

「2026년 크리에이터 글로벌 파트너십 구축 지원」 1차(미국 라이선싱 엑스포) 참가팀 모집 공고

방송미디어통신위원회와 한국전파진흥협회는 국내 크리에이터의 글로벌 시장 진출과 비즈니스 기회·성과 창출을 위해 세계 최대 규모의 라이선싱 엑스포 참가 및 글로벌 브랜드와의 비즈 매칭을 지원합니다. 사업 참가를 희망하는 산업 종사자를 아래와 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 신청 바랍니다.

1. 사업개요

- (사업명) 2026년 크리에이터 글로벌 파트너십 구축 지원(1차)
※ 2차(중국 라이선싱 엑스포) 모집 공고는 '26. 7월 중 별도 공고 예정
- (사업기간) 2026년 4월 ~ 11월
- (모집규모) 글로벌 비즈니스 확장을 희망하는 국내 크리에이터 10팀
- (지원내용)

구분	내용	비고
사전교육	-[오리엔테이션] 선정된 참가팀 대상 행사관련 정보 안내 -[비즈니스교육] 글로벌 비즈니스 매너 교육 실시 등	필수참가
글로벌 비즈니스 매칭	-[B2B매칭] 글로벌 기업·브랜드와 직접 접촉할 수 있는 해외 박람회* 참가를 통해 해외 기업·브랜드 파트너 발굴 및 매칭 지원 등 -[출장기간] '26. 5. 18.(월) ~ 5. 22.(금), 4박(예정) ※ 출장기간은 변동될 수 있습니다. -[출장지원] 왕복 항공권, 숙박(2인1실), 참가티켓, 현지 단체버스 -[홍보지원] 비즈니스 미팅 성사를 위한 온·오프라인 제작물 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">* 2026 라스베이거스 라이선싱 엑스포(Licensing Expo)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (개요) 미디어 엔터테인먼트, 캐릭터, 예술 및 기업 브랜드 소유자와 소비자 제조업체 라이선스 사용자 등이 참여하는 글로벌 브랜드 박람회 5,000개 브랜드, 1만명 이상의 산업 관계자 참여 ○ (기간) '26. 5. 19.(화) ~ 5. 21.(목) ○ (장소) Mandalay Bay Convention Center (미국, 라스베이거스) *https://www.licensingexpo.com/ </div>	팀당 1인 출장지원
글로벌 협업	-[러닝메이트 운영] 참가팀 IP 특성과 목표 시장에 기반하여 글로벌 비즈니스 전문가의 1:1 매칭 및 협업 계약, 프로젝트 등 컨설팅·기획·운영 지원 ※ 협업 예시: 콘텐츠 배급 계약, 라이브 커머스, 브랜드 콘텐츠 제작, SNS 이벤트, 기업 앰버서더, 콜라보 제품 제작 등	-

2. 참가팀 신청 개요

○ (모집대상)

- 대상: IP 비즈니스 특성상 비즈니스 결정권을 가진 책임자(채널 소유자, 채널 관리자, MCN 관계자 등)를 포함한 **콘텐츠 크리에이터 10팀**(팀당 1~2인)
 - 지원조건: 온라인 비디오 공유 플랫폼 내 **채널* 구독자팔로워 수 50만 명 이상**(신청일 기준) 및 1년 이내 업로드 영상 10개 이상
 - * 구독자·팔로워 수는 단일 채널을 기준으로 평가함(플랫폼 종류 무관)
- ※ 거주지·나이·소속 등에 제한 없으나, 사회적 문제를 야기할 수 있는 콘텐츠는 지원 제한

○ (신청기간) '26. 3. 24.(화) ~ 4. 13.(월)

○ (참가비) 참가팀당 500,000원

○ (지원사항) 출장업무, 박람회 배지, 현지 홍보물, 비즈니스 지원 등

지원 항목	세부 내용
출장업무	- 왕복 항공권, 비자, 여행자 보험, 숙박(2인 1실), 현지 단체이동 지원 ※ 미국 비자(ESTA)발급 유의사항 참조(https://www.0404.go.kr/bbs/contsPst/MST000000000116/16/detail)
박람회 참가	- 팀당 1개의 2026 라이선싱 엑스포 참가 배지 및 온라인 미팅 플랫폼 이용 지원 - 박람회 현장 비즈 미팅 진행 통역 등
현지 홍보물	- 참가팀 소개 온·오프라인 홍보물(영어), 해외 홍보 콘텐츠 제작 등
비즈니스 지원	- 사전 해외 비즈니스 교육 및 행사 정보 제공 - 전담 러닝메이트 운영을 통해 사전 비즈니스 매칭, 협업 기획·운영 지원

※ 지원 세부내용은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

○ (추진절차)

세부내용	2026								
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
▶ 참가팀 모집 및 평가									
▶ 선정발표 및 참가안내, 사전OT									
▶ 참가팀별 브랜드 사전 매칭									
▶ 미국 라이선싱 엑스포 참가			출장						
▶ 후속 협업 기획·운영 지원									
▶ 참가팀 비즈니스 성과 제출									제출

※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 변동될 수 있음

3. 신청 접수 및 평가 안내

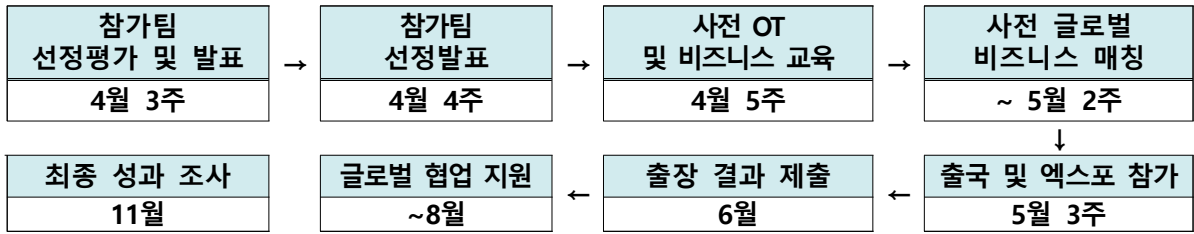
- (신청방법) 참가신청서 작성하여 **운영사무국 이메일 접수(kcg@adoba.net)**
- (제출서류) ①참가신청서, ②참가계획서, ③개인정보 동의서, ④ 채널 운영 권한 증빙자료 등([붙임]양식 참조)
 - ※ 참가신청서는 반드시 수정 가능한 형태로 제출 (한글파일형태/hwp)
 - ※ 별도 첨부자료(포트폴리오 등)가 있을 경우 하나의 파일로 압축하여 '팀명.zip'로 제출
- (평가방식) 신청서 서면평가 및 사업 참여계획 발표를 기반으로 **대면평가 진행**
 - ※ 신청팀의 대표자(출장자) 발표 必
 - ※ 선정팀 수 대비 2배수 내외까지 대면평가 진행하며, 접수 규모가 이를 초과할 경우 신청 자격요건 및 정량평가 지표 사전검토를 통해 대면평가 대상자를 우선 선발할 수 있음
- (평가일정) '26. 4. 16.(목), 10시~18시(예정)
 - ※ 접수 마감 이후, 신청팀별 대면평가 세부일정 개별 안내 예정
- (평가장소) 마곡 크리에이티브미디어콤플렉스 3층 회의실
 - ※ 주소: 서울시 강서구 마곡중앙로 105-7(케이스퀘어 마곡빌딩, TOWER 1 3층)
- (평가항목)

구분	평가항목	평가요소	배점
정성 평가	콘텐츠 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 채널 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 및 시장 진출 가능성 ○ 광고, 협업, 굿즈 판매 등 보유 콘텐츠 IP 사업 확장성 	25
	글로벌 협업 가능성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 비즈니스 매칭 계획의 우수성 및 구체성 ○ 명확한 비즈니스 타겟 및 비즈매칭 니즈에 대한 타당성 ○ 매칭 희망 브랜드와 협업 프로젝트 분야의 적합성 	30
	참가자 전문성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가팀 인력 구성 및 해외 비즈니스 전문성 ○ 참가 목적의 명확성 및 참여 적극성 ○ 현장 커뮤니케이션 능력(외국어 능통자 포함 등) 	20
정량 평가	해외 홍보 역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영문 카탈로그, 홍보영상 등 다국어 홍보 자료 보유 현황 (제출 건당 1점, 최대 5건 제출) 	5
	해외 비즈니스 실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3년간 해외 브랜드·기업과의 협업, 수출, 현지화 콘텐츠 등 글로벌 비즈니스 수행 이력 (실적 건당 5점 / 최대 2건 제출) 	10
	활동 적극성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표 채널 최근(6개월) 콘텐츠 기준 평균 조회수 (전체 신청팀 내 순위에 따라 상위 20% 10점, 21~40% 9점, 41~60% 7점, 61~80% 6점, 하위 20% 5점 부여) 	10
총점			100

※ 동점인 경우 배점이 높은 항목에서 높은 점수를 얻은 팀을 우선 순위자로 함

4 향후일정

- (결과확인) 한국전파진흥협회 및 크리에이티브미디어컴플렉스 홈페이지 공지사항 참고



※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 변동될 수 있음

5. 관련 유의사항

- 제출서류가 미비하거나 지정 양식을 사용하지 않은 경우 심사에서 제외될 수 있음
- 복수 신청이 불가하며, 대표자 1인당 1개 신청서 제출 가능
- 국외 여행에 결격사유가 있는 경우 선정 후에도 취소될 수 있음
- 선정 후 개인 사유로 취소할 경우 향후 한국전파진흥협회에서 진행하는 사업 참가가 제한될 수 있음
- 참가비는 선정 안내 이후 일주일 이내로 지정된 계좌에 납부해야 함
- 선정 후 자료 요청에 따라 여권 사본 및 홍보용 이미지, 영상 등을 제출하여야 함
- 참가자는 본 사업 기간 동안 모든 공식일정에 필수로 참여해야 하고, 품위유지를 철저히 준수해야 하며, 이에 위반하는 행위로 인해 발생하는 모든 책임은 참가자 본인에게 있음
- 품위유지 위반 시 사업참여가 제한되거나 지원에 대해 환수될 수 있으며, 이에 따른 모든 불이익은 본인의 책임으로 간주됨
- 행사 참가기간 중 사무국에서도 비즈매칭 지원, 제공되는 양식에 따라 팀당 최소 10회 이상의 비즈매칭 상담 결과를 제출하여야 함
- 지원사업 참가 후 팀별 결과보고서를 사무국에서 요청하는 기한까지 제출하여야 하며, 내용이 미흡할 경우 수정·보완 요청이 있을 수 있음
- 지난 1년간 '크리에이티브 글로벌 파트너십 구축 지원' 사업 지원대상으로 선정된 채널은 본 사업 신청이 제한됨

6. 문의처

- 크리에이터 글로벌 파트너십 구축 지원 사업 운영 사무국
T. 02-6952-0409 | E. kcg@adoba.net