

1

강한 소상공인 성장지원사업 서식 1~3

- 【서식 1】 강한소상공인(로컬) 사업계획서
- 【서식 2】 강한소상공인(혁신) 사업계획서
- 【서식 3】 참여소상공인 공동대표 확인서

[참고] 강한소상공인 성장 지원 사업 서류평가 항목(안)

| 구분 | | 평가내용 | 배점 | |
|------------|----|---|------|----|
| 사업 적합도 | 공통 | • 사업참여 목적 및 필요성의 명확성 | 5 | 10 |
| | | • 참여기업 및 참여인원의 적합성 | 5 | |
| 사업성 | 혁신 | • (사업내용) 제품·서비스의 시장성 및 경쟁력 | 15 | 40 |
| | | • (사업성) 아이템의 창의성·독창성 및 사업 성공전략 | 15 | |
| | | • (주요성과) 기업의 성과 및 성장 이력 | 10 | |
| | 로컬 | • (사업내용) 제품·서비스의 시장성 및 경쟁력 | 15 | 40 |
| | | • (사업성) 지역자원 기반 사업 성공전략 및 지역경제 활성화 상생전략 | 15 | |
| | | • (주요성과) 기업의 성과 및 성장 이력 | 10 | |
| 성장성 | 공통 | • 향후 사업계획 및 자금계획의 구체성·적정성 | 20 | 50 |
| | | • 사업참여를 통한 기대효과 및 성과 창출 가능성 | 15 | |
| | | • 파트너사 협업을 통한 고도화 방안의 적정성 | 15 | |
| 합계 (가점 별도) | | | 100점 | |

사업계획서(로컬유형)

| 구분 | 내용 |
|----------------|---|
| 제품(서비스) 한 줄 소개 | * 단순 제품(서비스)명 (X) / 협업 제품(서비스)명을 30자 내외로 표현 (O) ex) 전통한과 (X) / 전통 강릉한과에 파티시에 기술을 융합한 'xx한과업체' (O) |
| 기업 소개 | * 지원동기 및 목표, 본 사업 참가 취지 * 아이템 및 수행 역량 관련 내용 * 기업의 차별성·혁신성, 로컬브랜드의 필요성, 가치 실현 여부 * 대표자와 직원 현황 및 역량 등 |
| 사업내용 (제품/서비스) | * 시장성 : 타겟 고객 분석, 시장 규모, 시장 적합성 * 경쟁력 : 경쟁사 대비 우위 요소를 통한 아이템의 독창성 및 참신성 * 사업의 주요 제품이나 서비스 내용을 포함하여 상세 기술 (제품/서비스의 생산·제공까지의 사업 흐름 및 이해 관계자들을 구조화하여 기술) |
| 사업성 (로컬브랜드) | * 제품 및 서비스에 지역자원(소재지, 환경, 특산물, 공간, 문화 등) 활용전략 등 로컬 중점 사업성 * 지역경제 및 지역가치 활성화 기여 방안 등 |
| 주요 성과 | * 매출, 인지도, 글로벌 진출, 사회기여, 지원사업 성과 등 로컬브랜드로서의 성과 기술 * 고객수, 구독자수, 방문자수, 조회수 등 * 특허 등 지재권 보유현황 * 경진대회 등 입상 실적 |
| 향후 사업 계획 (성장성) | * 단기-중장기 사업화전략 및 성장전략 * 홍보마케팅 계획, 자본 조달 계획, 판로 및 글로벌 진출 등 작성 * 목표 매출량(액) 등 투자유치를 위한 계획 및 투자유치 성공 시 자금 사용 계획 등 |
| 기대효과 | * 지원사업을 통해 기대하는 효과 * 성과 창출 가능성 |
| 파트너사와 협업 계획 | * 단독 지원하는 경우에도, 추후 파트너 매칭 후 사업기간 내 협업 계획 작성 必 * 아이디어 선정 시 성장지원자금 사용 계획 포함 (파트너사와의 연관성 必, 사업화자금과 별도의 개념) |
| 협업에 따른 기대효과 | * 파트너사 협업 효과성 |

사업계획서(혁신유형)

| 구분 | 내용 |
|----------------|---|
| 제품(서비스) 한 줄 소개 | * 단순 제품(서비스)명 (X) / 협업 제품(서비스)명을 30자 내외로 표현 (O) ex) 한복제조업(X) / 미디어 콘텐츠를 활용한 새로운 한복문화 창조 'OOO한복' (O) |
| 기업 소개 | * 지원동기 및 목표, 본 사업 참가 취지 * 아이템 및 수행 역량 관련 내용 * 기업의 차별성혁신성, 소비트렌드, 가치 실현 여부 * 대표자와 직원 현황 및 역량 등 |
| 사업내용 (제품/서비스) | * 시장성 : 타겟 고객 분석, 시장 규모, 시장 적합성 * 경쟁력 : 경쟁사 대비 우위 요소를 통한 아이템의 독창성 및 참신성 * 사업의 주요 제품이나 서비스 내용을 포함하여 상세 기술 (제품/서비스의 생산-제공까지의 사업 흐름 및 이해 관계자들을 구조화하여 기술) |
| 사업성 (혁신) | * 제품·서비스의 개성 등 우리 업체만의 사업성 * 혁신적 아이디어 를 반영한 성공전략 등 |
| 주요 성과 | * 매출, 인지도, 글로벌 진출, 사회기여, 지원사업 성과 등 * 고객수, 구독자수, 방문자수, 조회수 등 * 특허 등 지재권 보유현황 * 경진대회 등 입상 실적 |
| 향후 사업 계획 (성장성) | * 단기-중장기 사업화전략 및 성장전략 * 홍보마케팅 계획, 자본 조달 계획 , 판로 및 글로벌 진출 등 작성 * 목표 매출량(액) 등 투자유치를 위한 계획 및 투자유치 성공 시 자금 사용 계획 등 |
| 기대효과 | * 지원사업을 통해 기대하는 효과 * 성과 창출 가능성 |
| 파트너사와 협업 계획 | * 단독 지원하는 경우에도, 추후 파트너 매칭 후 사업기간 내 협업 계획 작성 必 * 아이디어 선정 시 성장지원자금 사용 계획 포함 (파트너사와의 연관성 必 , 사업화자금과 별도의 개념) |
| 협업에 따른 기대효과 | * 파트너사 협업 효과성 |

