

1

강한 소상공인 성장지원사업 서식 1~3

- 【서식 1】 강한소상공인(로컬) 사업계획서
- 【서식 2】 강한소상공인(혁신) 사업계획서
- 【서식 3】 참여소상공인 공동대표 확인서

[참고] 강한소상공인 성장 지원 사업 서류평가 항목(안)

구분		평가내용	배점	
사업 적합도	공통	• 사업참여 목적 및 필요성의 명확성	5	10
		• 참여기업 및 참여인원의 적합성	5	
사업성	혁신	• (사업내용) 제품·서비스의 시장성 및 경쟁력	15	40
		• (사업성) 아이템의 창의성·독창성 및 사업 성공전략	15	
		• (주요성과) 기업의 성과 및 성장 이력	10	
	로컬	• (사업내용) 제품·서비스의 시장성 및 경쟁력	15	40
		• (사업성) 지역자원 기반 사업 성공전략 및 지역경제 활성화 상생전략	15	
		• (주요성과) 기업의 성과 및 성장 이력	10	
성장성	공통	• 향후 사업계획 및 자금계획의 구체성·적정성	20	50
		• 사업참여를 통한 기대효과 및 성과 창출 가능성	15	
		• 파트너사 협업을 통한 고도화 방안의 적정성	15	
합계 (가점 별도)			100점	

사업계획서(로컬유형)

구분	내용
제품(서비스) 한 줄 소개	* 단순 제품(서비스)명 (X) / 협업 제품(서비스)명을 30자 내외로 표현 (O ex) 전통한과 (X) / 전통 강릉한과에 파티시에 기술을 융합한 'xx한과업체' (O)
기업 소개	* 지원동기 및 목표, 본 사업 참가 취지 * 아이템 및 수행 역량 관련 내용 * 기업의 차별성혁신성, 로컬브랜드의 필요성, 가치 실현 여부 * 대표자와 직원 현황 및 역량 등
사업내용 (제품/서비스)	* 시장성 : 타겟 고객 분석, 시장 규모, 시장 적합성 * 경쟁력 : 경쟁사 대비 우위 요소를 통한 아이템의 독창성 및 참신성 * 사업의 주요 제품이나 서비스 내용을 포함하여 상세 기술 (제품/서비스의 생산-제공까지의 사업 흐름 및 이해 관계자들을 구조화하여 기술)
사업성 (로컬브랜드)	* 제품 및 서비스에 지역자원(소재지, 환경, 특산물, 공간, 문화 등) 활용전략 등 로컬 중점 사업성 * 지역경제 및 지역가치 활성화 기여 방안 등
주요 성과	* 매출, 인지도, 글로벌 진출, 사회기여, 지원사업 성과 등 로컬브랜드로서의 성과 기술 * 고객수, 구독자수, 방문자수, 조회수 등 * 특허 등 지재권 보유현황 * 경진대회 등 입상 실적
향후 사업 계획 (성장성)	* 단기-중장기 사업화전략 및 성장전략 * 홍보마케팅 계획, 자본 조달 계획, 판로 및 글로벌 진출 등 작성 * 목표 매출량(액) 등 투자유치를 위한 계획 및 투자유치 성공 시 자금 사용 계획 등
기대효과	* 지원사업을 통해 기대하는 효과 * 성과 창출 가능성
파트너사와 협업 계획	* 단독 지원하는 경우에도, 추후 파트너 매칭 후 사업기간 내 협업 계획 작성 必 * 아이디어 선정 시 성장지원자금 사용 계획 포함 (파트너사와의 연관성 必, 사업화자금과 별도의 개념)
협업에 따른 기대효과	* 파트너사 협업 효과성

사업계획서(혁신유형)

구분	내용
제품(서비스) 한 줄 소개	* 단순 제품(서비스)명 (X) / 협업 제품(서비스)명을 30자 내외로 표현 (O) ex) 한복제조업(X) / 미디어 콘텐츠를 활용한 새로운 한복문화 창조 'OOO한복' (O)
기업 소개	* 지원동기 및 목표, 본 사업 참가 취지 * 아이템 및 수행 역량 관련 내용 * 기업의 차별성혁신성, 소비트렌드, 가치 실현 여부 * 대표자와 직원 현황 및 역량 등
사업내용 (제품/서비스)	* 시장성 : 타겟 고객 분석, 시장 규모, 시장 적합성 * 경쟁력 : 경쟁사 대비 우위 요소를 통한 아이템의 독창성 및 참신성 * 사업의 주요 제품이나 서비스 내용을 포함하여 상세 기술 (제품/서비스의 생산-제공까지의 사업 흐름 및 이해 관계자들을 구조화하여 기술)
사업성 (혁신)	* 제품·서비스의 개성 등 우리 업체만의 사업성 * 혁신적 아이디어 를 반영한 성공전략 등
주요 성과	* 매출, 인지도, 글로벌 진출, 사회기여, 지원사업 성과 등 * 고객수, 구독자수, 방문자수, 조회수 등 * 특허 등 지재권 보유현황 * 경진대회 등 입상 실적
향후 사업 계획 (성장성)	* 단기-중장기 사업화전략 및 성장전략 * 홍보마케팅 계획, 자본 조달 계획 , 판로 및 글로벌 진출 등 작성 * 목표 매출량(액) 등 투자유치를 위한 계획 및 투자유치 성공 시 자금 사용 계획 등
기대효과	* 지원사업을 통해 기대하는 효과 * 성과 창출 가능성
파트너사와 협업 계획	* 단독 지원하는 경우에도, 추후 파트너 매칭 후 사업기간 내 협업 계획 작성 必 * 아이디어 선정 시 성장지원자금 사용 계획 포함 (파트너사와의 연관성 必 , 사업화자금과 별도의 개념)
협업에 따른 기대효과	* 파트너사 협업 효과성

강한소상공인 성장지원 참여 소상공인 공동대표 확인서

1 공동대표자

성명(공동대표자)		업체명(법인명)	
사업자등록번호		법인등록번호(해당시)	
사업장주소			
휴대전화번호		이메일	

2 사업신청자(주대표자)

성명(신청자)			
휴대전화번호		이메일	

3 위임내용

'강한소상공인 성장지원사업'을 신청함에 있어 해당 지원사업 신청과 지원에 관한 아래 권한을 위임받는 자에게 위임하며, 아래 내용을 숙지하고 준수할 것을 동의합니다.

- ① 본 사업의 신청, 협약체결, 지원금 신청 및 정산, 환수 등 일체의 법적·행정적 책임은 신청자(주대표자)에게 귀속됨에 공동대표 전원이 동의합니다.
- ② 본 사업의 프로그램은 기업 단위로 제공되며, 기업별 지원범위를 초과하여 추가지원이 불가함에 동의합니다.
- ③ 사업 중 주대표자 변경 또는 공동대표 변경이 발생할 경우 주관기관에 즉시 통보하여야 하며, 공단의 승인여부에 따라 사업참여 자격이 제한될 수 있음에 동의합니다.
- ④ 지원금 지급 기준은 공고문 및 협약 조건에 따르며, 기업 또는 대표 1인 기준으로 운영될 수 있음에 동의합니다. (공동대표 참여로 인한 추가 비용 별도 요구 불가)

개인정보의 수집·이용에 관한 사항

수집 및 이용 목적	수 집 항 목	보유 및 이용기간
강한 소상공인 성장지원사업 관련 업무	성명, 업체명(법인명), 법인등록번호, 주소, 사업자등록번호, 휴대폰번호, 이메일	해당정보제공 동의일로부터 5년

☞ 위 내용을 확인하고 동의하십니까? ()

2026년 월 일

공동대표자 : (서명 또는 인)

2026년 월 일

사업신청자 : (서명 또는 인)

※ 강한소상공인 성장지원사업 참여 시, 이해 당사자간 발생 가능한 모든 분쟁은 자체적으로 해결해야 하며, 자체 해결하지 못한 경우라도 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단에 이의제기를 할 수 없음

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하