

『2026 창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업』 참가 업체 모집 공고

창원시에 위치한 소비재 중소기업을 대상으로, 수출 확대 및 해외판로 안정화를 도모하고자, 「창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업」에 참가할 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

□ 사업 개요

- 사업명: 2026 창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업
- 사업비: 50백만원
- 기간: 2026. 3 ~ 11월
- 모집규모: 창원시 소비재 중소기업 20개사 내외
- 지원내용: 해외 온·오프라인 유통망 입점 또는 판촉전 지원
- 타겟지역: 미국(로스앤젤레스), 호주(시드니), 일본(오사카), 베트남(호치민), 태국(방콕) 中 1지역 선택 진행
- 주최/주관: 창원시/KOTRA경남지원본부

□ 참가신청

- 신청기간: 2026. 3. 30.(월) ~ 4. 24.(금)
- 대상기업: 창원시 본사 또는 공장이 소재하는 소비재* 중소기업
* 식품, 의료/건강, 미용/화장품, 가전/IT, 생활용품 등
- 신청방법: 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템에 온라인 신청

<온라인 신청방법>

- ① <http://www.gyeongnam.go.kr/trade>(경상남도 해외마케팅 사업지원시스템)에서 로그인(회원가입)
 - ② 【온라인 신청】⇒【기업정보입력】본사정보, 공장, 품목, 매출, 인증정보 등 입력
 - ③ 초기화면【사업안내 및 참가신청】에서 해당 사업명(2026 창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업) 선택 ⇒【참여신청】메뉴에서 온라인 사업신청
- ※ 온라인 신청 시 첨부한 자료에 한하여 업체 선정 자료로 활용됨

○ 참가 신청 시 제출서류

제출구분	제출서류
필 수	- 사업자등록증(사본) - KOTRA사업신청양식(엑셀) - 경상남도 해외마케팅 사업 참가 서약서 및 정보동의서
선택사항 (보유 시 제출)	- 공장등록증 사본 - 전년도 수출실적증명서 - 특허 및 인증서(해외규격 인증서 등)사본 - 외국어 카탈로그(기업소개 앞표지 및 주요제품)사본

□ 선정기준

- 시장성 평가, 수출기반 준비 정도 등 선정기준에 의한 심사
- 동점일 경우 현지 시장성 점수 및 수출기반 준비 점수 우대

□ 신청 시 유의사항(중요)

- (실적보고) 참가이후 창원시가 계약(수출)실적 점검을 위한 자료 제출 요구 시 적극 협조
- (손실보상) 참가업체로 선정된 이후 중도 참가 포기 시 발생한 비용에 대해서는 해당 기업에서 전액 변상해야 함
- (성실의 의무) 불성실 참가 기업 패널티 부여(3년간)
 - ① 참가업체로 선정된 이후 회사 부도, 천재지변 등 중대한 사유 이외의 사정으로 참가를 포기할 경우
 - ② 사업참여 불성실, 사후관리 미흡 등 협조에 불성실 할 경우

□ 문의처

- KOTRA 경남지원본부 정혜지 대리(☎055-290-0602)

2026. 3.

창원시 · KOTRA경남지원본부

『2026 창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업』 사업 참가업체 서약서

당사는 경상남도 주관 2026 창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업에 참가함에 있어 다음사항에 충실할 것을 약속 합니다.

- 다 음 -

1. 당사는 2026 창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업에 참가하여 성과를 거양하도록 적극 노력한다.
2. 당사가 참가하는 2026 창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업과 관련하여 경상남도 관계자의 요청이 있을 경우 제반 행정사항 이행에 적극 협조한다.
3. 당사는 2026 창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업과 관련한 상담 실적 보고를 성실하게 작성 제출한다.
 - 경상남도의 계약 추진실적 점검을 위한 자료 제출요청, 설문조사 등에 최선을 다하여 협조한다.
4. 당사는 2026 창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업 참가업체로 선정된 이후 임의로 참가를 기피 하거나 중도에 참가를 취소하는 등 불성실한 행위로 참가하지 못 할 경우 그간 발생한 비용에 대해서는 전액 변상한다.
5. 당사는 2026 창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업과 동일한 내용으로 타 기관, 단체 등으로 중복수혜가 확인될 시 지원금 전액을 환불한다.
6. 당사는 각 항의 의무를 성실하게 수행할 것이며, 의무 불이행시 경상남도의 각종 통상지원시책 사업 참여 제한규정 적용 등 제재조치에 이의를 제기하지 않는다.

2026년 월 일

회사명:

대표자:

법인인감

KOTRA경남지원본부 귀하

중소기업 지원사업 통합관리시스템 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서

① 수집·이용에 관한 사항

수집·이용목적	① 중소기업정책에 참여하는 기업의 지원효과 분석
	② 중소기업 지원사업의 효율화(만족도 조사)
수집·이용항목	① 중소기업기본법 제20조의2에 따른 기업 소재지, 업종, 매출액, 납입자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 전자계산서 발급액, 전자지급 거래액, 일반연구인력개발비, 현금영수증 결제금액, 신용카드 결제금액, 신고한 수출 물품의 품명, 품목 번호, 총 신고가격, 목적지, 신고일
	② 중소기업 지원사업에 대한 만족도 조사 목적의 지원이력 정보(전화번호, 이메일 등)
수집·이용기관	· 중소벤처기업부
수집·이용기간	· 중소기업 지원사업 참여 기준 이전 3개년부터 사업 참여 이후 5년까지

② 기업(신용)정보의 파기

파기대상 정보	· 국세청 및 관세청 과세정보 · 개인을 식별할 수 있는 전화번호, 이메일 등
파기절차 및 방법	· 파기 계획을 수립하여, 수집 및 이용기간 경과 시 30일 이내 지체 없이 파기 · 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해 기업정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

※ 본 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

※ 귀하는 기업정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 동의를 거부할 경우 지원사업 맞춤형 서비스 이용에 제한을 받을 수 있습니다.

20 년 월 일
기업명 ○○○
대표자 ○○○ (인)

① 로스앤젤레스 무역관 [미국]

□ 사업 개요

- 기간 : 26년 4월 ~ 11월
- 장소: LA 근방 Buena Park City에 위치한 유명 쇼핑몰인 The Source Mall 내 오프라인 매장과 매장 내 전시관 운영과 더불어 온라인 SNS 홍보 진행
- 참가대상 : 가공식품 및 각종 소비재를 취급하는 내수기업
- 추진방법
 - ① 오프라인 전시 홍보관 운영
 - 유동인구 밀집 대형 쇼핑몰 내 참가기업 제품 홍보를 위한 전시 공간을 확보하여 잠재 바이어 발굴과 더불어 제품의 현지 시장 반응 조사 및 판매
 - ② 온라인 제품 홍보 활동
 - 자체 SNS 마케팅으로 고객에 온라인을 통한 홍보 진행 및 온라인 SNS 채널을 통해 오프라인 매장의 특성을 살려 팝업 매대 개설 후 바이어 유입 극대화 및 제품 판매 유도

판촉 유통망 The Source Mall 소개

- 오프라인 유통망 명 : The Source Mall
- 유통망 특징 : The Source Mall 은 각종 유명 한인 브랜드 매장이 입점된 대형 쇼핑 센터이며 , 현지인과 한인들이 가장 많이 방문하는 쇼핑센터 중 하나임. 쇼핑센터 유동인구는 일 평균 2만여 명이며, 미 현지인의 고객비율이 70% 이상으로 집계됨.
- 기타 참고사항 : The Source Mall 내에 WAF Internaional 에서 운영하는 tomnada 라는 매장에서 진행 예정
- 웹사이트 : The Source Mall (<https://www.thesourceoc.com/>)
tomnada 매장 (<https://www.tomnada.com/>)

③ 현지 유통망 온·오프라인 판촉

- The Source Mall 내 Tomnada 매장 전경

② 오사카 무역관 [일본]

□ 사업 개요

- (기간) 2026년 4월 ~ 12월 (연중 지원)
- (참가대상) 소비재(화장품, 식품, 잡화 등) 기업 10개사
*내수/수출초보 우선
- (추진방법) 1:1 입점상담회, 온라인 유통망 입점, 오프라인 팝업스토어 개최

단계	시기	주요내용
입점 상담회	4월~5월	벤더사와 1:1 상담회 진행, 참가기업 선정
온라인 유통망 입점	6월~9월	국내기업-벤더사 간 수출계약 체결
		수입 통관 및 일본 국내 운송
		유통망 플랫폼별 입점 페이지 구축
오프라인 팝업	10월~11월	오프라인 팝업스토어 개최 (장소/시기 등 미정)
사후관리	12월	결과 보고 및 후속 지원

○ (협업 현지 유통망)

유통망명	유통망 소개		
	홈페이지	취급품목	특기사항
RAKUTEN ICHIBA	www.rakuten.co.jp	화장품, 패션, 식품, 가전, 잡화 등 소비재 전반	- 등록 회원 수 1억명, 약 5만개 판매자 보유 - 슈퍼세일, 라쿠텐마라톤 등 대규모 판촉 이벤트 수시 개최하여 플랫폼 차원에서 고객 유입 및 재구매 활성화에 적극적
AMAZON JAPAN	www.amazon.co.jp	화장품, 패션, 식품, 가전, 잡화 등 소비재 전반	- 일본 내 약 4,700만명 이용자 보유, GMS 약 6조엔대 수준 추정 - 아마존 프라임데이, 타임세일 등 주기적으로 판촉 이벤트를 진행하여 신규 고객을 확보하고 구독형 프리미엄 서비스(Amazon Prime)로 충성도 높은 이용자층 보유
Qoo10	www.qoo10.jp	화장품, 패션, 식품, 가전, 잡화 등 소비재 전반	- 회원 수는 2,300만 명 수준이지만, 패션뷰티 제품 비중이 높아 여성 이용자 비율이 75%로 압도적 1위 - 트렌드와 유행에 민감한 10~30대 MZ세대가 65%로 주 고객층

*상기 유통망 입점 및 오프라인 판촉 팝업 운영은 수입유통 전문 벤더사 활용 예정

**협력 벤더사 후보 리스트, 전년도 온/오프라인 입점 및 팝업, 웹광고 현황 등 첨부 참조

③ 호치민 무역관 (베트남)

: □ 사업 개요

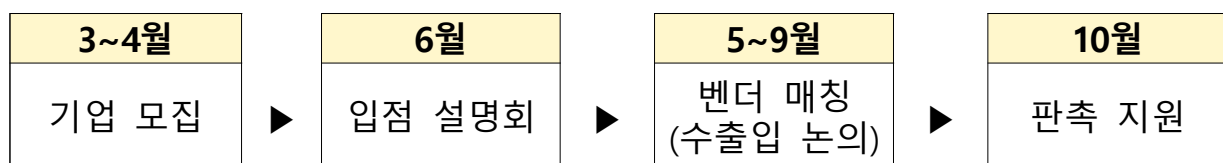
- (사업명) 2026년 경남/창원-호치민 소비재 유통망 입점 지원사업(잠정)
- (사업기간) 2026년 3월 ~ 11월 (9개월)

- (사업내용) 베트남 진출 희망 소비재 기업 대상, 수출지원 서비스 패키지* 제공
→ 현지 온·오프라인 유통망 입점 지원

* 수출지원 서비스 패키지 : 입점 지원 설명회 + 벤더사 매칭 + 판촉 지원

- ① (입점 지원 설명회) 현지 유통망 담당자 초빙 온라인 입점 설명회 개최
 - 초빙 유통망 : Lotte Mart 등 현지 주요 유통망 3개사 내외
 - 개최방법 : 온라인 (연사 사정에 따라, 사전 녹화 형태로 변동 가능)
 - 개최시기 : 2026년 6월 중 (1회 개최 예정)
 - 주요내용 : 유통망 소개, 입점 신청 절차 및 전략 안내
- ② (벤더사 매칭) 소비재 협업 벤더-국내기업 간 온라인 수출상담 진행
 - 소비재 협업 벤더 : 현지 유통망 입점한 소비재 벤더 9개사
 - 매칭 방법 : 국내기업 신청자료(제품 카탈로그 등)를 검토 후, 벤더사가 국내기업 선택 → 국내기업-벤더사 간 1:1 핫라인 개설 및 수출입 논의
 - * 상호 필요시, 무역관에서 온라인 수출상담 주선
- ③ (판촉 지원) KOTRA 주최 오프라인 소비재 종합 판촉전 기간, 벤더사 통해 제품 홍보 및 판촉 진행(테스트 마케팅)
 - 기간/장소 : 2026년 10월 중 / 베트남 호치민 2군 Estella Place
 - 판촉방식 : 벤더사가 기업 제품 수입하여 현장 판매 진행
 - 테스트 마케팅 : 행사 종료 후, 현장 매출 및 피드백(벤더사) 제공

[호치민 유통망 입점 지원사업 프로세스]



④ 시드니 무역관 (호주)

□ 사업 개요

- (기간/장소) 2026년 6월 ~ 10월 / 시드니 유통망
- (참가대상) 경남/창원 내수기업 5개사 규모
- (추진방법)
 - 바이어의 제품 시장성 평가 및 관심기업 1:1 온라인 상담 추진
 - 호주 시드니 주요 아시아 한인 유통망 내 입점을 통한 제품 홍보
 - 판촉 행사 판매 지원 및 소비자 피드백 확인, 바이어 정식 거래 유도
- (협업 현지 유통망)

유통망명	유통망 소개		
	홈페이지	취급품목	특이사항
SEOUL MART	페이스북	식품 일체	경남무역의 호주 거래처인 Maihom Foods사에서 운영하는 리테일 매장으로 시드니 지역 2개 매장 운영중
S-Mart	-	식품 및 잡화	시드니 최대 한인 슈퍼마켓으로 높은 방문객수와 매출을 기록하고 있어 판촉 및 테스트 판매 행사에 적합

⑤ 방콕 무역관 (태국)

□ 사업개요

- (사업명) [방콕] 경남/창원 소비재 중소기업 해외유통망 진출 지원사업
- (추진시기) '26.3월 - '26.10월 (잠정)
- (추진분야) 소비재 : 화장품, 식품, 생활소비재 등 7개사 내외
 - (식품) 태식품시장 리테일/푸드서비스 모두 성장세
 - (화장품) 태국 화장품·스킨케어 시장은 관광 회복 및 셀프케어 소비에 힘입어 성장세 지속

* '25년 성장 전망: '24년 9.5~10% 성장, '25년 11% 성장 전망(태국 정부 PRD 보도)

* (수입 경쟁구도) 스킨케어 기준(UN Comtrade, 최신 공개치 2023): 1위 프랑스(1.291억 달러) / 2위 한국(1.094억 달러) / 3위 일본(0.675억 달러)

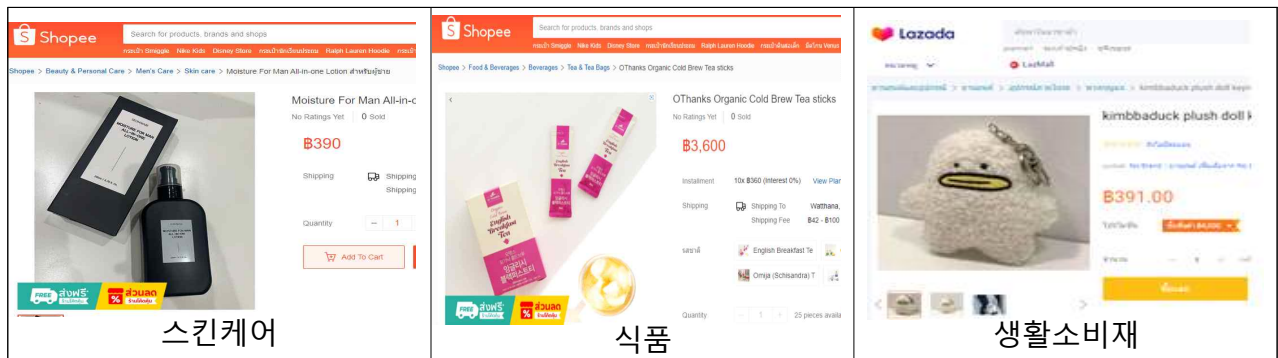
- (생활소비재) 디자인이 뛰어난 아이디어 상품, 펫 용품 등 인기

○ (프로그램)

구분	내용
글로벌 온라인 유통망 입점	<ul style="list-style-type: none"> • 동남아 대표 TOP2 온라인 유통망*(라자다, 쇼피) 입점 사업 지원 • 입점/판촉을 위한 컨설팅, 인증, 물류, 재고관리 등 원스탑 서비스 제공 • dexter 생성한 마케팅 자료 활용, 리드 발굴 바이어 상담주선에 활용 등

- ※ 글로벌 온라인 유통망 1 : Lazada Thailand (라자다 타일랜드)
 - . 개요 : 2012년 태국법인 설립. 중국 알리바바 그룹이 대주주로 참여. 쇼피와 더불어 태국 이커머스 Top 1(월 평균 트래픽 3,400만건 이상)
 - . 홈페이지 : www.lazada.co.th
 - . 주요 수입품 : 종합
 - . 태국 내 자회사 설립 활발 (Lazada Express(물류), Lazada IHQ(컨설팅) 등)
- ※ 글로벌 온라인 유통망 2 : Shopee Thailand (쇼피 타일랜드)
 - . 개요 : 2015년 설립. 중국 텐센트 자본. Lazada와 더불어 태국 이커머스 Top 2(월평균 트래픽 3300만건 내외). 모기업은 동남아시아 기업 SEA그룹
 - . 홈페이지 : www.shopee.co.th
 - . 주요 수입품 : 종합

[글로벌 온라인 유통망(라자다, 쇼피) 입점지원 샘플]



< 사업 추진순서(안) >

