

# 2026년 「첨단 기능성 소재 기반 시기능 보조기기 산업육성」 판로개척 기업지원 사업 수혜기업 모집 통합공고

2026년도 산업통상부, 대구광역시 및 경상북도가 지원하는 「첨단 기능성 소재 기반 시기능 보조기기 산업육성」 사업 판로개척 기업(기술)지원 프로그램을 안내하오니, 해당 프로그램 참여를 희망하는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2026년 3월 26일

산업통상부장관, 대구광역시장, 경상북도지사  
한국산업기술시험원장,  
(재)대구테크노파크원장, 대구가톨릭대학교 산학협력단장

## 1 지원개요

- (지원목적) 시기능 보조기기 수출경쟁력 강화 및 글로벌 시장점유 확대
- (신청자격) 고기능성 콘택트렌즈, 진단 및 치료용 시기능 보조기기, 인공수정체, 인공각막 및 ICT 기술들을 접목한 스마트 콘택트렌즈, 스마트 아이웨어 의료기기 등 고부가가치 시기능 보조기기 분야 및 관련 분야

※ 부가가치세법 및 동법 시행령 제8조에 따라 공고일 현재 국내 소재지가 과세납부 사업장이어야 함  
※ 사업장 지역과 관계없이 국내 제조 기업은 모두 신청가능함

## 2 지원내용

- (기업지원 사업 내역)

지원분야	프로그램	지원유형	과제명	지원기관
판로개척 지원	①	마케팅	해외 현지 비즈니스 상담 지원 2026 오사카 스마트 헬스케어 수출상담회	(재)대구테크노파크 대한무역투자진흥공사
	②		마케팅 머티리얼 제작 지원 (카탈로그, 브로슈어, 홍보영상 등)	(재)대구테크노파크

□ (상세 지원내용)

프로그램	과제명	지원내용
①	해외 현지 비즈니스 상담 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사명: 2026 오사카 스마트 헬스케어 수출상담회</li> <li>• 일자: 2026.7.1(수) ~ 3(금), 3일간</li> <li>• 장소: 오사카 시내 행사장</li> <li>• 내용: KOTRA 협업 해외 현지 비즈니스 상담지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 현지 의료기기 분야 전문 바이어와 1:1 오프라인 무역상담 지원(통역지원)</li> <li>- 참여기업별 시기능 보조기기 쇼케이스 지원 (기업 제품 전시 및 시연, 현장상담)</li> </ul> </li> </ul> <p>※ 지원불가 항목: 항공비/숙박비 등 기업별 개별부담</p>
②	마케팅 머티리얼 제작 지원 (카탈로그, 브로슈어, 홍보영상 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시기능 보조기기 기술(제품) 등 홍보물 제작 지원</li> <li>• 해외 마케팅 오프라인 홍보물(다국어 버전 브로셔, 카탈로그 등) 또는 온라인(다국어 홈페이지, 글로벌 sns 활용 홍보) 제작 지원</li> </ul> <p>※ 과제당 최대 신청금액 : 5백만원 (부가세 포함) ※ 지원금의 20% 이상 민간부담금(현금) 필수 매칭</p>

※ 신청 시 유의사항

- 해외 현지 비즈니스 상담 지원 : 영문 카탈로그, 브로슈어 등 반드시 필요
- 해외 현지 비즈니스 상담 지원 참여기업에 한하여 마케팅 머티리얼 제작 지원 가능

3

신청방법 및 제출서류

- **공고기간:** 2026. 3. 26.(목) ~ 4. 15.(수), 3주간
- **신청 및 접수기간:** 2026. 4. 15.(수), 17:00까지
- **신청방법:** 이메일 접수 (방문, 우편 접수 불가)
- **신청서 준비 및 제출**

○ 제출서류

- 1) 사업계획서 및 신청서 (붙임1. 참조)
- 2) 사업자등록증 사본
- 3) 최근 2년간 재무제표 (단, 일반과세자의 경우 부가가치세과세표준증명)
  - ※ 창업 2년 미만 기업은 해당사항 없음
- 4) 개인정보 활용 동의서 (붙임2. 참조)
- 5) 중복지원금지 협약서 (붙임3. 참조)

※ 파일명은 붙임파일 내 '기업명'만 수정하여 제출

ex) 붙임1-1. 해외 비즈니스 상담회 신청서(2026)\_기업명 기입

## 4

## 평가기준 및 유의사항

## □ 평가기준

평가항목	평가지표	배점
기술성 (20)	(기술적 혁신성) 제품 차별성 및 기술 트렌드 반영 정도	10
	(시장홍보 관점에서의 기술 경쟁력) 기술 전달력	10
목표 및 필요성 (15)	(필요성 및 명확성) 마케팅 지원 필요근거, 수요 타깃의 구체성	5
	(사회적 파급효과) 적용 대상/산업에 대한 기여 가능성	10
마케팅 전략 (15)	(계획의 구체성) 실행가능한 마케팅 활동의 제시	10
	(실행 역량) 마케팅 인력, 예산의 구성과 실행 가능성	5
사업화 가능성 (50)	(시장성 및 수요 전망) 시장 규모, 성장 가능성, 니즈 적합성	10
	(사업화 전략) 유통채널, 판매방식, 가격 전략 등의 구성	20
	(수익모델 및 지속 가능성) 매출 예상, 이익 구조, 유지 가능성	20
총 점		100

## □ 지원제외 대상

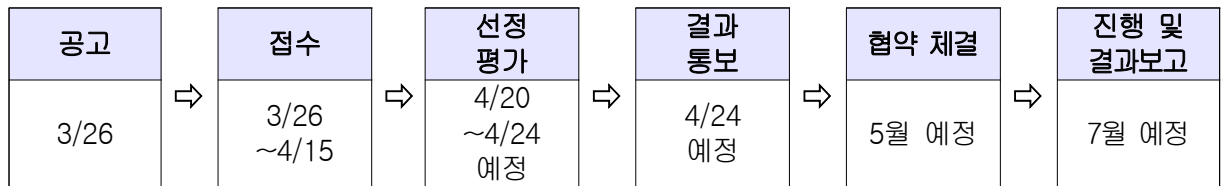
- 제출서류를 허위 또는 거짓으로 작성하였을 경우
- 동일 내용으로 타 지원 사업에 의해 지원받았거나 수행 중인 경우
- 지원 분야 및 지원내용이 본 지원 사업의 목적에 적합하지 않은 경우
- 접수 마감일 기준, 정부가 지원하는 사업의 의무 사항(보고서 제출, 환수금 납부 등)을 불이행하였거나 참여 제한을 받는 경우
  - ※ 기업, 기업대표, 총괄책임자 포함
- 금융기관 등으로부터 금융 불량 거래처로 제재를 받거나 대표가 신용불량 등으로 재무건전성에 중대한 문제가 있는 경우
  - ※ 회생절차 포함
- 세무당국에 의하여 국세 또는 지방세 등 체납처분을 받은 경우
- 부도, 휴·폐업 기업 또는 가동 중이지 않은 경우
- 고용·산재보험 미가입 사업장
- 소비·향락업체, 근로자 파견 및 인력 공급업체(용역업체 등), 금융 및 보험업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 등의 업종을 영위하는 경우
- 기타 본 사업에 적합하지 않다고 판단되는 경우

□ **유의사항**

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음 (평가결과는 신청기업에 개별통보)
- 제출서류를 허위, 중복으로 지원할 경우 지원취소 및 지원금을 환수할 수 있음
- 신청 구비서류가 미비할 경우 사전 지원 제외가 될 수 있음
- 지원금액은 전문가위원회의 심의를 통해 조정될 수 있음
- 신청기업의 추진내용 및 목적을 고려한 지원 효율 극대화를 위해 신청내용 사전검토를 통해 지원프로그램 및 지원기관 변경 가능
- 수혜기업에서 제출한 결과물에 대해 수행기관이 검토·평가할 수 있음
- 기타 공고문에 명시되지 않은 사항은 접수/문의처에 문의할 것

**5 추진일정**

□ **공고/접수 기간**



- 선정평가 : 평가기준에 의거한 평가결과 70점 이상 득점 과제를 대상으로, 지원예산 범위를 고려하여 최종 지원과제 선정함
- ※ 상기 일정은 여건에 따라 변경될 수 있음

**6 접수 및 문의**

□ **[재]대구테크노파크 로봇모빌리티센터**

<b>주 소</b>	대구광역시 달서구 성서공단로 46-17, 2층
<b>담당자</b>	윤단희 책임연구원
<b>연락처</b>	053-602-1705 / dhyun@dgtp.or.kr