

< 2026년도 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화 > 지역방송 대상 국내외 피칭포럼 참가 지원자 모집 공고

방송미디어통신위원회(KMCC)와 한국전파진흥협회(RAPA)는 지역방송 콘텐츠의 국내외 투자 유치, 공동제작 등 지역방송 콘텐츠의 해외 진출 기반 조성 및 글로벌 경쟁력 제고 등을 위하여 국내외 피칭포럼 참가 지원자를 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 사업목적

- 지역방송 콘텐츠의 투자유치, 공동제작 등 해외 진출 기반 조성 및 글로벌 경쟁력 확보를 위한 국내외 피칭포럼 참가지원자 모집 추진

□ 사업 개요

- (주최/주관) 방송미디어통신위원회 / 한국전파진흥협회
- (모집기간) '26. 3. 30.(월) ~ 4. 24.(금) 15:00까지, 4주간
 - ※ 전년도 피칭교육 참가자 접수 가능
- (지원대상) 지역방송사(지역MBC, 지역민방, OBS 등) 26개사 방송제작사*
 - * 국내외 피칭포럼 참가를 위한 참가자별 피칭 기획안 제출 필수

□ 지원내용

<국내외 피칭포럼 참가를 위한 맞춤형 교육 지원>

- (멘토링 교육) 국내외 피칭포럼 별 본선 진출을 위한 기획안의 세부 내용보완 및 영어번역 등 1:1 멘토링 전문가 교육 지원
 - ※ 멘토와 협의하여 시간 및 장소 선정 후 수시 진행
- (집중 PT교육) 해외 피칭포럼 참가자에 대해 기획안 기반 발표자료 제작 및 영어 프레젠테이션 방법 등 집중 PT교육 실시
 - ※ 사전 집중 집체교육 및 필요시 국내외 피칭포럼 별도 세션 운영을 통한 실전 교육 병행 시행

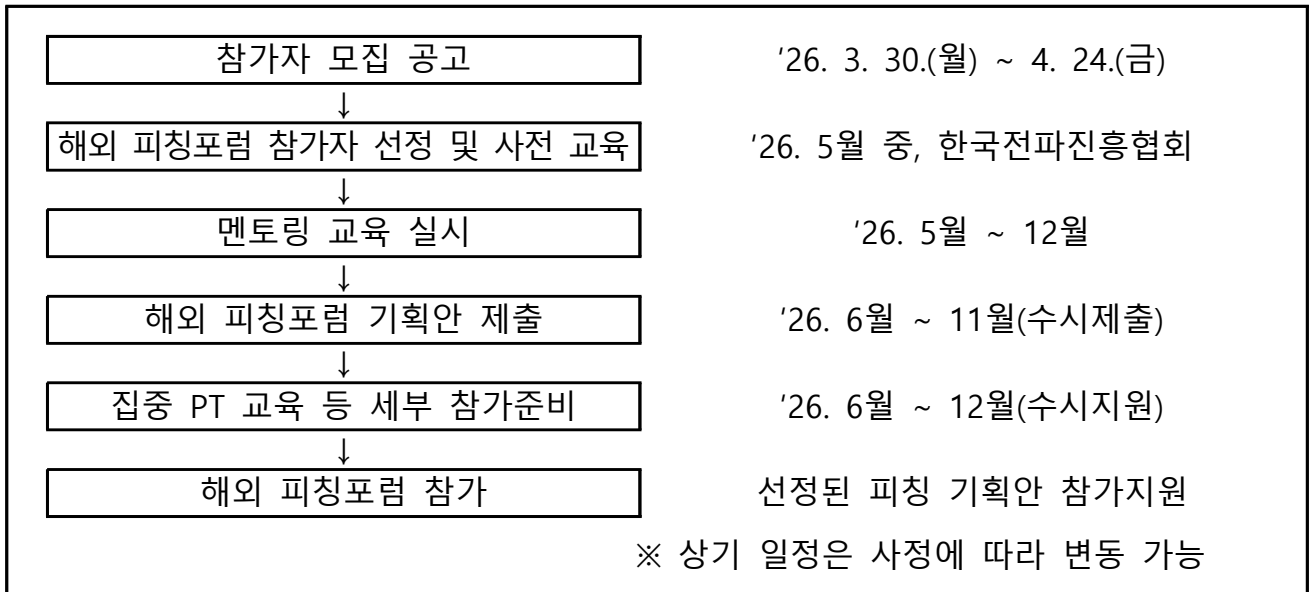
<해외 피칭포럼 참가 지원>

- (신청지원) 참가자별 완성된 기획안에 대하여 RAPA에서 참가 예정인 해외 피칭포럼 접수 일정에 따라 피칭포럼 참가 신청 대행지원
 - ※ 지원자가 직접 참가를 원하는 해외 피칭포럼은 별도 접수 가능
- (참가지원) 제출한 기획안이 국외 피칭포럼 본선 참가가 확정될 경우 피칭포럼 참가비, 항공료, 숙박료 등 관련 경비 지원
 - ※ 현지 체제비(현지 식비, 교통료, 일비)는 미지원

<프로그램 제작지원 공모 가점 부여>

- (가점지원) 완성도, 지속성 등을 위하여 개발 기획안 대상으로 차년도 지역·중소방송 프로그램 제작지원 신청 시 가점 부여

□ 추진절차



□ 평가 방법 및 절차

- (평가방법) 협회 감사실 소관 선정평가시스템을 통한 평가(최대 10명)
 - ※ 접수인원 10명 이하 접수 시 선정평가 생략

○ (평가기준) 신청서(기획안)을 통한 서면평가

평가항목	세부평가내용	배 점
기획의 우수성	○ 기획안의 작품성 ○ 구성 및 스토리의 참신성	30
해외 진출 가능성	○ 국제 공동제작 및 해외 펀딩 실현 가능성 ○ 기획안의 해외 방영 및 제작 적합성	40
수행자 역량	○ 교육 및 멘토링을 통한 기획안의 발전 가능성 ○ 교육 및 멘토링을 통한 기획안의 실현 가능성	30
합 계		100

※ 심사일정 및 계획은 접수결과에 따라 추후 수립

□ 신청방법 및 제출 서류

○ (제출방법) 이메일 접수(local@rapa.or.kr)

구 분	기간 및 방법	비 고
접수기간	'26. 3. 30.(월) ~ 4. 24.(금), 15:00시까지 ※ 마감일 15:00까지 도착분에 한함	한국전파진흥협회 홈페이지 공고 http://www.rapa.or.kr/
접수방법	E-mail 접수	E-mail 주소 : local@rapa.or.kr
문 의	방송미디어진흥본부 방송미디어진흥팀 02-317-6134	접수기간 이후 추가 접수 불가

○ (제출서류) 신청서, 콘텐츠 기획안

- '26년도 콘텐츠 기획개발 및 피칭포럼 참가지원 신청서(날인 및 스캔본)
- 콘텐츠 기획안(양식없음, 자유양식 별도 첨부 제출 필수)

□ 기타사항

- 제출된 서류 내용이 허위 또는 저작권 침해 등 문제발생 시, 지원 취소 및 향후 동 사업에 대한 일체의 지원 신청 접수 불가
- 평가결과 세부내용은 공개하지 아니하며, 선정평가결과 대해 이의를 제기할 수 없음
- 상기 공고내용은 사정 때문에 일부 변경될 수 있음