 업력 7년 이내의 로컬 (예비)창업기업
기반강화형	도내 인구 감소 지역에 소재(예정)하며, 로컬 가치 창출 8대 분야 내 사업 아이템을 보유한 업력 7년 이내의 로컬 (예비)창업기업

### 자격요건

- ① ‘사업공고일(26.3.13.)’ 기준 창업 7년 이내 창업기업 (2019.3.13~2026.3.13.)
- ② 사업장 (예정)소재지가 “인구소멸 감소 지역” 내 로컬사업분야 창업기업  
 ※ 인구 감소 지역 외 (예비)창업기업도 지원 가능하나, 기업선정 이후 6개월 이내 도내 인구 감소 지역 내 본사를 설립·이전하거나 또는 공장, 연구소를 설립·이전한 경우 상시인력 1명 이상 고용하여야 함(사업자등록 및 고용 확인 가능 서류 제출하여야 함)
- ③ ‘신청제외대상’에 해당되지 않는 자
- ④ 성장연계형의 경우 이전 연도와 동일한 목적의 제품·서비스 개발 중심의 초기 사업화 지원은 제한하며, 성과 고도화, 외부 시장 검증, 판로·투자 연계 등 후속 단계 사업계획을 제출한 기업에 한하여 참여 가능

### <로컬 가치 창출 8대 분야>

모집분야	내 용
지역가치	· 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출
로컬푸드	· 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통
지역기반제조	· 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업
지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성
거점브랜드	· 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출
디지털문화체험	· 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험
자연친화활동	· 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델
지역정착기업	· 지역에 정착 후 지역의 유무형 자원을 활용하고, 지역민을 고용하거나 또는 외부 인구를 고용해 지역에 정주시켜 지역경제 발전을 돕는 기업모델

### □ 신청제외대상

- ① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)
- ② 국세 또는 지방세 체납 중인 자(기업)
- ③ 「중소기업창업 지원법 시행령」제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고 있는자(기업)

구분	대상 업종
1	일반유희주점업
2	무도유희주점업
3	기타 사행시설 관리 및 운영업
4	그 밖에 경제질서 및 미풍양속에 현저히 어긋나는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종

- ④ 최근 1년 이내 공정거래위원회로부터 「물가안정 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 불공정거래 행위 위반자로 통보받은 자(기업)
- ⑤ 보조금 관리에 관한 법률 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 따라 수행대상에서 배제된 자(기업)
- ⑥ 신청일 기준 동 사업에 신청하려는 사업자가 휴·폐업 중인 자(기업)
- ⑦ 비영리 개인사업자·법인, 단체 또는 조합
- ⑧ 기타 (재)경남창조경제혁신센터가 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

### 3. 지원내용

□ 지원기간 : 지원 협약체결일 ~ '26년 12월까지

※ 협약기간은 일정에 따라 변동 될 수 있음

□ 액셀러레이팅 지원 ※ 액셀러레이팅: 기업의 성장을 가속화하는 일

○ 집중교육

성장연계형	스케일업 실무, 투자 전략 등 후속 성장 강화를 위한 심화 교육 제공 (온오프라인)
기반강화형	기업 성장을 위한 브랜드 및 마케팅 개념교육 제공 (온·오프라인)

○ 멘토링 & 컨설팅

성장연계형	기존 제품의 서비스 고급화, 라인업 확장 등을 위한 기업별 1:1 맞춤 진단 및 필요 분야 전문가 매칭 (온오프라인)
기반강화형	지역 자원 기반 제품 및 서비스 완성도 제고, 초기 고객 확보를 위한 기업별 1:1 맞춤 진단 및 필요분야 전문가 매칭 (온오프라인)

○ 로컬 인사이트 트립

성장연계형	로컬 창업 생태계 및 지역 재생 기반 사례 관련 현장 탐방
기반강화형	지역 자원을 활용한 국내 로컬 비즈니스 성공 사례 현장 탐방

○ 선정팀 고객지향형 창업방법론 실습(수요기반)

성장연계형	(CORN3 프로젝트) 투자 유치 등 사업화 검증
기반강화형	(CORN1,2 프로젝트) 고객 및 제품화 검증

○ 기업간담회 & 네트워킹(공통)

기업 별 애로사항 소통 및 지역기업 간의 네트워킹 기회 제공

○ 임팩트 데모데이(공통)

사업 소개 기회 제공 및 우수 기업 선발

○ 통합 성과교류회(공통)

경남 전체 참여 기업 및 관련 공공기관 및 민간 투자 및 전문가 연결의 장 제공

○ 투자지원(공통)

사업 성과 및 성장가능성이 높은 기업을 대상으로 7천만원 이상 투자 지원

○ 홍보지원(공통)

본 사업 참여 결과물 토대 관련 기관 및 투자 기업 소개·연결

○ 지역전문가 연계 멘토링 지원(공통)

□ 사업화 자금 지원

① 성장연계형 사업화지원

- 기존 사업화 성과를 기반으로 사업 고도화 및 확장에 소요되는 자금을 기업당 1,100만원 지원(부가세 제외)
- 지원범위 : 외주용역비, 광고선전비, 지식재산 취득비 등

항 목	상세내역
외주용역비	• 사업 확장 및 운영 고도화를 위한 마케팅, 유통, 투자, 운영체계 개선 관련 전문 용역
광고선전비	• 제품·서비스 홍보 및 판로 확대를 위한 홍보물 제작, 광고 비용
지식재산 취득비	• 기존 제품·서비스 관련 특허, 상표, 디자인 등 지식재산권 출원 및 등록
지급수수료	• 유통·플랫폼 수수료, 전시·행사 참가비, 시험·인증검사비 등 사업 수행 필수 비용

※2025년 기존 성과의 시장 확산, 판로 개척, 투자B2B 대응 등 후속 단계 목적에 한하여 광고·홍보·국내외 마케팅 비용 등으로 지원하며, 2025년과 동일 콘텐츠의 재제작 또는 단순 반복 홍보는 지원 대상에서 제외

② 기반강화형 사업화지원

- 제품 및 서비스 보완, 고객 검증, 사업 운영 안정화 등 사업화 기반 강화에 소요되는 자금을 기업당 1,800만원 지원(부가세 제외)
- 지원범위 : 재료비, 외주용역비, 브랜드, 광고선전비 등

항 목	상세내역
재 료 비	• 사업계획서상의 사업화를 위해 소요되는 재료 및 원료비
외주용역비	• 사업계획서상의 제품 및 서비스 개발을 위한 전문용역비
브랜드비	• 사업추진과정 상 브랜드(CI, BI), 디자인 컨설팅 등 용역비
광고선전비	• 제품, 기업 홍보위한 홈페이지 제작, 홍보물(홍보영상 등) 제작, 포장 디자인, 일간지 등의 광고 게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용
지식재산 취득비	• 특허 등록 증 산업재산권 취득비 • 브랜드(CI BI)상표 등록 등 산업재산권 취득비
사업장 환경개선비	• 사업장(매장) 시설 및 환경개선(인테리어 등 매장모델링) 비용
지급수수료	• 사업화를 위한 가맹을 수행하는 데기로 요구하는 비용기술이전비, 학회 및 세미나 참가비, 전시회 및 박람회 참가비, 시험인증비, 행사운영비, 운반비, 보험료, 보관료 등
임차비	• 사업 수행을 위한 사업장 및 기자재 임대료

※세부적인 집행 기준 및 증빙방법 등은 사업비 지급 시 안내

<p>◆ 집행 관련 주요 참고사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 수행 시 발생하는 비용 중 부가가치세를 제외한 공급가액에 한하여 집행 가능</li> <li>○ 모든 지출에 대한 증빙은 카드매출전표(사업비카드) 또는 세금계산서를 원칙으로 함</li> <li>○ 기재된 증빙자료 이외에 주관기관이 추가 서류 필요 시 요청 할 수 있음</li> <li>○ 민법 제767조상의 친족관계에 있는 자에게 사업비를 집행할 수 없음</li> <li>○ 대표자가 현재 재직 중이거나 사업 참여 전 재직하였던 기업과 외주 용역거래 불가</li> <li>○ 사업화자금은 사업비 집행계획에 따라 집행해야 하며, 목적 외 사용 불가</li> </ul>
--

## 4. 신청 및 접수

신청기간 : '26. 3. 13.(금) ~ '26. 4. 3.(금) 17:00까지

신청방법 : 경남창업포털을 통한 온라인 신청

○ 경남창업포털(<https://www.gnstartup.kr>) 사업공고 내 온라인 접수

### ◆ 신청시 유의사항

- 본 신청은 온라인으로 신청이 가능함
- 온라인 신청시 반드시 제출 완료 하여야 접수 신청 완료됨
- 사업신청서와 온라인 접수는 반드시 창업기업 대표자가 직접 신청할 것

### STEP ① 기본정보 입력

### STEP ② 첨부파일 등록

첨부파일 등록(신청서류 등록) → 파일 업로드 → 개인정보 동의 후 '신청하기' 클릭 → 신청 완료

※ 첨부파일 등록(신청서류 등록) 시 본 공고 상 제출 서류 업로드

※ 파일명 "26년 자원연계 로컬창업(동북권\_성장연계형)\_기업명\_파일명"으로 제출

※ 파일명 "26년 자원연계 로컬창업(동북권\_기반강화형)\_기업명\_파일명"으로 제출

※ 모든 첨부파일은 변환 및 파일 압축하여 제출 PDF

\* 온라인 신청 관련 자세한 사항은 [별첨 1] 기업 모집·신청 설명서' 참조

### 제출서류

구분	연번	제출서류	필수여부	비고
제출 서류	1	■ 사업신청서, 사업계획서	필수	각 1부
	2	■ 개인정보 수집·이용·제공 동의서, 중소기업 통합관리동의서	필수	1부
증빙 서류	3	■ (예비창업) 총사업자등록내역(사실증명) ■ (개인기업) 사업자등록증, 사실증명(총사업자등록내역) ■ (법인기업) 사업자등록증, 법인등기부등본	필수	-
	4	■ 국세 및 지방세 완납 증명서	필수	-
	5	■ 실적자료(매출, 고용) 매출 : 부가가치세 과세표준증명 또는 재무제표 고용 : 4대보험 사업장 가입자 명부	매출, 고용 필수	(성장연계형) 24년, 25년 (기반강화형) 25년
	6	■ 기타 산업재산권 : 제품 및 브랜드 관련 등록서류	선택	해당자

## 5. 평가 및 선정

□ 평가절차 : 서면평가 및 발표평가로 구분하여 2단계로 추진(지원유형별로 구분하여 실시)

구 분	① 요건 검토	② 서류평가	③ 발표평가 및 선정
일 정	'26년 4월 2주	'26년 4월 2주	'26년 4월 3주

\*접수기업 수에 따라 필요시 서류평가 생략가능

- (서류평가) 기본요건 충족여부 확인 및 사업계획서 등 제출서류를 토대로 평가항목에 따른 발표 대상자 선정(성장연계형 1.5배수 내외, 기반강화형 2배수 내외)
- (발표평가) 사업계획 발표, 질의 응답을 병행한 평가 및 최종선정
  - \* 발표평가(PT 양식 등)에 대한 내용은 지원유형별 서류평가 통과자에게 별도 안내 예정

□ 평가지표

- 평가항목 별 평가점수가 평가배점의 70%에 미달되는 점수를 취득한 자는 종합 평가점수와 관계없이 선정대상에서 제외
- 성장연계형 평가지표

평가항목	세부내용	배점
지역성(40)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역자원 활용 및 지역경제 활성화 기여 가능성</li> <li>• <b>지역 내 생활인구 유입 및 정착 기여 가능성</b></li> <li>• <b>인구감소지역 기반 지역 활성화 및 지역가치 창출 가능성</b></li> </ul>	40점
성장 가능성(50)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 사업모델의 경쟁력 및 차별성</li> <li>• 사업 확장 전략 및 성장 로드맵의 구체성</li> <li>• 시장 진입 및 판로확대 전략의 실현 가능성</li> <li>• 사업화 성과 창출 및 지속 성장 가능성</li> <li>• 대표자 및 조직의 사업 추진 역량</li> </ul>	50점
적합성(10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 본 지원사업 목적에 대한 이해도</li> <li>• 사업 실행계획(기존 사업아이템 고도화)의 적정성 및 지속가능성</li> </ul>	10점
우대가점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업재산권 보유자(특허, 실용신안, 디자인, 상표, 저작권)</li> <li>- 산업재산권 보유수에 따라 우대가점(1건당 1점, 최대 5점)</li> </ul>	5점

○ 기반강화형 평가지표

평가항목	세부내용	배점
지역성(40)	• 지역에 대한 이해도	40점
	• 지역자원 활용방안 및 지역경제 활성화 기여방안	
	• <b>관계인구 증진 및 생활인구 유입 가능성</b>	
	• 지역중심 새로운 경제적 가치창출 및 활성화 가능성	
성장 가능성(50)	• 아이템의 개발동기 및 목적(필요성)	50점
	• 사업화 전략, 시장분석 및 경쟁력 확보 등 아이템 실현가능성	
	• 자금 조달·활용 계획 및 시장진입, 성과창출 전략	
	• 대표자 및 조직구성원 전문역량	
적합성(10)	• 본 지원사업의 이해도	10점
	• 사업 실행계획의 적정성 및 지속가능성	
우대가점	• 산업재산권 보유자(특허, 실용신안, 디자인, 상표, 저작권) - 산업재산권 보유수에 따라 우대가점(1건당 1점, 최대 5점)	5점

○ 1차 서류평가 및 2차 발표평가 기준은 동일한 배점 기준표를 적용하여 평가하되, 2차 발표평가 시에는 우대가점 항목을 제외한 나머지 항목(지역자원 연계 활용도 및 성장 가능성, 적합성)을 중점적으로 평가

□ 최종선정

○ 서류평가 결과는 최종점수에 반영되지 않으며, 최종선정은 발표평가 점수 고득점자 순으로 결정하여 경상남도 지원금 배정

\* 선정기업 중 중도포기가 발생할 경우 차순위 기업을 후속으로 선정

## 6. 추진일정



※ 추진일정은 대내·외 사정에 의해 변경될 수 있음

## 7. 유의사항

- 신청·선정자가 공고문 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소될 수 있음
- 발표평가는 대표자가 직접 참여하여 발표하는 것을 원칙으로 하고, 불참 시 선정대상에서 제외
- 선정 이후라도 선정자의 신청자격 및 사업계획 유사성 등을 재확인하여 위배되는 사실이 확인되는 경우 선정을 취소하고, 사업비 환수, 참여제한 등의 제재가 있을 수 있음
- 동 사업의 신청 시 제출한 사업계획서 상의 지원금 신청액을 초과한 경상남도 지원금 배정은 불가함
- 선정 이후 신청자격을 재확인하여 위배되는 사실이 확인되는 경우 참여제한 등의 제재가 있을 수 있음
- 협약기간 내 대표자 변경 시 협약취소 등의 제재가 있을 수 있음

## 8. 문의처

- 경남창업포털 신청·접수 시스템 문의 : 055-291-9309
- 사업문의

순번	구분	기관명		문의처
1	운영	(동북권)	(주)크립톤	051-415-3607
2	기관	(서남권)	(주)시리즈벤처스	051-747-1261
3	주관 기관	(재)경남창조경제혁신센터		055-291-9344