

# 『2026 경남 소비자 중소기업 해외유통망 진출 지원사업』 참가 업체 모집 공고

경상남도에 위치한 소비자 중소기업을 대상으로, 수출 확대 및 해외판로 안정화를 도모하고자, 「경남 소비자 중소기업 해외유통망 진출 지원사업」에 참가할 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

## □ 사업 개요

- 사업명: 2026 경남 소비자 중소기업 해외유통망 진출 지원사업
- 사업비: 40백만원(도비 100%)
- 기간: 2026. 3 ~ 11월
- 모집규모: 도내 소비자 중소기업 15개사 내외
- 지원내용: 해외 온·오프라인 유통망 입점 또는 판촉전 지원
- 타겟지역: 미국(로스앤젤레스), 호주(시드니), 일본(오사카), 베트남(호치민), 태국(방콕) 中 1지역 선택 진행
- 수행기관: 대한무역투자진흥공사 경남지원본부

## □ 참가신청

- 신청기간: 2026. 3. 24.(화) ~ 4. 24.(금)
- 대상기업: 도내에 본사 또는 공장이 소재하는 소비자\* 중소기업  
\* 식품, 의료/건강, 미용/화장품, 가전/IT, 생활용품 등
- 신청방법: 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템에 온라인 신청

### <온라인 신청방법>

- ① <http://www.gyeongnam.go.kr/trade>(경상남도 해외마케팅 사업지원시스템)에서 로그인(회원가입)
- ② 【온라인 신청】⇒【기업정보입력】본사정보, 공장, 품목, 매출, 인증정보 등 입력
- ③ 초기화면【사업안내 및 참가신청】에서 해당 사업명(2026 경남 소비자 중소기업 해외유통망 진출 지원사업) 선택 ⇒【참여신청】메뉴에서 온라인 사업신청  
※ 온라인 신청 시 첨부한 자료에 한하여 업체 선정 자료로 활용됨

※ 경남 소재 기업은 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템을 통해 사업을 신청하며, 8개사에 선정되지 못하는 경우에도 자비를 통해 사업 참가가 가능함.

○ 참가 신청 시 제출서류

제출구분	제출서류
필 수	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업자등록증(사본)</li> <li>- KOTRA사업신청양식(엑셀)</li> <li>- 경상남도 해외마케팅 사업 참가 서약서 및 정보동의서</li> </ul>
선택사항 (보유 시 제출)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공장등록증 사본</li> <li>- 전년도 수출실적증명서</li> <li>- 특허 및 인증서(해외규격 인증서 등)사본</li> <li>- 외국어 카탈로그(기업소개 앞표지 및 주요제품)사본</li> <li>- 수출 유망기업 보유증명서</li> </ul> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p><b>QC지정기업(도), 농식품가공수출전문업체(도), 글로벌강소기업 1,000+(중기부), 가족친화인증기업(여가부), 희망이음프로젝트 참여기업(산업부), 세계일류상품인증(산업부) 중 제출(해당 증명서만 인정)</b></p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 3년간(2023~2025) 기관표창, 수출탑</li> <li>- 도지사 이상의 기관표창, 수출의탑, 경남중소기업대상, 무역인상</li> <li>- 경남 무역아카데미 수료증</li> <li>- 도 및 중앙정부 지정 우수기업 사본(유효기간 내)</li> </ul> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>고용우수기업, 스타기업, 소부장강소기업, 모범장수기업, 청년친화 강소기업, 경남형 청년친화기업, 도 주관 수출 관련 설문조사 응답 기업* 중 제출</p> </div> <p>※ 지정기간이 없는 경우 : 선정년도 포함 3년간 유효</p> <p>※ 도 주관 수출관련 설문조사 응답기업 해당여부는 경상남도 해외마케팅 사업 지원시스템 등으로 확인할 예정</p>

□ 선정기준

- 시장성 평가, 수출기반 준비 정도 등 도 자체 선정기준에 의한 심사
- 동점일 경우 현지 시장성 점수 및 수출기반 준비 점수 우대

## □ 신청 시 유의사항(중요)

- (현장보고) 참가활동에 관한 상담일지, 참가결과보고서, 설문서를 작성하여 현장 활동 종료 시 제출해야 함.
- (실적보고) 참가이후 경남도가 계약(수출)실적 점검을 위한 자료 제출 요구 시 적극 협조하고, 상담실적 등 참가결과를 해외마케팅 사업지원시스템에 입력해야 함.
- (손실보상) 참가업체로 선정된 이후 중도 참가 포기 시 발생한 비용에 대해서는 해당 기업에서 전액 변상해야 함
- (성실의 의무) 불성실 참가 기업 패널티 부여(3년간)
  - ① 참가업체로 선정된 이후 회사 부도, 천재지변 등 중대한 사유 이외의 사정으로 참가를 포기할 경우
  - ② 부스운영 및 관리 소홀 등 사업참여 불성실, 사후관리\* 미흡 등 협조에 불성실 할 경우
    - \* 사후관리 : 수출진흥사업 참여 후 익년부터 3년간 해외마케팅 지원시스템 연간 수출실적 입력 의무 부여
    - ↳ 예) 2025년 참가업체 3년간 실적 입력 예시 : '26년 수출실적('26.12.31.까지), '27년 수출실적 ('27.12.31.까지), '28년 수출실적('28.12.31.까지) 미입력 시 불성실 업체 선정
  - ③ 그 외 경상남도 해외마케팅 참가 규정 적용
- (참가제한)
  - 2026년 경상남도 해외마케팅 지원사업 참여횟수는 5회로 제한한다.
    - ※ 경상남도 해외마케팅 지원사업 : 무역사절단, 전시박람회, 수출상담회 등 (단, 국내 개최 해외마케팅 참여는 제외)
  - 허위기재가 확인 될 경우 참가 자격박탈 및 2년간 경상남도 해외마케팅 등 수출지원사업에서 배제된다.
- (기타) 참가 기간 중 원활한 마케팅 활동을 위하여 추진기관의 일정에 적극 협조하고 장소 무단이탈이나 개별 행동은 하지 않는다.

## □ 지원사업 참가 후 제출서류

- 상담일지, 참가결과보고서, 설문지, 정보활용동의서 등 해당 서식에 따라 작성하여 제출
- 경상남도 해외마케팅 참가지원시스템 참가결과 등록 및 실적 보고
  - 사업 참가 후 2주 이내 상담일지, 참가결과보고서 등록

## □ 문의처

- 경상남도 국제통상과 공영욱 주무관(☎055-211-3184)
- KOTRA 경남지원본부 정혜지 대리(☎055-290-0602)

2026. 3.

# 경 상 남 도 지 사

① 로스앤젤레스 무역관 [미국]

□ 사업 개요

- 기간 : 26년 4월 ~ 11월
- 장소: LA 근방 Buena Park City에 위치한 유명 쇼핑몰인 The Source Mall 내 오프라인 매장과 매장 내 전시관 운영과 더불어 온라인 SNS 홍보 진행
- 참가대상 : 가공식품 및 각종 소비재를 취급하는 내수기업
- 추진방법
  - ① 오프라인 전시 홍보관 운영
    - 유동인구 밀집 대형 쇼핑몰 내 참가기업 제품 홍보를 위한 전시 공간을 확보하여 잠재 바이어 발굴과 더불어 제품의 현지 시장 반응 조사 및 판매
  - ② 온라인 제품 홍보 활동
    - 자체 SNS 마케팅으로 고객에 온라인을 통한 홍보 진행 및 온라인 SNS 채널을 통해 오프라인 매장의 특성을 살려 팝업 매대 개설 후 바이어 유입 극대화 및 제품 판매 유도

판촉 유통망 The Source Mall 소개

- 오프라인 유통망 명 : The Source Mall
- 유통망 특징 : The Source Mall 은 각종 유명 한인 브랜드 매장이 입점된 대형 쇼핑 센터이며 , 현지인과 한인들이 가장 많이 방문하는 쇼핑센터 중 하나임. 쇼핑센터 유동인구는 일 평균 2만여 명이며, 미 현지인의 고객비율이 70% 이상으로 집계됨.
- 기타 참고사항 : The Source Mall 내에 WAF Internaional 에서 운영하는 tomnada 라는 매장에서 진행 예정
- 웹사이트 : The Source Mall ( <https://www.thesourceoc.com/> )  
tomnada 매장 ( <https://www.tomnada.com/> )

③ 현지 유통망 온·오프라인 판촉

- The Source Mall 내 Tomnada 매장 전경

## ② 오사카 무역관 [일본]

### □ 사업 개요

- (기간) 2026년 4월 ~ 12월 (연중 지원)
- (참가대상) 소비재(화장품, 식품, 잡화 등) 기업 10개사  
\*내수/수출초보 우선
- (추진방법) 1:1 입점상담회, 온라인 유통망 입점, 오프라인 팝업스토어 개최

단계	시기	주요내용
입점 상담회	4월~5월	벤더사와 1:1 상담회 진행, 참가기업 선정
온라인 유통망 입점	6월~9월	국내기업-벤더사 간 수출계약 체결
		수입 통관 및 일본 국내 운송
		유통망 플랫폼별 입점 페이지 구축
오프라인 팝업	10월~11월	오프라인 팝업스토어 개최 (장소/시기 등 미정)
사후관리	12월	결과 보고 및 후속 지원

### ○ (협업 현지 유통망)

유통망명	유통망 소개		
	홈페이지	취급품목	특기사항
<b>RAKUTEN ICHIBA</b>	www.rakuten.co.jp	화장품, 패션, 식품, 가전, 잡화 등 소비재 전반	- 등록 회원 수 1억명, 약 5만개 판매자 보유 - 슈퍼세일, 라쿠텐마라톤 등 대규모 판촉 이벤트 수시 개최하여 플랫폼 차원에서 고객 유입 및 재구매 활성화에 적극적
<b>AMAZON JAPAN</b>	www.amazon.co.jp	화장품, 패션, 식품, 가전, 잡화 등 소비재 전반	- 일본 내 약 4,700만명 이용자 보유, GMS 약 6조엔대 수준 추정 - 아마존 프라임데이, 타임세일 등 주기적으로 판촉 이벤트를 진행하여 신규 고객을 확보하고 구독형 프리미엄 서비스(Amazon Prime)로 충성도 높은 이용자층 보유
<b>Qoo10</b>	www.qoo10.jp	화장품, 패션, 식품, 가전, 잡화 등 소비재 전반	- 회원 수는 2,300만 명 수준이지만, 패션·뷰티 제품 비중이 높아 여성 이용자 비율이 75%로 압도적 1위 - 트렌드와 유행에 민감한 10~30대 MZ세대가 65%로 주 고객층

\*상기 유통망 입점 및 오프라인 판촉 팝업 운영은 수입유통 전문 벤더사 활용 예정

\*\*협력 벤더사 후보 리스트, 전년도 온/오프라인 입점 및 팝업, 웹광고 현황 등 첨부 참조

### ③ 호치민 무역관 (베트남)

#### : □ 사업 개요

- (사업명) 2026년 경남/창원-호치민 소비재 유통망 입점 지원사업(잠정)
- (사업기간) 2026년 3월 ~ 11월 (9개월)
- (사업내용) 베트남 진출 희망 소비재 기업 대상, 수출지원 서비스 패키지\* 제공  
→ 현지 온·오프라인 유통망 입점 지원

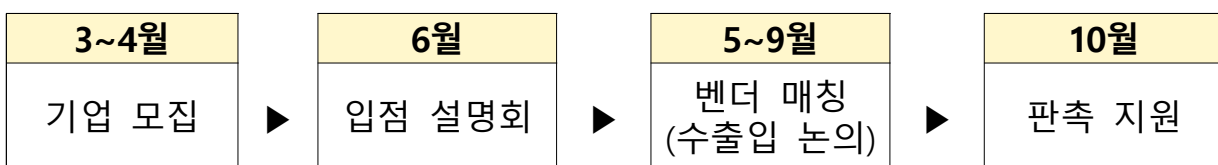
\* 수출지원 서비스 패키지 : 입점 지원 설명회 + 벤더사 매칭 + 판촉 지원

- ① (입점 지원 설명회) 현지 유통망 담당자 초빙 온라인 입점 설명회 개최
  - 초빙 유통망 : Lotte Mart 등 현지 주요 유통망 3개사 내외
  - 개최방법 : 온라인 (연사 사정에 따라, 사전 녹화 형태로 변동 가능)
  - 개최시기 : 2026년 6월 중 (1회 개최 예정)
  - 주요내용 : 유통망 소개, 입점 신청 절차 및 전략 안내

- ② (벤더사 매칭) 소비재 협업 벤더-국내기업 간 온라인 수출상담 진행
  - 소비재 협업 벤더 : 현지 유통망 입점한 소비재 벤더 9개사
  - 매칭 방법 : 국내기업 신청자료(제품 카탈로그 등)를 검토 후, 벤더사가 국내기업 선택 → 국내기업-벤더사 간 1:1 핫라인 개설 및 수출입 논의
  - \* 상호 필요시, 무역관에서 온라인 수출상담 주선

- ③ (판촉 지원) KOTRA 주최 오프라인 소비재 종합 판촉전 기간, 벤더사 통해 제품 홍보 및 판촉 진행(테스트 마케팅)
  - 기간/장소 : 2026년 10월 중 / 베트남 호치민 2군 Estella Place
  - 판촉방식 : 벤더사가 기업 제품 수입하여 현장 판매 진행
  - 테스트 마케팅 : 행사 종료 후, 현장 매출 및 피드백(벤더사) 제공

#### [호치민 유통망 입점 지원사업 프로세스]



#### ④ 시드니 무역관 (호주)

##### □ 사업 개요

- (기간/장소) 2026년 6월 ~ 10월 / 시드니 유통망
- (참가대상) 경남/창원 내수기업 5개사 규모
- (추진방법)
  - 바이어의 제품 시장성 평가 및 관심기업 1:1 온라인 상담 추진
  - 호주 시드니 주요 아시아 한인 유통망 내 입점을 통한 제품 홍보
  - 판촉 행사 판매 지원 및 소비자 피드백 확인, 바이어 정식 거래 유도
- (협업 현지 유통망)

유통망명	유통망 소개		
	홈페이지	취급품목	특이사항
SEOUL MART	<a href="#">페이스북</a>	식품 일체	경남무역의 호주 거래처인 Maihom Foods사에서 운영하는 리테일 매장으로 시드니 지역 2개 매장 운영중
S-Mart	-	식품 및 잡화	시드니 최대 한인 슈퍼마켓으로 높은 방문객수와 매출을 기록하고 있어 판촉 및 테스트 판매 행사에 적합

#### ⑤ 방콕 무역관 (태국)

##### □ 사업개요

- (사업명) [방콕] 경남/창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업
- (추진시기) '26.3월 - '26.10월 (잠정)
- (추진분야) 소비재 : 화장품, 식품, 생활소비재 등 7개사 내외
  - (식품) 태식품시장 리테일/푸드서비스 모두 성장세
  - (화장품) 태국 화장품·스킨케어 시장은 관광 회복 및 셀프케어 소비에 힘입어 성장세 지속

\* '25년 성장 전망: '24년 9.5~10% 성장, '25년 11% 성장 전망(태국 정부 PRD 보도)

\* (수입 경쟁구도) 스킨케어 기준(UN Comtrade, 최신 공개치 2023): 1위 프랑스(1.291억 달러) / 2위 한국(1.094억 달러) / 3위 일본(0.675억 달러)

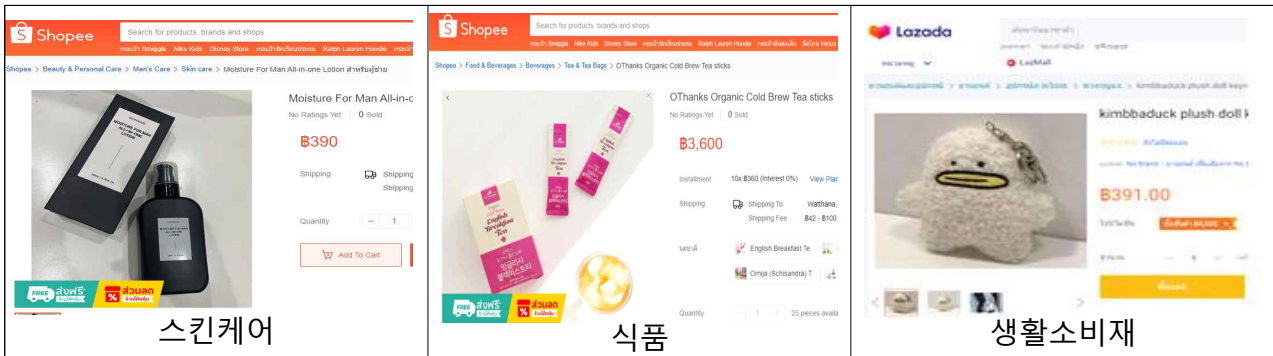
- (생활소비재) 디자인이 뛰어난 아이디어 상품, 펫 용품 등 인기

○ (프로그램)

구분	내용
글로벌 온라인 유통망 입점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동남아 대표 TOP2 온라인 유통망*(라자다, 쇼피) 입점 사업 지원</li> <li>• 입점/판촉을 위한 컨설팅, 인증, 물류, 재고관리 등 원스탑 서비스 제공</li> <li>• dexter 생성한 마케팅 자료 활용, 리드 발굴 바이어 상담주선에 활용 등</li> </ul>

- ※ 글로벌 온라인 유통망 1 : Lazada Thailand (라자다 타이랜드)
  - . 개요 : 2012년 태국법인 설립. 중국 알리바바 그룹이 대주주로 참여. 쇼피와 더불어 태국 이커머스 Top 1(월 평균 트래픽 3,400만건 이상)
  - . 홈페이지 : [www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th)
  - . 주요 수입품 : 종합
  - . 태국 내 자회사 설립 활발 (Lazada Express(물류), Lazada IHQ(컨설팅) 등)
- ※ 글로벌 온라인 유통망 2 : Shopee Thailand (쇼피 타이랜드)
  - . 개요 : 2015년 설립. 중국 텐센트 자본. Lazada와 더불어 태국 이커머스 Top 2(월평균 트래픽 3300만건 내외). 모기업은 동남아시아 기업 SEA그룹
  - . 홈페이지 : [www.shopee.co.th](http://www.shopee.co.th)
  - . 주요 수입품 : 종합

[글로벌 온라인 유통망(라자다, 쇼피) 입점지원 샘플]



< 사업 추진순서(안) >

