

「2026년 지역상권육성 사업」 모집공고

중소벤처기업부는 소상공인의 생업 기반인 지역 상권을 중심으로 지역 경제의 활력이 제고될 수 있도록 지역의 자원 및 특색에 따라 맞춤형으로 지원하는 「2026년 지역상권 육성 사업」을 다음과 같이 모집하오니 많은 참여를 바랍니다.

2026년 4월 1일
중소벤처기업부 장관

※ 동 사업은 유형별 선정규모, 신청주체, 지원내용 등이 상이합니다.
각 유형별 공고내용을 숙지하고 신청하시기 바랍니다.

신청유형		
구분	주요 내용	
글로벌 상권	선정규모	■ 6곳 내외
	신청 주체	■ 광역 지방정부
	지역 요건	■ 서울 외 지역
	지원금액	■ 1곳당 최대 50억원(2년)
로컬테마 상권	선정규모	■ 10곳 내외
	신청 주체	■ 광역 지방정부
	지역 요건	■ 서울 외 지역
	지원금액	■ 1곳당 최대 40억원(2년)
유망 골목상권	선정규모	■ 50곳 내외
	신청 주체	■ 광역 지방정부
	지역 요건	■ 로컬창업기업 집적지 또는 골목형 상점가로 지정된 곳(공고일 기준)
	지원금액	■ 1곳당 최대 5억원(1년)

□ 사업개요

- 지역자원·성장 잠재력이 높은 유망 상권을 발굴, 국내·외 방문객들이 쇼핑·체험·관광 등을 즐길 수 있도록 상권 유형별 맞춤 지원
 - (글로벌상권) 지역의 관광·문화자원 등을 접목, 국내외 방문객이 관광·체험·소비 등 K-컬처를 소비하는 글로벌 관광상권으로 육성
 - (로컬테마상권) 지역의 미식·문화유산·체험활동 등을 소비할 수 있는 콘텐츠 개발 등을 통한 체험·소비형 특화상권으로 육성
 - (유망골목상권) 지역사회의 생활거점인 골목형 상점가 등에 로컬 창업, 마케팅·브랜딩, 인프라 등을 지원하여 자생력과 경쟁력 제고

구분	글로벌상권	로컬테마상권	유망골목상권
선정 규모	6곳 내외	10곳 내외	50곳 내외
대상 지역	서울 외 지역	서울 외 지역	로컬창업기업 집적지 또는 골목형상점가로 지정된 곳 (공고일 기준)
컨소시엄	①지방정부+ ②상인회 등 상인조직+ ③상권기획자	①지방정부+ ②상인회 등 상인조직+ ③상권기획자	①지방정부+ ②상인회 등 상인조직+ ③상권기획자
지원 규모	1곳당 최대 50억원(2년) * 국비:지방비=5:5 (재정자주도 50% 미만 기초지방정부는 6:4)	1곳당 최대 40억원(2년) * 국비:지방비=5:5 (재정자주도 50% 미만 기초지방정부는 6:4)	1곳당 최대 5억원(1년) * 국비:지방비=5:5 (재정자주도 50% 미만 기초지방정부는 6:4)
신청 제한	• 광역별 2곳 이내 • 기존 사업 지원 중(예정)인 곳	• 기초별 2곳 이내 • 기존 사업 지원 중(예정)인 곳	• 기초별 3곳 이내 • 기존 사업 지원 중(예정)인 곳

□ 추진일정

- (신청 기간) '26.4.1.(수)~ '26.5.8.(금) 18시
- (신청 방법) 시·도가 관할 시·군·구별 신청서를 취합, 전자문서(온나라 시스템)로 신청서류 제출(제출처 : 소상공인시장진흥공단 지역상권실)
 - ※ 신청기간 엄수, 전자문서 미도달 및 오제출의 경우 평가에서 배제될 수 있음
- (사업설명회) 4.2(목)~4.7(화) 동안 권역별 사업설명회 실시
 - ※ 사업설명회 세부 일정은 추후 별도 안내

□ 추진절차



□ 사업문의

- (정책) 중소벤처기업부 지역상권과 044-204-7884, 7887
- (접수) 소상공인시장진흥공단 지역상권실 042-363-7603, 7606, 7610, 7929

II

유형별 세부안내

① 글로컬상권

- 신청 대상 : 서울을 제외한 16개 광역지방정부별로 2곳 이내
 - ※ 신청 구역 내 상인의 50% 이상 동의 필요
- 선정규모 : 6곳 내외
- 지원내용 : 지역의 관광·문화자원 등을 접목하여 K-컬처를 소비할 수 있는 콘텐츠 개발, 편의 개선, 로컬 창업 활성화 등 종합 지원
- 지원규모 : 1곳당 최대 50억(국비 최대 25억*)
 - * 국비:지방비=5:5(재정자주도 50% 미만 기초지방정부 소재 상권은 6:4)
 - ※ 선정규모 및 지원금액은 평가결과에 따라 변동될 수 있음
 - ※ 지방정부 재원으로 로컬창업 집적지 조성 등을 위해 상권 내 유희공간을 확보한 경우, 사업기간 내 해당 공간 임대료 지원 등도 매칭 지방비로 인정 가능
- 사업기간 : 2년(선정일~'27.12.31, 1년차 국비*-2년차 지방비로 운영)
 - * 필요시 지방비 매칭하여 지원 가능

② 로컬테마상권

- 신청 대상 : 서울을 제외한 광역지방정부 관할 기초지방정부별로 2곳 이내
 - ※ 신청 구역 내 상인의 50% 이상 동의 필요
- (선정규모) 10곳 내외
- (지원내용) 지역의 미식·문화유산·체험활동* 등을 소비할 수 있는 콘텐츠 개발 등을 통한 체험·소비형 특화상권으로 육성
 - * 테마 예시 : 미식형(음식), 문화유산형(전통·역사), 체류형(워케이션) 등
- (지원규모) 1곳당 최대 40억(국비 최대 20억*)
 - * 국비:지방비=5:5(재정자주도 50% 미만 기초지방정부 소재 상권은 6:4)
 - ※ 선정규모 및 지원금액은 평가결과에 따라 변동될 수 있음
 - ※ 지방정부 재원으로 로컬창업 집적지 조성 등을 위해 상권 내 유희공간을 확보한 경우, 사업기간 내 해당 공간 임대료 지원 등도 매칭 지방비로 인정 가능
- (사업기간) 2년(선정일~'27.12.31, 연차별 국비 50% 지원)

③ 유망골목상권

- 신청 대상 : 로컬창업기업 집적지* 또는 골목형상점가로 지정된 곳
(공고일 기준)으로, 기초지방정부별 3곳 이내

* 로컬창업기업이 5개 이상 집적되어 있으면서, 전통시장법 제2조제2호의2에 따른 골목형상점가 요건에 준하는 곳(지방정부 확인 필요)

** 로컬창업기업 : 지역의 자원을 활용하여 푸드, 패션, 뷰티, 여행 등 다양한 생활문화 (非하이테크) 제품·서비스를 만드는 소상공인

※ 신청 구역 내 상인의 50% 이상 동의 필요

- (선정규모) 50곳 내외

- (지원내용) 지역사회 생활거점인 골목형 상점가 등에 로컬창업, 마케팅·브랜딩, 인프라 등을 지원하여 자생력과 경쟁력 제고

- (지원규모) 1곳당 최대 5억(국비 최대 2.5억*)

* 국비:지방비=5:5(재정자주도 50% 미만 기초지방정부 소재 상권은 6:4)

※ 선정규모 및 지원금액은 평가결과에 따라 변동될 수 있음

※ 지방정부 재원으로 로컬창업 집적지 조성 등을 위해 상권 내 유휴공간을 확보한 경우, 사업기간 내 해당 공간 임대료 지원 등도 매칭 지방비로 인정 가능

- (사업기간) 1년(선정일~'26.12.31)

④ 공통사항

- 신청 제한

- 글로벌상권·로컬테마상권·유망골목상권·백년시장 중복 신청 불가
- 상권활성화사업, 지역상권활력지원, 문화관광형시장 지원 중(예정)인 상권 신청 불가

※ 글로벌상권·로컬테마상권 사업 종료 후에도 유망골목상권 사업 신청 불가

□ 컨소시엄

- **지방정부***, **상인조직**(상인회, 상인 조합 등), **상권기획자**(상권기획 전문 회사, 지역 공공기관 등)

* (글로벌상권) 광역, 기초 필수, (로컬테마, 유망골목) 광역 선택, 기초 필수

- 민간기관(대기업, 금융회사 등), 로컬창업기업, 관광 또는 지역특화자원 분야 전문기업(기관) 등의 참여시 선정 우대

지방정부	+	상인조직	+	상권기획자	+	민간기관	+	α
컨소시엄 구성, 지방비 확보, 사업관리 등		사업추진 상인협조 등		사업, 기획 및 운영 등		상생협력 추진 등		로컬창업기업, 관광·지역특화 기관 등

◆ 컨소시엄 참여 제한 기관 또는 조직

(접수 마감일('26.5.8.) 기준 아래의 항목에 해당하지 않아야 함)

- ① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자(단체)

* 접수마감일('26.5.8.)까지 신용회복위원회 사전(프리)워크아웃 또는 개인워크아웃 제도, 새출발기금 제도를 통해 채무조정합의서를 체결한자, 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책결정이 확정된 자는 신청가능

- ② 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자(단체)

* 단, 접수마감일('26.5.8.)까지 국세징수법 제105조제1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제105조제1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자, 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한자는 신청(지원) 가능

- ③ 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 자(단체)

- ④ '기업의 부도, 휴·폐업' 중인 자(단체)

- ⑤ 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 자(단체)

* 사업에 참여하는 기업(참여기업, 공동개발기관 등) 및 기업의 대표자, 과제책임자, 공동책임자가 접수마감일('26.5.8.) 기준으로 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 경우

- ⑥ 기타 중소벤처기업부장관이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(단체)

* 선정 후 신청 제외 대상임이 확인 될 경우 선정 취소 처리될 수 있음

** 최종 선정 전, 제외요건 확인서류 제출 요청 예정

⑤ 우대사항

- (상생 모델) 대기업, 지역 거점기업, 금융회사, 소비재·유통기업, 공공기관 등 협업으로 지역 상권 활성화
 - (예시) 기업의 자원과 역량을 활용하여 거점공간 구축, 프로젝트 실행자금 출자, 그룹 네트워크와 연계한 판로·홍보·마케팅 등 추진
- (상생 협약) 지방정부가 「지역상권법」 제30조제1항에 따른 조세·부담금 감면, 용자 등 지원을 위한 조례를 제정하는 경우
- (지방정부 투자) 상권혁신펀드, 로컬창업 스튜디오, 상권협의체 등 로컬 창업에 대한 지방정부 재정·행정적 투자 종합 평가
- (사업 연계) 글로컬상권을 로컬테마상권 또는 백년시장과 연계하여 관광·체험 프로그램 등 계획을 수립하여 신청

⑥ 사업추진 과제 가이드

★ 는 유형별로 필수 과업으로 계획수립 및 추진 필요

지원내용		
공통	콘텐츠 창출	★ 특화상품(굿즈, 먹거리 등) 개발, 상권 맛집지도 제작 등 상권내 즐길거리 발굴 및 체험 콘텐츠·프로그램 개발 ★ 차없는 거리 등 보행친화 환경조성, 쇼핑 편의 제고방안 ★ 상권에 대한 스토리텔링 개발 및 지역 관광자원 연계 프로그램 개발
	로컬 창업 생태계	★ 유휴공간 등을 활용한 로컬창업자 유치·보육 프로그램 개발 ★ 로컬핵점포-(예비)창업기업 간 멘토링·협업 등 핵점포 연계 프로그램 개발 지방정부, 지역기업, 금융기관, 민간투자사, 상인 등이 투자한 상권혁신펀드 조성 로컬창업 스튜디오 모델 구축 상권 내 유휴공간에 로컬 창업기업 유입 및 집적지 조성 등 지방정부 중심으로 상인, 주민 등이 참여하는 상권협의체 구성
	마케팅·홍보	★ 동행축제 등 국가행사 연계 ★ 로컬페스타·네트워킹 등 지역 축제 개최 인플루언서 협업 및 슷폼 바이럴
	상생모델 구축	대기업, 공공기관 등과 공동으로 거점공간 구축, 판로·홍보·마케팅 민간 네트워크와 연계한 판로·홍보·마케팅 등
	안전	안전관리(화재·재난 등) 대응 전략 수립 및 안전지도 제작

지원내용		
개별	글로벌상권	★ 외국인 전용 가이드, 결제 서비스 제공, 면세거리 조성 등
		★ 재한 외국인 서포터즈 등 외국인 특화 상권 홍보 전략 수립 관광 패키지(숙박 및 체험프로그램 연계) 개발 및 운영
	로컬테마상권	★ 지역 고유의 테마를 담은 특화상품 개발
		지역 기업·주민과 협업한 콜라보 상품·서비스 개발 등 앵커스토어 발굴 및 집중 육성
	유망골목상권	★ 골목상권 브랜드 개발
		빈점포 활용 골목상권 브랜드 경험공간 조성, 상권 특화거리 조성 등 위생·안전 교육, 분쟁 대응 교육 등 안전·보안 강화

※ 참고사항

□ (로컬창업 스튜디오) 지역을 잘 아는 전문투자사 등이 유휴 건물·상가를 리모델링하고 특색있는 로컬기업을 모아 보육

* 상권의 로컬창업기업 유치 등으로 테스트베드 → 판로확장 → 스케일업 체계 구축

< 로컬창업 스튜디오 모델(안) >

- (공동 자금 조성) 지역상권 활성화를 목적으로 지방정부(지역성장펀드 포함), 지역 기업, 지역민, 금융기관 등 지역경제주체, 조합원 등 상권주체가 공동으로 조성
- (공간 조성) 상권 내 빈 점포, 지방정부 소유 건물 등 유휴 공간을 매입·임대하여 리모델링 후 로컬창업기업 유치(건물주 현물투자 및 부분매입 허용)
※ 상인 조합+상권기획자 등이 조합 또는 SPC를 설립하여 점포 관리
- (공간 활용) 로컬창업기업 유치 및 팝업스토어 조성 등, 로컬창업 → 테스트베드 → 판로확장 → 스케일업 구조를 구축하여 상권 거점화
※ 지역(광역)내 로컬창업기업 제품 대상 품평회 등을 통해 우수제품을 선별, 전시·판매를 통한 시장성 평가 및 MD 초청 설명회 등으로 국내·외 판로개척 지원
- (프로그램 운영) 창업팀 선발·육성 등 보육 프로그램 운영, 로컬자원·창업팀 BM 연결, 지방정부·상인·지역주민과의 페이스메이킹 (이해관계 조율)

※ 「로컬창업 스튜디오」 모델은 지방비·민간 재원으로 조성·운영

□ (상권혁신펀드) 지방정부(지역성장펀드 포함), 지역기업, 금융기관, 민간투자사, 상인 등 지역 공동체가 함께 출자하여 지역 상권에 투자하는 상권혁신펀드 조성

III

평가 및 선정계획(안)

- (평가 절차) 서류평가를 통해 선정규모의 1.5배수 내외를 선정하고, 현장평가·국민 참여평가를 통해 최종 선정

평가단계		평가개요
1단계	서류평가	<ul style="list-style-type: none"> · 평가대상 : 사업신청 대상 전원 · 평가방법 : 제출한 사업계획서를 기반으로 요건 검토 및 서면평가 진행
2단계	현장평가 (50%)	<ul style="list-style-type: none"> · 평가장소 : 지역상권 현장 · 평가대상 : 서류평가 합격자 · 평가방법 : 상권 현장 방문을 통해 상권 잠재력, 입지 환경 등 검토
3단계	국민참여평가 (50%)	<ul style="list-style-type: none"> <국민평가단, 20%> <ul style="list-style-type: none"> · 평가위원 : 일반국민·제한외국인·인플루언서 등으로 구성 · 평가대상 : 서류평가 합격자 · 평가방법 : 상권별 발표 및 질의응답 후 투표 진행 <전문평가단, 30%> <ul style="list-style-type: none"> · 평가위원 : 상권전문가, 브랜딩 전문가 등으로 구성 · 평가대상 : 서류평가 합격자 · 평가방법 : 상권별 발표 및 질의응답 후 종합 평가

※ 유망골목상권은 2단계 현장평가(100%)까지만 수행

※ 전문가, 국민평가단 대표 등으로 구성된 선정심의위원회에서 최종 선정

- (평가 기준) 상권 입지의 적절성, 사업 수행 역량, 사업 계획의 구체성, 성과관리 방안 등을 종합적으로 평가

평가항목	평가내용
상권입지특성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년간 상권 매출액, 유동인구 증가율 - 교통 입지 및 접근성, 관광·문화 인프라 등 - 로컬창업기업 집적 현황 - 최근 3년간 외국인 방문객 추이, 외국인 방문 매력도, 외국인 친화 시설 현황 등(글로벌상권) - 문화, 미식 등 지역의 고유 콘텐츠 발전가능성(로컬테마상권) - 상인회 가입 점포 비율(유망골목상권)
사업추진전략 (30)	<ul style="list-style-type: none"> - 지방정부 행정적·재정적 지원 계획 - 상권 유형별 문제해결 및 발전전략 - 사업계획의 구체성 및 실행가능성 - 상권 내 창업자 발굴 및 양성 전략 - 계획 수립 과정에서 상인·주민 등 참여 및 사전 의견수렴 여부, 구성원 간 분쟁에 대한 조정방안 등
사업 수행 역량 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 컨소시엄 구성·역량의 적절성 - 상권 구역 및 주변 인프라, 주요 지점 등에 대한 연계 가능성
지속가능성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> - KPI 설정의 적절성 - 성과관리 계획의 적절성·구체성 등 - 예산 투자계획의 적절성
가점(최대 8)	<ul style="list-style-type: none"> - 로컬창업 스튜디오 모델 적용, 상생 모델 구성 등(참고) <p>※ 가점은 서류평가에만 적용</p>

◆ 관련 법령에 따라 다음 사항에 유의하여야 합니다.

- ① 본 사업은 정부가 지원하는 사업으로 "보조금 관리에 관한 법률"이 적용되며, 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓신청, 부정한 방법으로 보조금을 지원받은 경우 **10년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금**이 부과됩니다.
- ② 부정사용금액을 포함하여 반환금액의 **최대 5배 수준의 제재부가금**이 부과될 수 있습니다.
- ③ 사업계획서 등을 타인이 대신 작성하여 제출하는 경우, 작성자(대필자)와 신청자 등 관련자 전원이 **사기 또는 업무방해죄 등으로 처벌**될 수 있습니다.

□ 신청 시 유의사항

- 신청 마감기한 이후에는 제출이 불가하오니 반드시 기한을 준수
 - * 제출서류 등에 누락·착오가 있더라도 신청마감일 이후 수정·보완·교체 등 일체 불가
 - ** 평가자료는 마지막 제출본으로 평가 진행
- 국고보조금통합관리시스템(e나라도움, www.gosims.go.kr)을 통해 사업 등록→교부→집행→정산→반납→정보공시 등 일체 의무이행
 - * '로컬테마상권'은 공단이 제공하는 시스템 활용 예정
- 정부지원금에 대한 지급보증보험증권(정부보조금)을 필히 제출, 발급에 소요되는 수수료는 협약 체결 후 운영비에서 사용 가능
- 상권기획자는 '간접보조사업자'로서 ①e나라도움 필수사용(사업비 흐름 상시 모니터링), ②보조금관리법·국가계약법·청탁금지법 등 준수, ③이윤창출 불가, ④세금계산서 발행 불가
- 동 사업 신청은 지방정부가 하여야 하며, 사업계획서 등 제출서류 상의 신청자가 일치하지 않을 경우 평가대상 제외 및 탈락처리 되거나 추후 발견 시 선정 및 협약을 취소할 수 있음
- 평가일정 및 결과는 개별통지(전자메일 등)하며, 미확인 및 착오로 인한 평가 불참 시 평가대상에서 제외
- 사업과 관련된 문의는 반드시 공단 담당자에게 확인하여야 하며, 비공식적인 경로로 취득한 정보에 대해서는 책임지지 않음

□ 평가 중 유의사항

- 신청자격 요건에 미충족 되거나 사업계획서의 내용 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 평가대상 제외 및 탈락처리 되거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소 될 수 있음
- 국민 참여평가 등 평가 시 컨소시엄 구성원이 직접 참여하여 발표하는 것을 원칙으로 하고, 불참 시 선정대상에서 제외*
 - * 단, 사고, 천재지변 등의 사유로 불참 시 공단과 협의 후 조정 가능(증빙 제출)
 - ** 선정평가 결과 적합한 대상이 없을 시 선발하지 않을 수도 있음
- 평가과정의 공정성 등을 확인하기 위하여 신청대상 동의하에 평가 전 과정을 녹음 또는 녹화할 수 있음

□ 선정 후 유의사항

- 선정 이후라도 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 모방·표절이 확인된 경우, 정당한 사유 없이 사업수행을 포기하는 경우 등 선정 또는 협약 취소, 중소벤처기업부(소상공인시장진흥공단 등)의 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 동 사업의 수시·중간·최종 점검 결과에 따라 사업지원 중단 또는 정부지원금 환수 조치가 취해질 수 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업운영 세칙 등에서 정하는 바에 따르며, 지침·기준 등 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청 지방정부 등에 있음
- 지원상권 선정 후 사업추진과정에서 중기부·소진공의 사업계획 수정·보완 요청사항이 반영되지 않을 경우 지원상권 선정 취소 및 사업비를 축소할 수 있음
- 사업관계자간 갈등으로 일정기간 사업이 진행 되지 않을 경우 지원상권 선정 취소될 수 있음
- 공고 신청 단계에서 제출하는 사업계획서는 향후 사업 추진 과정에서 운영 세칙에 근거하여 변경될 수 있음

참고 1

2026년 지역상권 육성 가점리스트

1 일반 (최대 4점)

구분	가점항목(가점)	인정기준
공통	관련 조례 제정 여부(1)	상권 지원 등에 관한 조례*가 제정된 경우 * (예시) ①「지역상권법」 제30조제1항에 따른 조세·부담금 감면, ②지방정부, 상인, 주민 등으로 구성된 상권협의체 구성 등
	상생협약 체결 또는 금융회사 등 상생모델 구성(1)	상권구역 내 1/2 이상 임대인-임차인 간 지역상권법 제10조에 따른 상생협약을 체결 또는 지역 금융회사 등과의 상생모델 구성
	로컬창업 스튜디오 모델(1)	지방정부 재원으로 유휴공간을 확보하여 운영
	상권혁신펀드(1)	지방정부, 지역기업, 금융기관, 민간투자사, 상인 등 지역공동체가 함께 출자하여 지역상권에 투자 사업계획과 관련하여 1억원 이상 민간투자 유치가 확보된 경우
글로벌 상권 로컬테마 상권	민간투자 유치(1)	*확약서 제출 필수
	로컬기업 전용펀드 조성(1)	지역성장펀드 내 로컬창업 분야(舊 라이콘 펀드)에 출자 등을 활용하여 로컬기업 전용 펀드를 조성한 경우
	전문기관 협업(1)	관광 또는 지역특화자원 분야 전문기업기관 또는 로컬크리에이터 사업 참여기관 협업
유망 골목상권	지방 우대(1)	유망 골목상권 소재지가 서울 외 지역인 경우
	동네상권발전소 연계 지원(1)	네트워크형 적합판정 상권 *증빙 제출 불요
	전문기관 협업(1)	로컬크리에이터 사업 참여기관 협업
	협업체 조직(1)	협동조합, 마을기업 등 상인회 외 조직 구성되어 활동하는 경우 * 관련 법률에 따라 적법하게 구성·운영되고 있음을 확인할 수 있는 증빙자료 제출 필수
상권(시장) 간 연계 전략	글로벌상권-로컬테마상권 연계전략 수립(1)	글로벌상권·로컬테마상권 계획 수립 시 지원 상권 간 연계 전략 수립
	글로벌상권-백년시장 연계전략 수립(1)	글로벌상권·백년시장 계획 수립 시 지원 상권 간 연계 전략 수립

※ 사업계획과의 관련성, 지역상권과의 연계성 등을 종합적으로 고려하여 인정여부를 최종 결정

② 연계사업 (최대 4점, 각 2점)

구분	부처	사업명	가점 인정기준
글로벌상권	문체부	관광마켓	관광마켓 사업에 선정된 지역의 경우 * 증빙 제출 불요
	국토부	도시재생사업 (지역특화재생)	사업 확정 또는 추진 중인 지역특화형 도시 재생사업 지역에 상권 구역이 포함된 경우 * 활성화지역 및 도시재생활성화계획 등 제출
로컬테마 상권	문체부	문화도시	지역문화진흥법 제15조(문화도시의 지정)에 따라 문화도시(대한민국 문화도시)로 지정된 경우 * 증빙 제출 불요
	문체부	관광특구	관광특구 중 문화체육관광부로부터 우수 관광 특구로 추천받은 경우 * 증빙 제출 불요
	농식품부	K-미식벨트	K-미식벨트 조성 사업에 선정된 지역의 경우 * 증빙 제출 불요
	중기부	지역특화발전특구	사업계획서에 지역특화발전특구 연계 상권 육성방안이 포함되고, 중소벤처기업부로부터 추천받은 경우 * 증빙 제출 불요
유망 골목상권	행안부	청년마을 만들기	사업계획에 旣선정된 청년마을 사업 연계 내용이 포함된 경우
	국토부	도시재생사업 (지역특화재생)	사업 확정 또는 추진 중인 지역특화형 도시 재생사업 지역에 상권 구역이 포함된 경우 * 활성화지역 및 도시재생활성화계획 등 제출
	문체부	관광교통 촉진지역	사업계획에 旣선정된 관광교통 촉진지역 사업 연계 내용이 포함된 경우
	농식품부	K-미식벨트	K-미식벨트 조성 사업에 선정된 지역의 경우 * 증빙 제출 불요
	농식품부	농촌 신활력플러스	사업계획에 旣선정된 신활력플러스 사업 연계 내용이 포함된 경우

※ 사업계획과의 관련성, 지역상권과의 연계성 등을 종합적으로 고려하여 인정여부를 최종 결정

참고 2

2026년 지역상권 육성 지원사업 제출서류

※ 각 사업별 자세한 서류 양식은 별첨 자료 확인

구분	제출서류명
필수	1 [서식1] 지원사업신청서
	2 [서식2] 사업운영계획서
	3 [서식3] 서약서
	4 [서식4] 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서 *상권기획자, 상인조직
	5 [서식5] 지방비투자확약서
	6 [서식6] 지역상인협의체 구성현황 *상인조직이 있는 경우 해당 명단 대체 가능
	7 [서식7] 지역상권 현황(점포)
	8 [서식8] 사업참여 상인동의자 명부(50% 이상)
	9 법인등기사항전부증명서(말소사항포함) *상권기획자 - 접수시작일('26.4.1)이후 발급한 서류로 제출
	10 국세·지방세 납세증명서 *상권기획자 - 법인 명의 국세·지방세 납세증명서(각 1부) - 대표자(개인) 명의 국세·지방세 납세증명서(각 1부) - 체납여부 확인을 위한 서류로 접수마감일 기준 체납증이지 않아야함
	11 사업자등록증명 또는 고유번호증 - 상권기획자, (해당시) 상인조직, 협업기관 - 접수시작일('26.4.1)이후 발급한 서류로 제출
해당시	1 가점증빙서류 제출
	2 [서식8-1] 상생협약체결동의서
	3 [서식8-2] 상생협약 서명부
	4 [서식9] 민간투자확약서 *글로벌, 로컬테마상권
	5 골목형상점가 지정확인서 *유망골목상권(골목형상점가)
	6 골목형상점가 상인회 등록증 *유망골목상권(골목형상점가)
	7 [서식10] 로컬창업집적지 지방정부 확인서 *유망골목상권(로컬창업집적지)
	8 [서식11] 구역 내 로컬창업기업 명단 *유망골목상권(로컬창업집적지)